

Cultura e Innovazione: Horizon 2020

Marcello Traversi

Resp. area Europa, Progetti e Consulenza
Eurosportello Confesercenti



L'Europa alla portata della vostra impresa.



- consorzio senza fine di lucro
- attivo da 26 anni nel settore delle politiche europee
- partner della rete *Enterprise Europe Network*
- opera nel campo della progettazione, consulenza e formazione europea

Accompagna imprese, enti, associazioni
nella presentazione di progetti europei:

- ✓ orientamento nella scelta del bando
- ✓ affiancamento per elaborazione proposta
- ✓ supporto a gestione e rendicontazione

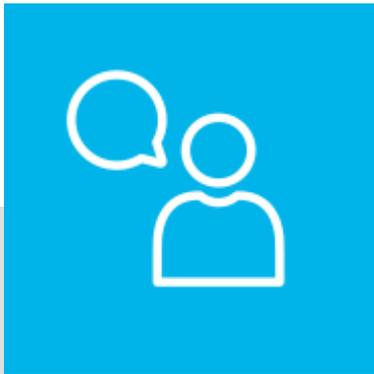


Organizza e gestisce
corsi di formazione su
tematiche europee.

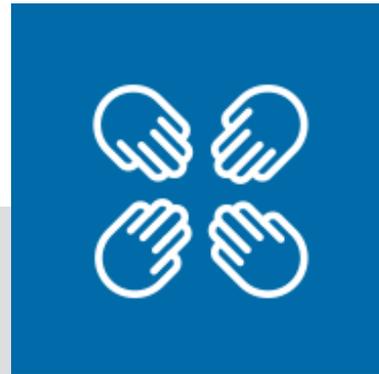
Costruisce percorsi
personalizzati.

enterprise europe network

la più estesa rete di assistenza e sostegno alla crescita del potenziale innovativo e competitivo delle PMI



CRESCITA NEI
MERCATI ESTERI



SVILUPPO DI
PARTENARIATI



SUPPORTO ALLA
INNOVAZIONE



Horizon 2020

- Strumento della Commissione Europea per il finanziamento di progetti o azioni volte all'innovazione scientifica, tecnologica, sociale che portino un significativo impatto sulla vita dei cittadini.
- Budget di ca 76 miliardi di euro, dal 2014 al 2020.



innovazione

ricerca

sviluppo



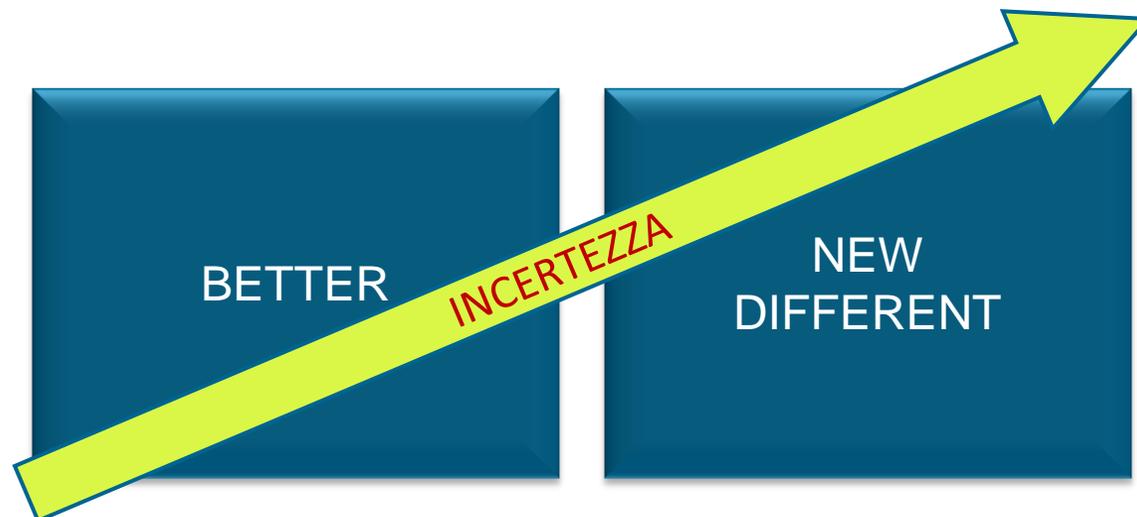
Funding & tender opportunities
Single Electronic Data Interchange Area (SEDIA)

<https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/>

Innovazione

Processo per l'applicazione di soluzioni nuove o migliorate che soddisfano nuovi requisiti, bisogni inespressi o esigenze del mercato esistenti.

- Lo si ottiene attraverso prodotti, processi, servizi, tecnologie o modelli di business più efficaci che portano benefici a mercati e società.



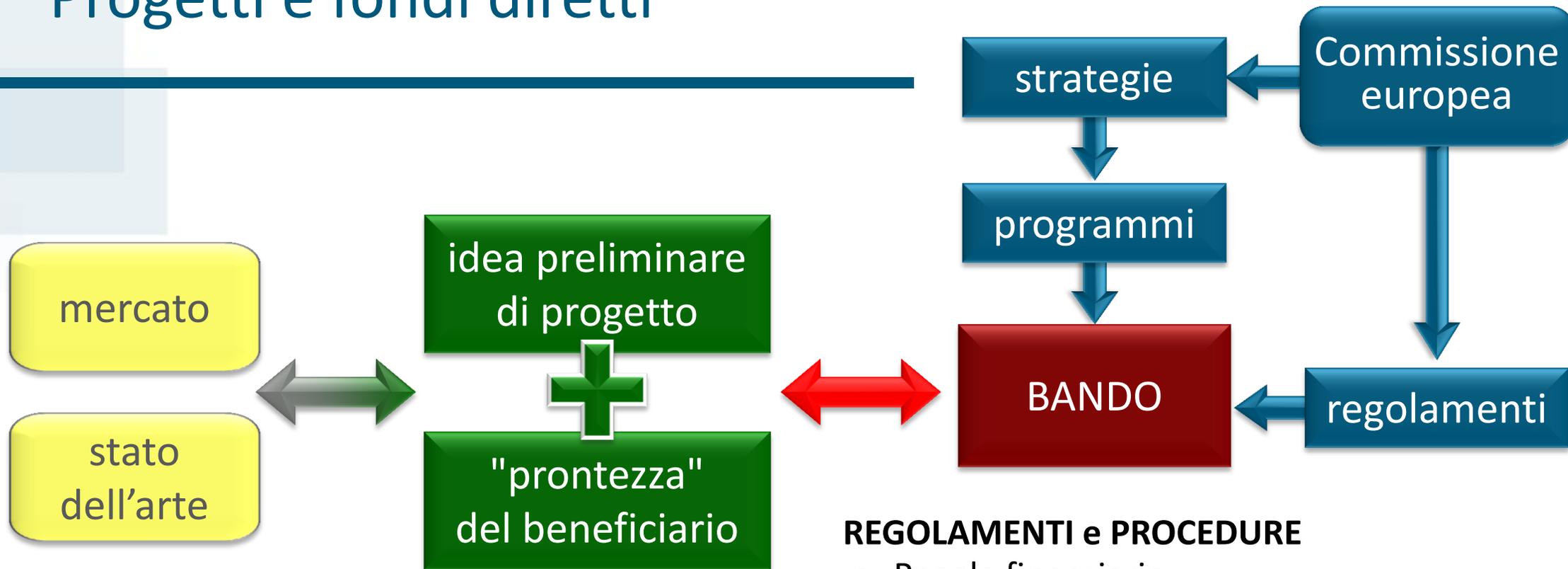
*una serie di **azioni** tra loro correlate e coordinate
che perseguono **un prodotto, un servizio o un risultato unici**
entro un **tempo** determinato
con un **budget** prestabilito*

