



---

## Politiche pubbliche per lo sviluppo delle imprese *Creative Driven*

*Il PON Cultura e Sviluppo FESR 2014/2020*

*Dora Di Francesco*

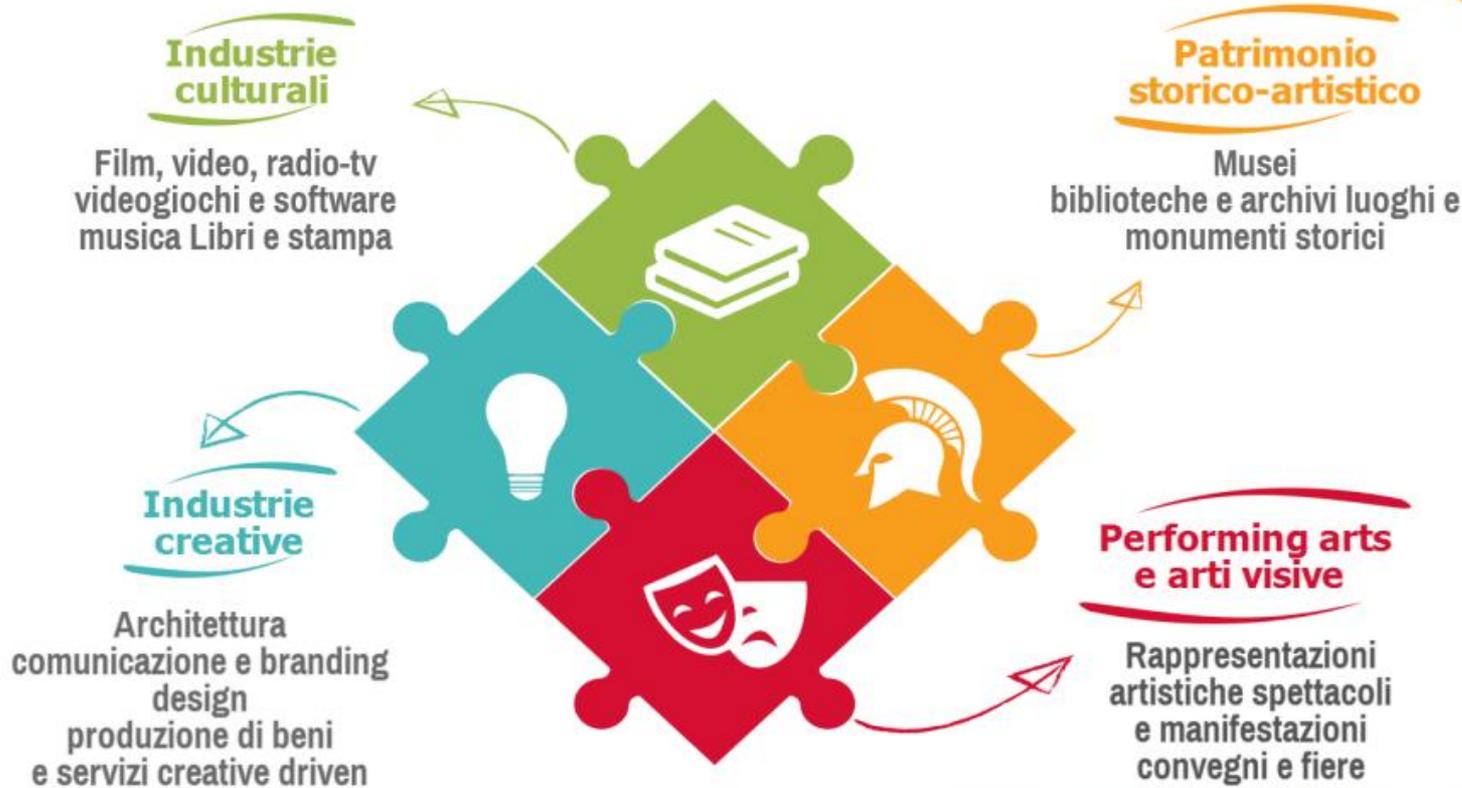


# CULTURA CREA

**Cultura Crea** sostiene la nascita e la crescita di iniziative imprenditoriali e no profit nel settore dell'industria culturale, creativa e turistica che puntano a valorizzare le risorse culturali del territorio nelle regioni Basilicata, Calabria, Campania, Puglia e Sicilia.

