



Politiche pubbliche per lo sviluppo delle imprese *Creative Driven*

Il PON Cultura e Sviluppo FESR 2014/2020

Dora Di Francesco

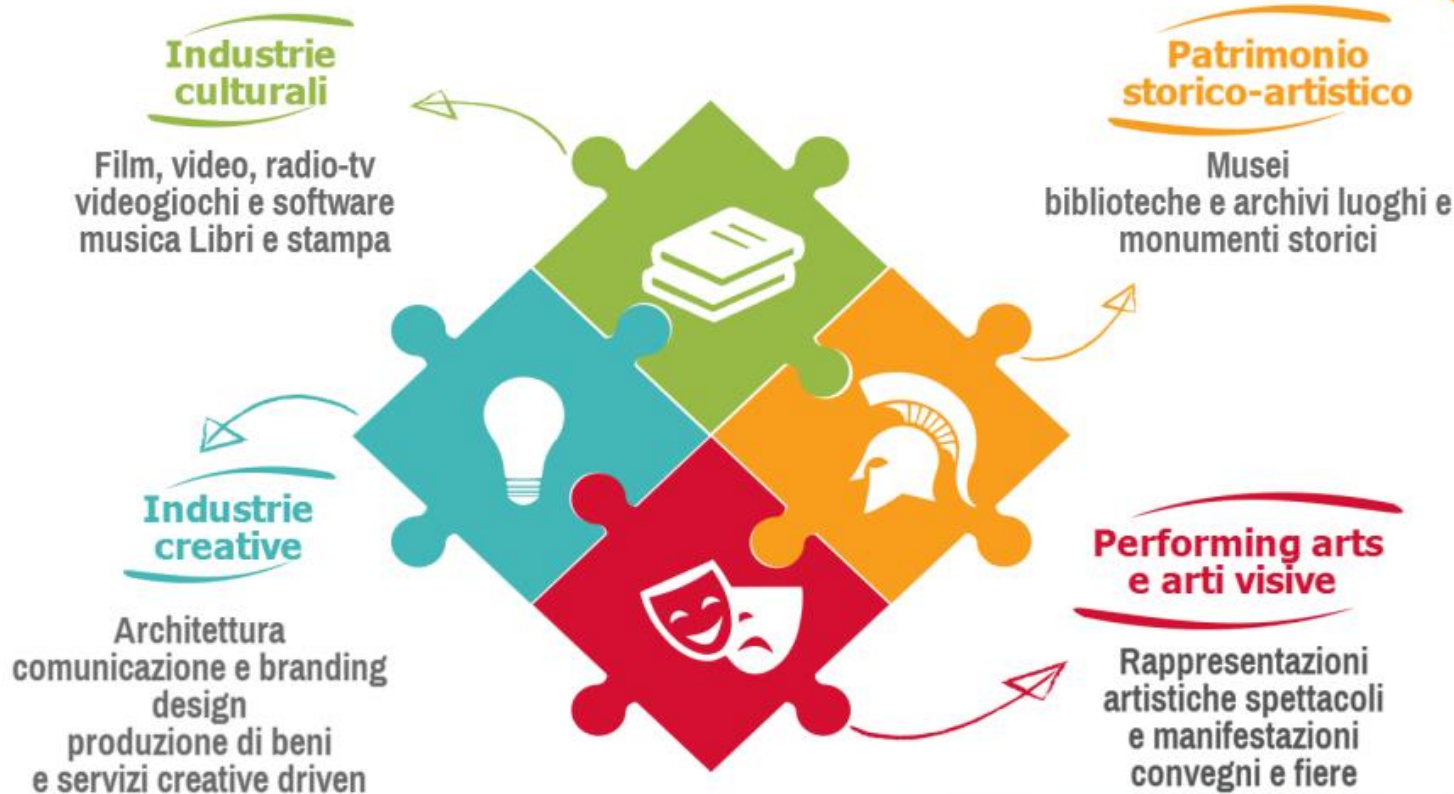


CULTURA CREA

Cultura Crea sostiene la nascita e la crescita di iniziative imprenditoriali e no profit nel settore dell'industria culturale, creativa e turistica che puntano a valorizzare le risorse culturali del territorio nelle regioni Basilicata, Calabria, Campania, Puglia e Sicilia.