Caratteristiche:

- ha un inizio ed una fine definiti (pianificati ad hoc)
- produce risultati unici; ogni progetto è differente dagli altri
- ha un budget approvato, con risorse determinate e limitate
- comporta elementi di rischio
- persegue cambiamenti in meglio



Progetti e fondi diretti



REGOLAMENTI e PROCEDURE

- Regole finanziarie
- Sistemi di gestione e controllo
- Criteri di partecipazione
- Criteri di finanziamento

PROGRAMMA DI LAVORO

- Ambiti di intervento
- Tipologie di progetti
- Modalità di presentazione

VINCOLI DI ELEGIBILITÀ

CRITERI DI VALUTAZIONE

Caratteristiche richieste alle proposte

- Pertinenza:** rispondenza degli obiettivi del progetto rispetto al Programma e all'evolversi dei bisogni e delle priorità a livello comunitario
- Efficienza:** in che misura le risorse si tradurranno in risultati concreti
- Efficacia:** in che misura il progetto permetterà di raggiungere gli obiettivi specifici
- Utilità:** incidenza del progetto sui territori o le popolazioni destinatarie rispetto ai loro bisogni
- Sostenibilità:** mantenimento nel tempo di cambiamenti e benefici (post-progetto)

Excellent Science

- ★ **European Research Council (ERC)**
 - Frontier research by the best individual teams

Future and Emerging Technologies

- Collaborative research to open new fields of innovation

- ★ **Marie Skłodowska Curie Actions**
 - Opportunities for training and career development

Research infrastructures

- Ensuring access to world-class facilities

Industrial Leadership

- ★ **Leadership in enabling and industrial technologies**
 - ICT, nanotechnologies, materials, biotechnology, manufacturing, space

Access to risk finance

- Leveraging private finance and venture capital for research and innovation

Innovation in SMEs

- Fostering all forms of innovation in all types of SMEs

Societal Challenges

- Health, demographic change and wellbeing
- Food security, sustainable agriculture, marine and maritime research & the bioeconomy
- ★ - Secure, clean and efficient energy
- Smart, green and integrated transport
- ★ - Climate action, resource efficiency and raw materials
- Inclusive, innovative and reflective societies
- ★ - Security society

European Institute of Innovation and Technology (EIT)

Spreading Excellence and Widening Participation

Science with and for society

Joint Research Center (JRC)

EURATOM

Alcuni topic sulla cultura

Work programme: Europe in a changing world – Inclusive, innovative and reflective societies

Call: Socioeconomic and cultural transformations in the context of the fourth industrial revolution

RIA TRANSFORMATIONS-04-2019-2020: Innovative approaches to urban and regional development through cultural tourism

RIA TRANSFORMATIONS-08-2019: The societal value of culture and the impact of cultural policies in Europe

RIA DT-TRANSFORMATIONS-11-2019: Collaborative approaches to cultural heritage for social cohesion

RIA DT-GOVERNANCE-13-2019: Digitisation, Digital Single Market and European culture: new challenges for creativity, intellectual property rights and copyright

CSA TRANSFORMATIONS-16-2019: Social platform on the impact assessment and the quality of interventions in European historical environment and cultural heritage sites

Deadline 14-03-2019

Work Programme: Climate action, environment, resource efficiency and raw materials

Call: Greening the economy in line with the Sustainable Development Goals (SDGs)

Sector: Protecting and leveraging the value of our natural and cultural assets: Heritage alive

IA SC5-20-2019: Transforming historic urban areas and/or cultural landscapes into hubs of entrepreneurship and social and cultural integration

Deadline 19-02-2019 04-09-2019

"Il patrimonio culturale è una fonte illimitata di innovazione dove le tradizioni si incontrano con tecnologie all'avanguardia"

Carlos Moedas, Commissario europeo per la ricerca, la scienza e l'innovazione

Finalità:

preservare all'Europa il ruolo di leader mondiale nelle attività legate al patrimonio culturale come la conservazione, l'artigianato tradizionale, le industrie culturali e creative e il turismo culturale



Obiettivi per il patrimonio culturale

L'Unione europea promuove l'uso innovativo del patrimonio culturale per la crescita economica e occupazione, coesione sociale e sostenibilità ambientale.

- Economia** Promozione di modelli di gestione e di business per aumentare l'efficacia del patrimonio culturale come fattore di produzione economica
- Società** Promuovere l'uso innovativo del patrimonio culturale per incoraggiare l'integrazione, l'inclusività, la coesione e la partecipazione
- Ambiente** Promuovere l'uso innovativo e sostenibile del patrimonio culturale per consentire di realizzare appieno il suo potenziale contribuendo allo sviluppo sostenibile dei paesaggi e ambienti culturali europei

Chi può ricevere il finanziamento?

- qualsiasi soggetto giuridico, Università o centro di ricerca stabilito in:
 - stato membro (28)
 - stato associato (13)
 - paese in via di sviluppo (130)
 - (in casi eccezionali) paesi industrializzati o economie emergenti
- ricercatori (individui) di qualunque paese, per le azioni European Research Council e Marie Skłodowska-Curie.

