

Musei multimediali

Immaginare, valorizzare, fruire

Lucca, 4 ottobre 2019



Realizziamo esperienze per la **cultura**, il **turismo**, il **territorio**.



Siamo **network di imprese** che opera nel settore dell'innovazione tecnologica per l'**edutainment**, la valorizzazione **museale** e il **turismo culturale**



CREATIVE INNOVATION

EXPERIENCE DESIGN
IMMERSIVE ENVIRONMENTS
AUGMENTED, VIRTUAL & MIXED REALITY
MUSEUM & EXHIBITION DESIGN
HOLOGRAPHIC AVATARS
PROJECTION MAPPING
DIGITAL STORYTELLING
TOUCH & TOUCHLESS INTERACTION
DIGITALIZATION
IMMERSIVE MULTI-PROJECTION
TALKING OBJECTS
GRAPHIC DESIGN AND 3D ANIMATION
INTERACTIVE SHOWCASE
GAME DEVELOPMENT
MOBILE APPS
GEOLOCATION AND WAYFINDING



CONCEPT

**è la definizione
dell'idea sulla base
della quale viene sviluppato
il progetto**

Viene elaborato a stretto contatto
col committente, attraverso una
verifica di obiettivi, target,
contenuti
e spazi disponibili



OBIETTIVI E TARGET

**Lo sviluppo del concept
inizia da un'analisi
degli obiettivi strategici
e del target di riferimento**

- Cosa voglio comunicare?
- A chi intendo rivolgermi?



CONTENUTI

**Attraverso lo storytelling
si cerca un filo rosso,
un comune denominatore,
una trama, che
costituiscano la base
per il concept**

Ricognizione dei contenuti,
delle informazioni e delle storie



SPAZI

Lo spazio è un mediatore centrale dell'allestimento, che la scenografia ha il compito di drammatizzare

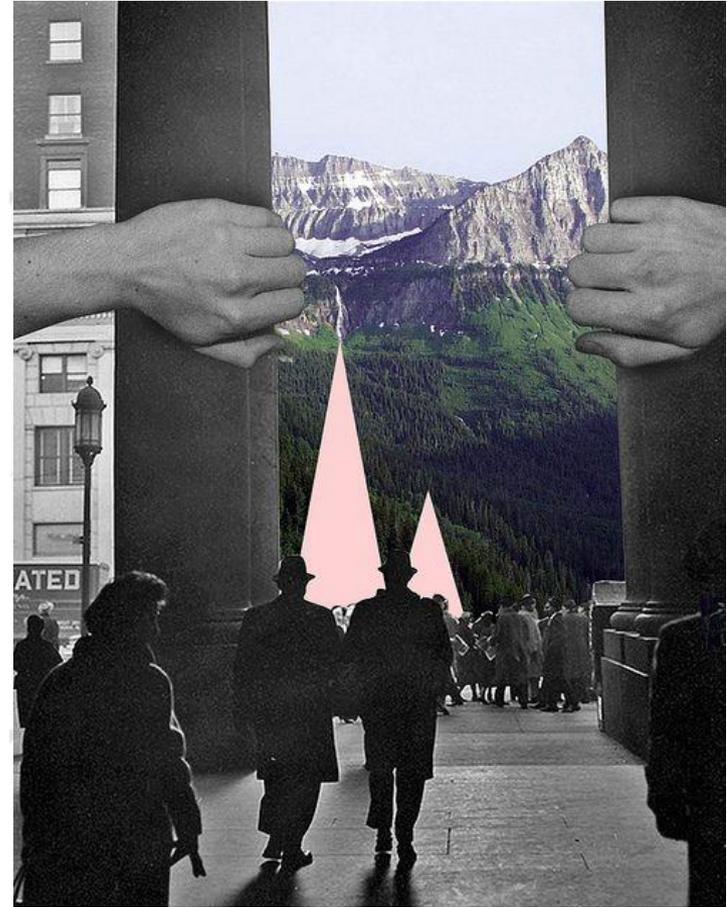


- distribuzione delle aree di intervento
- gestione dei flussi di visita

L'IDENTITA'

Mettere a fuoco la tematica del museo

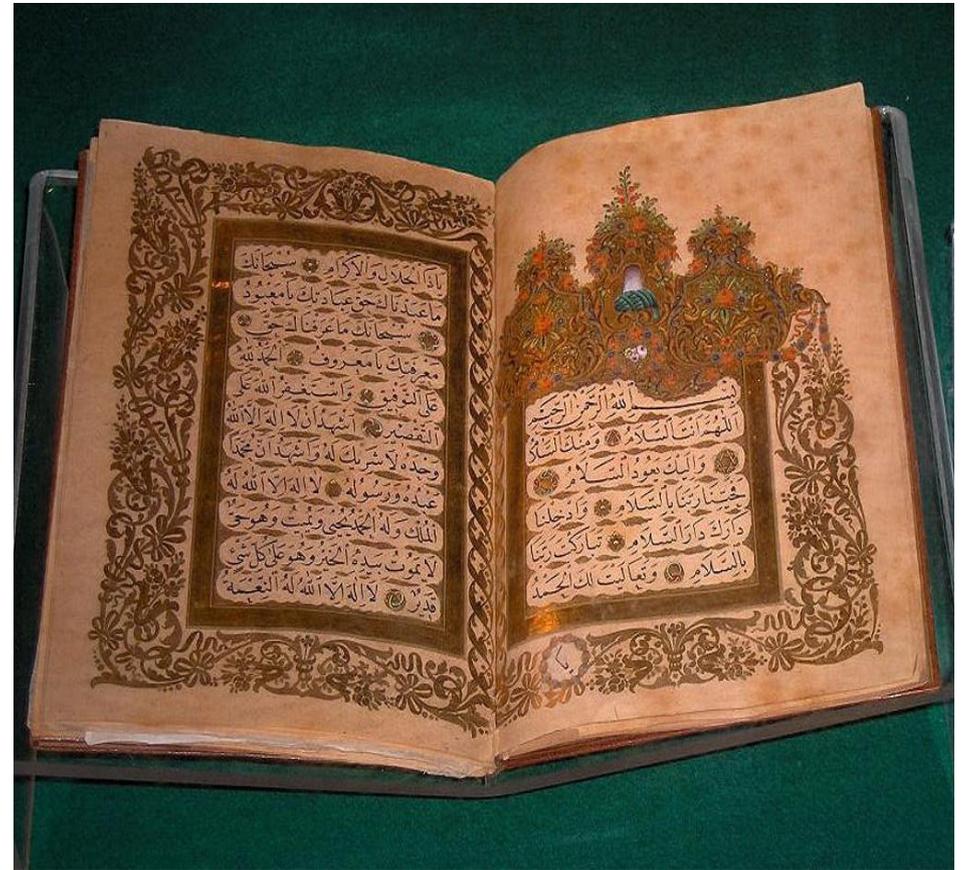
Dove guardare?
Una questione
di **punti di vista**



AL-IDRISI

Liber ad eorum
delectationem qui terras
peregrare studeant

نزهة المشتاق في اختراق الآفاق



TABULA ROGERIANA



LO SGUARDO DI FEDERICO

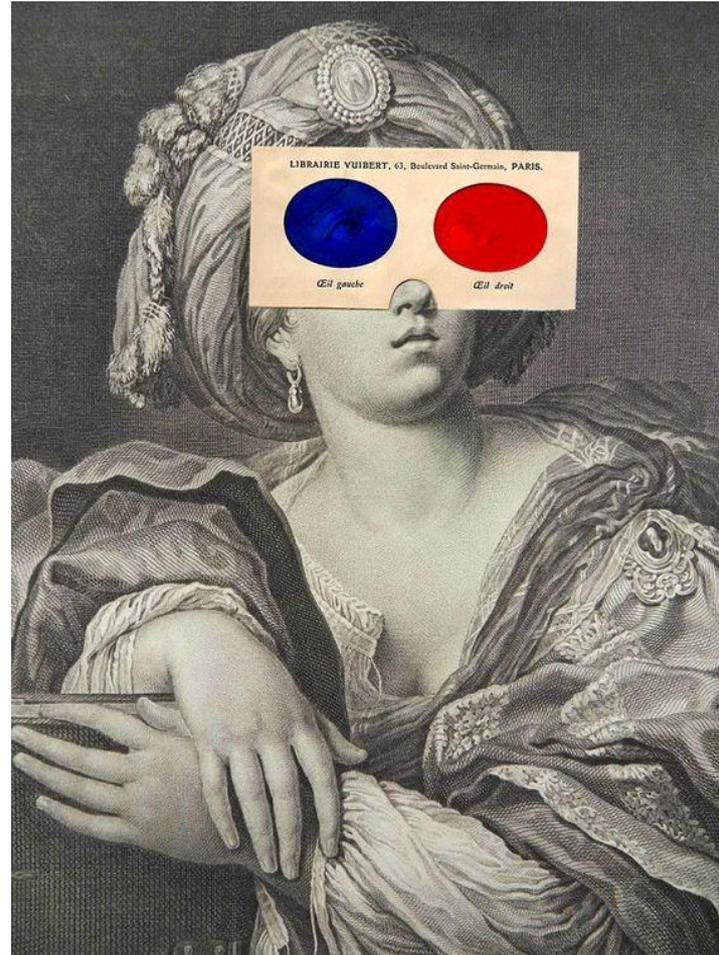


PUNTO DI VISTA

→ Ribaltare
la prospettiva

Per coinvolgere il pubblico

- emotivamente
- intellettualmente
- esteticamente



LO STORYTELLING

“Esistono soltanto due o tre storie umane, che continuano a ripetersi ferocemente, come se non fossero mai accadute”