È promossa dal **Mibac** nell'ambito del Programma Operativo Nazionale *Cultura e Sviluppo FESR 2014/2020*, per sostenere la filiera culturale e creativa delle regioni interessate e consolidare i settori produttivi collegati, rafforzando la competitività delle micro, piccole e medie imprese.

La dotazione finanziaria complessiva è di 114 milioni di euro.



Symbola 2015

I tre ambiti di intervento



Titolo II

Nuove Imprese
dell'industria culturale
Startup

*Per la nascita di nuove
imprese di micro, piccola e
media dimensione della filiera
culturale e creativa.*

Dotazione finanziaria

41,7 €/MLN



Titolo III

Imprese dell'industria
culturale e turistica
Impresa consolidata

*Per la crescita e l'integrazione
delle micro, piccole e medie
imprese della filiera culturale,
creativa, dello spettacolo e
delle filiere dei prodotti
tradizionali e tipici.*

Dotazione finanziaria

37,8 €/MLN



Titolo IV

Terzo settore
nell'industria culturale
Impresa Sociale

*Per sostenere i soggetti del
terzo settore nelle attività
collegate alla gestione di beni,
ai servizi ed alle attività
culturali favorendo forme di
integrazione.*

Dotazione finanziaria

27,4 €/MLN

A chi si rivolge



Titolo II

Nuove Imprese dell'industria culturale *Startup*

- **PMI costituite** da non oltre 36 mesi (anche in forma cooperativa);
- **Team di persone** che vogliono costituire una impresa.



Titolo III

Imprese dell'industria culturale e turistica **Impresa consolidata**

- **Imprese costituite** in forma societaria da non meno di 36 mesi, incluse le cooperative.



Titolo IV

Terzo settore nell'industria culturale **Impresa Sociale**

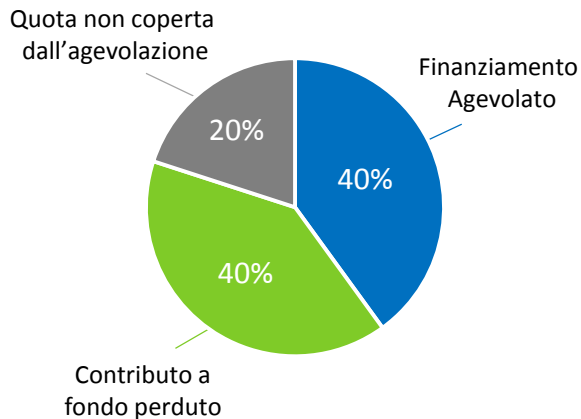
- **ONLUS** di diritto quali organizzazioni di volontariato, non governative e cooperative sociali;
- **ONLUS** iscritte all'Anagrafe delle Onlus;
- **Imprese sociali** costituite in forma societaria, comprese le cooperative.