International cooperation "Open to the world"



Condizioni minime di partecipazione

- tre soggetti giuridici indipendenti stabiliti in tre diversi stati membri o associati

Eccezioni: 1 solo partecipante per:

- SME Instrument
- Coordination & Support Action
- European Research Council
- Marie Skłodowska-Curie Action - Individual Fellowships
- Prize



Costi elegibili

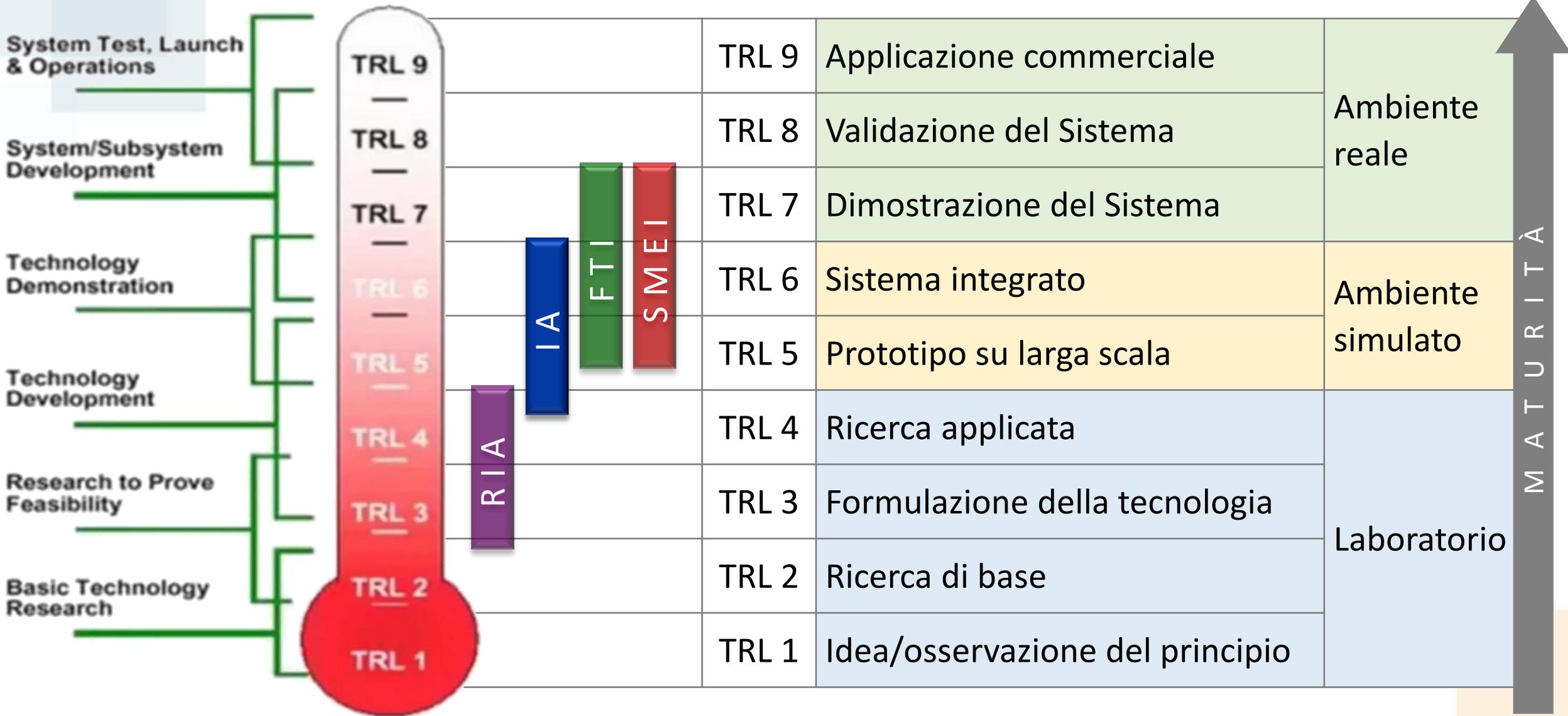
- **COSTI DIRETTI** per le attività progettuali
 - personale
 - viaggi e sussistenza
 - attrezzature
 - forniture (subcontratti)
 - altri costi per beni e servizi:
 - materiali di consumo
 - costi per disseminazione, pubblicazioni, conferenze,
 - brevetti, certificazioni
 - Certificate on Financial Statement, per contributi $\geq 325.000\text{€}$
 - eleggibilità dell'IVA, se non recuperabile
- **COSTI INDIRETTI**: 25% dei costi diretti, eccetto subcontratti
 - da non rendicontare



Alcune tipologie di progetti H2020

Mld €	TIPO AZIONE	PARTNERSHIP	TEMATICHE	DEADLINE
1,6	Coordinate and Support Action	no vincoli	top-down	unica
12,7	Research and Innovation Action	almeno 3 da 3 paesi		
6,2	Innovation Action		3÷5* da 3 paesi	bottom-up
	IA - Fast Track to Innovation	4 per anno		
3,8	SME Instrument	no vincoli		
33,6	Totale H2020 contributi per Grant firmati			

Technology Readiness Levels



Coordination and Support Action

Progetti costituiti principalmente da misure di accompagnamento, es:

- standardizzazione, divulgazione, sensibilizzazione e comunicazione, networking, servizi di coordinamento e supporto,
- dialoghi politici ed esercizi e studi di apprendimento reciproco, compresi gli studi di progettazione per nuove infrastrutture
- possono comprendere anche attività complementari di pianificazione strategica, e coordinamento tra i programmi in diversi paesi.

No ricerca

Tasso di finanziamento: 100%



Research and Innovation Action

- **Obiettivi:**

- stabilire nuove conoscenze e/o
- esplorare la fattibilità di nuove o migliori tecnologie, prodotti, processi, servizi o soluzioni

Richiesto partenariato

Topic: top-down

- **Attività:**

- ricerca di base e applicata, sviluppo tecnologico, integrazione, test e validazione su prototipo su piccola scala in laboratorio o ambiente simulato
- limitate azioni pilota, per dimostrare la fattibilità tecnica in ambiente vicino a quello operativo

- **Tasso di finanziamento: 100%**



- **Obiettivi:**

- piani, progetti o disegni per la produzione di prodotti, processi o servizi nuovi o migliorati

Richiesto partenariato

Topic: top-down

- **Attività:**

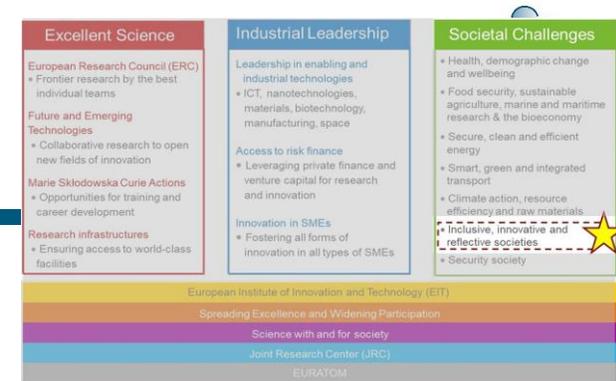
- prototipazione, sperimentazione, dimostrazione, validazione del prodotto su larga scala e replicazione sul mercato
- limitate azioni di ricerca e sviluppo

- **Tasso di finanziamento: 70%**

- 100% per entità non-profit



SC6. Europe in a changing world – Inclusive, innovative and reflective societies



Call: Migration

Call: **SOCIOECONOMIC AND CULTURAL TRANSFORMATIONS IN THE CONTEXT OF THE FOURTH INDUSTRIAL REVOLUTION**

Obiettivo: rafforzare la base di conoscenze e fornire una solida politica e opzioni tecnologiche al fine di sviluppare adeguate strutture di governance.

