

# Professionalità per la valorizzazione dei beni culturali e la promozione del territorio

Lu.Be.C. 2008

Francesca Velani

*Consigliere Delegato Beni Culturali, Turismo e MT*

Gaetano Scognamiglio, *Presidente PROMO P.A. Fondazione*



# L'obiettivo

Questa prima indagine sulle **“Professionalità per la valorizzazione dei beni culturali e la promozione del territorio”** si pone la finalità di raccogliere alcune indicazioni di massima su una problematica di particolare importanza per il processo di trasformazione e di riorganizzazione nei settori cultura e turismo che la PA locale sta attraversando.

Essa mira a creare le basi per raccogliere elementi di conoscenza utili ad un intervento pubblico chiamato a colmare le carenze di natura professionale tuttora esistenti nel settore della Cultura e dei Beni Culturali.

L'indagine è stata curata dalla Fondazione Promo P.A. di Lucca che si è avvalsa, per l'impostazione metodologica e l'elaborazione dei dati, del Centro Statistica Aziendale Srl di Firenze.



# La tecnica di indagine

L'indagine è stata condotta tramite somministrazione di un questionario on-line con accesso riservato agli operatori dei settori Cultura e Turismo invitati a compilarlo tramite e-mail.

L'indirizzario (mailing list) creato allo scopo ed utilizzato per gli inviti e per i due successivi solleciti, è composto da **1.980 (dato normalizzato)** nominativi individuati sull'intero territorio nazionale, esclusivamente negli enti locali.

La tecnica è assimilabile a quella dell'**indagine postale**, che comporta l'"autoselezione" dei rispondenti.



# La significatività dei risultati

Come ogni indagine postale, la significatività statistica dei risultati risente:

- ✓ dell'**autoselezione** dei rispondenti (il cui effetto distorsivo è stimato tuttavia ridotto dal confronto con un campione di controllo costruito per estrazione casuale dalla stessa lista);
- ✓ degli **errori di lista** (errori non campionari) normalmente presenti in caso di utilizzo di archivi di base che (come nel nostro caso) non garantiscono l'individuazione e la "rintracciabilità" dell'intero universo.

Il questionario è stato validamente compilato (in forma anonima) da oltre **200\*** operatori del settore.

\* Il questionario si componeva di tre sezioni:

- ✓ una prima dedicata alla gestione ed programmazione, compilata in maniera valida da **236** rispondenti;
- ✓ una seconda alle attività svolte o esternalizzate dall'Ente, compilata da **219** rispondenti;
- ✓ Una terza, dedicata al fabbisogno di professionalità, **189** operatori.

Il buon numero di rispondenti, anche in relazione agli inviti inoltrati, assicura tuttavia un discreto valore indicativo ai risultati che seguono



# Gestione e programmazione

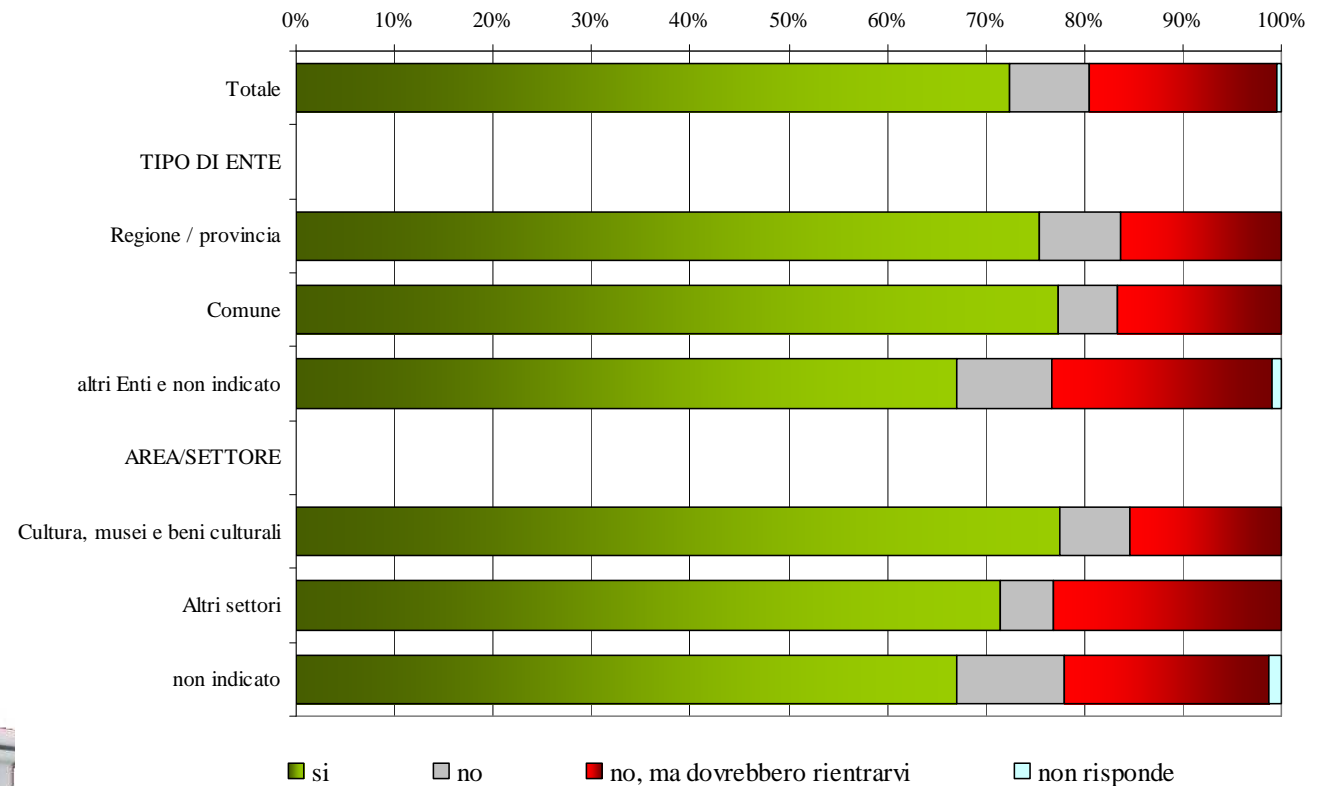


Gaetano Scognamiglio, *Presidente PROMO P.A. Fondazione*

# Gestione e programmazione

**Gestione e valorizzazione dei Beni Culturali sono diffusamente parte del piano di sviluppo strategico**

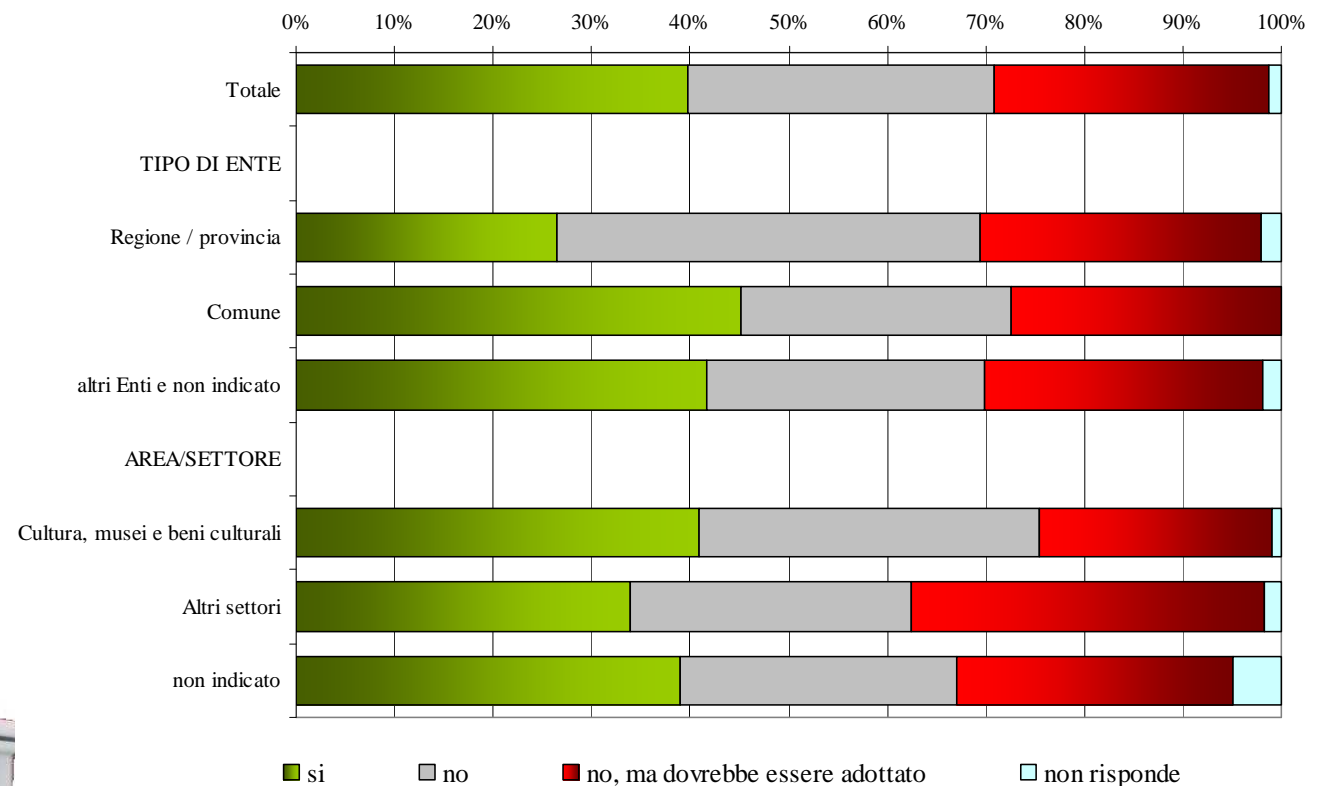
***La gestione e la valorizzazione dei beni culturali del suo Ente rientrano nel piano di sviluppo strategico dell'Ente?***