Willa Cather, scrittrice



RACCONTO MUSEALE

Forma di comunicazione
che appartiene da sempre
a ognuno di noi:
al nostro modo di pensare, alla
nostra capacità di memorizzare

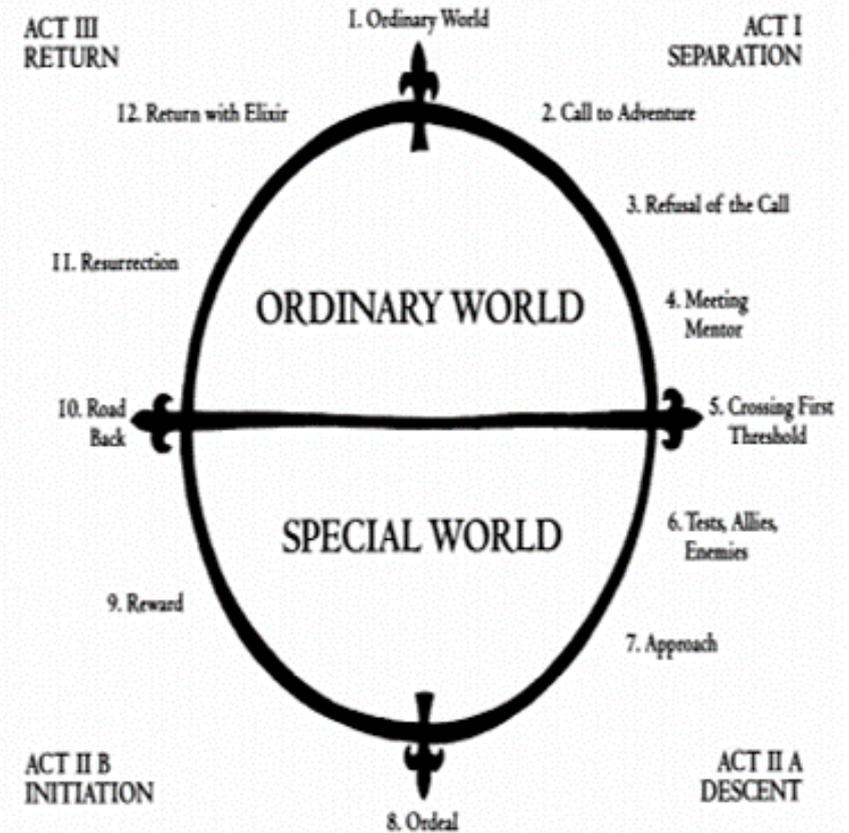
- la forma del **racconto**
- la struttura del **viaggio dell'eroe**



VIAGGIO DELL'EROE

Pensare il percorso museale
come un racconto, una
sceneggiatura, un viaggio.

Le storie definiscono chi
siamo, approfondiscono la
nostra comprensione.



VIAGGIO DI CREAZIONE

Le storie sono capaci
di ribaltare il nostro
punto di vista.
Creano mondi nuovi,
come una cartina
alla rovescia...



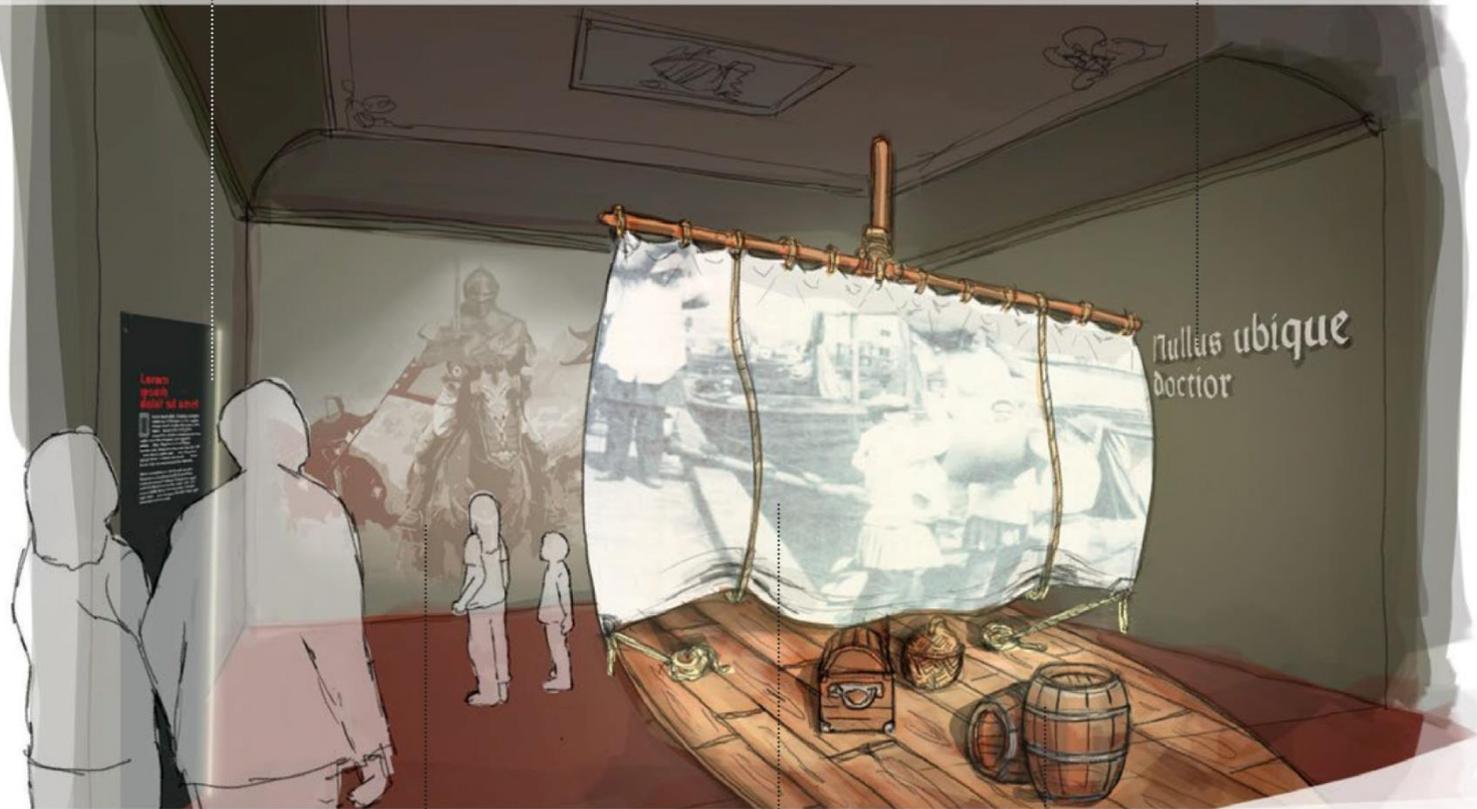
PANNELLI DI APPROFONDIMENTO:

attacco dell'imperatore tedesco Ottone IV e circostanze dell'elezione di Federico al suo posto

CITAZIONE CON LETTERE IN

RILIEVO:

riassume il senso della sala



PROIEZIONE INTERATTIVA:

superata la vela, il visitatore attiva tramite sensore di presenza il filmato introspeettivo con le visioni del viaggio di Federico

VIDEOPROIEZIONE:

vela lievemente mossa dal vento con filmato dei preparativi per la partenza

SCENOGRAFIA:

bauli, botti e ceste caricate sul ponte di una nave dell'epoca stilizzata, in attesa di essere stivate prima di partire