Settori: diritti sociali in Europa, fiducia, cittadinanza, differenziazione nell'UE, open-innovation, sicurezza e politica di difesa, democrazia digitale, fornitura di beni pubblici e governance del mercato unico digitale e dell'infrastruttura cloud europea per la PA
populismo, polarizzazione e radicalizzazione,
governance globale e estremismo violento nella regioni MENA e nei Balcani.

Call: Governance for the future

TRANSFORMATIONS-04-2019-2020:

Innovative approaches to urban and regional development through cultural tourism

Type: RIA

Budget: 9 Mln €

Deadline: 14-03-2019

Opening: 06-11-2018

Specific Challenge:

The various forms of cultural tourism in Europe are important drivers of growth, jobs and economic development of European regions and urban areas. They also contribute, by driving intercultural understanding and social development in Europe through discovering various types of cultural heritage, to the understanding of other peoples' identities and values. However, although cultural tourism by its nature invites cross border regional and local cooperation, its full innovation potential in this respect is not yet fully explored and exploited. The level of development of cultural tourism between certain regions and sites is still unbalanced, with deprived remote, peripheral or deindustrialised areas lagging behind whereas high demand areas being overexploited in an unsustainable manner. There is also a significant knowledge gap in terms of availability of both quantitative and qualitative data on the phenomenon of cultural heritage tourism and on understanding its contribution towards cultural Europeanisation and economic and social development in Europe.

TRANSFORMATIONS-04-2019-2020: Innovative approaches to urban and regional development through cultural tourism

Scope:

Proposals should comparatively assess how the presence, development, decline or absence of cultural tourism has affected the development of European regions and urban areas. They should investigate motives for cultural tourism and assess the effectiveness and sustainability of multilevel strategies, policies, trends and practices in attracting, managing and diversifying cultural tourism in Europe in view of identifying best practices that should be communicated to policymakers and practitioners. This should include considerations of specific strategies to promote cultural tourism at a regional, national and European level, including use of structural investment funds where appropriate. Minority cultures and regions as well as urban areas currently less attractive to cultural tourism should receive special attention. Historical perspectives, as well as comparison with lessons learned at international level on the emergence of particular forms of cultural tourism or reasons for cultural tourism in particular areas should also be investigated. Innovative methods and techniques, including statistical tools and indicators, for measuring and assessing various practices and impacts of cultural tourism should be developed and tested. Proposals should also deploy place-based and participatory approaches to investigate the relation between intra-European cultural tourism and Europeanisation and whether it impacts identities and belonging.

The Commission considers that proposals requesting a contribution from the EU in the order of EUR 3 million would allow this specific challenge to be addressed appropriately. Nonetheless, this does not preclude submission and selection of proposals requesting other amounts.

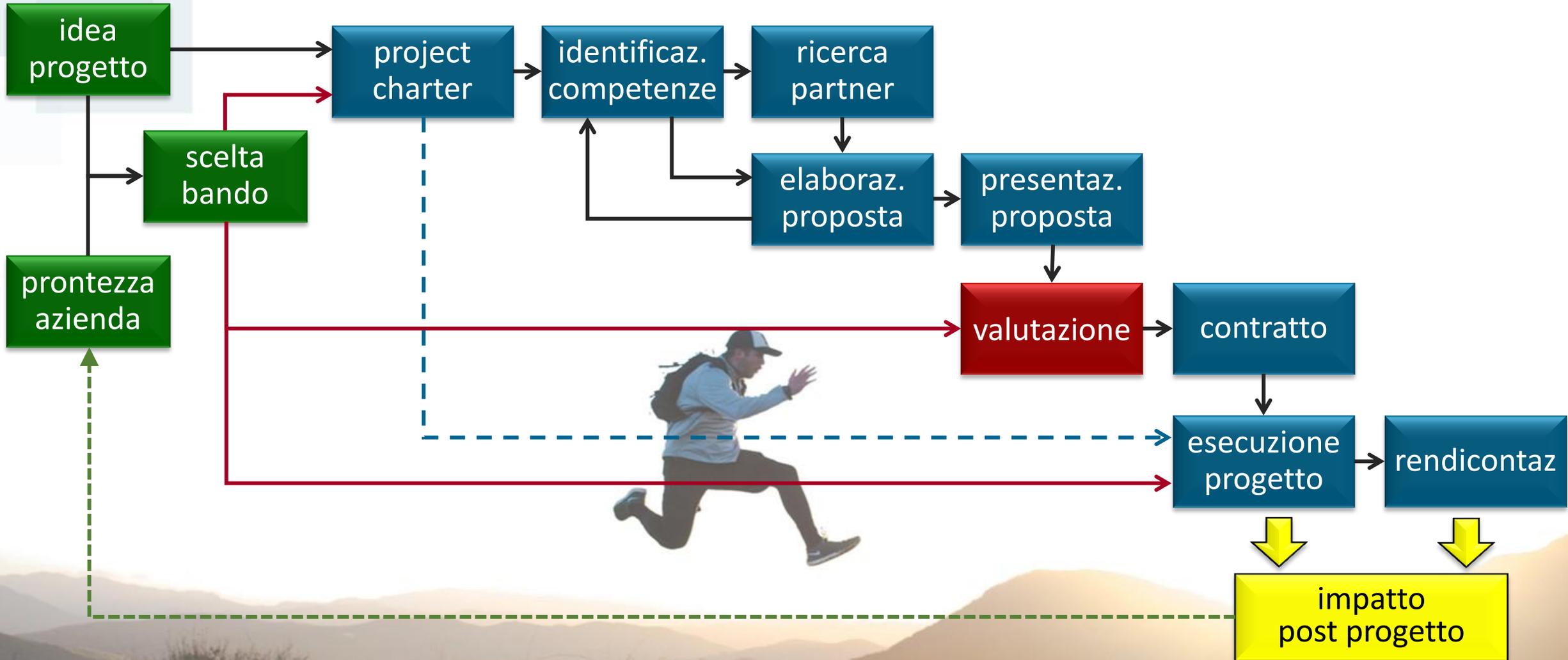
TRANSFORMATIONS-04-2019-2020: Innovative approaches to urban and regional development through cultural tourism

Expected Impact:

The action will improve policies and practices on cultural tourism at various levels. It will also provide strategic guidance at European level concerning the efficient use of European Structural Investment Funds. In addition, it will contribute to the establishment of partnerships between public and private stakeholders in this area.