Quanto finanzia



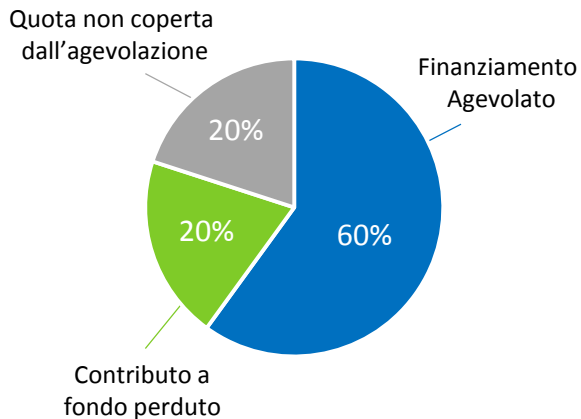
Titolo II

Nuove Imprese
dell'industria culturale
Startup



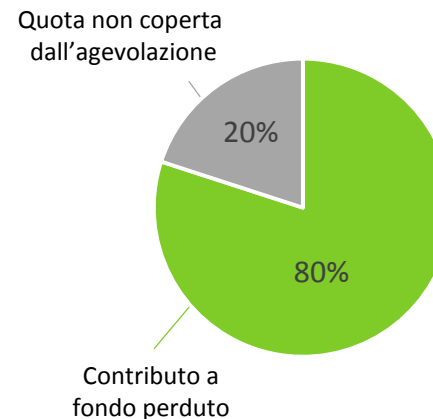
Titolo III

Imprese dell'industria
culturale e turistica
Impresa consolidata



Titolo IV

Terzo settore
nell'industria culturale
Impresa Sociale



Cosa finanzia

Titolo II Startup

L'introduzione di innovazioni di processo, di prodotto o servizio, organizzative, di mercato deve essere ricompresa in una delle seguenti **aree di intervento**:

Economia della Conoscenza:

applicazione di tecnologie per creare, organizzare, archiviare e accedere a dati e informazioni legati all'industria culturale

Attività
cinematografica, di
video e di programmi
televisivi

Attività di
conservazione e
restauro di opere
d'arte

Economia della Conservazione:

Modalità e processi innovativi per le attività di restauro/manutenzione e recupero del patrimonio culturale.

Economia della Fruizione:

produzione di innovazione per una gestione integrata dei beni culturali con il territorio

- Portali Web
- Produzione di
software

Cosa finanzia

Titolo III

Impresa consolidata

L'introduzione di innovazioni di processo, di prodotto o servizio, organizzative, di mercato deve essere realizzata in una o più delle seguenti **aree di intervento**:

Fruizione turistica e culturale degli attrattori

- Noleggio di autovetture/biciclette
- Attività delle agenzie di viaggio/tour operator

- Edizione di libri, riviste, musica, video
- Attività di produzione e distribuzione cinematografica

Promozione e comunicazione

- Attività di conservazione e restauro di opere d'arte
- Gestione di teatri, sale da concerto e strutture artistiche

Recupero e valorizzazione

Cosa finanzia

Titolo IV Impresa Sociale

L'introduzione di innovazioni di processo, di prodotto o servizio, organizzative, di mercato deve essere realizzata in una o più delle seguenti **aree di intervento**:

- Protezione
dell'ambiente/animali
- Attività manifatturiera
- Alberghi e ristoranti

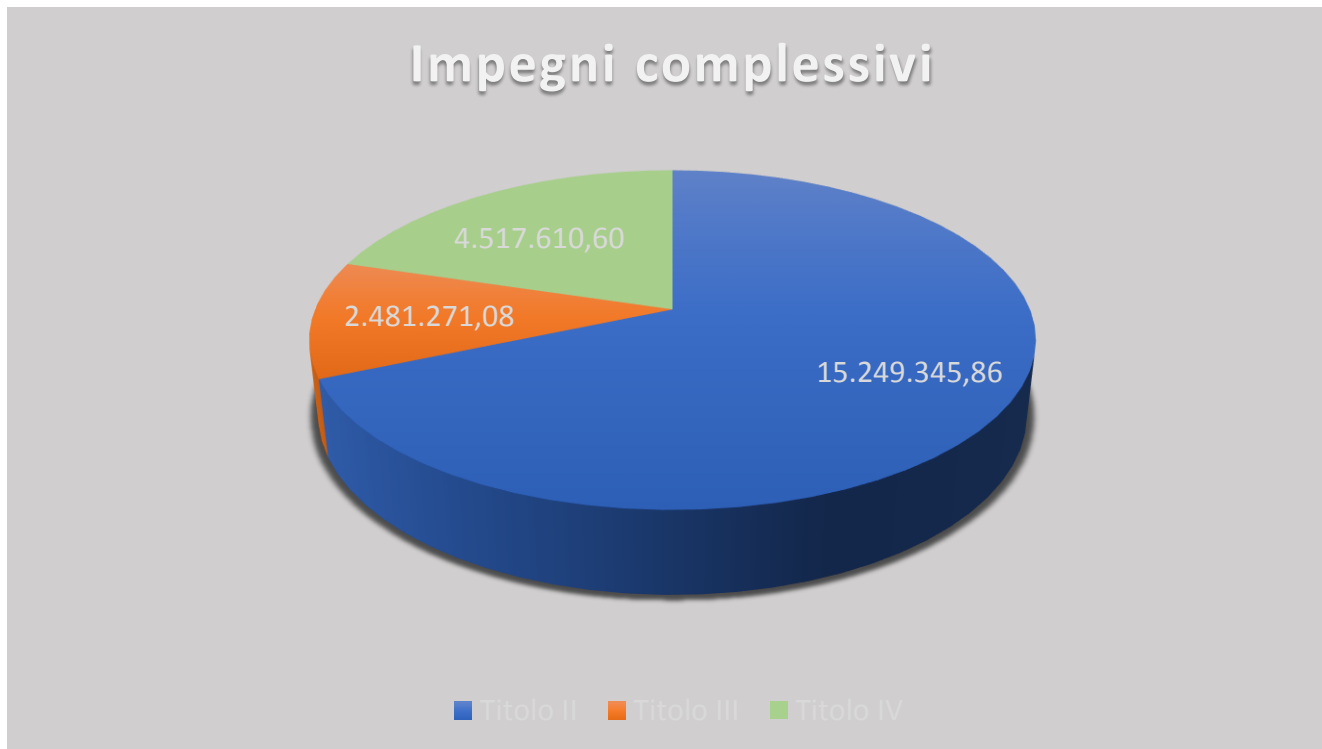
Attività collegate alla gestione e
alla fruizione degli attrattori

Attività di animazione e
partecipazione culturale

Cultura, sport e
ricreazione

I numeri

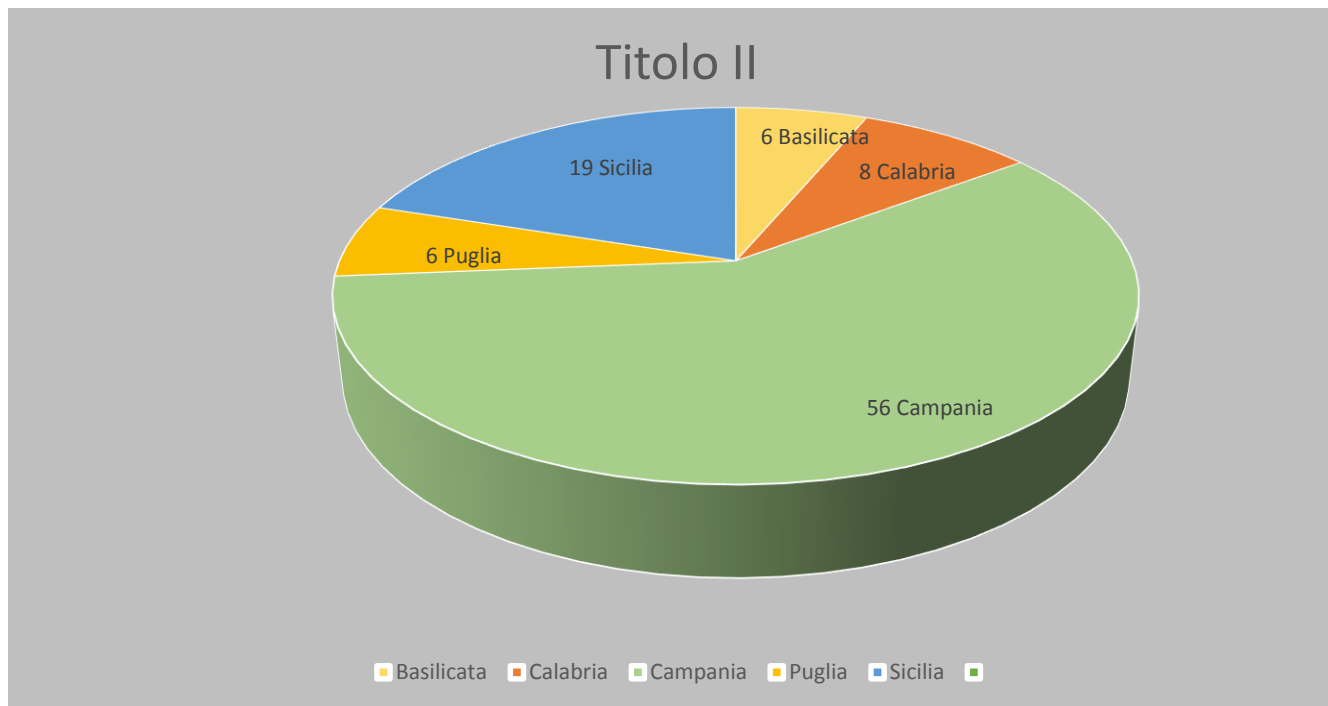
Complessivamente sono stati impegnati circa 22,5 Meuro.



Ripartizione impegni Cultura Crea per Titoli – Dati aggiornati al 3 ottobre 2018.

I numeri

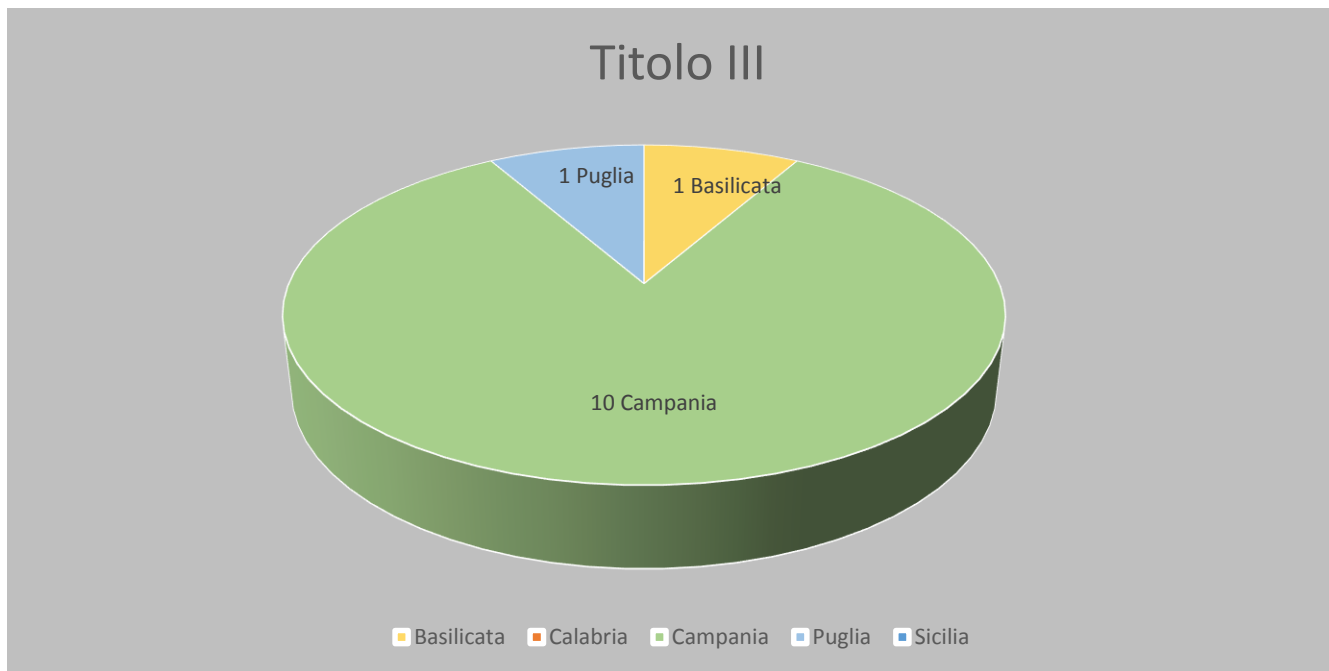
Ripartizione Regioni PON per linea di intervento.



Start up costituite – Ripartizione regionale

I numeri

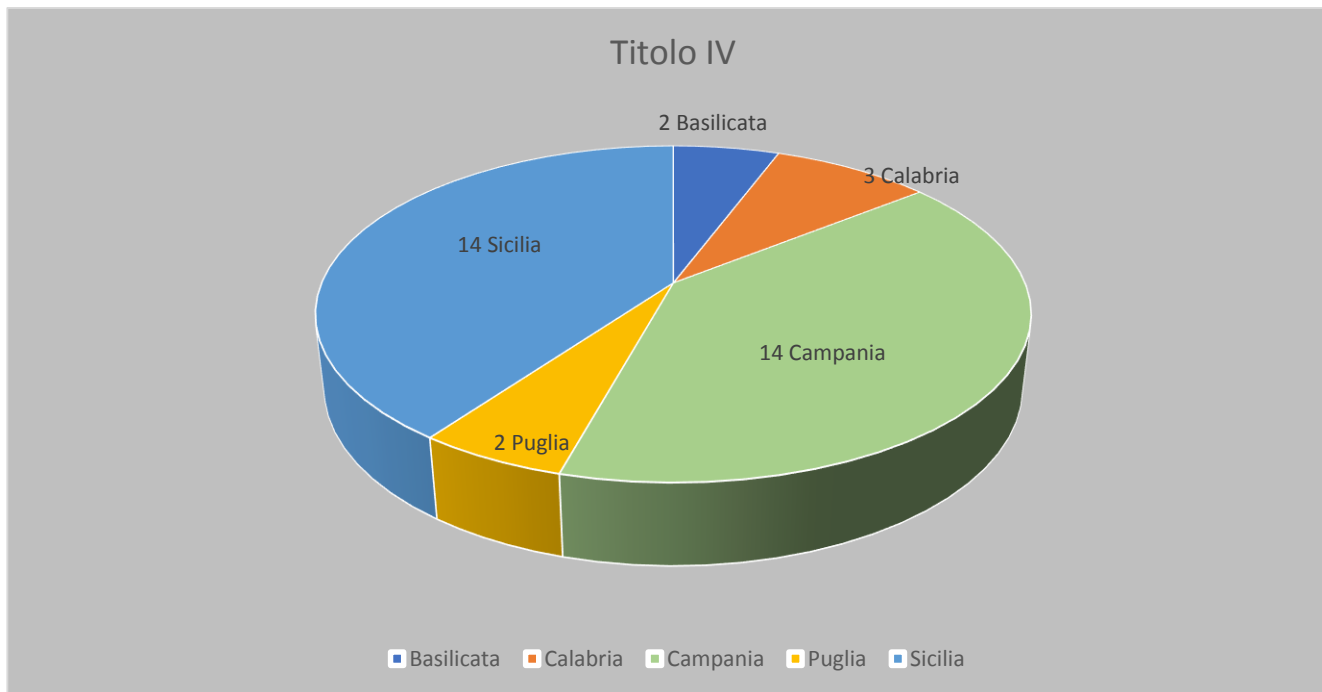
Ripartizione Regioni PON per linea di intervento.



Terzo settore– Ripartizione regionale

I numeri

Ripartizione Regioni PON per linea di intervento.



Imprese consolidate– Ripartizione regionale

Grazie per l'attenzione

Per informazioni

e-mail adg-culturasviluppo@beniculturali.it