CITAZIONE CON LETTERE IN RILIEVO: riassume
il senso della sala

STAMPA:
immagine di Jesi medievale su telo retroilluminato

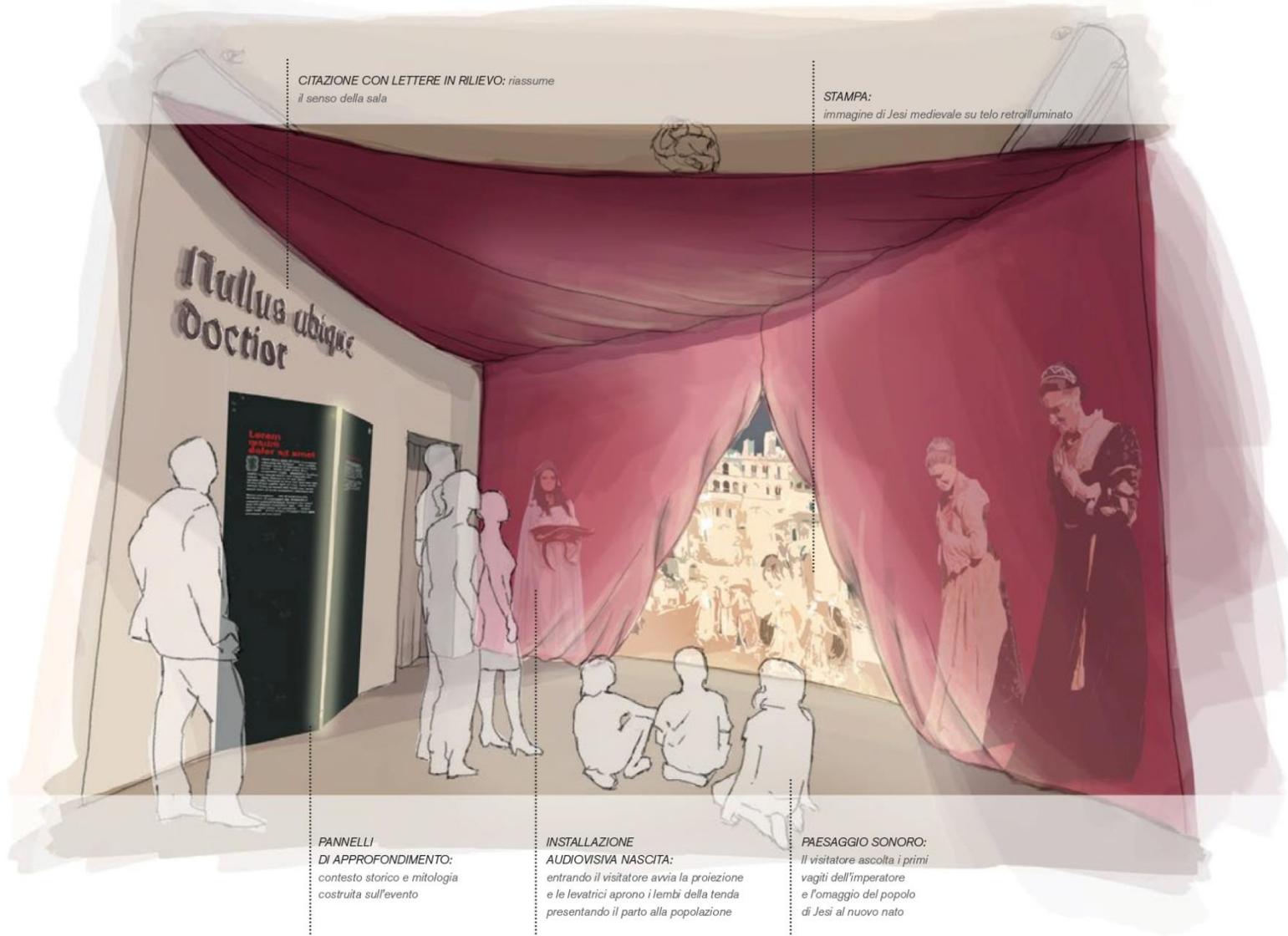
**Nullus ubique
doctior**



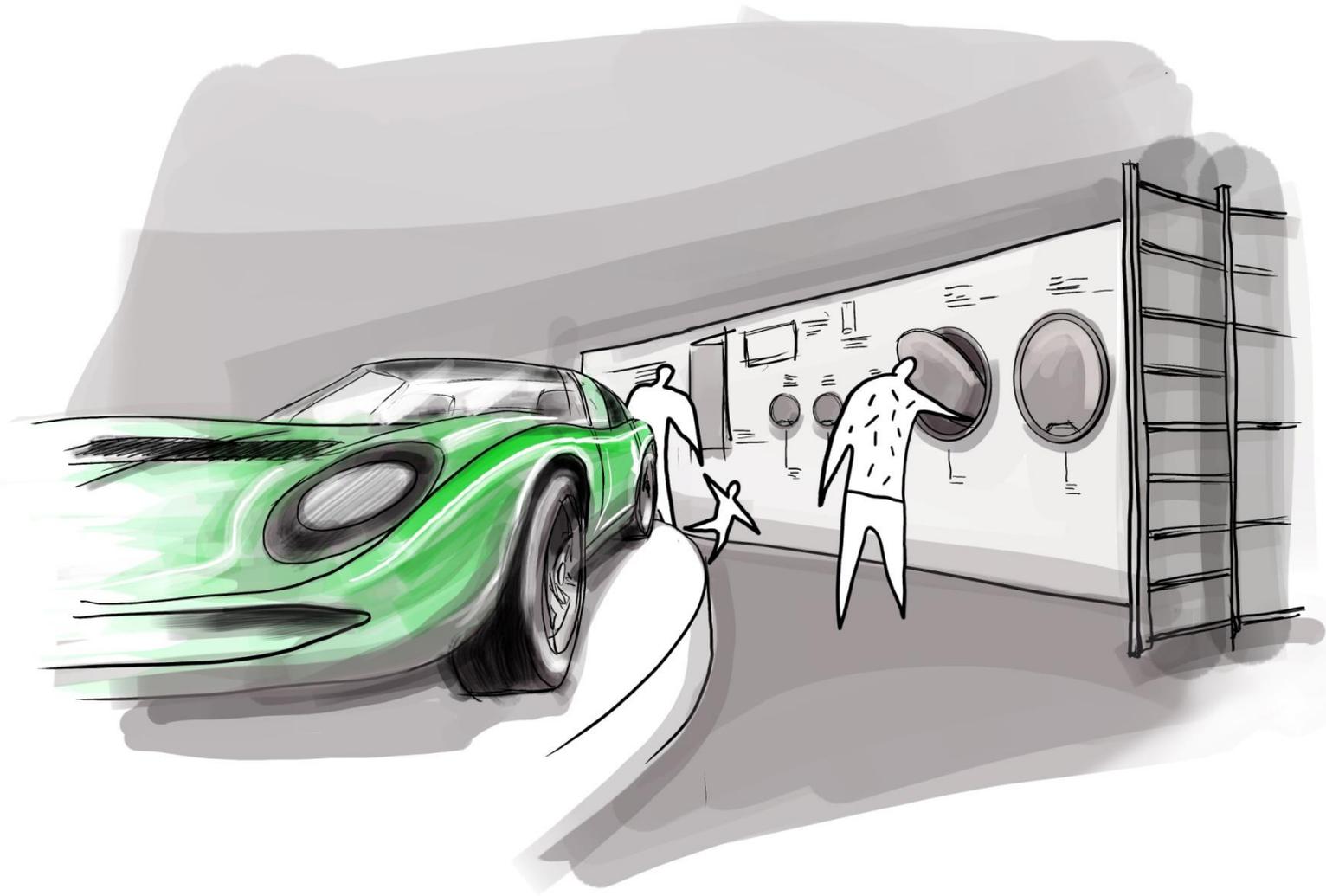
**PANNELLI
DI APPROFONDIMENTO:**
contesto storico e mitologia
costruita sull'evento

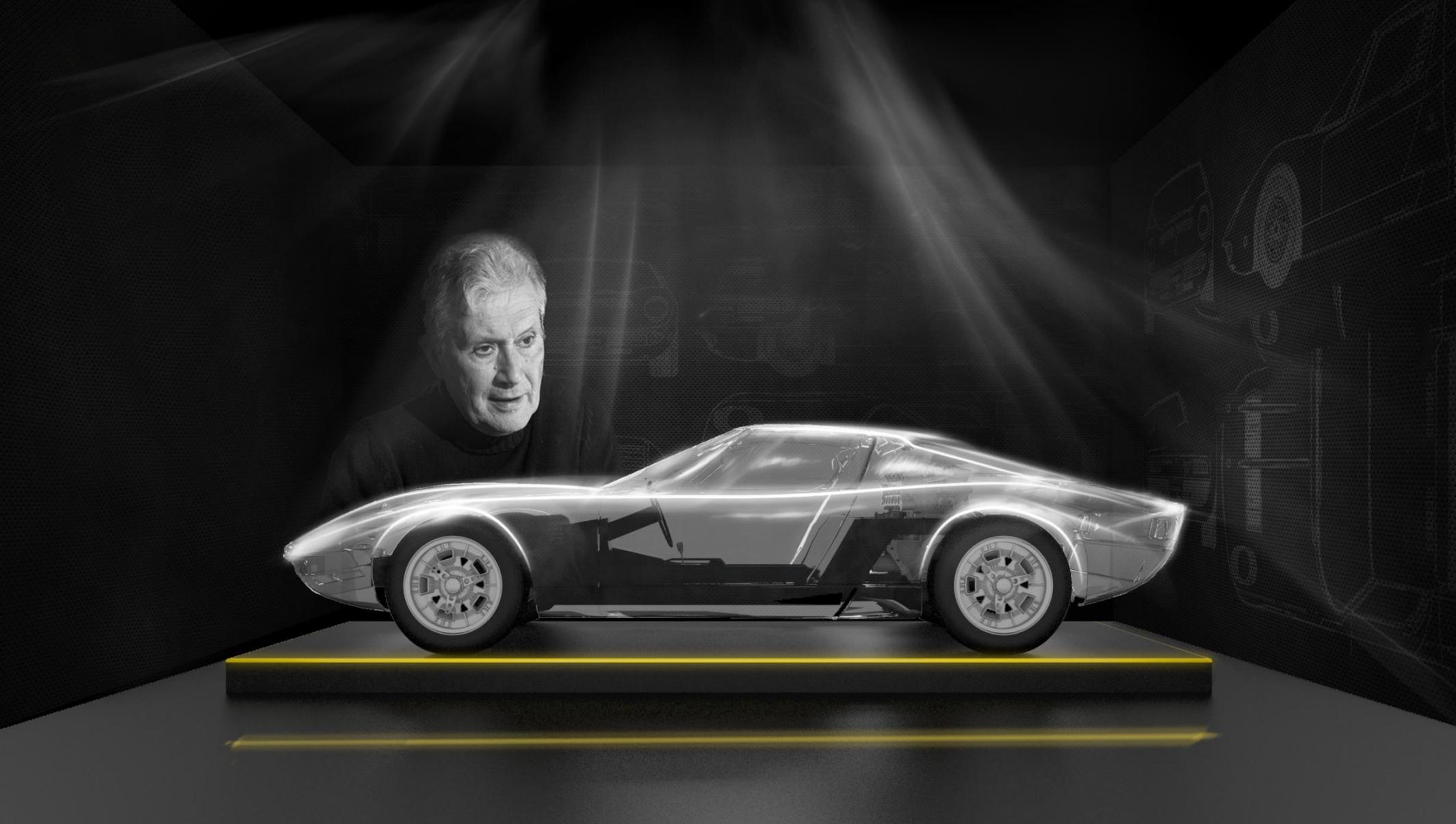
**INSTALLAZIONE
AUDIOVISIVA NASCITA:**
entrando il visitatore avvia la proiezione
e le levatrici aprono i lembi della tenda
presentando il parto alla popolazione