Creation of innovative quantitative/statistical as well as qualitative tools and methods will improve available data on and understanding of the impact of cultural tourism on European economic and social development and on cultural Europeanisation.

Il ciclo di vita di un progetto su bando



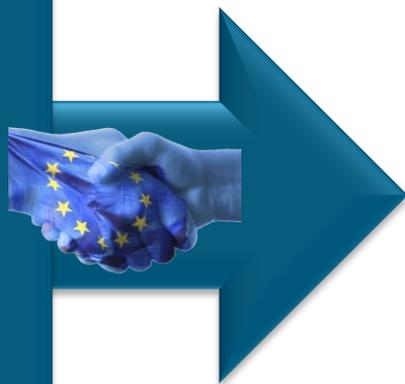
Il partenariato

VINCOLI DA BANDO

- Numerosità dei partner
- Dislocazione geografica

VINCOLI DA PROGETTO

- Obiettivi, attività e risultati
- Ruoli
- Collegamento risultati-partner
- Connessione budget-attività



QUANTITÀ,
TIPOLOGIA,
COMPETENZE
dei
PARTNER



Scelta dei partner

Individuazione tramite:

- conoscenza diretta: precedenti esperienze di lavoro
- conoscenza indiretta: attraverso altri partner o reti

Condivisione degli obiettivi progettuali

- Copertura delle competenze richieste per il progetto ✓ Equilibrio
- Consorzio integrato e bilanciato ✓ Complementarietà
- Esperienza in progetti ✓ Eccellenza
- Disponibilità alla stesura cooperativa del progetto ✓ Impegno

Utilizzare un Accordo di Non Divulgazione (NDA)



Reti per la ricerca partner

URL	TEMATICHE
een.ec.europa.eu	tutte
www.ideal-ist.eu	ICT
www.c-energy2020.eu	energia
www.nmp-partnersearch.eu	nanotecnologie, nuovi materiali, biotecnologie, produzione innovative
partnersearch.ncps-care.eu	climate action, environment, resource efficiency and raw material
www.transport-ncps.net	trasporti
www.fitforhealth.eu	salute
www.spaceinfoday.eu	spazio
www.net4society.eu/public/pss	Europe in a changing world: inclusive, innovative and reflective societies
www.sisnetwork.eu	science with and for society
www.security-research-map.eu	sicurezza
www.ncp-biohorizon.net/profiles	food

Componenti di una proposta H2020

Parte A) sezioni amministrative

- Informazioni generali
- Dati amministrativi dei partecipanti
- Budget
- Aspetti etici
- Domande specifiche per la call

da
compilare
online



Componenti di una proposta H2020 – Parte B) proposta tecnica

List of Participants

1 EXCELLENCE

- 1.1 Objectives
- 1.2 Relation to the work programme
- 1.3 Concept and methodology
- 1.4 Ambition

2 IMPACT

- 2.1 Expected impacts
- 2.2 Measures to maximise impact

3 IMPLEMENTATION

- 3.1 Work plan - Work packages, deliverables
- 3.2 Management structure, milestones and procedures
- 3.3 Consortium as a whole
- 3.4 Resources to be committed

TYPE	max pagg
RIA	70
IA	
CSA	50
SME1	10
SME2	30

Due file da compilare offline e allegare come pdf

no limiti pagine

4 Members of the consortium

- 4.1 Participants
- 4.2 Third parties involved

5 Ethics and Security

- 5.1 Ethics
- 5.2 Security

Criteri di valutazione

- Tre criteri:
- Impatto
 - Eccellenza nell'innovazione
 - Qualità e efficienza dell'attuazione

VOTI

- 0: la proposta non affronta il criterio o non è valutabile per mancanza di informazioni
 1 **Scarso**: criterio non adeguatamente affrontato, o serie debolezze intrinseche.
 2 **Discreto**: affronta in generale il criterio, ma con carenze significative.
 3 **Buono**: affronta bene il criterio, ma con una serie di carenze.
 4 **Molto buono**: affronta il criterio molto bene, ma con un piccolo numero di difetti.
 5 **Eccellente**: affronta con successo tutti gli aspetti rilevanti del criterio, solo carenze minori.

Soglie minime di ammissibilità:

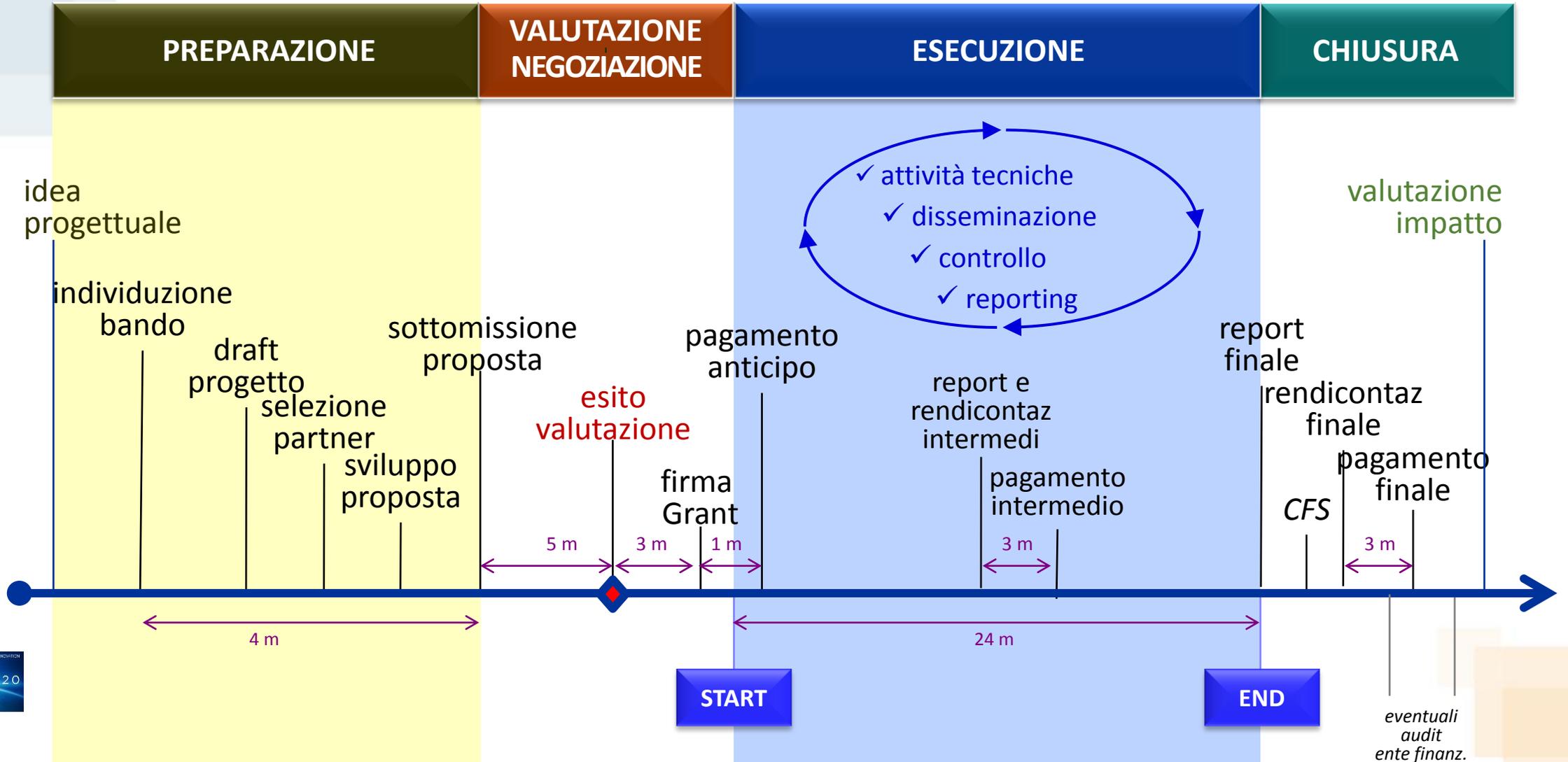
	eccellenza	impatto	implement.	TOTALE
SME Instrument	4/5	4/5	4/5	13/15
Fast Track to Innovation	4/5	4/5	3/5	13/15
Research Innovation Action	3/5	3/5	3/5	10/15
Innovation Action				
Coordination Support Action				

