

Lu.Be.C. 2008 – Real Collegio 23 e 24 ottobre



Beni culturali: qualità, valore e sviluppo economico per il rilancio del Paese.

23 OTTOBRE

PRIMA SESSIONE PLENARIA – MATTINO

LO SCENARIO: CRITICITÀ, PROSPETTIVE, TESTIMONIANZE.

Ore 8.00 – 9.00

Registrazione dei partecipanti

Ore 9.15

Saluti Istituzionali

Apertura dei lavori

Gaetano Scognamiglio, Presidente Promo P.A. Fondazione

Presiede

Ferruccio De Bortoli, Direttore Il Sole24Ore

Interventi di:

Salvatore Settis, Presidente Consiglio Superiore per i beni culturali

Ripartire dal paesaggio: recupero, pianificazione e progettualità per la valorizzazione del paese.

Maurizio Prato, Direttore Agenzia del Demanio

I piani di valorizzazione unitaria: un patto tra pubblico e privato per uno sviluppo economico-territoriale sostenibile.

Per un turismo culturale di qualità

Francesco Buranelli, Segretario Pontificia Commissione dei beni culturali

Massimo Rossi, Presidente Provincia Ascoli Piceno e Vicepresidente UPI

Cristina Rapisarda Sassoon, Network per lo sviluppo Sostenibile - Unioncamere Lombardia

La promozione del brand Italia: cultura – turismo fra Stato e Regioni

Bernabò Bocca, Presidente Confturismo

Andrea Marcucci, Segretario Commissione Cultura Senato della Repubblica

Marina Mongiu, Assessore Cultura Regione Sardegna

Maddalena Ragni, Direttore Promozione e Bilancio Ministero per i beni e le attività culturali

Le Fondazioni per la gestione e la valorizzazione integrata del territorio

Gerry Salole, Presidente dell'European Foundation Centre - Bruxelles

Il caso

“Torino non sta mai ferma”: il contemporaneo tra recupero dell'identità storica e management del territorio

Antonio Saitta, Presidente della Provincia di Torino

Riccardo Bedrone, Presidente del Congresso Mondiale degli Architetti Torino

Ore 13.00 Consegna del riconoscimento Lu.Be.C. 2008

23 OTTOBRE: SECONDA SESSIONE - POMERIGGIO CONVEGNI PARALLELI

ore 15.00 – 17.30

1. TURISMO E CULTURA DIGITALE: LA DOMANDA EMERGENTE.

Tavola rotonda in collaborazione con IDC EMEA

Coordina: Gabriella Cattaneo, Direttore Expertise Center Competitiveness & Innovation Policies & Strategies

Interventi di:

Matteo Marzotto, Presidente ENIT

Michele Vianello, Vicesindaco di Venezia

Rosanna Lifonti, Senior Consultant IDC Government Insight

Programma generale - alcuni relatori sono in corso di conferma

Fabio Carniello, Direttore Science Centre Immaginario Scientifico Trieste

Paolo Cavallotti, Dirigente Internet e Media Interattivi, Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia Leonardo da Vinci

EXPO Digitale 2015

2. DAL TERRITORIO AL MUSEO E DAL MUSEO AL TERRITORIO INTERPRETANDO LE ESIGENZE DI UN'UTENZA CHE CAMBIA

Coordina Marilena Pasquali, Direttore Centro Studi Giorgio Morandi

A cura del MiBAC: Presentazione della carta della qualità dei servizi degli istituti e dei luoghi della cultura

Antonia Pasqua Recchia, Direttore generale per gli Archivi e le tecnologie del MiBAC - I musei del XXI secolo tra necessità e soddisfazione dell'utenza

Augusto Rollandin, Presidente dell'Associazione Forte di Bard - Genus loci e management tra tecnologia, utenza e territorio: quando l'eccellenza vince.

Alberto Garlandini, Vicepresidente ICOM Italia e Direttore Vicario Culture Regione Lombardia

Claudio Rosati, Direttore Musei Regione Toscana - Quando i musei ascoltano il pubblico

Alex Susana, Fondazione Caixa de Catalunya - Il sistema Pedrera: servizi integrati e didattica interattiva.

Maria Teresa Filieri, Direttore dei Musei Nazionali di Lucca e **Adriano Fabris**, Direttore Centro di ricerche e servizi sulla comunicazione Università di Pisa - Dall'indagine alla

soluzione: quali correttivi gestionali per un moderno management museale

3. PARTENARIATO E PROMOZIONE: LINEE DI AZIONE E CASI DI SUCCESSO

Rosalba Cori, UTPF - CIPE Presidenza del Consiglio dei Ministri - *Il Partenariato Pubblico-Privato per la valorizzazione ed il recupero delle aree dismesse.*

Claudio Di Gennaro, Direttore Borghi Scarl Teramo - *Il partenariato per il recupero del sistema dei borghi e il rilancio del sistema territoriale*