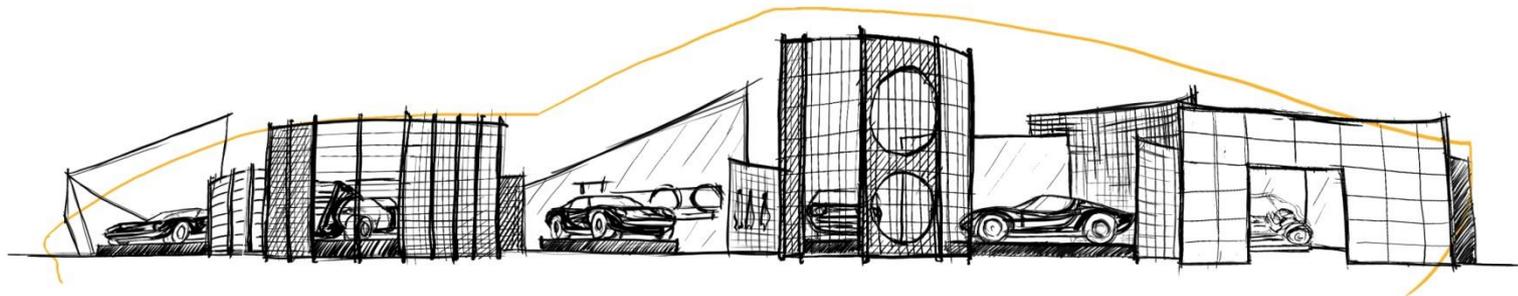
PAESAGGIO SONORO:
Il visitatore ascolta i primi
vagiti dell'imperatore
e l'omaggio del popolo
di Jesi al nuovo nato