Tempistiche

	RIA – IA CSA	FTI	SMEI-1	SMEI-2	
Esito della valutazione	5 mesi	3 mesi	2 mesi	4 mesi	dal cut-off
Firma del Grant Agreement	3 mesi	3 mesi	1 mese	2 mesi	da esito valutazione
Time to Grant	8 mesi	6 mesi	3 mesi	6 mesi	

Time to pay	anticipo	30 giorni da Grant Agreement
	saldo	90 giorni dal report

Ciclo di vita di progetto



IA

Fast Track to Innovation

particolare Innovation Action indirizzata a soluzioni o innovazioni con un elevato potenziale di arrivare a breve sul mercato (≤ 36 mesi)

Obiettivi:

- ridurre il tempo per percorrere l'ultimo miglio per la commercializzazione
- partecipazione industriale, nuovi proponenti, PMI
- effetto leva: investimenti privati in R&I
- promuovere la ricerca e innovazione mirata alla creazione di valore
- accelerare lo sviluppo di tecnologie per prodotti, processi e servizi innovative



approccio bottom up su *Industrial Technologies e Societal Challenges*

- **Attività:**
 - ricerca e sviluppo (limitata)
 - prototipazione
 - sperimentazione e dimostrazione
 - validazione in condizioni operative reali
 - certificazioni
 - validazione del modello di business
- La proposta deve includere un business plan



Partecipanti

- Aperto a tutte le tipologie di soggetti giuridici:
 - bene PMI e first applicant
- IA: almeno 3 soggetti giuridici indipendenti, da 3 stati membri o associati
- Consorzi *industry-intensive* con 3÷5 partecipanti:
 - se 3÷4 partner, almeno 2 private-for-profit
 - se 5 partner, almeno 3 private-for-profit
oppure 60% del budget per private-for-profit
da paesi membri o associati.

Da paesi terzi solo sub-contraenti



Altre caratteristiche base

- Durata del progetto: 12 ÷ 36 mesi
- **Tasso di finanziamento: 70%**
 - 100% per entità non-profit
- Contributo: 1 ÷ 3 M€
- Servizi aggiuntivi alle PMI beneficiarie:
business coaching and business acceleration
- Time-to-grant: 6 mesi
 - 3 mesi per valutazione
 - 3 mesi per contratto



Cut off date

	2018			2019			2020		
FTI	21.02	31.05	23.10	21.02	23.05	22.10	19.02	09.06	27.10
budget	100 M€			100 M€			100 M€		



Criteri di valutazione

IMPATTO

- commercializzare risultati entro 36 mesi
- strategia commerciale credibile
- implementare rapidamente l'innovazione su scala europea
- crescita di imprese: ricavi e posti di lavoro
- business model e business plan credibili e realistici
- impatto sociale e ambientale
- posizionarsi in relazione a concorrenza e contesto normativo
- protezione e gestione proprietà intellettuale

Soglia: **4/5**

Peso: 50%

INNOVAZIONE

- chiarezza, pertinenza e credibilità degli obiettivi
- solidità dell'approccio scientifico e potenziale di innovazione
- innovazione ambiziosa, con forte valore aggiunto europeo
- value for money, confronto con concorrenza
- conoscenza degli aspetti normativi

Soglia: **4/5**

Peso: 25%

IMPLEMENTAZIONE

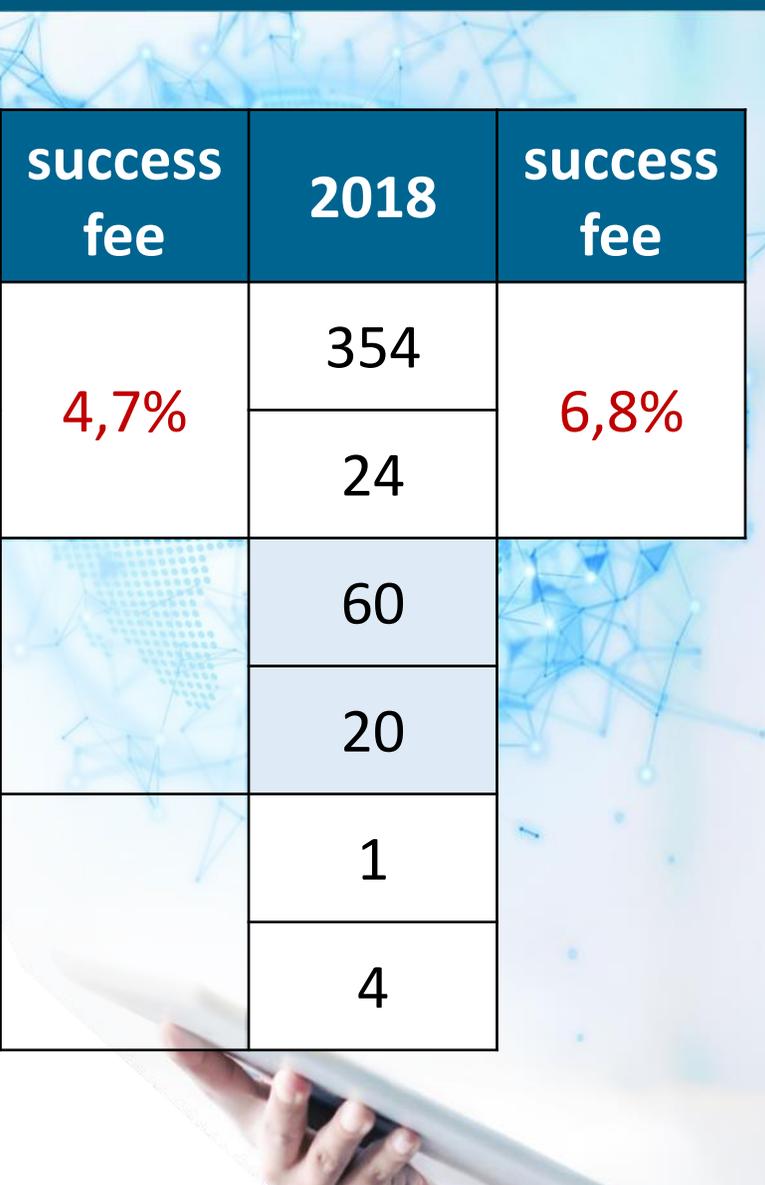
- coerenza e efficacia del piano di lavoro
- complementarità dei partner: competenze, posizionamento sulla catena del valore
- consorzio capace di perseguire tutti gli obiettivi
- piano dettagliato della gestione dei rischi
- strutture e procedure decisionali chiare e efficaci