È promossa dal **Mibac** nell'ambito del Programma Operativo Nazionale *Cultura e Sviluppo FESR 2014/2020*, per sostenere la filiera culturale e creativa delle regioni interessate e consolidare i settori produttivi collegati, rafforzando la competitività delle micro, piccole e medie imprese.

La dotazione finanziaria complessiva è di 114 milioni di euro.



Symbola 2015

## I tre ambiti di intervento



### Titolo II

Nuove Imprese  
dell'industria culturale  
**Startup**

*Per la nascita di nuove imprese di micro, piccola e media dimensione della filiera culturale e creativa.*

Dotazione finanziaria

**41,7 €/MLN**



### Titolo III

Imprese dell'industria  
culturale e turistica  
**Impresa consolidata**

*Per la crescita e l'integrazione delle micro, piccole e medie imprese della filiera culturale, creativa, dello spettacolo e delle filiere dei prodotti tradizionali e tipici.*

Dotazione finanziaria

**37,8 €/MLN**



### Titolo IV

Terzo settore  
nell'industria culturale  
**Impresa Sociale**

*Per sostenere i soggetti del terzo settore nelle attività collegate alla gestione di beni, ai servizi ed alle attività culturali favorendo forme di integrazione.*

Dotazione finanziaria

**27,4 €/MLN**

## A chi si rivolge



### Titolo II

#### Nuove Imprese dell'industria culturale *Startup*

- **PMI costituite** da non oltre 36 mesi (anche in forma cooperativa);
- **Team di persone** che vogliono costituire una impresa.



### Titolo III

#### Imprese dell'industria culturale e turistica **Impresa consolidata**

- **Imprese costituite** in forma societaria da non meno di 36 mesi, incluse le cooperative.



### Titolo IV

#### Terzo settore nell'industria culturale **Impresa Sociale**

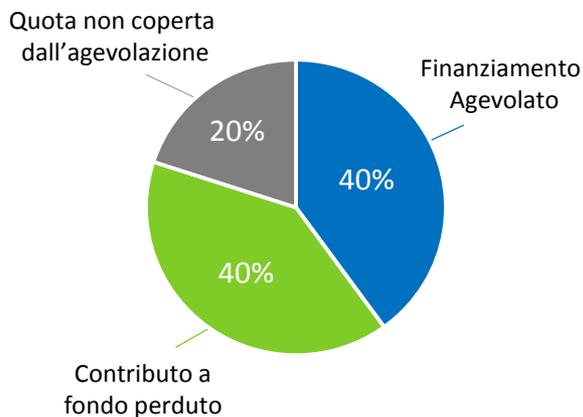
- **ONLUS** di diritto quali organizzazioni di volontariato, non governative e cooperative sociali;
- **ONLUS** iscritte all'Anagrafe delle Onlus;
- **Imprese sociali** costituite in forma societaria, comprese le cooperative.