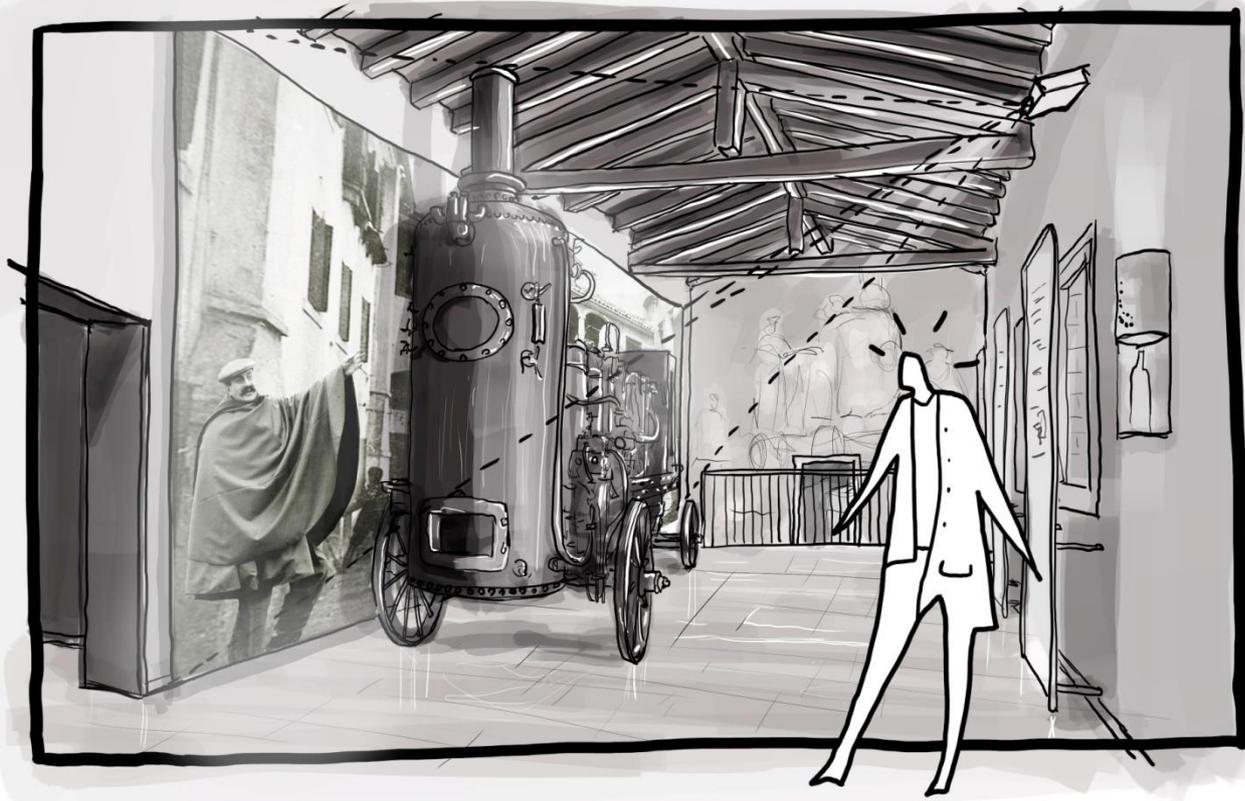




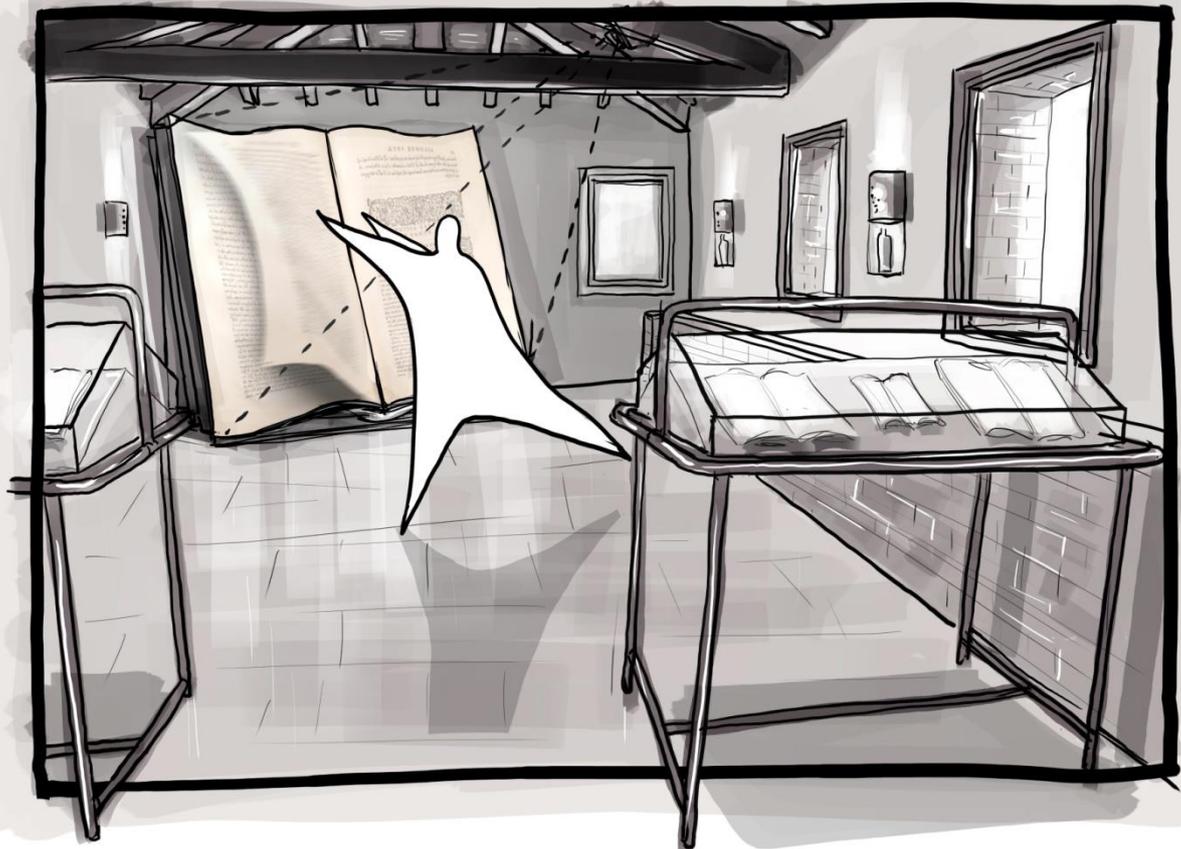










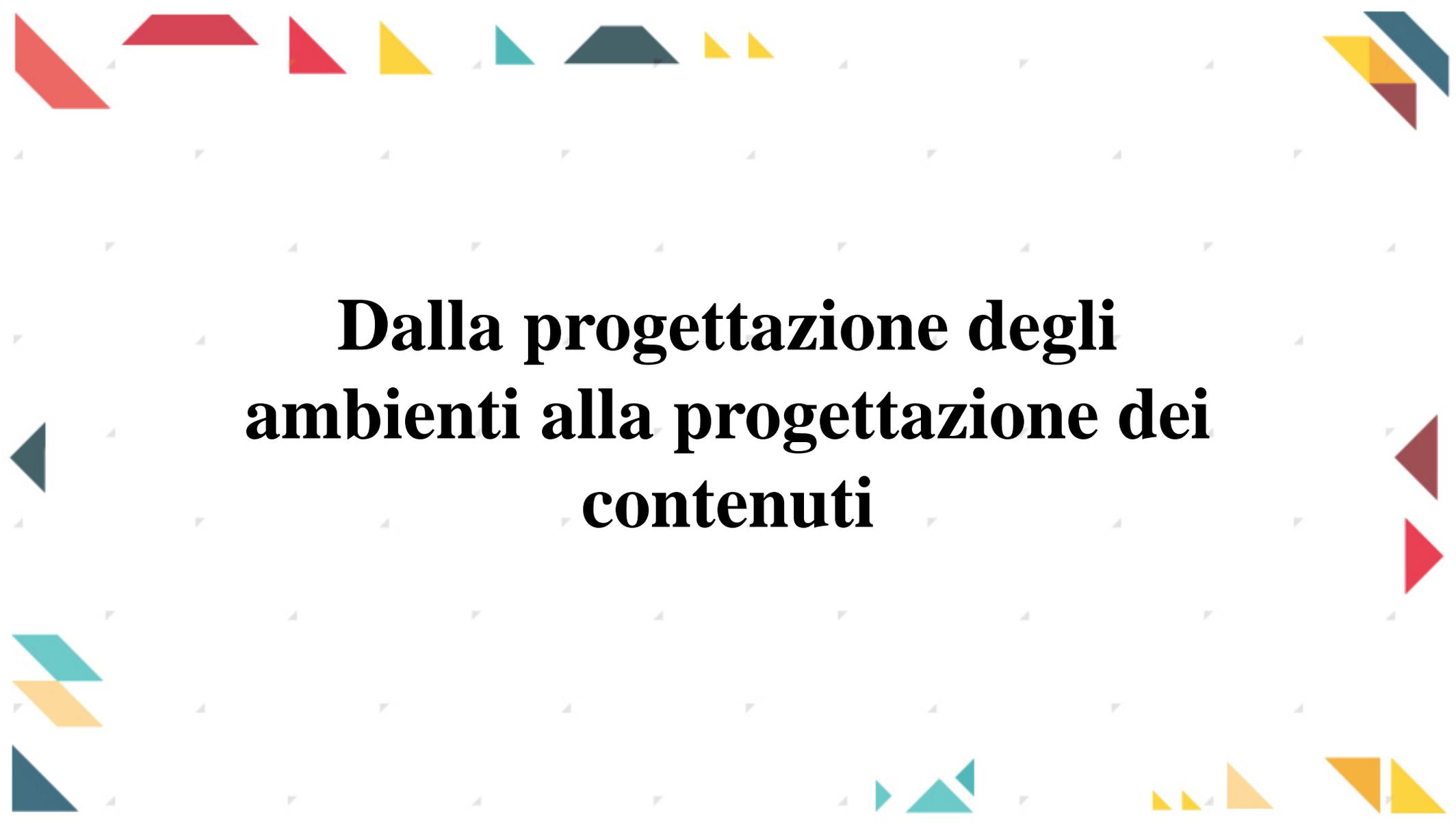




MASS OF PLANETS

Système

LA TERRE ET LE



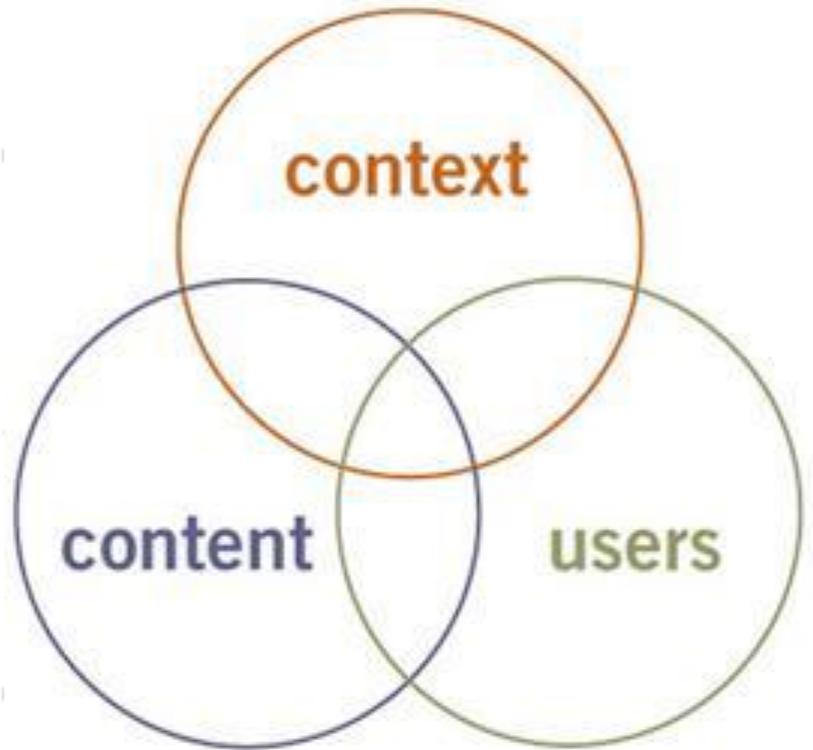
**Dalla progettazione degli
ambienti alla progettazione dei
contenuti**

