



UNIONCAMERE



MIRABILIA

EUROPEAN NETWORK OF UNESCO SITES

LuBeC 2018

4 ottobre

In collaborazione con:



Promozione dei siti UNESCO, dei territori e dei percorsi a cura delle Camere di Commercio

L'ASSOCIAZIONE NAZIONALE

Il progetto **Mirabilia - European Network of Unesco sites** è nato nel 2012 su iniziativa della CCIAA di Matera, coordinatrice del progetto.

Mirabilia - European Network of UNESCO Sites ha raggiunto quest'anno un traguardo importante, il riconoscimento giuridico di Associazione Nazionale.

Una rete, che mette in comunicazione per la prima volta, **siti unici patrimonio materiale Unesco**, la cui importanza storica, culturale, ambientale valorizzano l'Italia nel mondo.

Un progetto di marketing territoriale che negli anni è riuscito a mettere in connessione le ricchezze dei territori, un turismo culturale differenziato che vede protagonisti, storia, tradizione, ambiente ed eccellenze gastronomiche.





UNIONCAMERE

CORE BUSINESS

Valorizzazione delle eccellenze dei territori, dei beni culturali, architettonici e ambientali

Creazione di una rete di luoghi Patrimonio dell'Umanità dall'UNESCO

Gioielli unici che sono la risposta per quel pubblico internazionale sempre più esigente ed interessato ad un turismo culturale di qualità

Essere lo strumento per rendere sempre più riconoscibili questi siti
Verso un pubblico di nicchia, attento alle destinazioni «meno note».



I SOCI



UNIONCAMERE



CAMERA DI COMMERCIO
BARI



Camera di Commercio
Caserta



Camera di Commercio
Matera



Camera di Commercio
Messina



Camera di Commercio
Molise



Camera di Commercio
Pavia



Camera di Commercio
Perugia



Camera di Commercio
Potenza

Camera di Commercio
Riviere di Liguria
Imperia La Spezia Savona



Camera di Commercio
Sassari



Camera di Commercio
Udine



Camera di Commercio
Venezia Giulia
Trieste Gorizia



Camera di Commercio
Verona

Camera di Commercio
Catania Ragusa Siracusa
della Sicilia orientale



Camera di Commercio
Genova



Camera di Commercio
Crotone



Camera di Commercio
Benevento





L'ALTRA ITALIA

Il progetto prende il nome dai **Mirabilia Urbis Romae**, le guide pratiche scritte dai viaggiatori che nell'antichità guidavano i pellegrini verso la città eterna raccontando loro storie di popoli, persone e località incontrati lungo il percorso.

Un'offerta turistica integrata di siti UNESCO “tesori nascosti da scoprire”, che rende visibile e fruibile il collegamento tra territori turisticamente, culturalmente e artisticamente accomunati dal riconoscimento UNESCO con l'obiettivo di incrementare l'attività promozionale e la riconoscibilità presso il grande pubblico.

Una strategia di valorizzazione sempre più trasversale, che vede nella promozione dei siti UNESCO, anche lo **sviluppo di un turismo sempre più sostenibile**.



MIRABILIA

EUROPEAN NETWORK OF UNESCO SITES





OBIETTIVI

Promozione siti UNESCO e territori circostanti

Valorizzazione bellezze paesaggistiche, patrimonio storico, artistico, enogastronomico attraverso la creazione di strumenti di promozione e network di imprese

Creazione di opportunità di incontri d'affari tra domanda e offerta nel settore turismo, **attraverso un modello**, una rete di soggetti imprenditoriali che con un contratto di rete, propongono e commercializzano, sul mercato globale, il prodotto Mirabilia.





UNIONCAMERE

TARGET

Il grande pubblico

I turisti italiani e internazionali

Operatori del settore

Media



MIRABILIA

EUROPEAN NETWORK OF UNESCO SITES





UNIONCAMERE

I MOTIVI PER SCEGLIERE MIRABILIA

LA RETE

Mirabilia collega i siti UNESCO da scoprire attraverso cultura, bellezze naturali ed enogastronomia

INCONTRI B2B

MIRABILIA organizza eventi periodici nazionali ed internazionali per far incontrare la domanda e l'offerta, incontri di affari nazionali e internazionali fra l'offerta delle destinazioni e dei prodotti e la domanda dei grandi buyer turistici internazionali.

ITINERARI TURISTICI

Mirabilia crea itinerari turistici tra più siti appartenenti alla rete dei partner



MIRABILIA

EUROPEAN NETWORK OF UNESCO SITES



LA BORSA INTERNAZIONALE DEL TURISMO CULTURALE

Riservata agli imprenditori dei territori partner per il settore turistico (tour operators, agenzie di viaggio, albergatori, agenzie di incoming, ecc.) che vantano la candidatura o la titolarità di un sito materiale riconosciuto come bene patrimonio dell'umanità dall'UNESCO e a buyers selezionati (operatori incoming, decision manager, buyers luxury travel, giornalisti, opinion leaders, ecc.) provenienti da circa 30 Paesi esteri.

PAST EVENTS

2012 Lerici

2013 Matera

2014 Perugia

2015 Lipari

2016 Udine

2017 Verona

NEXT STEP

26/27 OTTOBRE 2018 - PAVIA



MIRABILIA

EUROPEAN NETWORK OF UNESCO SITES





MIRABILIA FOOD&DRINK

Un **B2B** nel settore agroalimentare che si svolge in concomitanza con la Borsa del Turismo Culturale di Pavia – 26/27 ottobre.

Evento realizzato **in partenariato con l'ICE** e riservato agli imprenditori italiani del settore (produttori, rappresentanti, aziende operanti nel settore della commercializzazione, consorzi, reti di impresa, ecc).

Mirabilia Food&drink coniuga i beni materiali riconosciuti patrimonio mondiale dell'umanità dall'Unesco siti nei territori del partenariato MIRABILIA e il bene immateriale, Dieta Mediterranea.

La **valorizzazione del territorio italiano**, sintesi del patrimonio paesaggistico architettonico ed enogastronomico creata da MIRABILIA si avvale del coinvolgimento degli ambasciatori del gusto, i ristoratori dei territori.





ACTION PLAN 2018

Promozione dei territori

Azioni di promozione e valorizzazione dei territori e di promozione del tessuto imprenditoriale attraverso la partecipazione a workshop, seminari tematici e momenti di formazione

Organizzazione di percorsi turistici, artistici, culturali ed enogastronomici di carattere nazionale promossi in un unicum attraverso un brand comune, accumulati dal riconoscimento Unesco

Proiezione europea del progetto e potenziamento del network

Il partenariato si è attivato per definire accordi di collaborazione con le Camere di Commercio estere, già iniziata con le Camere francesi di Tarn, Dordogne, Gard, Tarbes e Hautes-Pyrénées

Eventi collaterali

Organizzazione di tour per buyer, blogger tour





UNIONCAMERE

ACTION PLAN 2018

Eventi collaterali: blogger tour, post tour buyer

Percorsi turistici, artistici, culturali ed enogastronomici di carattere nazionale promossi in un unicum attraverso un brand comune, accumulati dal riconoscimento Unesco

Azioni di valorizzazione dei territori e di promozione del tessuto imprenditoriale attraverso la partecipazione a workshop, seminari tematici e momenti di formazione