### Quanto finanzia



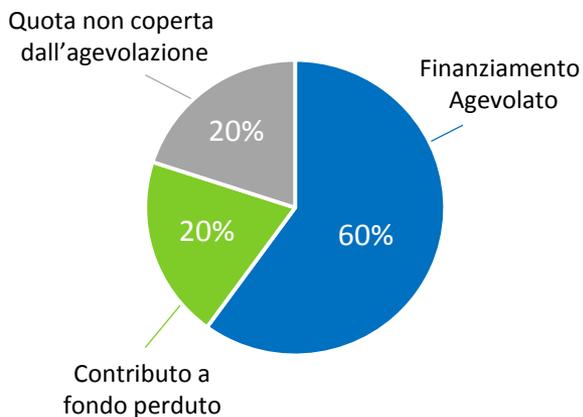
#### Titolo II

Nuove Imprese  
dell'industria culturale  
*Startup*



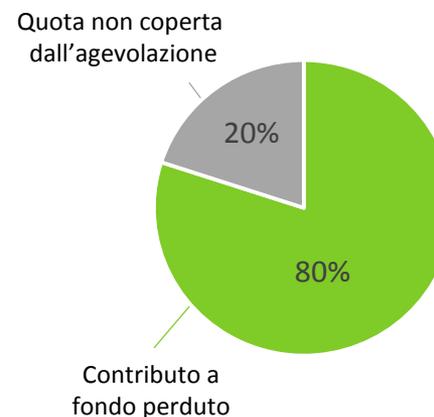
#### Titolo III

Imprese dell'industria  
culturale e turistica  
*Impresa consolidata*



#### Titolo IV

Terzo settore  
nell'industria culturale  
*Impresa Sociale*



## Cosa finanzia

## Titolo II Startup

L'introduzione di innovazioni di processo, di prodotto o servizio, organizzative, di mercato deve essere ricompresa in una delle seguenti **aree di intervento**:

### Economia della Conoscenza:

applicazione di tecnologie per creare, organizzare, archiviare e accedere a dati e informazioni legati all'industria culturale

Attività  
cinematografica, di  
video e di programmi  
televisivi

Attività di  
conservazione e  
restauro di opere  
d'arte

### Economia della Conservazione:

Modalità e processi innovativi per le attività di restauro/manutenzione e recupero del patrimonio culturale.

### Economia della Fruizione:

produzione di innovazione per una gestione integrata dei beni culturali con il territorio

- Portali Web  
- Produzione di  
software

## Cosa finanzia

### Titolo III

## Impresa consolidata

L'introduzione di innovazioni di processo, di prodotto o servizio, organizzative, di mercato deve essere realizzata in una o più delle seguenti **aree di intervento**:

Fruizione turistica e culturale degli attrattori

- Noleggio di autovetture/biciclette  
- Attività delle agenzie di viaggio/tour operator

- Edizione di libri, riviste, musica, video  
- Attività di produzione e distribuzione cinematografica

Promozione e comunicazione

- Attività di conservazione e restauro di opere d'arte  
- Gestione di teatri, sale da concerto e strutture artistiche

Recupero e valorizzazione

## Cosa finanzia

## Titolo IV Impresa Sociale

L'introduzione di innovazioni di processo, di prodotto o servizio, organizzative, di mercato deve essere realizzata in una o più delle seguenti **aree di intervento**:

- Protezione  
dell'ambiente/animali  
- Attività manifatturiera  
- Alberghi e ristoranti