Analisi preliminare

contesto

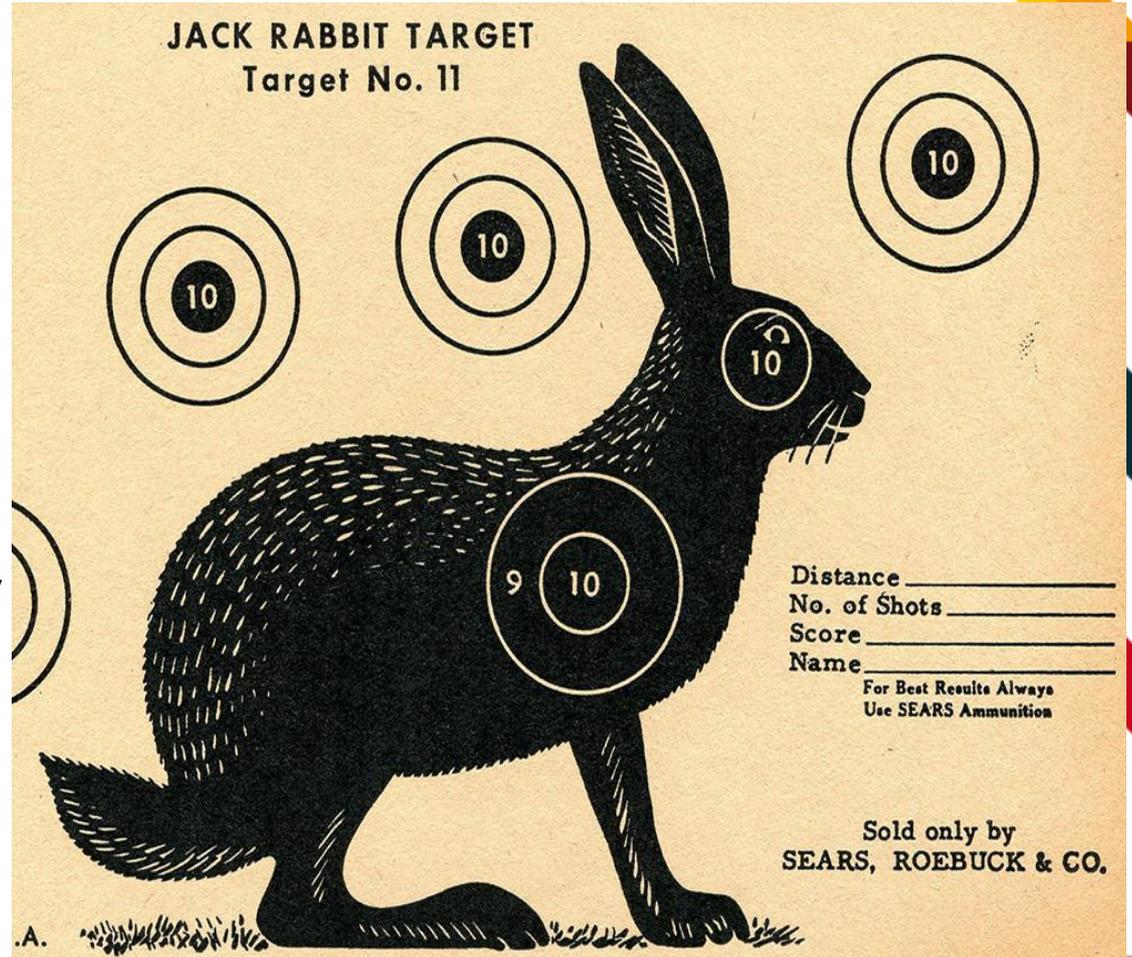
target

contenuti



Target

Organizzare e
strutturare
l'informazione per
renderla trovabile
e gestibile





Architettura delle informazioni e experience design

IA/UX

Target visitatori

Dati sui visitatori museali

Dati sui visitatori dello specifico museo



Target visitatori

questionario di valutazione dell'esperienza di visita

1. Informazioni sulla visita

1.1. Con chi è venuto al museo? (si possono scegliere anche più risposte)

- da solo con il partner/coniuge con i genitori con i figli
 con altri parenti con amici/conoscenti con un gruppo organizzato

1.2. E' la prima volta che visita questo museo?

- Sì
 No

1.3. Ha effettuato la visita: (si possono scegliere anche più risposte)

- con l'ausilio di una guida con visita guidata con l'ausilio di liberamente stampata un'audioguida/videoguida

1.4. Quanto tempo è durata la visita al museo?

- meno di 30 minuti 30 minuti - 1 ora 1 ora - 2 ore più di 2 ore

1.5. Come giudica la visita rispetto al tempo che aveva a disposizione?

- sono riuscito a vedere tutto quello che volevo non sono riuscito a vedere tutto quello che volevo
 vorrei ritornare per approfondire meglio mi aspettavo che la visita richiedesse più tempo

1.6. **Per quale motivo ha deciso di visitare il museo?** (si possono scegliere anche più risposte)

- interesse specifico per i temi trattati
- interesse di studio/professionale
- come parte di una visita turistica nella zona/città
- per accompagnare amici/conoscenti
- per scoprire un museo che non avevo ancora visitato
- per trascorrere del tempo fuori casa
- per far conoscere il museo ad altri
- altro (specificare)
- interesse per la mostra temporanea (se presente)

1.7. **Che cosa intende fare dopo la visita al museo?** (si possono scegliere anche più risposte)

- visitare i dintorni
- visitare altri musei
- acquistare i prodotti tipici locali
- fare shopping
- mangiare in ristorante/trattoria/pizzeria della zona
- tornare a casa/ufficio/albergo
- altro (specificare).....

1.8. **Rispetto alle sue esigenze di tipo informativo, durante la visita di cosa ha sentito maggiormente bisogno?** (si possono scegliere anche più risposte)

- informazioni generali sul museo
- informazioni di dettaglio più approfondite
- supporto del personale
- informazioni di orientamento sul percorso di visita
- altro (specificare)

1.9. **Ha seguito il percorso suggerito (dalla segnaletica o dall'audioguida/videoguida)?**

- Sì
- No



Le personas

“personaggi” creati grazie a una
combinazione di dati e ipotesi che
rappresentano i tuoi utenti
Vesti i panni del pubblico



Target | Personas

LUCA



Presenzialista

- 33-45 anni
- Vive in città
- Riconosciment o sociale e attenzione all'estetica.
- Reddito medio-alto.

GIORGIO



Pantofolaio

- 30-60 anni
- Vive in città
- Protezione e Dipendenza
- Reddito medio o alto

FEDERICA



Sportivo

- 33-45 anni
- Vive in città
- Tempi/Costi
- Reddito medio o alto

ERICA



Indipendente

- 45-65 anni
- Vive in campagna
- Indipendenz a e distacco
- Reddito medio

PIER



Farmacista

- 35-55 anni
- Aspirazioni professionali
- Opportunità di guadagno
- Novità sullo scaffale

Obiettivi generali dell'istituzione museale

Divulgativi



Sociali



Comunitari



Obiettivi specifici dell'applicativo multimediale

Cosa si vuole comunicare

Cosa i nostri utenti vogliono
sapere

Cosa si aspettano di trovare

Come sorprendere

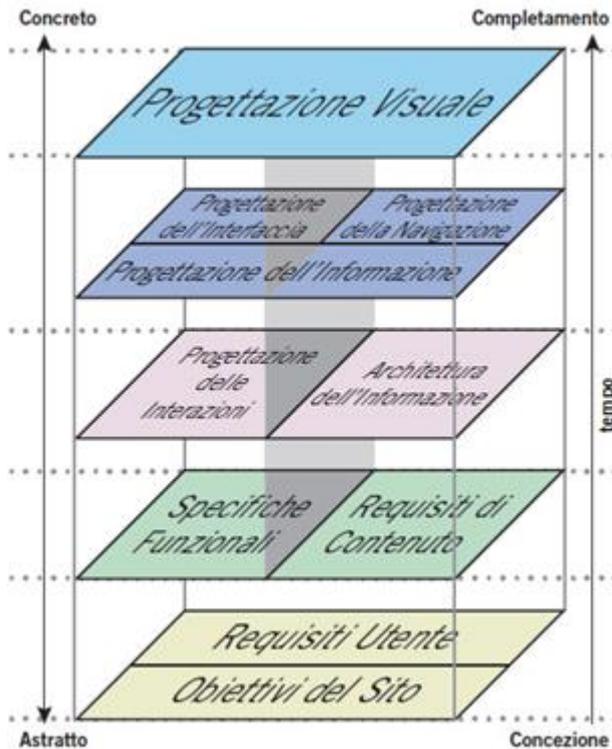


Content strategy

1. Content audit
2. Organizzare a classificare
3. Produzione dei materiali



Le fasi progettuali dell'esperienza utente





Progettazione multimediale **strumenti di lavoro**

La struttura di navigazione

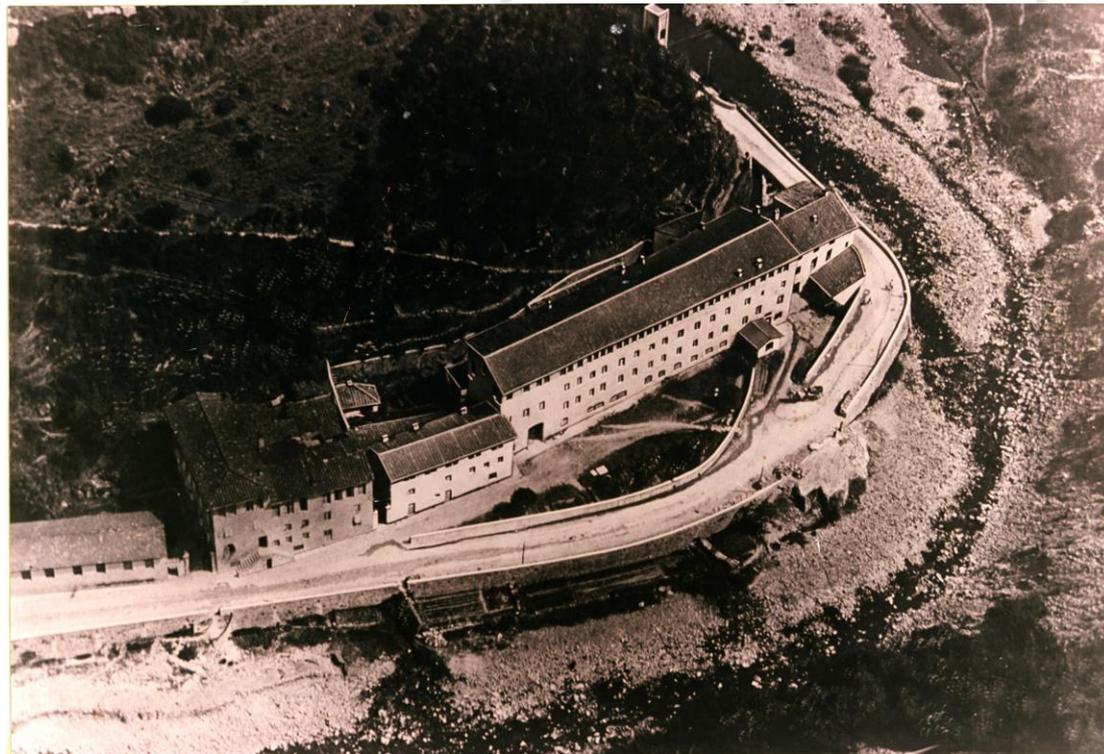
Il wireframe

L'interfaccia grafica

Buone prassi

MUSEO
della
CARTA

PESCIA



Buone prassi



Postazione dedicata alla carta Magnani nel mondo

Obiettivi: divulgare la storia della
produzione della carta in termini di
impresa



