

Sotto l'Alto Patronato del
Presidente della Repubblica
Con il patrocinio di
Ministero dei Beni Culturali
Ministero dello Sviluppo Economico
Ministero delle Riforme e Innovazione
nella Pubblica Amministrazione
Regione Toscana

Con il sostegno di
Comune di Lucca
Provincia di Lucca
Camera di Commercio di Lucca
Fondazione Cassa di Risparmio di Lucca
Fondazione Banca del Monte di Lucca

**IL COMITATO SCIENTIFICO
DI LU.BE.C.**

Cristina Acidini Luchinat
Paola Chini Polidori
Antonia D'Aniello
Maria Teresa Filieri
Maria Adriana Giusti
Elisabetta Kelescian
Marilena Pasquali
Antonia Recchia
Cristina Rapisarda Sassoon
Bruno Santi
Gaetano Scognamiglio
Lucia Tomasi Tongiorgi
Paola Verdinelli De Cesare
Goffredo Zaccardi

IL COMITATO TECNICO

Carolina Botti
Marco Comastri
Paolo Lanari
Antonia Recchia



web site, digitalizzazione, informatizzazione, marketing territoriale e turistico-culturale

**COORDINAMENTO
SCIENTIFICO**

Francesca Velani
f.velani@promopa.it
Promo PA Fondazione
V.le Luporini 57,
55100 Lucca
Tel. + 39 0583 582783
Fax. + 39 0583 317352

**SEGRETERIA
ORGANIZZATIVA**

Alessia Carmignani
a.carmignani@promopa.it
Monja Bertolozzi
m.bertolozzi@promopa.it

ORARI

Giovedì 15.11.2007
dalle 08:00 alle 18:45
Venerdì 16.11.07
dalle 08:15 alle 13:30

SEDE

Real Collegio di Lucca
Piazza del Collegio 1
55100 Lucca
www.lubec.it

**PRENOTAZIONI
ALBERGHIERE**

CIVEX Viaggi di Giulietta
Isola
+39 0583 418193
+39 3357888967
agcivex@tin.it
www.monalisa.it/civex



espositori@promopa.it
www.lubec.it

**LU.BE.C.
DIGITAL TECHNOLOGY 2007**

**RASSEGNA DELLE SOLUZIONI ICT
PER I BENI CULTURALI E LA PROMOZIONE
DEL TERRITORIO - 15 E 16 NOVEMBRE 2007**

**LA RASSEGNA SI SVOLGE
NELL'AMBITO E CON IL PATROCINIO
DEL CONVEGNO NAZIONALE
LU.BE.C. 2007
GIUNTO ALLA 3° EDIZIONE**



**PROMO P.A.
FONDAZIONE**
RICERCA, ALTA FORMAZIONE E PROGETTI
PER LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

www.lubec.it

LA RASSEGNA

Il 15 e 16 novembre 2007 si terrà a Lucca LuBe.C Digital Technology

Lu.Be.C. Digital Technology è la prima rassegna europea dedicata agli operatori dell'ICT-Information, Communication & Media Technology, applicata alla valorizzazione del patrimonio culturale per il marketing turistico - territoriale.

La rassegna si svolge nell'ambito e con il patrocinio del convegno nazionale **Lu.Be.C. Lucca Beni Culturali**, giunto nel 2007 alla terza edizione e partecipato negli anni precedenti da circa 1000 autorevoli partecipanti.

Il percorso tematico di **Lu.Be.C. Digital Technology** è stato ideato da Promo P.A. Fondazione con il concorso di un Comitato Tecnico, come momento di aggregazione destinato a rispondere alle pressanti esigenze della società dell'informazione multimediale su questo tema.

Alla rassegna saranno presenti **soggetti pubblici e privati** coinvolti nel rapidissimo processo evolutivo innescatosi con la diffusione del **Digital Life Style**, e consapevoli della necessità di una profonda riforma nelle procedure tradizionali e di un aggiornamento continuo delle professionalità.

Obiettivo di **Lu.Be.C. Digital Technology** è offrire un'occasione proficua di **incontro** tra i partecipanti al convegno e gli espositori della rassegna, per la presentazione di progetti e prodotti in tema di valorizzazione del patrimonio culturale finalizzati allo sviluppo del marketing turistico territoriale.

GLI ESPOSITORI

Gli espositori di **Lu.Be.C. Digital Technology** sono aziende ed istituti che vogliono presentare ad una platea qualificata di operatori del settore presenti al convegno, **soluzioni e metodologie innovative** per la "fruibilità" dei beni culturali in un contesto di sviluppo territoriale e turistico con l'utilizzo delle tecnologie più avanzate in campo multimediale, digitale, mobile, documentale, ecc.

Informazioni e prenotazione spazi espositivi su www.lubec.it
oppure Promo P.A. Fondazione
+39 0583582783 - espositori@promopa.it.

MATCHING

Nell'ambito della rassegna saranno organizzate **sessioni di incontro tra i professionisti della pubblica amministrazione e i technology provider** - aziende e centri di ricerca - come ulteriore occasione di confronto diretto tra domanda e offerta nel settore delle tecnologie innovative per i beni culturali.

www.lubec.it - espositori@promopa.it

IL CONVEGNO

Lu.Be.C. Lucca Beni Culturali, 15 e 16 novembre - Convegno 3° edizione

Lu.Be.C. Lucca Beni Culturali è il convegno nazionale sulla valorizzazione del patrimonio culturale per il marketing turistico territoriale integrato, partecipato da un pubblico qualificato composto da amministratori e dirigenti di enti pubblici e privati, oltre a professionisti ed operatori del settore (www.lubec.it/partecipanti).

Data l'ampia e qualificata partecipazione alle edizioni precedenti, **Lu.Be.C. 2007**, giunto alla terza edizione, ospita da quest'anno contestualmente la Rassegna **Lu.Be.C. Digital Technology**. Il convegno si svolgerà il 15 e 16 novembre per un giorno e mezzo di lavori.

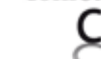
Obiettivo di **Lu.Be.C. 2007** è promuovere ed approfondire la conoscenza dello scenario complessivo del settore, sia sotto il profilo dell'innovazione tecnologica e gestionale, sia sotto quello dell'integrazione tra le diverse tipologie di risorse turistico - culturali, inscindibilmente legate agli strumenti dell'economia, del marketing e della comunicazione.



Quest'anno saranno affrontate ed approfondite le tematiche legate al triangolo "territorio/beni culturali/tecnologia", con focus di approfondimento relativi a:

- L'innovazione di processo e di governance nella valorizzazione dei beni culturali;
- Imprese e P.A. per la valorizzazione dei beni culturali;
- La tecnologia come strumento per favorire la crescita del sistema;
- La redistribuzione dei flussi e la destagionalizzazione della fruizione.

Lu.Be.C. 2007 è realizzato con la collaborazione di:
confcultura www.confcultura.it



Programma completo ed iscrizioni: www.lubec.it
La partecipazione è gratuita; l'iscrizione è obbligatoria.

catalogazione, digitalizzazione, informatizzazione, marketing territoriale e turistico-culturale, multimedia, editoria digitale, servizi mobile, formazione, apprendimento, e-learning, catalogazione, digitalizzazione, informatizzazione, marketing territoriale

info



**PROMO P.A.
FONDAZIONE**
RICERCA, ALTA FORMAZIONE E PROGETTI
PER LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE