

LuBeC 2018

Patrimonio culturale, risorsa d'Europa

4 - 5 Ottobre | Lucca | Real Collegio







THE EYE-TRACKING COMPANY

Empowering the visual experience

Realizzare un'esplorazione proattiva dell'opera d'arte

Lorena Delvino











LuBeC 2018 Patrimonio culturale, risorsa d'Europa 4 - 5 Ottobre | Lucca | Real Collegio



Lo spettatore non ha il semplice ruolo meccanico di registrare lo stimolo visivo fornito dall'opera d'arte, ma il fondamentale compito di dargli significato (Dorfles, 2015)



Fin dall'antichità ci si chiede come il cervello umano acquisisca ed elabori le immagini del mondo esterno



Il lettore ha un ruolo cooperativo nell'interpretazione di qualsiasi racconto



Dare informazioni aggiuntive per la costruzione personale del senso

LuBeC 2018 Patrimonio culturale, risorsa d'Europa 4 - 5 Ottobre | Lucca | Real Collegio



Molti enti e aziende si dotano di una serie di tecnologie per veicolare un messaggio/contenuto in modo attrattivo e coinvolgente

PROS

- ☐ Elevato impatto
- ☐ Fattore differenziante

...& CONS

☐ Tecnologia fagocitante













LuBeC 2018 Patrimonio culturale, risorsa d'Europa









Il focus non è sulla tecnologia, ma sui benefit che la tecnologia ci permette di raggiungere!



Veicolare le informazioni attraverso un'esperienza interattiva piacevole e insolita: effetto wow memorabilità



Bassa curva di apprendimento: in pochi secondi utenti differenti imparano come interagire



Stimola una partecipazione attiva dell'utente













A destra accorre l'Ora della primavera, che presiede al mutare delle stagioni. Rappresenta la casta ancella di Venere e si presenta al cospetto della dea ricoperta di un vestito di seta.









La modalità di interazione è semplice e naturale.

il visitatore si pone davanti allo schermo del totem PoliFX ed esplora liberamente con lo sguardo l'opera d'arte proposta

I movimenti oculari sono registrati dall'eye tracker e consentono di:

Interagire con l'interfaccia grafica e fare delle scelte sulla stessa









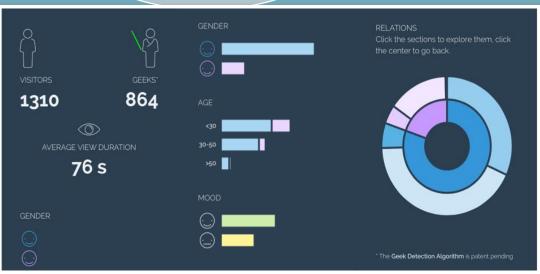


una maggiore conoscenza dei propri clienti attraverso il monitoraggio delle esperienze L'analisi dei dati può supportare la Direzione nelle scelte di

COMUNICAZIONE

MERCHANDISING

PERCORSI ESPOSITIVI







Gender:





Tempo di interazione medio:

1'54"



LuBeC 2018 Patrimonio culturale, risorsa d'Europa

4 - 5 Ottobre | Lucca | Real Collegio





- Welcome scenario
- Infopoint
- Postazione Self-service
- Integrato nel percorso espositivo
- Gestione dei momenti di attesa
- Bookshop

 Tool promozionale posto al di fuori del museo → estende la presenza del brand nello spazio e nel tempo