Buone prassi



Postazione dedicata alla carta Magnani nel mondo

Content audit e sua organizzazione e classificazione: la struttura di navigazione

Geografica: ogni “cliente” viene georeferenziato su mappa

Settore di riferimento: a tutti i clienti viene abbinata una corrispondenza in categorie tematiche

1. Alimentare

- 1.1. Pasta Agnesi
- 1.2. Birra Peroni
- 1.3. Motta
- 1.4. Eridania

2. Banche e assicurazioni

- 2.1. Cassa di Risparmio di Pescia
- 2.2. Monte dei Paschi di Siena
- 2.3. Banco di Roma
- 2.4. Banca Nazionale dell'Agricoltura
- 2.5. BNL
- 2.6. Credito Fondiario Istituto San Paolo Torino
- 2.7. Cassa Di Risparmio di Lucca
- 2.8. La Fondiaria Finanziaria Firenze
- 2.9. BanKa Kombetare... (Banca Nazionale Albanica)
- 2.10. Banca Commerciale Triestina
- 2.11. Compagnia Assicurazioni Milano
- 2.12. Banco de Italia y Rio della Plata
- 2.13. Cassa di Risparmio di Firenze
- 2.14. Banco de Espana
- 2.15. Banca d'Italia
- 2.16. Cassa di Risparmio di Prato
- 2.17. Societ  Parisienne de Banque

3. Automotive e Trasporti

- 3.1. Alfa Romeo
- 3.2. Isotta Fraschini
- 3.3. Pirelli
- 3.4. Ferrovie dello Stato
- 3.5. Italstrade

4. Energia, Petrolchimico, Metallurgico

- 4.1. Esso
- 4.2. Ovest Ticino (Idraulica)
- 4.3. Finsider
- 4.4. ILVA acciaierie e altiforni
- 4.5. EdisonVolta
- 4.6. Olivetti
- 4.7. Pignone
- 4.8. ENI
- 4.9. Agip
- 4.10. ANIC Azienda Nazionale Idrogenazione Combustibili
- 4.11. SNIA Viscosa
- 4.12. SELT Valdarno Firenze
- 4.13. Italgas

5. Personaggi

- 5.1. Napoleone Bonaparte
- 5.2. Gabriele d'Annunzio
- 5.3. Giacomo Puccini

6. Moda

- 6.1. Missoni

7. Altri settori

- 7.1. Eternit pietra artificiale Genova
- 7.2. SIP
- 7.3. Monte Amiata Societ  Mineraria
- 7.4. Lotteria di Tripoli
- 7.5. Arcidiocesi di Genova
- 7.6. Terme di Montecatini
- 7.7. De Pretto-Escher Wyss



Buone prassi



Postazione dedicata alla carta Magnani nel mondo

Wireframe con anteprima graficizzata





MODA



PERSONALITÀ



AUTOMOTIVE



TELECOMUNICAZIONI



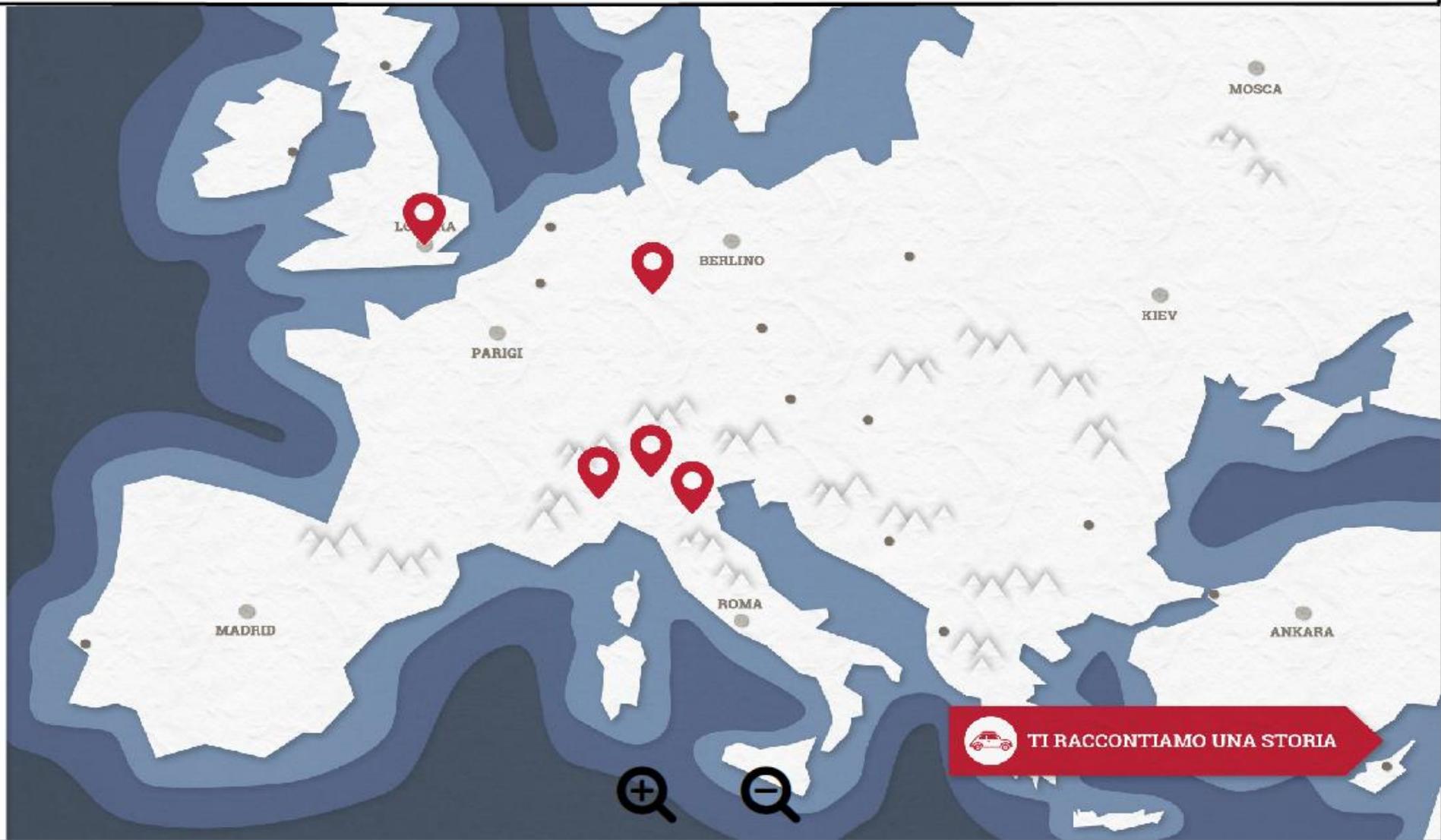
ENERGIA



BANCHE



ALIMENTARI



TI RACCONTIAMO UNA STORIA



MODA



PERSONALITÀ



AUTOMOTIVE



TELECOMUNICAZIONI



ENERGIA



BANCHE



ALIMENTARI

**FERROVIE DELLO STATO**

Milano

XX/XX/XXXX

Fonte archivio



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Integer sollicitudin massa eu ex eleifend, sit amet facilisis mi convallis. Donec a lacinia ipsum. Class aptent taciti sociosqu ad litora torquent per conubia nostra, per inceptos himenaeos. Nullam sit amet pellentesque orn. Phasellus ut ultrices diam. Donec sit amet dapibus ligula. Sed vel vestibulum dolor.

Fusce vitae nisi commodo nisl gravida consequat eget non dolor. Suspendisse eu vestibulum nibh, placerat vehicula sapien. Fusce rhoncus lobortis consequat. Sed quam titor, fermentum eget augue eu, accumsan egestas felis. Praesent pellentesque litor id sem commodo sollicitudin. Ut ligula risus, efficitur id tellus nec, tibus eleifend lacus.

TI RACCONTIAMO UNA STORIA

L'ALFA ROMEO

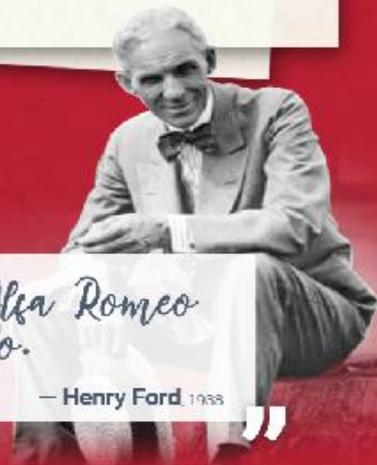
L'impresa Magnani ha prodotto carta per Alfa Romeo negli anni '80 del 1900. Il marchio dell'azienda automobilistica, fondata nel 1910 e...

...consectetur adipiscing elit. Quisque vehicula fringilla quam, a maximus libero maximus et. Duis ac ultrices nunc. Nam eu elit nulla. Ut faucibus bibendum ultrices.

Praesent non finibus eros, ut vestibulum nulla. Nunc ligula mauris, finibus non tincidunt vitae, eleifend a arcu. Proin a dui sed tortor posuere efficitur. Aenean risus orci, cursus ac consectetur ut, lacinia vel ante. Aliquam in pretium purus. Phasellus ac lobortis massa.