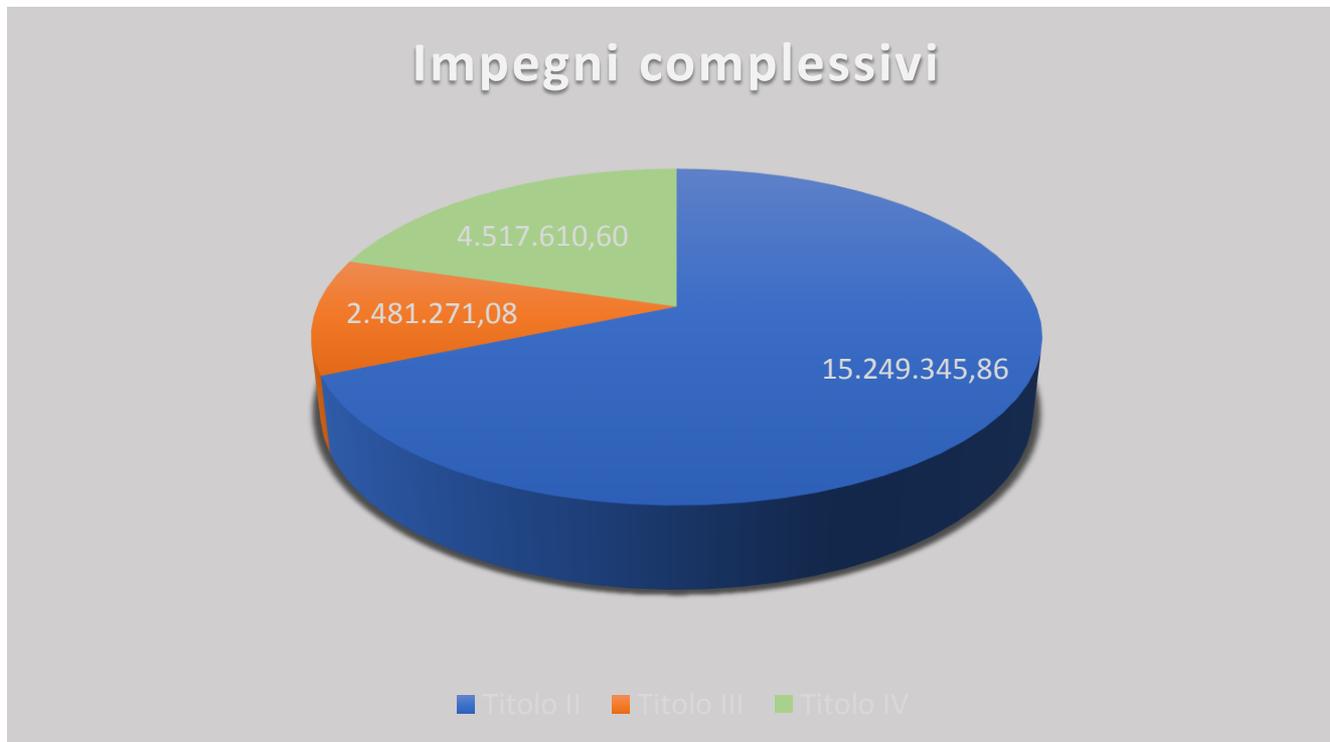
Attività collegate alla gestione e  
alla fruizione degli attrattori

Attività di animazione e  
partecipazione culturale

Cultura, sport e  
ricreazione

## I numeri

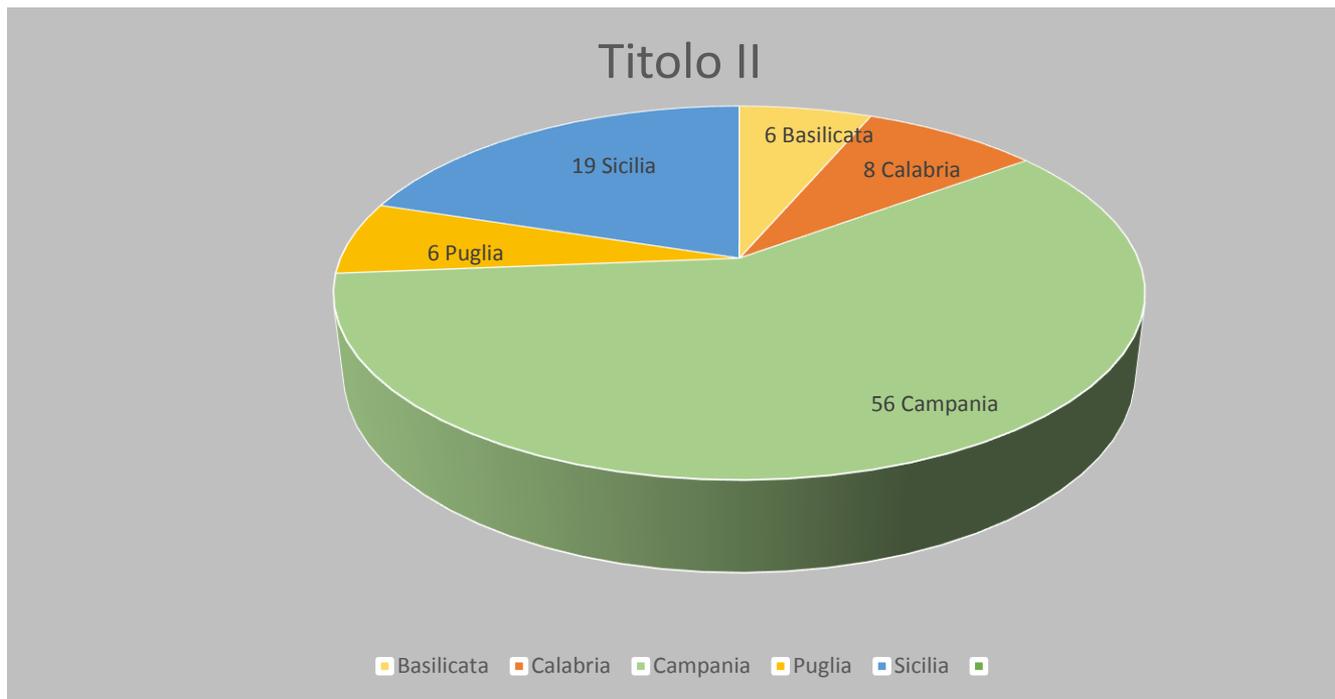
Complessivamente sono stati impegnati circa 22,5 Meuro.



Ripartizione impegni Cultura Crea per Titoli – Dati aggiornati al 3 ottobre 2018.

## I numeri

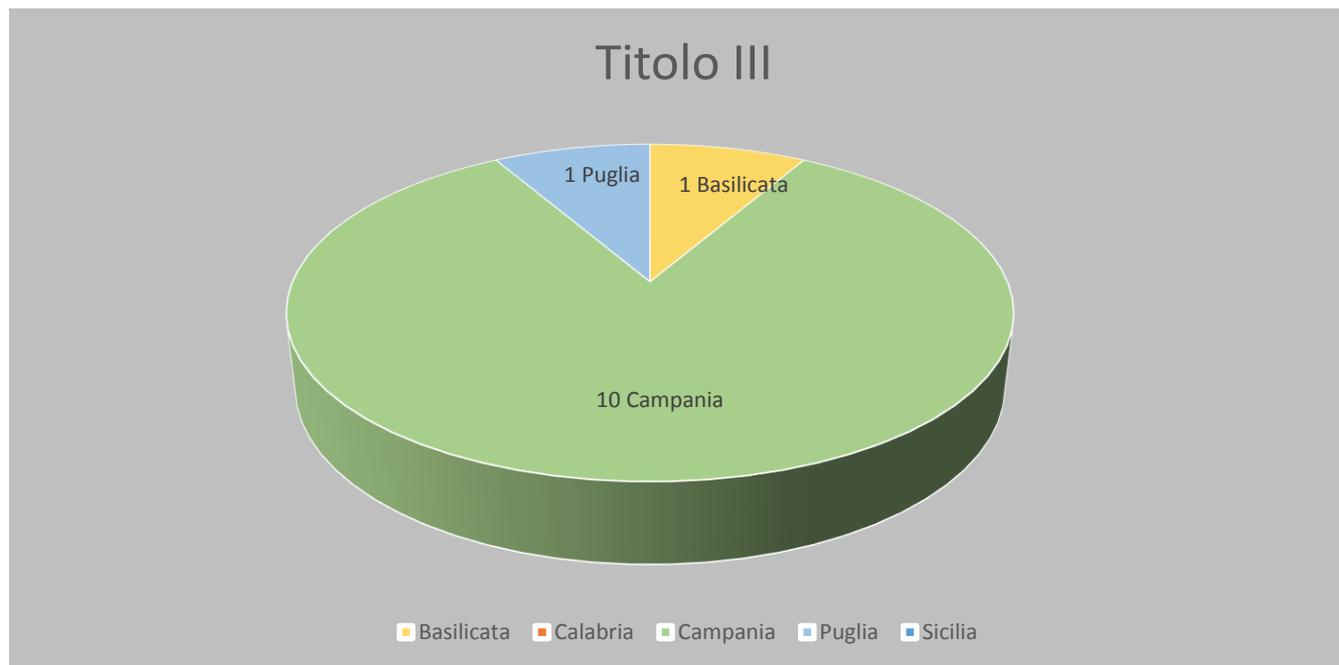
Ripartizione Regioni PON per linea di intervento.