# Gestione e programmazione

**Stentano a decollare gli strumenti condivisi per la fruizione dei beni culturali, più frequenti nei comuni**

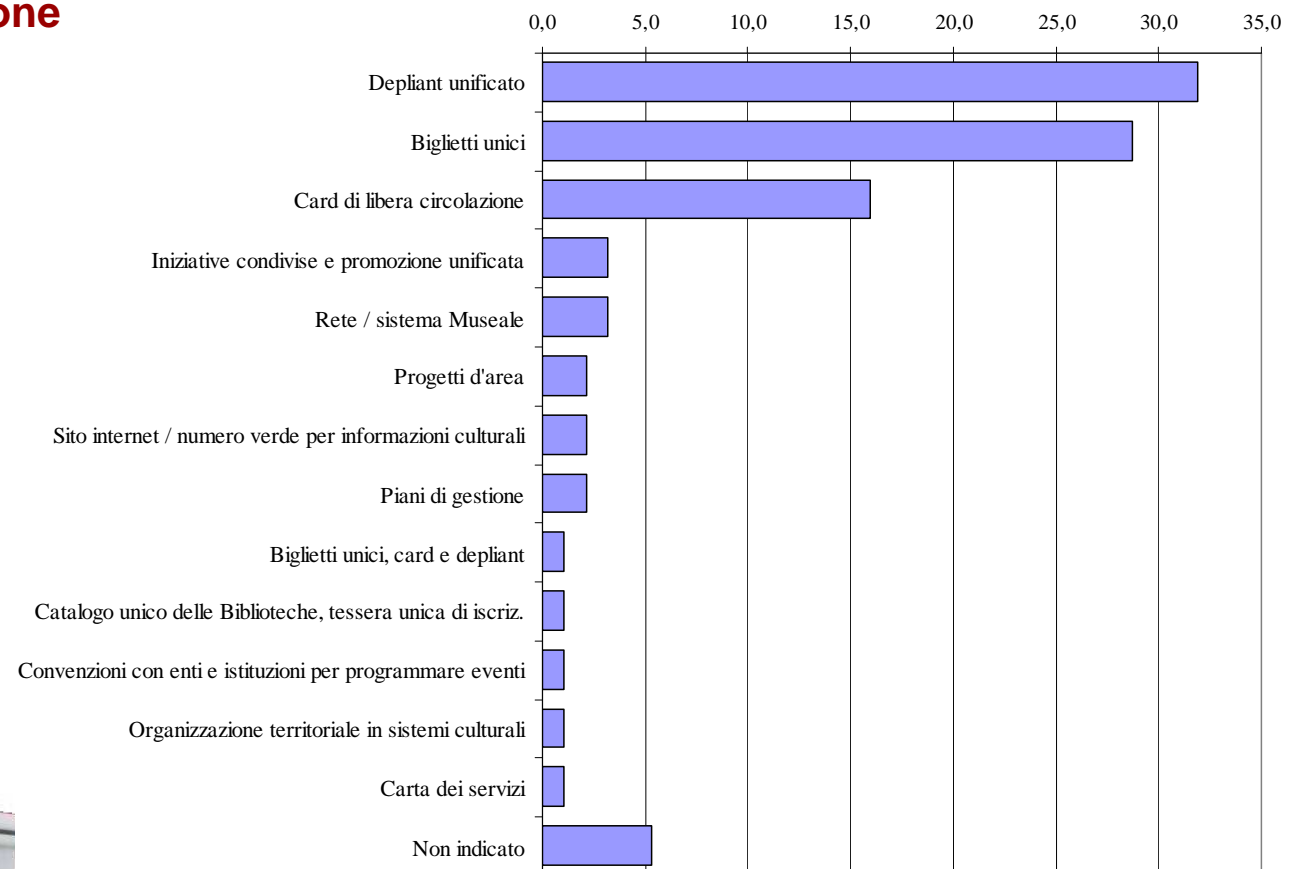
***E' stato adottato sul suo territorio uno strumento condiviso per la fruizione dei beni culturali di cui anche il suo ente/settore fa parte ?***



# Gestione e programmazione

**depliant unificati,  
biglietti unici e card  
di libera circolazione  
gli strumenti  
più diffusi**

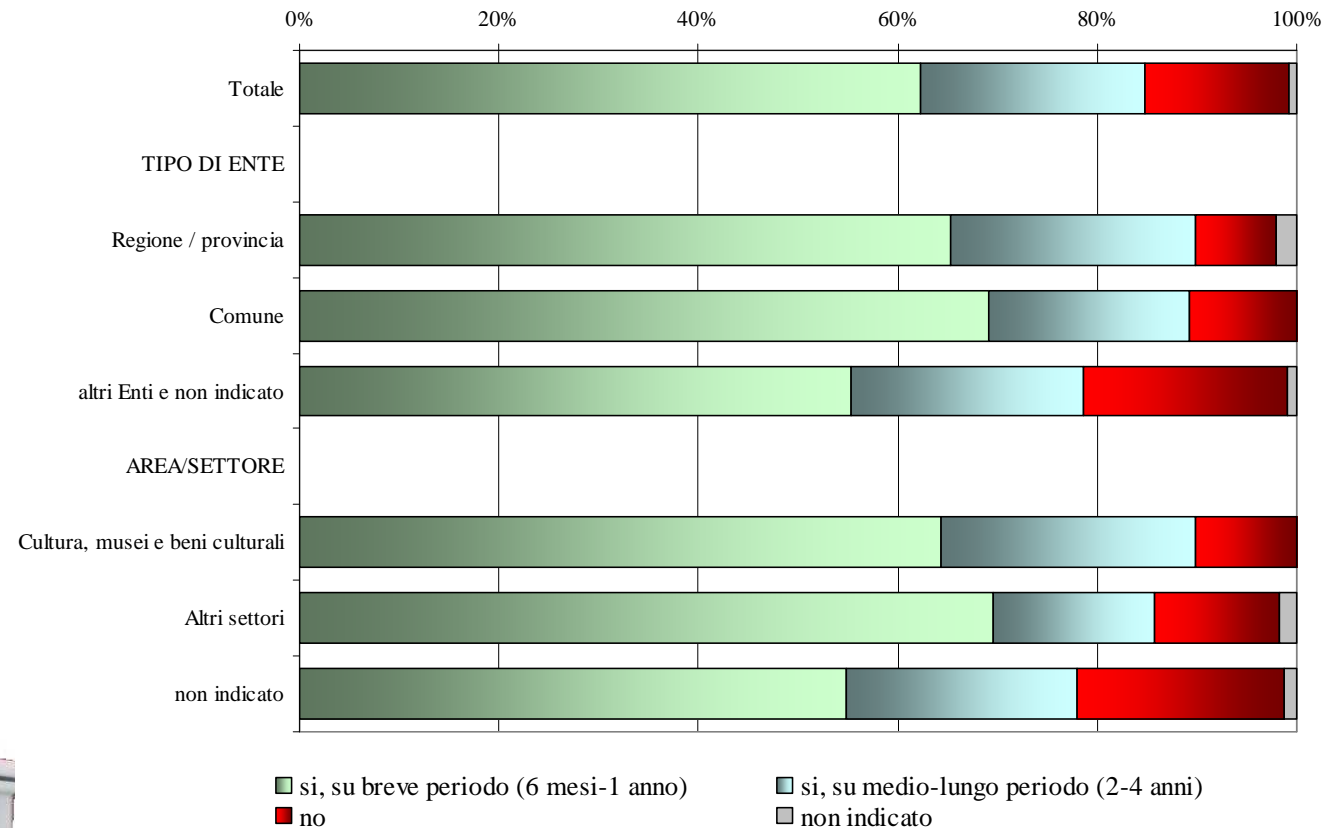
***Se si , quale strumento è stato adottato sul suo territorio per la fruizione dei beni culturali***



# Gestione e programmazione

**Il programma delle attività culturali si estende in prevalenza sul breve periodo**

***Esiste un programma delle attività culturali dell'Ente?***

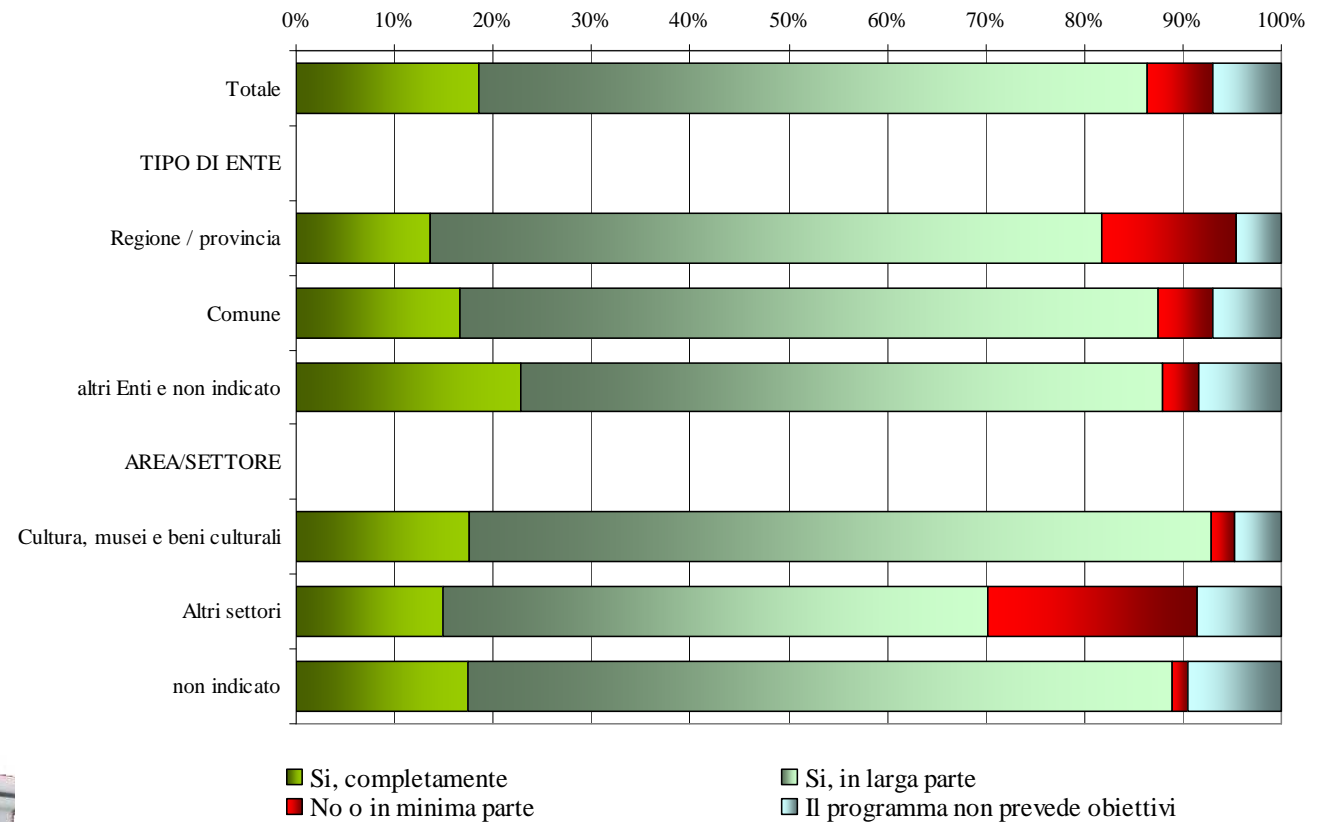


# Gestione e programmazione

**Gli obiettivi rispettati  
in tutto o in larga  
parte in oltre quattro  
casi su cinque**



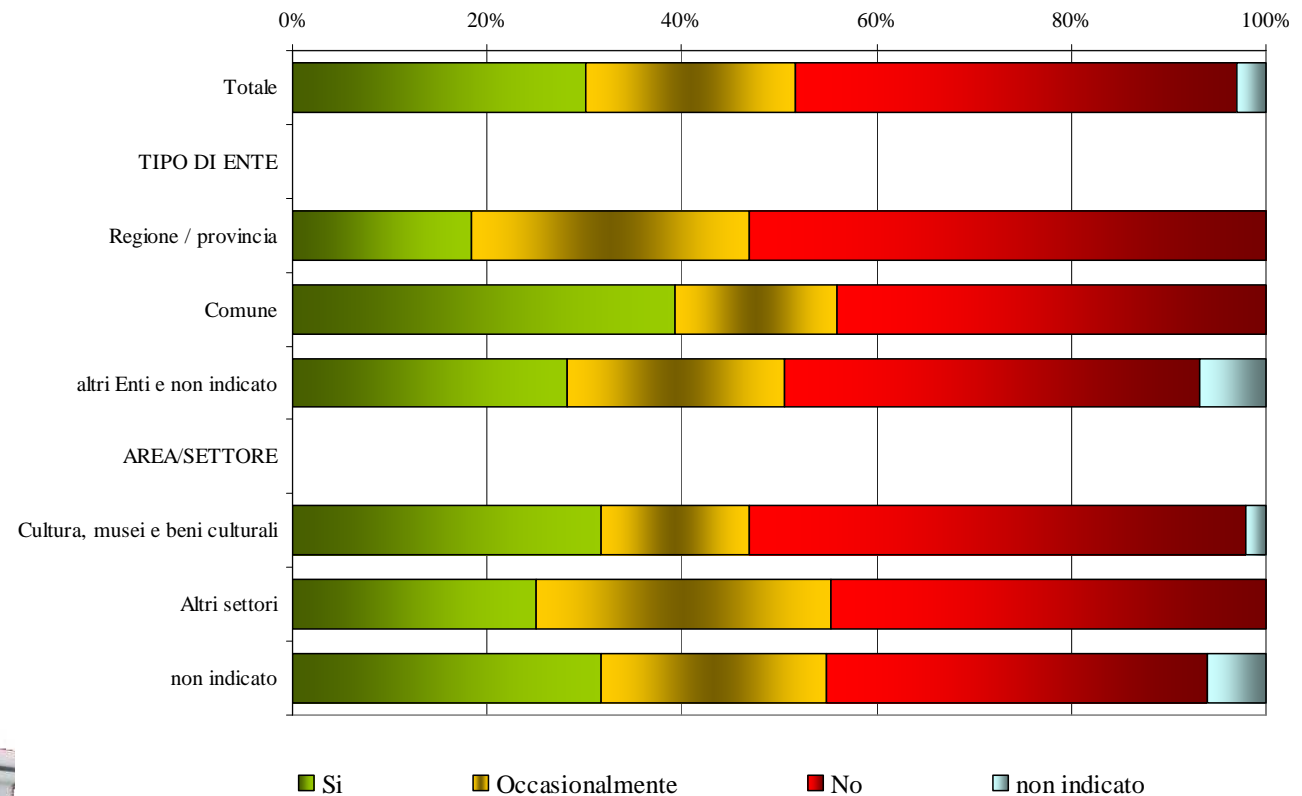
## *In quale misura sono rispettati gli obiettivi*



# Gestione e programmazione

La programmazione con gli altri servizi è prevalentemente occasionale e più consolidata nei Comuni

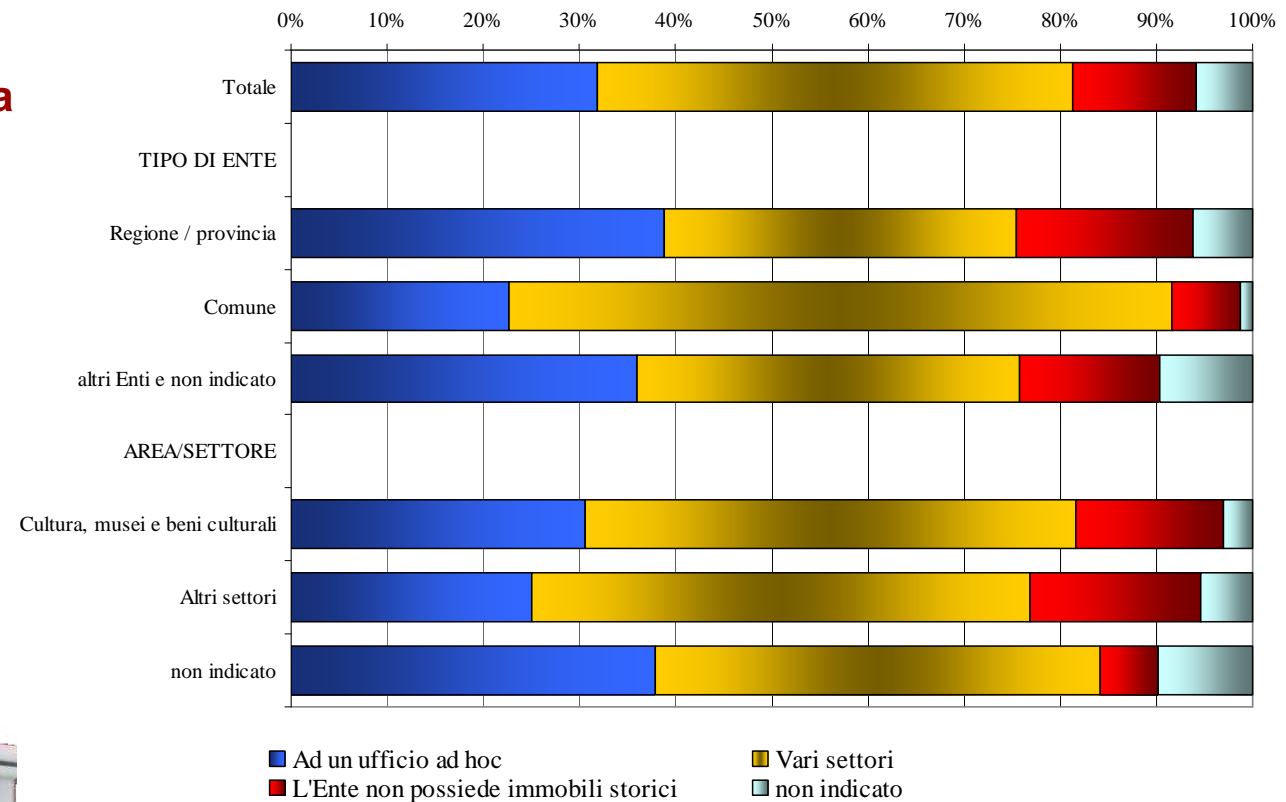
*Il suo servizio programma le attività con gli altri servizi dell'ente?*



# Gestione e programmazione

**L'affidamento della manutenzione e valorizzazione degli immobili di prestigio è affidata ad uffici ad hoc in via minoritaria**

***La manutenzione e la valorizzazione degli immobili storici di prestigio dell'ente è affidata:***



# Le attività e l'esternalizzazione



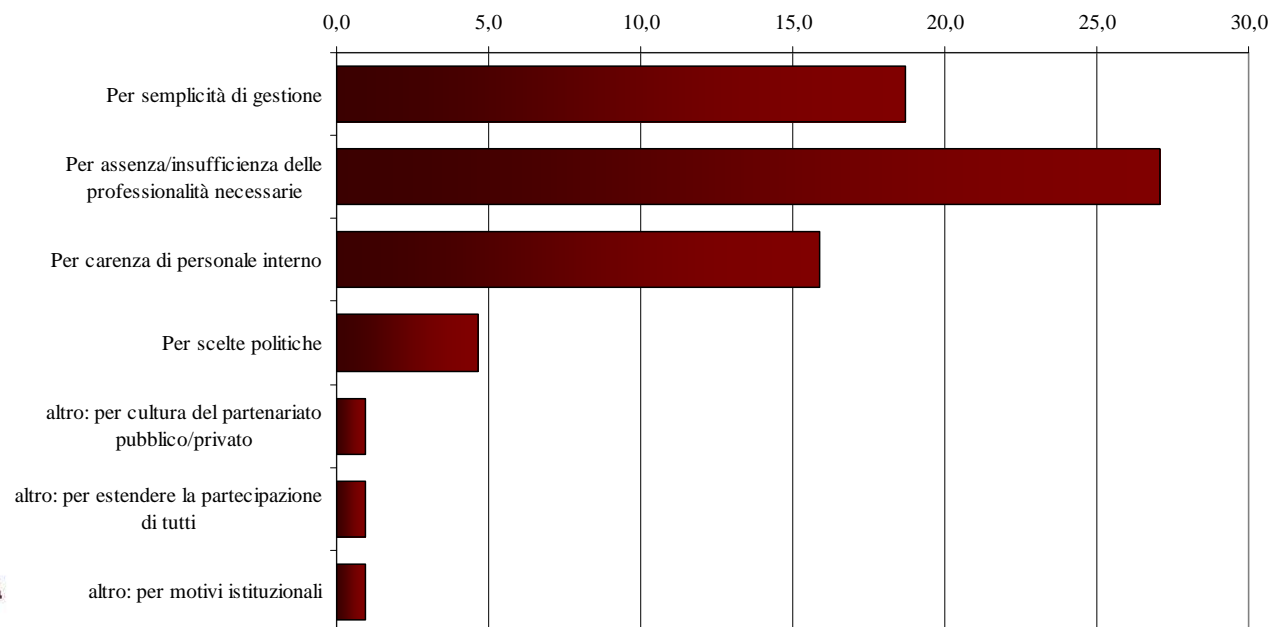
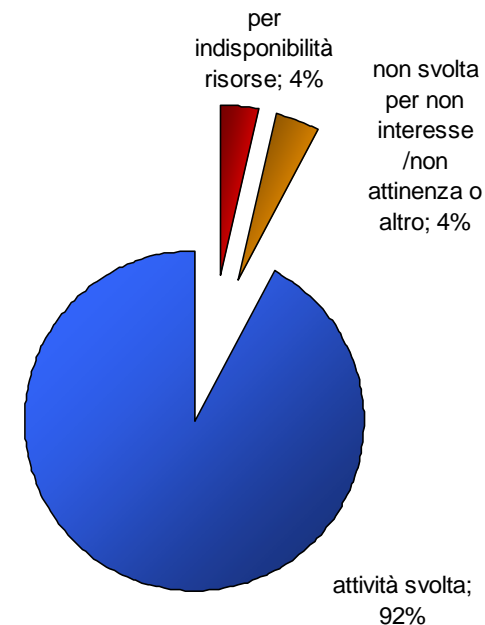
Gaetano Scognamiglio, *Presidente PROMO P.A. Fondazione*

# Le attività e l'esternalizzazione

## Ideazione e progettazione dell'attività culturale

Esternalizzata:

- ✓ Interamente o prevalentemente **6%**
- ✓ in parte **48%**

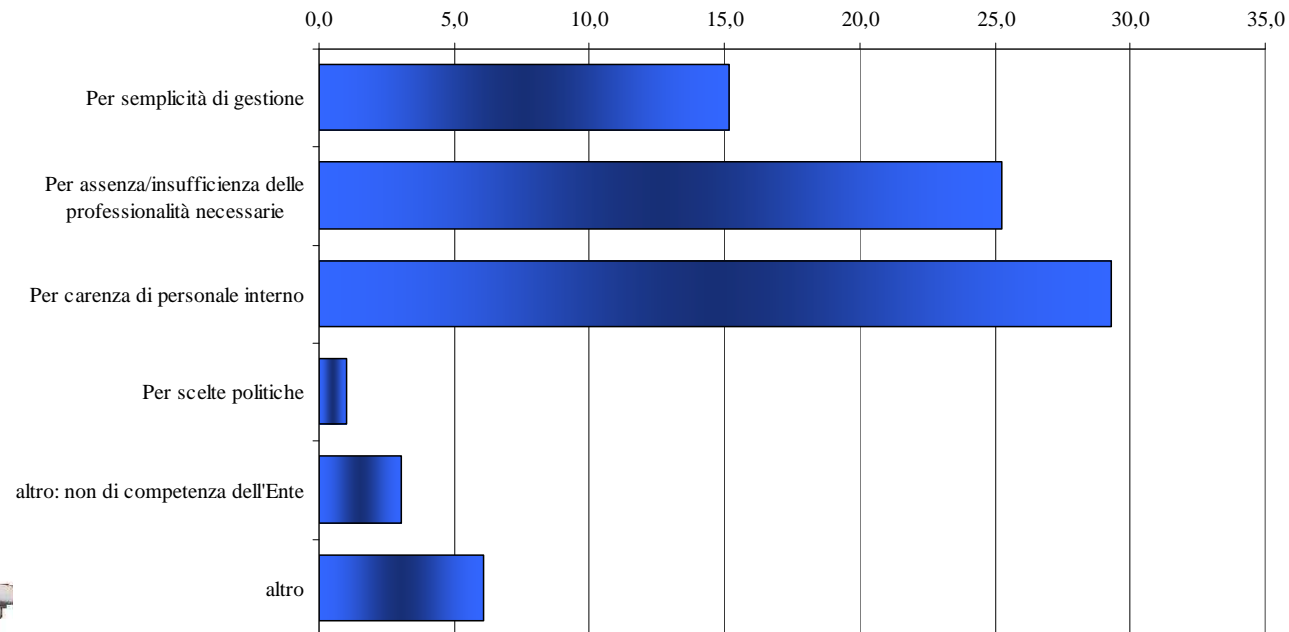
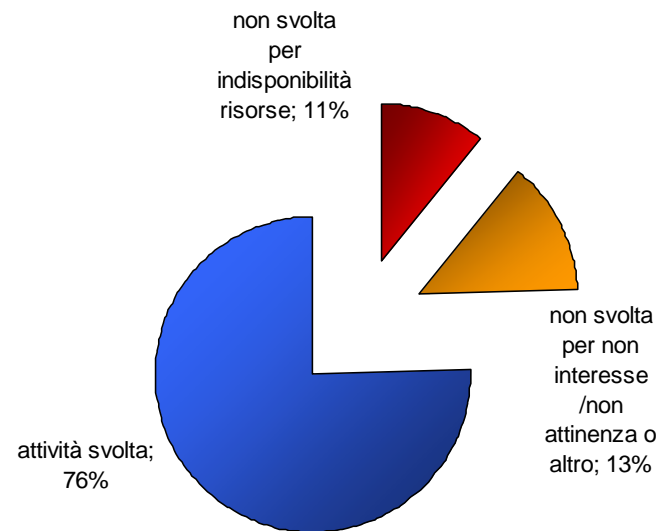


# Le attività e l'esternalizzazione

## Didattica

Esternalizzata:

- ✓ Interamente o prevalentemente **26%**
- ✓ in parte **40%**

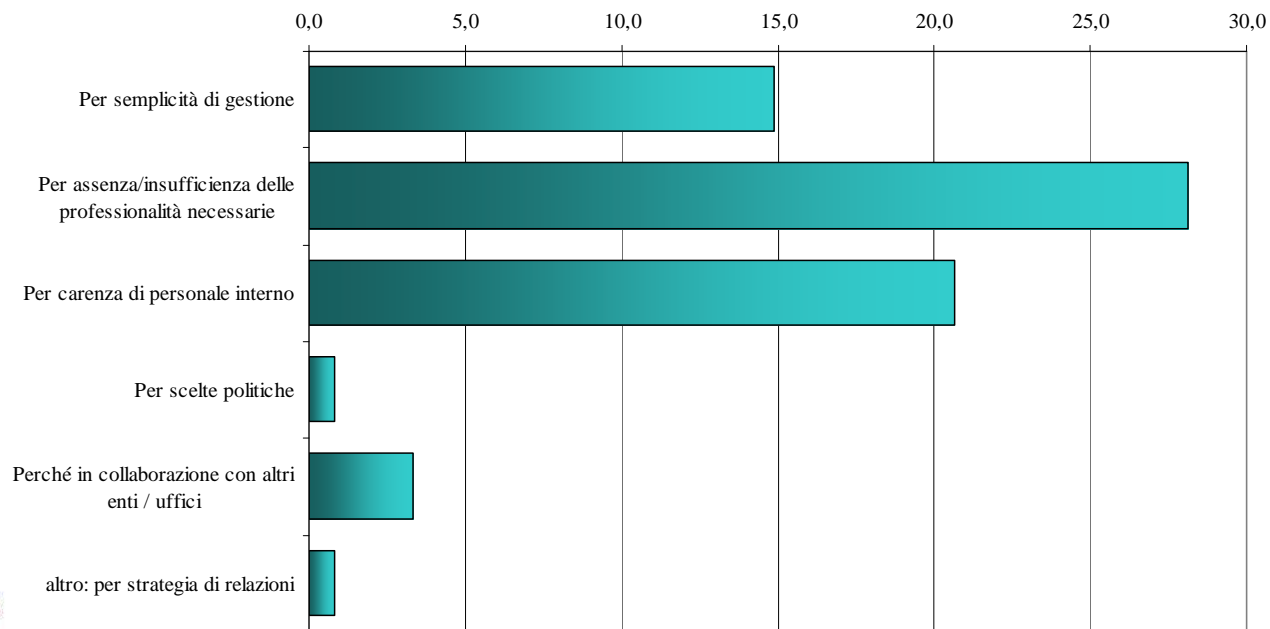


# Le attività e l'esternalizzazione

## Allestimento mostre

Esternalizzata:

- ✓ Interamente o prevalentemente **16%**
- ✓ in parte **52%**

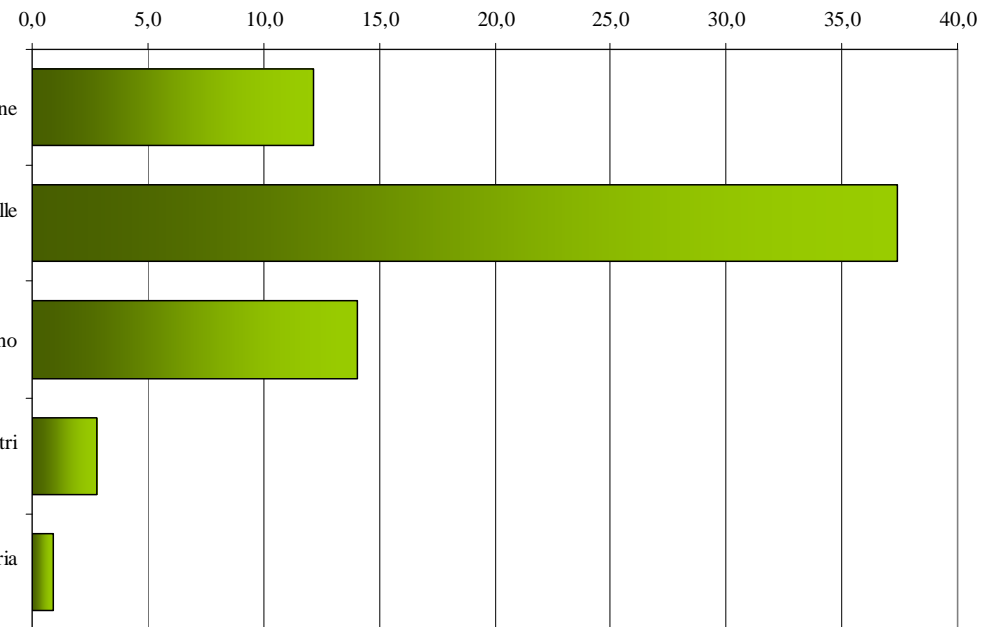


# Le attività e l'esternalizzazione

## Creazione e gestione siti internet e atti correlate

Esternalizzata:

- ✓ Interamente o prevalentemente **22%**
- ✓ in parte **37%**

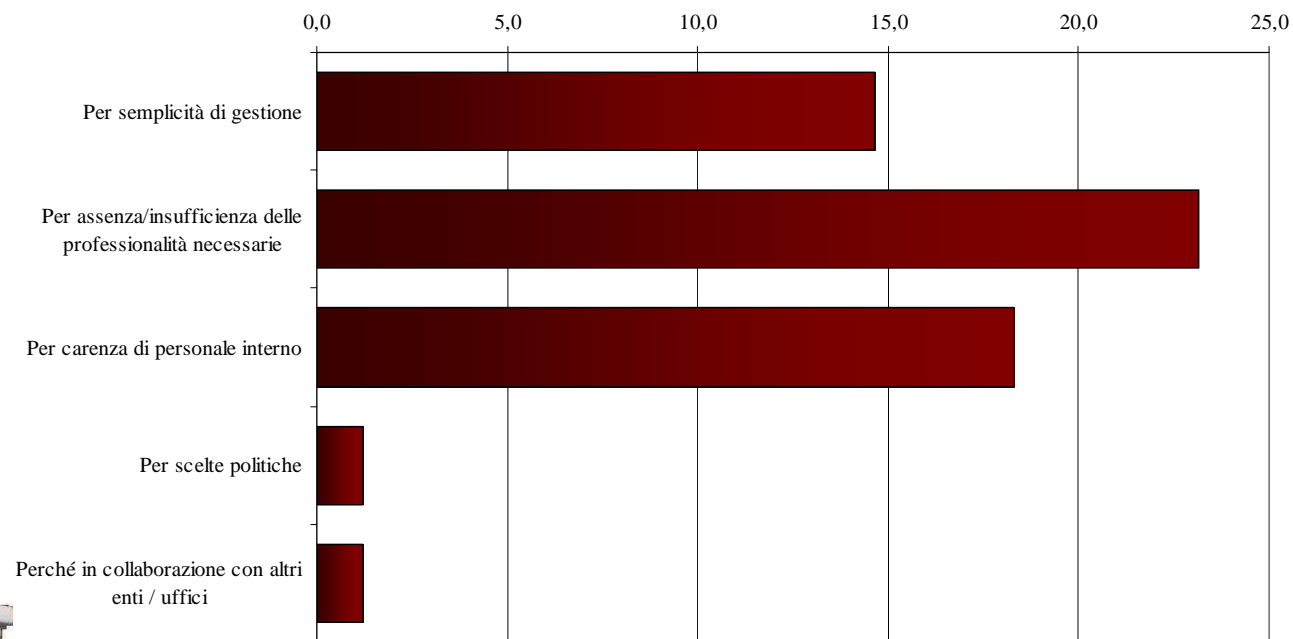
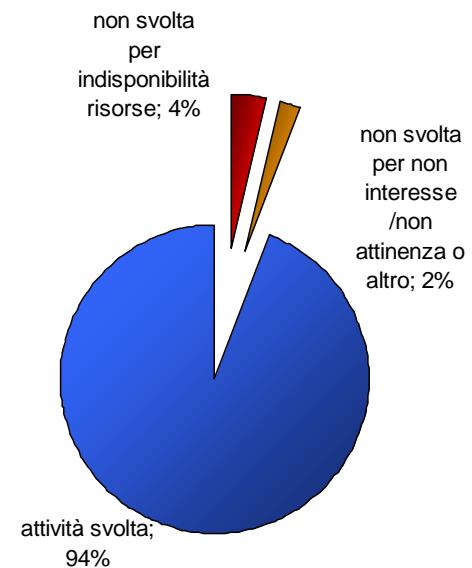


# Le attività e l'esternalizzazione

## Comunicazione e promozione

Esternalizzata:

- ✓ Interamente o prevalentemente **8%**
- ✓ in parte **38%**

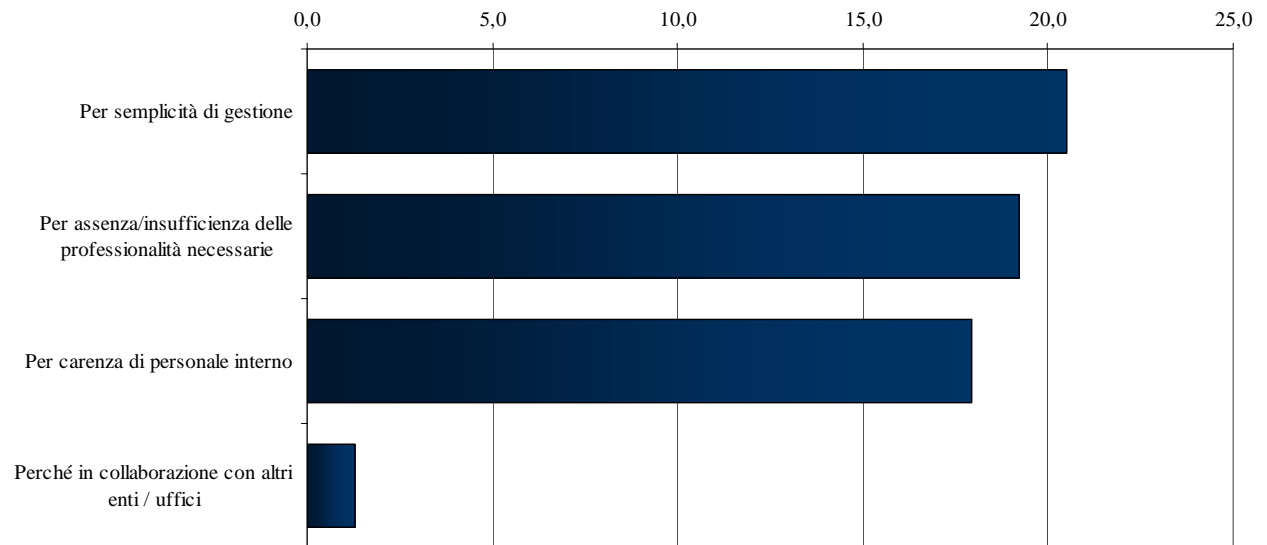


# Le attività e l'esternalizzazione

## Organizzazione convegni ed eventi

Esternalizzata:

- ✓ Interamente o prevalentemente **10%**
- ✓ in parte **35%**



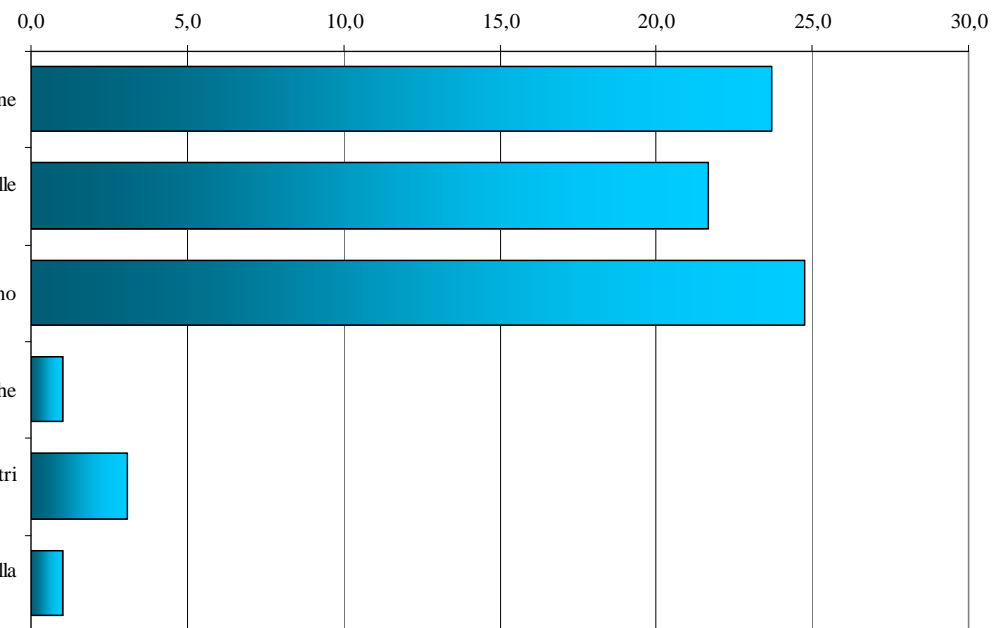
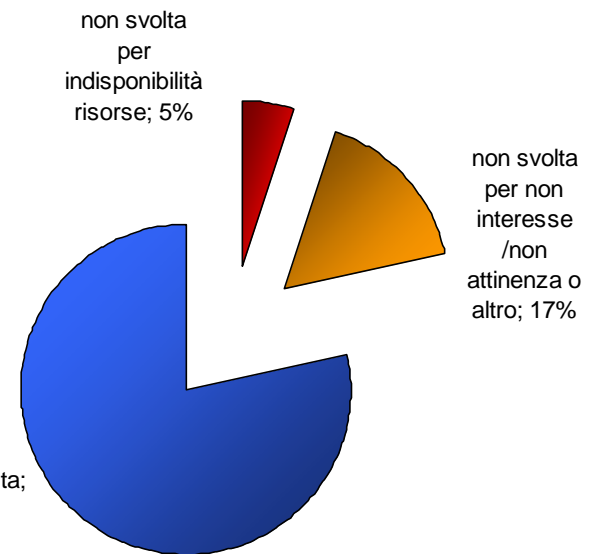
# Le attività e l'esternalizzazione

## Visite guidate, accoglienza

Esternalizzata:

- ✓ Interamente o prevalentemente **35%**
- ✓ in parte **31%**

attività svolta;  
78%

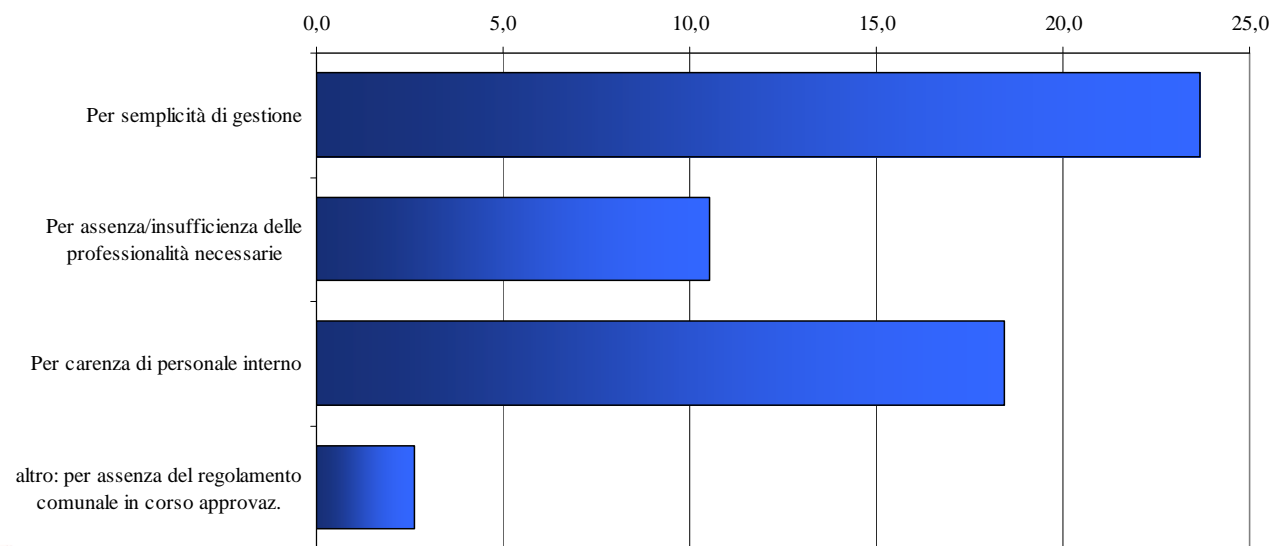
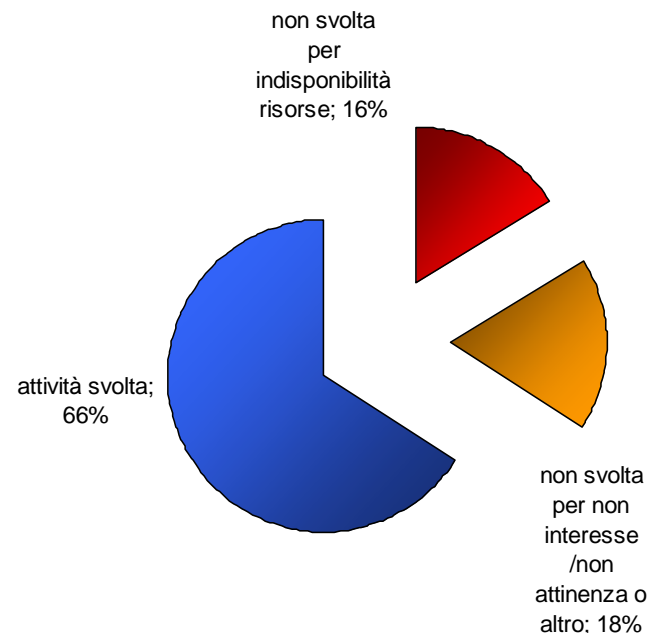


# Le attività e l'esternalizzazione

## Ricerca sponsor

Esternalizzata:

- ✓ Interamente o prevalentemente **9%**
- ✓ in parte **23%**

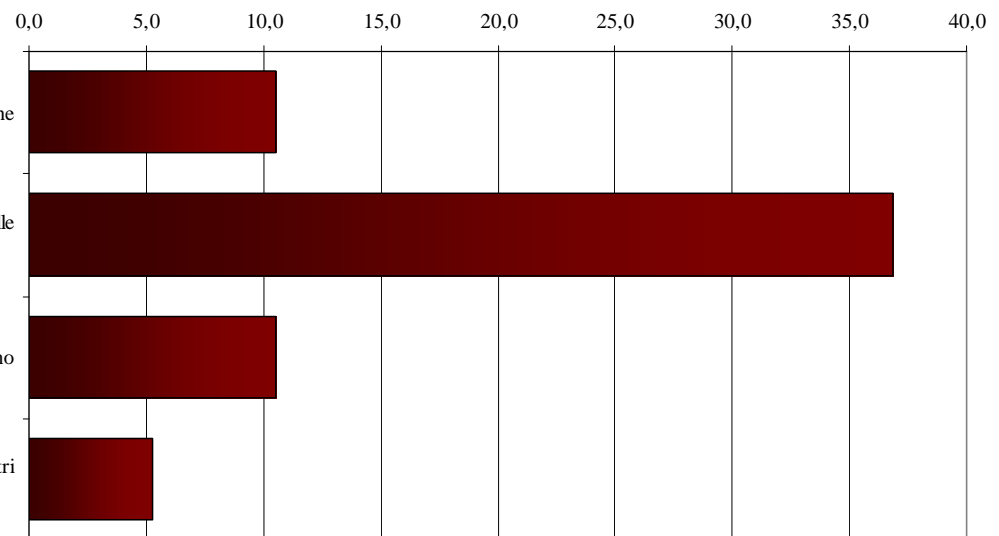
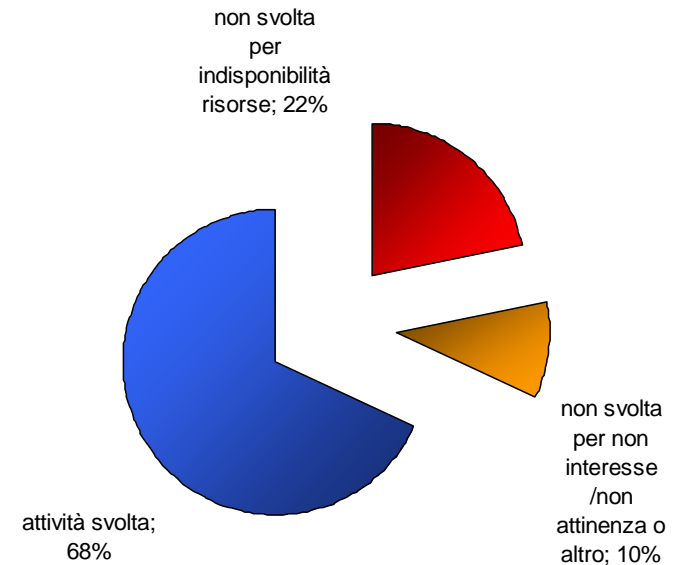


# Le attività e l'esternalizzazione

## Redazione progetti europei

Esternalizzata:

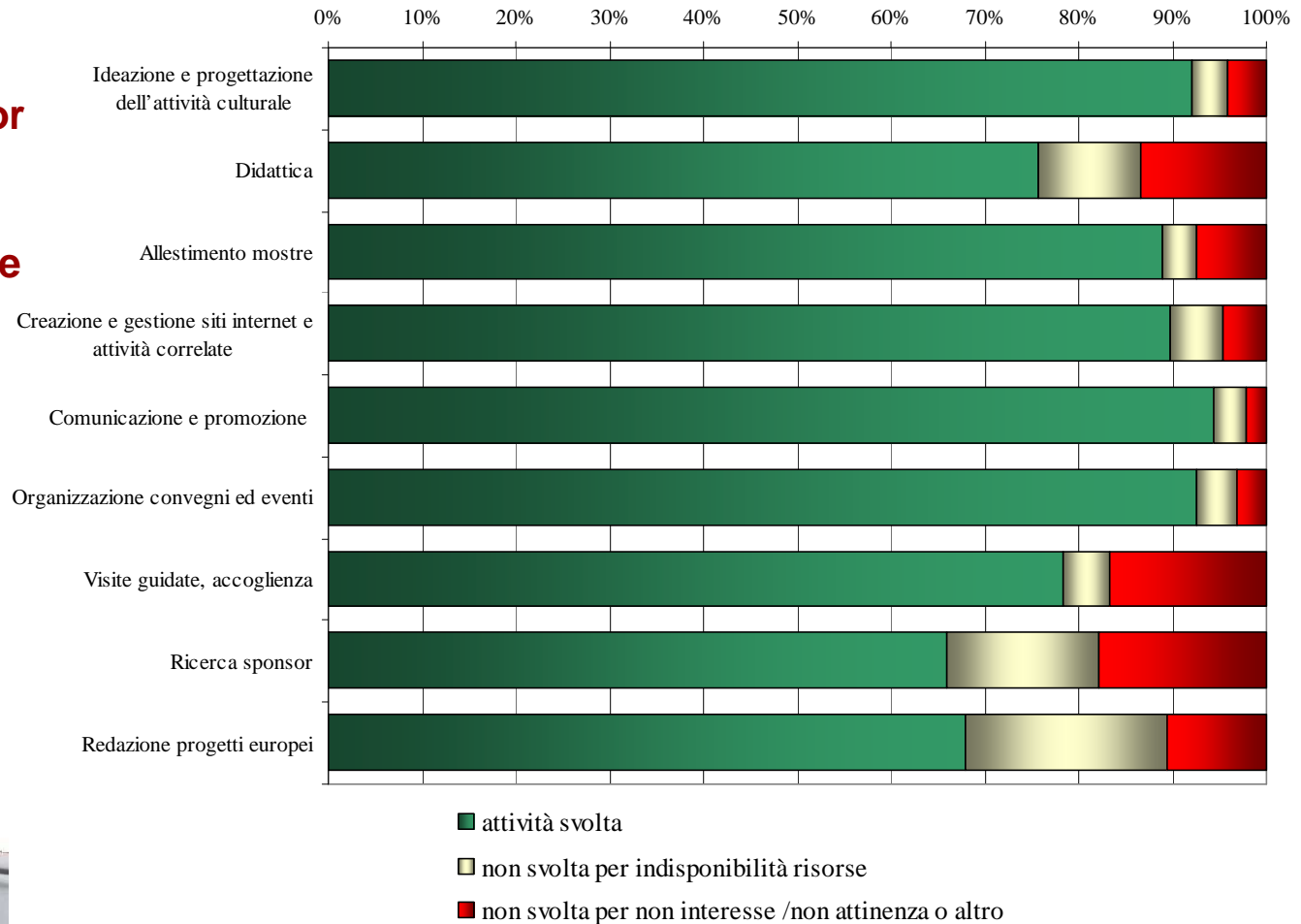
- ✓ Interamente o prevalentemente **14%**
- ✓ in parte **31%**



# Le attività e l'esternalizzazione

***Le attività svolte e non svolte e il motivo per il quale non sono eseguite***

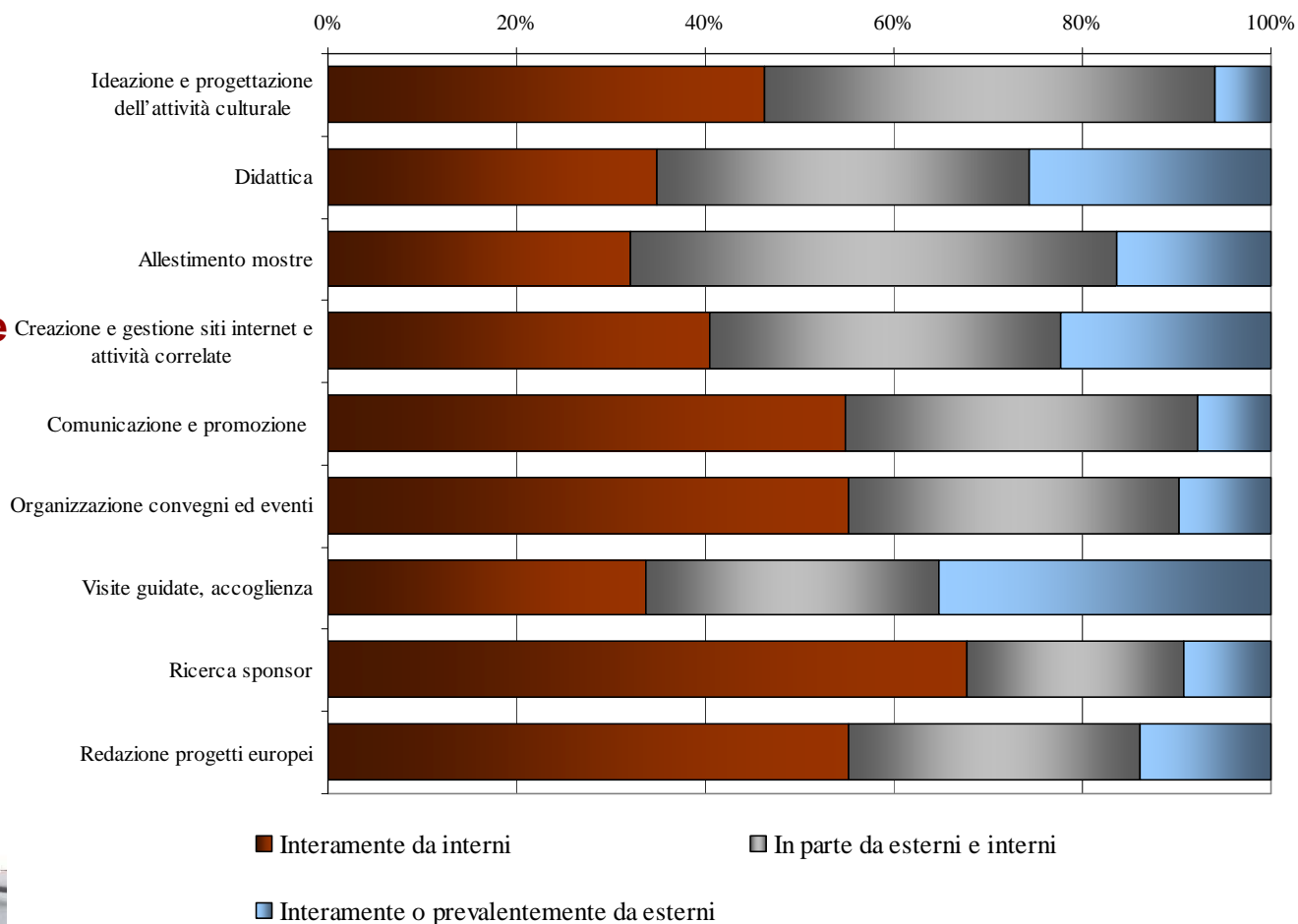
**Didattica,  
ricerca sponsor  
e redazione  
progetti  
europei sono le  
attività cui gli  
Enti sono più  
costretti a  
rinunciare per  
indisponibilità  
di risorse**



# Le attività e l'esternalizzazione

## Le attività eseguite all'interno ed esternalizzate

**La didattica,  
le visite  
guidate, la  
creazione di  
siti internet e  
l'allestimento  
mostre sono le  
attività più  
esternalizzate**

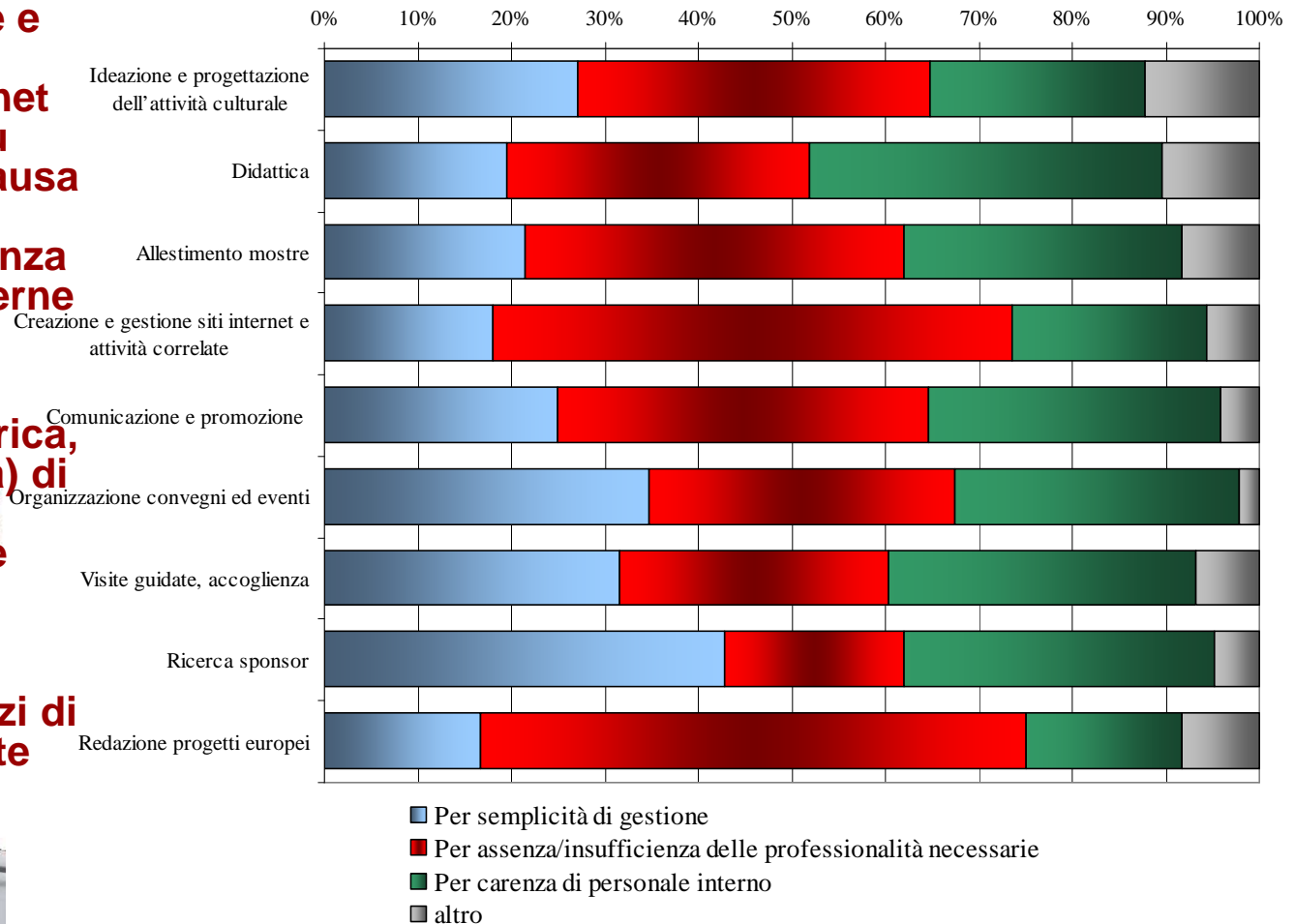


# Le attività e l'esternalizzazione

## I motivi dell'esternalizzazione

**Redazione progetti europei, ideazione e progettazione e gestione siti internet sono le attività più esternalizzate a causa della assenza/insufficienza di competente interne specifiche**

**La carenza (numerica, più che qualitativa) di interni motiva l'esternalizzazione soprattutto della didattica, dell'allestimento mostre e dei servizi di accoglienza e visite guidate**



# Il fabbisogno di professionalità

Gaetano Scognamiglio, *Presidente PROMO P.A. Fondazione*

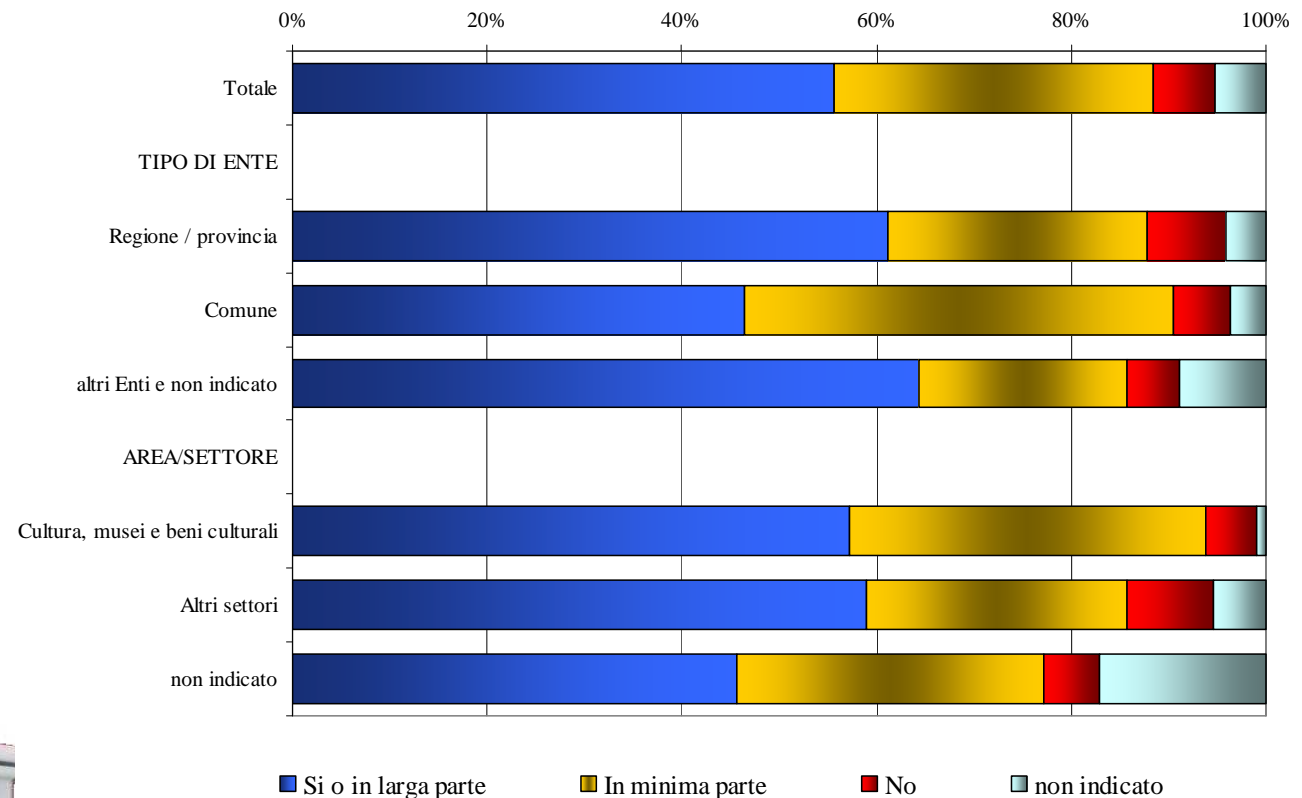


# Il fabbisogno di professionalità

**Poco più della metà del personale impiegato ha un profilo dedicato alla materia.**

**La carenza di specialisti è avvertita soprattutto nei Comuni e nel turismo**

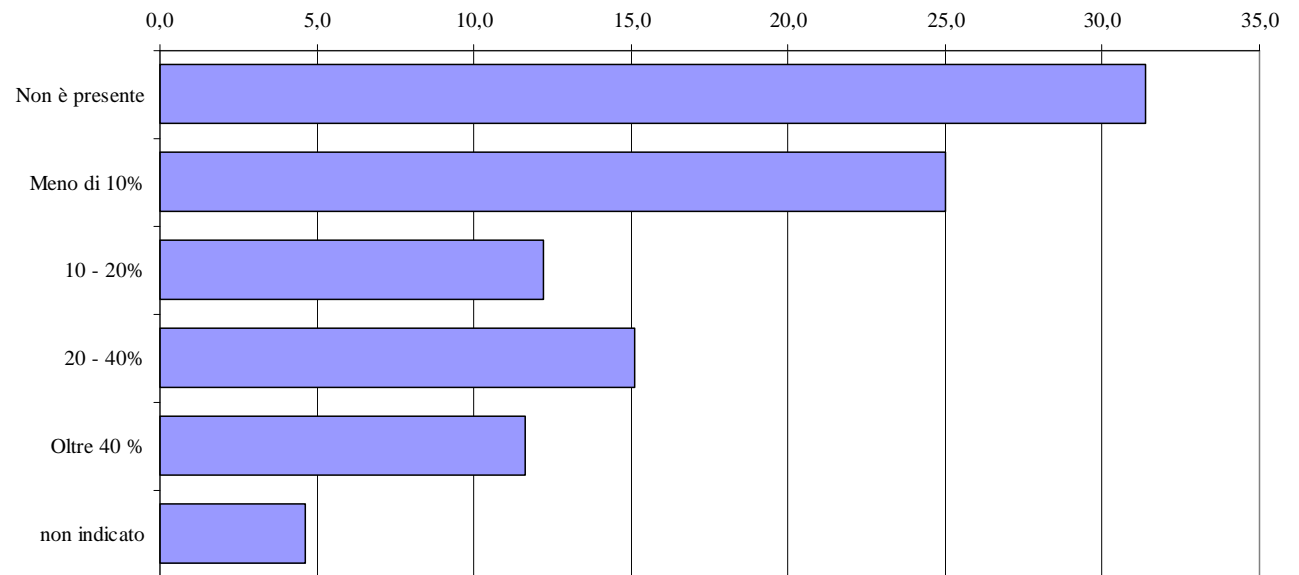
***Il personale del suo servizio ha un profilo professionale dedicato alla materia che tratta?***



# Il fabbisogno di professionalità

**In oltre la metà dei casi il personale precario non è presente o lo è in misura inferiore al 10%**

***Che percentuale di personale precario è approssimativamente impiegato nel suo settore su base annua?***



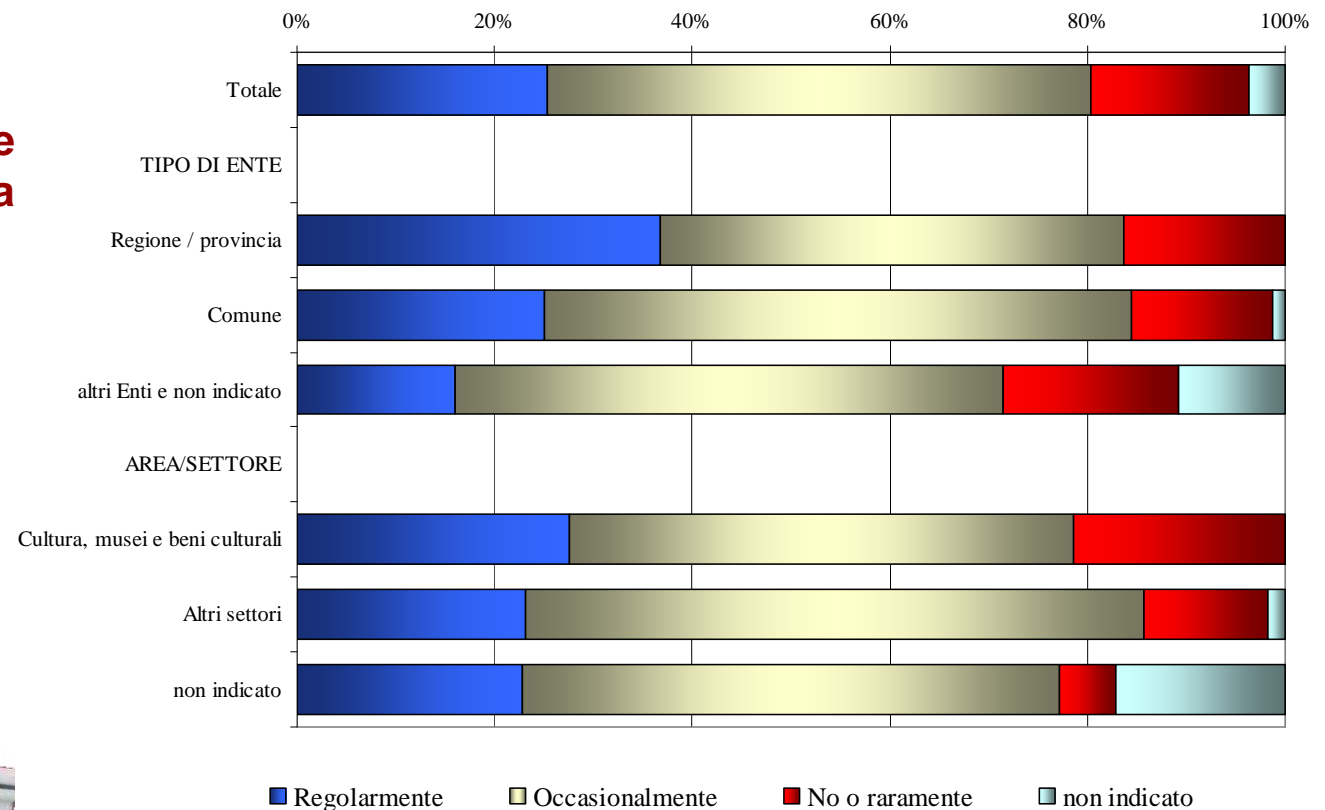
**In media il personale precario è il 14,3%, ma nelle province e nelle regioni si sale al 19,5 e nei comuni si scende al 13,9%**

# Il fabbisogno di professionalità

L'aggiornamento del personale è in prevalenza occasionale.

Regioni e Province gli enti e la Cultura il settore che più investono in formazione

*Gli addetti ai lavori del suo servizio svolgono attività di aggiornamento e formazione?*



# Il fabbisogno di professionalità

**economico-  
giuridico e esperto  
in comunicazione,  
marketing ed  
organizzazione  
eventi i profili di  
cui si avverte  
maggiormente la  
carenza**

***Qual è la competenza professionale di cui avverte maggiormente la carenza?***

---

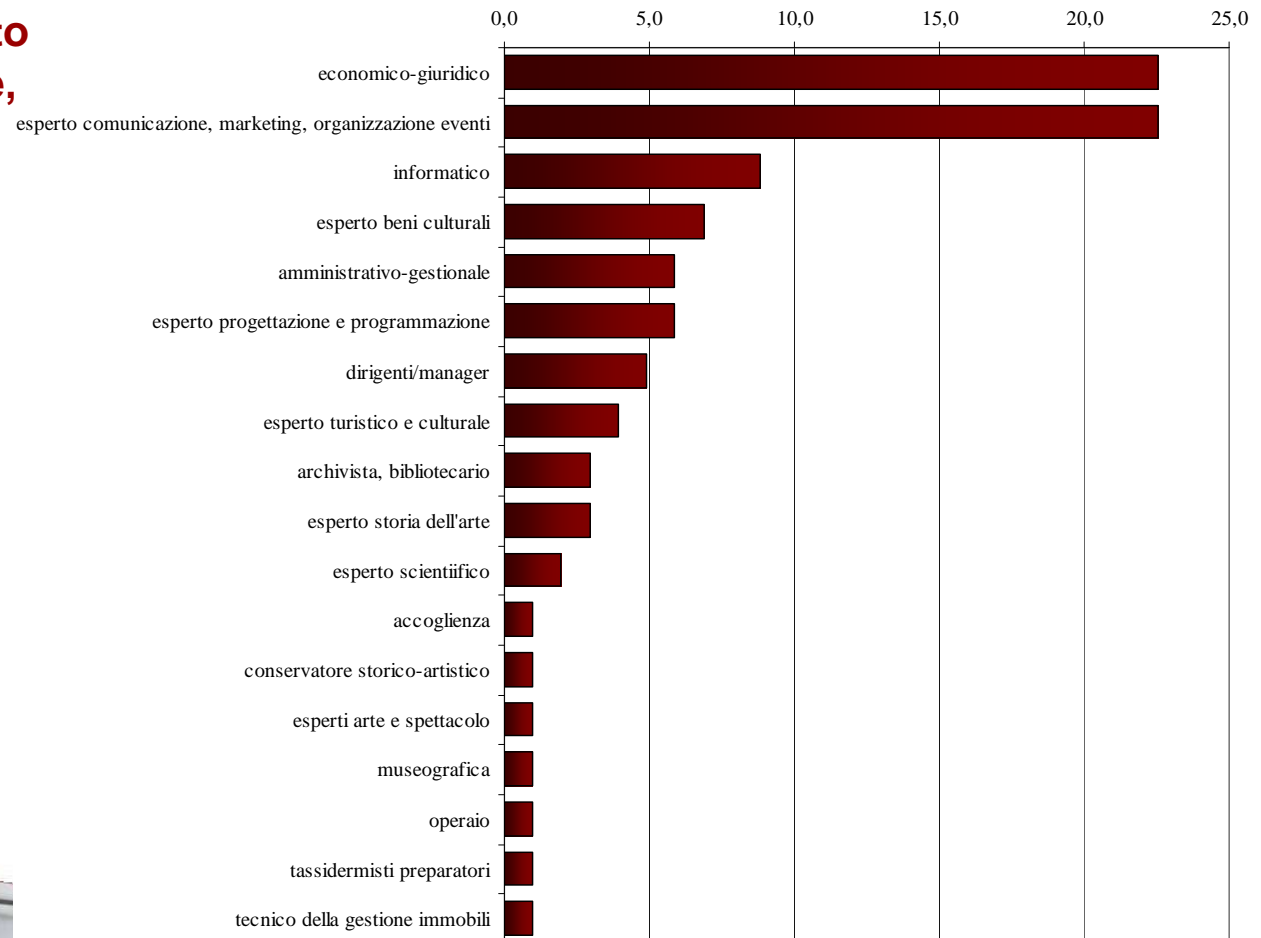
economico-giuridico	22,5
esperto comunicazione, marketing, organizzazione eventi	22,5
informatico	8,8
esperto beni culturali	6,9
amministrativo-gestionale	5,9
esperto progettazione e programmazione	5,9
dirigenti/manager	4,9
esperto turistico e culturale	3,9
archivista, bibliotecario	2,9
esperto storia dell'arte	2,9
esperto scientifico	2,0
accoglienza	1,0
conservatore storico-artistico	1,0
esperti arte e spettacolo	1,0
museografica	1,0
operaio	1,0
tassidermisti preparatori	1,0
tecnico della gestione immobili	1,0
risposta non attinente	3,9
Totale	100,0

---

# Il fabbisogno di professionalità

**economico-  
giuridico e esperto  
in comunicazione,  
marketing ed  
organizzazione  
eventi i profili di  
cui si avverte  
maggiormente la  
carenza**

***Qual è la competenza professionale di cui avverte maggiormente la carenza?***





[www.promopa.it](http://www.promopa.it)



Elaborazioni a cura del **Centro Statistica Aziendale** Srl

Gaetano Scognamiglio, *Presidente PROMO P.A. Fondazione*