Fiorenza Guerranti, Direttore APT di Siena - *Terra di Siena Ospiti di Valore: la carta del "Cittadino delle Terre di Siena".*

Vincenzo Bertucci, Presidente EXEN Spa - *Il caso della concessione demaniale di Villa Tolomei a Firenze.*

Leopoldo Repola, Ricercatore Università Suor Orsola Benincasa

Massimiliano Marazzi, Responsabile Scientifico Centro Istituzionale Euromediterraneo per i Beni Culturali

Stefano Libertà, AD Grandi Progetti Rimini

4. **MUSICA E MANAGEMENT: MODELLI DI SVILUPPO DEL "TURISMO MUSICALE" E SOSTENIBILITÀ ECONOMICA TRA PUBBLICO E PRIVATO**

Coordina: Gabriella Biagi Ravenni, Direttore Centro Studi Giacomo Puccini

Interventi di:

Vincenzo De Vivo, Soprintendente del Palau les Arts di Valencia

Letizia Bandoni, Assessore alla Cultura del Comune di Lucca e segretario del Comitato Nazionale G Puccini

Mario Marini, Assessore all'innovazione tecnologica e turismo del Comune di Parma - *Musica, turismo e tecnologia.*

Fernanda Giuliani, Collezione privata Villa Medici - Giuliani: *"Alla ricerca dei suoni perduti": tecnologie per diffondere la conoscenza.*

5. **INTEGRAZIONE DEI PERCORSI TRA BENI CULTURALI E LUOGHI DELLA FEDE. ESPERIENZE, MODELLI E PROFESSIONALITÀ**

Coordina: Mons. Carlo Mazza, Vescovo di Fidenza

Interventi di

Michael Thomas Penette, Direttore dell'Institute Européen des Itinéraires Culturels - *Itinerari culturali senza confini: casi di integrazione nell'Europa comunitaria*

Francesco Barocelli, Pinacoteca Stuart Parma - *Fare rete per potenziare la fruizione: il circuito di visita unificato parmense*

Loredana Capone, Vicepresidente della Provincia di Lecce - *Il sistema integrato di visita alla città di Lecce per i non vedenti: la città per tutti.*

Antonio Vannelli, Direttore Venaria Reale - *Venaria Reale e il sistema delle regge sabaude*

Antonia Daniello, Soprintendenza BAAPSAD Lucca e Massa Carrara - *Il modello 3D della Cappella del Sacramento nel Duomo di Lucca: la tecnologia al servizio della conoscenza*

Fabio Gallo, Responsabile Comunicazione della Fondazione Paolo Di Tarso - *"Excelsa Calabria"*

Gianluca De Felice, Segretario dell'Opera primaziale di Pisa

Roberto Scopigno, ISTI CNR - *Il progetto "Cenobium" nell'ottica delle direttive della Commissione Ministeriale sul 3D*

Maria Pia Bertolucci, Presidente del Centro Turistico Giovanile Italiano

24 OTTOBRE

TERZA SESSIONE PLENARIA - MATTINO

OBIETTIVO QUALITÀ E PROMOZIONE DI VALORE TRA PUBBLICO, PRIVATO, E INNOVAZIONE TECNOLOGICA PER LA CRESCITA DEL PAESE

Apri la sessione

Claudio Guerrieri, Presidente della Camera di Commercio di Lucca

Presenta il tema e modera

Patrizia Asproni, Presidente Confcultura

Città d'arte no global: come conservarne le specificità e la bellezza promuovendo il "turismo della conoscenza"

John Daniel Winteler, Presidente di Federturismo

Salvatore Carrubba, Direttore strategie editoriali del Sole 24 ore

Oliviero Toscani, Comunicatore e fotografo

Alberto Pizzati, Politecnico Milano

Philippe Daverio, Critico d'arte

Maria Adriana Giusti, Preside del corso di laurea in storia e conservazione dei beni architettonici e ambientali, Politecnico Torino

Paolo Crepet, Psichiatra

Giovanni Maciocco, Preside della facoltà di architettura di Sassari - Alghero

Effetto eventi: per una valutazione dell'impatto economico sul territorio

Walter Santagata, Università di Torino

Mario Ricciardi, Vice Rettore Comunicazione, promozione e immagine, Politecnico Torino

Programma generale - alcuni relatori sono in corso di conferma

Risorse e partenariato per la filiera tecnologia - turismo - beni culturali

Paolo Cocchi, Assessore alla Cultura della Regione Toscana

Luigi Perissich, Direttore Generale Confindustria Servizi Innovativi e Tecnologici

Andrea Granelli, Direttore programma Beni Culturali Industria 2015

Francesca Velani, Consigliere delegato Beni Culturali Turismo e Marketing territoriale Promo PA
Presentazione dei risultati della ricerca sulle professionalità

E' stato invitato a presenziare ai lavori

Sandro Bondi, Ministro per i beni e le attività culturali

Iscriviti su www.lubec.it

Partecipazione gratuita. Iscrizione necessaria

info@promopa.it

In collaborazione con



confcultura