Start up costituite – Ripartizione regionale

## I numeri

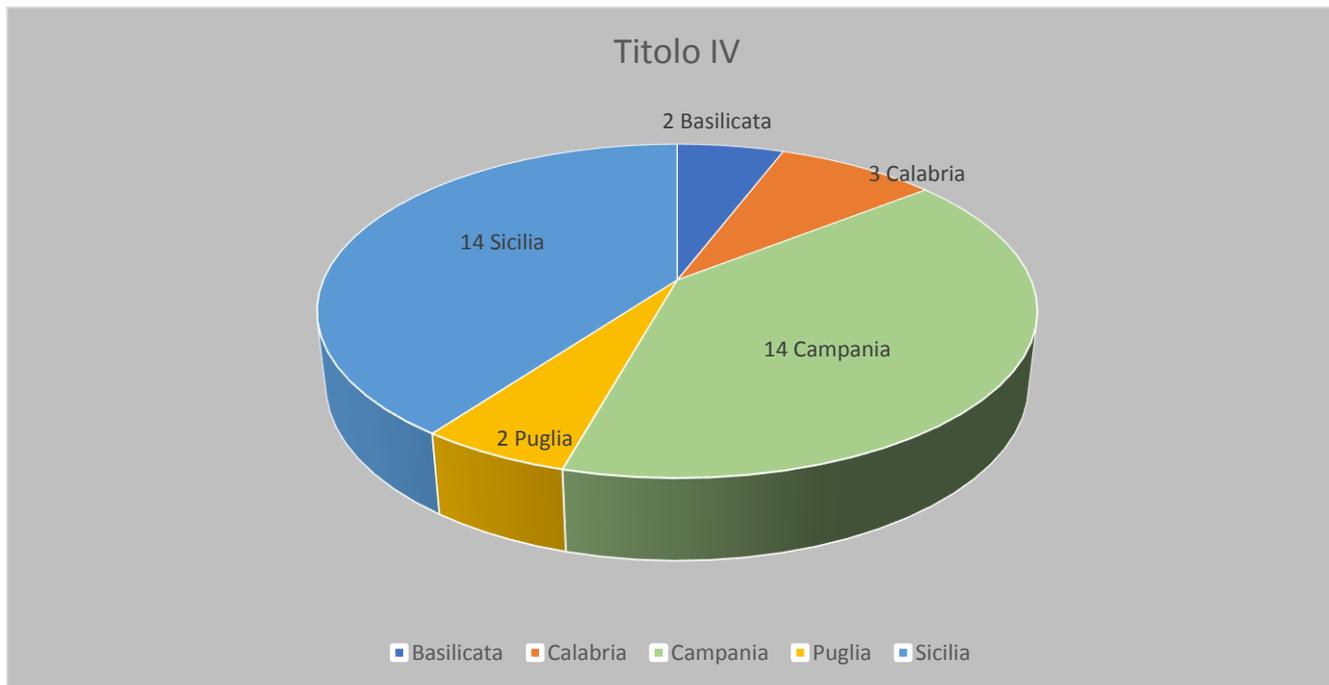
Ripartizione Regioni PON per linea di intervento.



Terzo settore– Ripartizione regionale

## I numeri

Ripartizione Regioni PON per linea di intervento.



Imprese consolidate– Ripartizione regionale

# *Grazie per l'attenzione*

*Per informazioni*

*e-mail [adg-culturasviluppo@beniculturali.it](mailto:adg-culturasviluppo@beniculturali.it)*