



<http://www.marketingfocus.it/?p=1154>

Lu.Be.C. 2009: beni culturali, tecnologia e turismo

22 ottobre 2009



Oggi 22 ottobre e domani 23, il Real Collegio di Lucca farà da cornice alla 5° edizione di **Lu.Be.C – Lucca Beni Culturali**, la manifestazione internazionale organizzata da Promo P.A. Fondazione dedicata ai beni culturali per la valorizzazione del territorio italiano e la diffusione della conoscenza.

Made in Italy, tecnologie e beni culturali sono i temi centrali attorno ai quali si articola il convegno il quale, strutturato in sessioni plenarie e workshop paralleli, è rivolto principalmente alla PA centrale e locale, operatori dell'ICT, soggetti pubblici e privati, i quali in veste da protagonisti, ma anche di spettatori, offriranno una panoramica sullo stato dell'arte in Italia e sulle prospettive di sviluppo.

Parallelamente si svolge **Lu.Be.C Digital Technology**, la rassegna che presenta soluzioni e progetti avvalendosi dell'ICT come strumento di supporto alla comunicazione e organizzazione del nostro Paese.

“Il patrimonio culturale è una delle principali risorse dell'Italia: il recupero e la valorizzazione dei beni artistici tramite le tecnologie made in Italy rappresentano una leva fondamentale per lo sviluppo economico del nostro paese”, ha affermato Gaetano Scognamiglio, presidente di Promo P.A. Fondazione.

In linea con l'internazionalizzazione dell'iniziativa, ospite d'eccezione Xiong Shanhua, Direttore Generale dell'Ente Nazionale del Turismo Cinese, il quale sarà il portavoce della Cina in merito alla fruizione dei beni culturali italiani, alla luce dell'apertura del nuovo ufficio del turismo cinese in Italia e delle possibili relazioni con le PMI italiane.

Quest'anno, inoltre, verranno assegnati due riconoscimenti importanti: Premio Lu.Be.C. 2009, assegnato dalla Fondazione Promo P.A. per il contributo a favore della salvaguardia e recupero dei beni culturali, e Mario Resca, Direttore Generale per la valorizzazione del patrimonio culturale del MiBAC premierà i vincitori che hanno partecipato al “Concorso nazionale per la progettazione di gadget per la promozione dell'immagine del MiBAC”.

Fondazione Promo P.A., impegnata per la riforma e innovazione della PA, realizza progetti, diffonde modelli, idee e pratiche innovative in tema di governance, beni culturali, turismo e marketing territoriale, energia e ambiente, tecnologie per la PA, svolgendo attività di ricerca, formazione e consulenza. Enti,

studiosi, dirigenti della PA e professionisti aderenti alla Fondazione costituiscono un knowledge based community aperta al transito della conoscenza e dell' esperienza.