Soglia: **3/5**

Peso: 25%

Soglia totale
13/15

	2015-16	success fee	2018	success fee
n° proposte presentate	2014	4,7%	354	6,8%
n° proposte finanziate	94		24	
n° beneficiari	426		60	
n° PMI beneficiarie	196		20	
n° coordinatori italiani	11		1	
n° partner italiani	31		4	



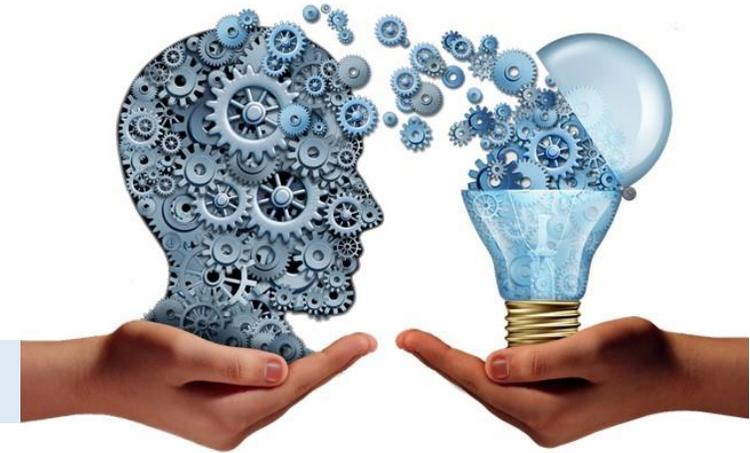
Strumento PMI

Finalità: crescita e lavoro nelle PMI innovative europee

Obiettivo: sostenere lo sviluppo e l'introduzione sul mercato di prodotti e servizi innovativi da parte delle PMI

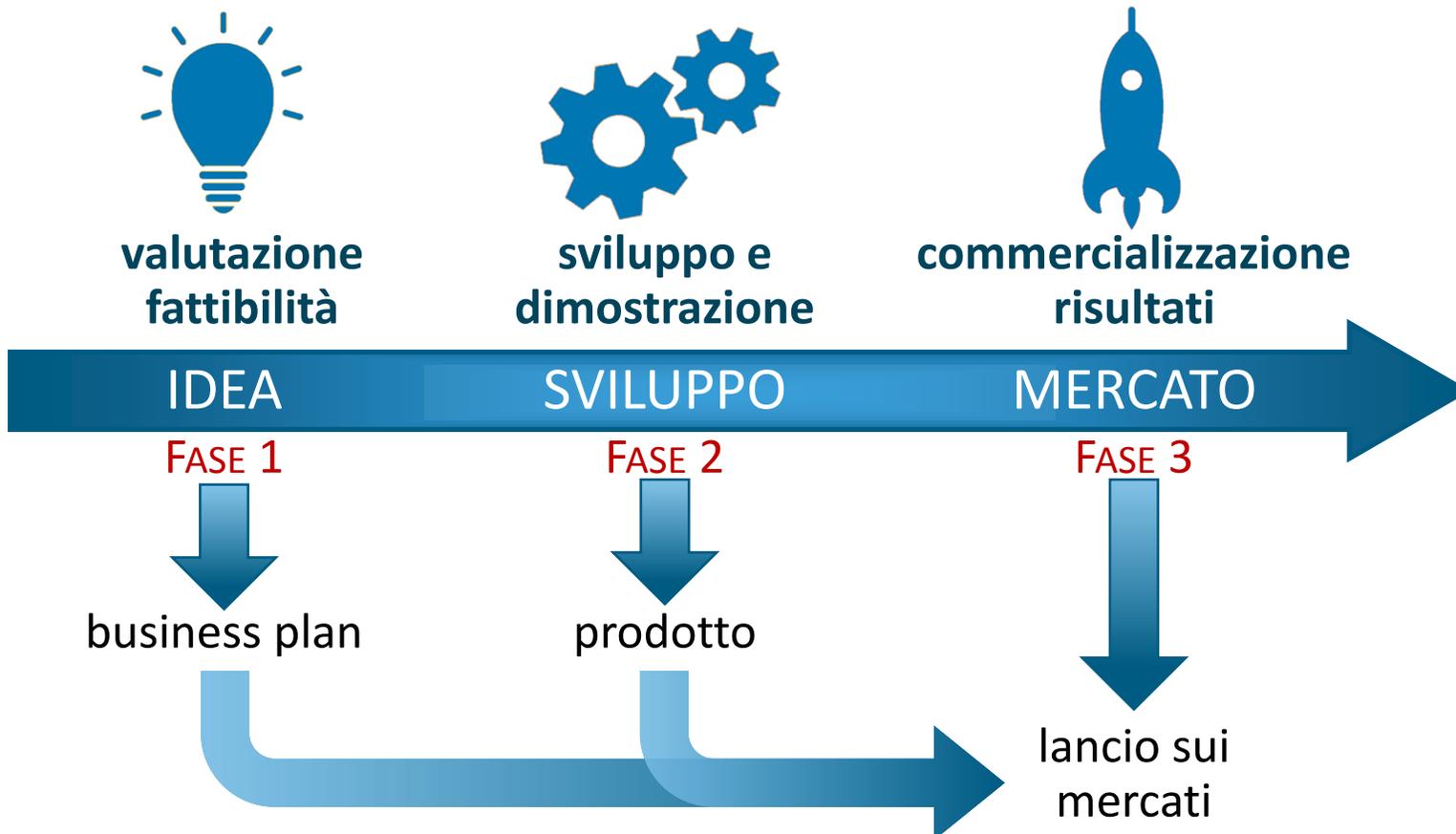
Destinatari:

- PMI con un'idea innovativa di business a forte potenziale di crescita internazionale
 - senza vincoli di tematica
- Solo le PMI possono chiedere finanziamento
 - altri soggetti possono essere subfornitori
- Non è richiesto partenariato
 - ✓ possibilità di partecipare da soli
- Non ammesse proposte di PMI con altro progetto in corso o proposta in valutazione



La struttura

Supporto sull'intero ciclo di innovazione



Possibilità di entrare in Fase 1 o in Fase 2

Fase 1 – Fattibilità

- analisi della fattibilità tecnico-scientifica e del potenziale economico-commerciale dell'idea progettuale

Attività:

- approfondimento dello stato dell'arte
- valutazione del rischio
- analisi della proprietà intellettuale
- ricerca di eventuali partner
- analisi di mercato e sviluppo della strategia di commercializzazione

Risultato:

- business plan per sviluppare l'innovazione e portarla sul mercato



Contributo: 50 k €
lump sum

Durata: 6 mesi



Fase 2 – Sviluppo e Dimostrazione

- progetto di innovazione per realizzare l'idea progettuale e lo sviluppo di nuovi (o migliorati) prodotti, servizi o tecnologie innovative

Attività:

- progettazione
- sviluppo del prototipo su scala industriale
- verifica delle performance
- dimostrazione

Risultati:

- prodotto/servizio
- piano di commercializzazione



Contributo: 70%

0,5 ÷ 2,5 M€

Durata:

12 ÷ 24 mesi



Fase 3 - Business Acceleration Services

Riservato ai beneficiari di Fase 1 o 2
Preparazione al lancio sul mercato

- aumentare la visibilità
- entrare nei mercati esteri

Azioni:

- *Business Matchmaking*: eventi B2B e fiere internazionali
- *Access to finance*: incontri specifici con investitori
- *SME Instrument community*: incontro online fra beneficiari, investitori e stakeholder
- *Overseas Trade Fairs*: partecipazione a fiere internazionali selezionate



no contributo diretto



Fase 3 - Coaching

Riservato ai beneficiari di Fase 1 o 2, gratuito
3 giornate durante la Fase 1
12 giornate durante la Fase 2 (anche per FTI)

Elenco di coach qualificati e con esperienza
Intermediazione della *Enterprise Europe Network*

Obiettivi:

- accelerare e amplificare l'impatto del contributo per lo SME Instrument
- dotare i beneficiari di competenze utili per la crescita a lungo termine
- NO: project management, supporto alla rendicontazione ...



no contributo diretto



Cut off date

	2018				2019				2020			
Fase 1	08.02	03.05	05.09	07.11	13.02	07.05	05.09	06.11	12.02	06.05	02.09	04.11
Fase 2	10.01	14.03	23.05	10.10	09.01	03.04	05.06	09.10	08.01	18.03	19.05	07.10

	2018	2019	2020
Budget totale (M€)	480	552	601

10% Fase 1
87% Fase 2
1% coaching
1% azioni correlate a Fase 3
1% valutazione

A) sezioni amministrative (compilazione on-line)

- Informazioni generali
- Dati amministrativi dei partecipanti
- Budget
- Aspetti etici
- Domande specifiche per la call

B) proposta tecnica (upload di file pdf)

Sezioni 1-3

- Executive Summary
 1. Innovazione
 2. Impatto
 3. Implementazione

Sezioni 4-5

4. Azienda o partenariato
5. Etica e sicurezza

Opz. Doc. per Etica



- Tre criteri:
- Impatto
 - Eccellenza nell'innovazione
 - Qualità e efficienza dell'attuazione

ciascuno valutato
con punteggio 0 ÷ 5
da panel di 4 valutatori

	impatto	eccellenza	implement.	totale
soglie ammissibilità	4/5	4/5	4/5	13/15
peso	50%	25%	25%	

Fase 1: solo valutazione in remoto

Fase 2: anche interviste

Interviste (Fase 2)

- Ristrette a numero di progetti ammissibili pari al doppio del budget disponibile
- Una settimana di interviste un mese dopo il cut off
- A Bruxelles di fronte a un panel di esperti (innovazione, investimenti, business)
 - 10 minuti di pitch (max 10 slide)
 - 20 minuti domande e risposte
- ✓ assessment qualità e ambizione team



- ✓ Obiettivi dell'azienda
- ✓ Problema & Soluzione
- ✓ Proposizione di valore
- ✓ Opportunità di mercato e rischi
- ✓ Concorrenti
- ✓ Modello di Business
- ✓ Strategie commercializzazione e marketing
- ✓ Proiezioni finanziarie
- ✓ Team
- ✓ Conclusioni

Tempistiche

	Fase 1	Fase 2	
Esito della valutazione	2 mesi	4 mesi	dal cut-off
Firma del Grant Agreement	1 mese	2 mesi	da esito valutazione
Time to Grant	3 mesi	6 mesi	

Time to pay	anticipo (35%)	30 giorni da Grant Agreement
	saldo	90 giorni dal report

		TOTALE			ITALIA		
		presentate	finanziate	success rate	presentate	finanziate	success rate
2014-17	Fase 1	28.447	2.287	8,0%	5.365	357	6,7%
	Fase 2	12.978	667	5,1%	1.948	70	3,6%
2018	Fase 1	4.158	492	11,8%	634	49	7,7%
	Fase 2	4.101	184	4,5%	460	15	3,3%

★★

★★★

Beneficiari in Toscana



EIC SME Instrument data hub

○ Coordinator ○ Participant

<https://sme.easme-web.eu/>

Fase 1
33

1

Fase 2
2



Strumento PMI, in sintesi



Programma ambizioso:

- 3 Mld € per 7.500 PMI

Altamente competitivo:

- bassi tasso di successo: 9% in Fase 1
5% in Fase 2

Popolare e focalizzato:

- 50.000 proposte (25% del totale H2020)
- 3.750 accordi firmati (19% del totale H2020)
- 88% dei partecipanti, nuovi per i fondi europei

Semplice e veloce:

- no partenariato
- descrizione tecnica in solo 10/30 pagine
- tempi ridotti per la valutazione e firma contratto

Molte start-up:

- quasi la metà dei beneficiari sono piccole imprese
- quasi un terzo sono più giovani di 3 anni



EUROSPORTTELLO

Marcello Traversi
traversi@eurosportello.eu



L'Europa alla portata della vostra impresa.