Nulla facilisi. Curabitur bibendum ligula magna, a eleifend justo mollis vitae. Nullam eget quam lacus. Morbi aliquam tortor in nulla sodales molestie. Praesent sit amet efficitur metus. Vestibulum tristique nunc mauris, eget congue ex viverra eu. Donec non pharetra magna, ut tempus orci.

Proin a dui sed tortor posuere efficitur. Aenean risus orci, cursus ac consectetur ut, lacinia vel ante.



Quando vedo un'Alfa Romeo mi tolgo il cappello.

— Henry Ford, 1908



MOCA



PERSONALITÀ



AUTOMOTIVE



TELECOMUNICAZIONI



ENERGIA



BANCHE



ALIMENTARI



Buone prassi

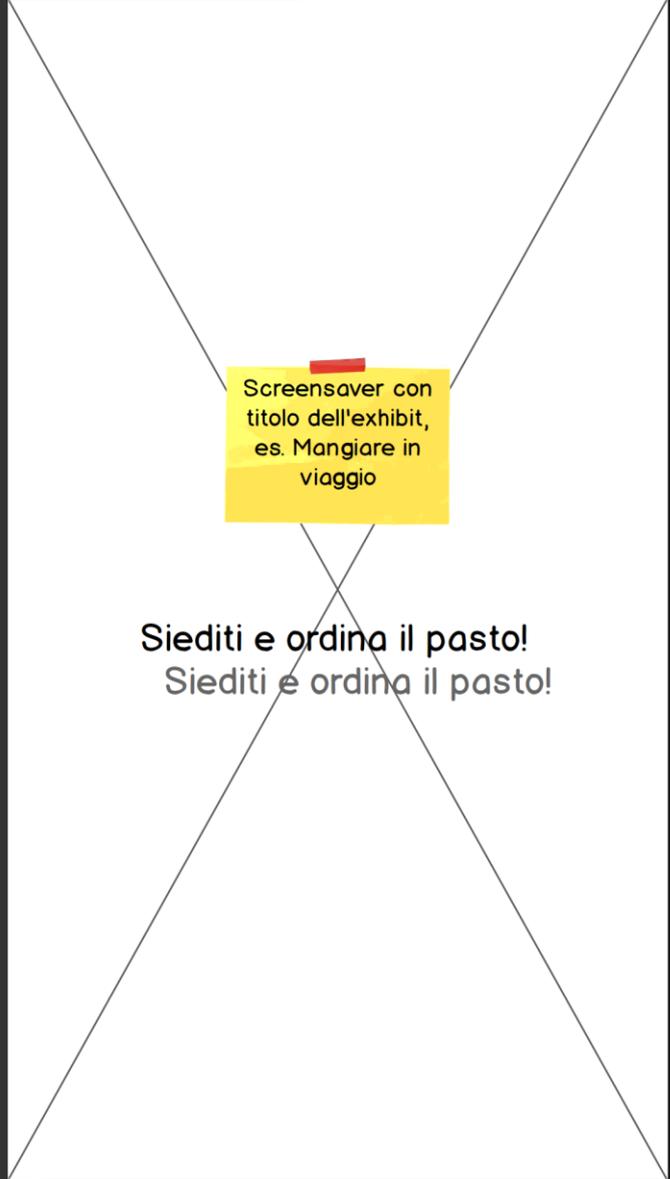
via Francigena
ENTRY POINT

Postazione dedicata all'HOSTARIA

Obiettivi:

- diffondere il senso del pellegrinaggio lungo la Francigena
- confrontare gli alimenti per stagioni e per epoche
- promuovere la presenza della casermetta
 - stupire i visitatori



A vertical rectangle with a thick black border and two diagonal lines crossing at the center. A yellow rectangular box is positioned in the upper half, containing text. A small red horizontal bar is above the text.

Screen saver con
titolo dell'exhibit,
es. Mangiare in
viaggio

Siediti e ordina il pasto!
Siediti e ordina il pasto!

Monitor verticale a parete 48"
Full HD

A horizontal rectangle with a thick black border and two diagonal lines crossing at the center. Text is centered in the upper half, and a red hand cursor icon is centered in the lower half.

Tocca lo schermo per iniziare
Tocca lo schermo per iniziare

Monitor touch 46"
Full HD

Hostaria

Mangiare in viaggio Eating on the road

Con l'affermarsi del postmodernismo come fenomeno che coinvolge sempre più parti della popolazione, si sviluppa un senso di inquietudine, grazie al quale vengono ricercati i momenti precisi, temporali, spaziali e culturali. Questo è stato il caso proprio di quell'opera che costituisce il film "Fotografie", e attraverso gli eventi artistici, nel tempo e nello spazio, sono stati più volte sollevati i temi dell'arte, dell'architettura e della cultura, in un'ottica di dialogo tra le diverse discipline.

La ricerca dell'artista nel suo rapporto con l'ambiente che lo circonda, è sempre stata un tema di riferimento, ma non solo perché il mondo è un luogo in cui si può vivere, ma perché è un luogo in cui si può creare.

La ricerca dell'artista nel suo rapporto con l'ambiente che lo circonda, è sempre stata un tema di riferimento, ma non solo perché il mondo è un luogo in cui si può vivere, ma perché è un luogo in cui si può creare.

Il postmodernismo è un fenomeno che coinvolge sempre più parti della popolazione, e si sviluppa un senso di inquietudine, grazie al quale vengono ricercati i momenti precisi, temporali, spaziali e culturali. Questo è stato il caso proprio di quell'opera che costituisce il film "Fotografie", e attraverso gli eventi artistici, nel tempo e nello spazio, sono stati più volte sollevati i temi dell'arte, dell'architettura e della cultura, in un'ottica di dialogo tra le diverse discipline.

La ricerca dell'artista nel suo rapporto con l'ambiente che lo circonda, è sempre stata un tema di riferimento, ma non solo perché il mondo è un luogo in cui si può vivere, ma perché è un luogo in cui si può creare.

Il postmodernismo è un fenomeno che coinvolge sempre più parti della popolazione, e si sviluppa un senso di inquietudine, grazie al quale vengono ricercati i momenti precisi, temporali, spaziali e culturali. Questo è stato il caso proprio di quell'opera che costituisce il film "Fotografie", e attraverso gli eventi artistici, nel tempo e nello spazio, sono stati più volte sollevati i temi dell'arte, dell'architettura e della cultura, in un'ottica di dialogo tra le diverse discipline.



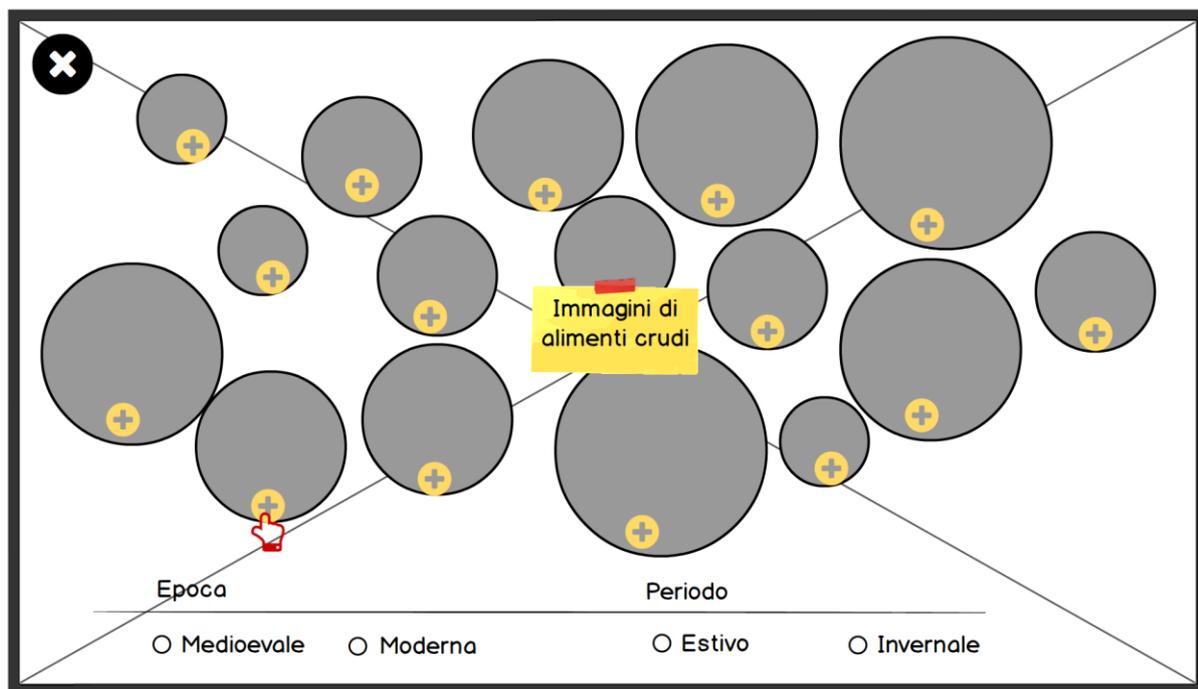
Seleziona la tua lingua
Seleziona la tua lingua



Ogni alimento ha le sue peculiarità e una storia da approfondire

Tocca un prodotto per scoprire alcune curiosità!

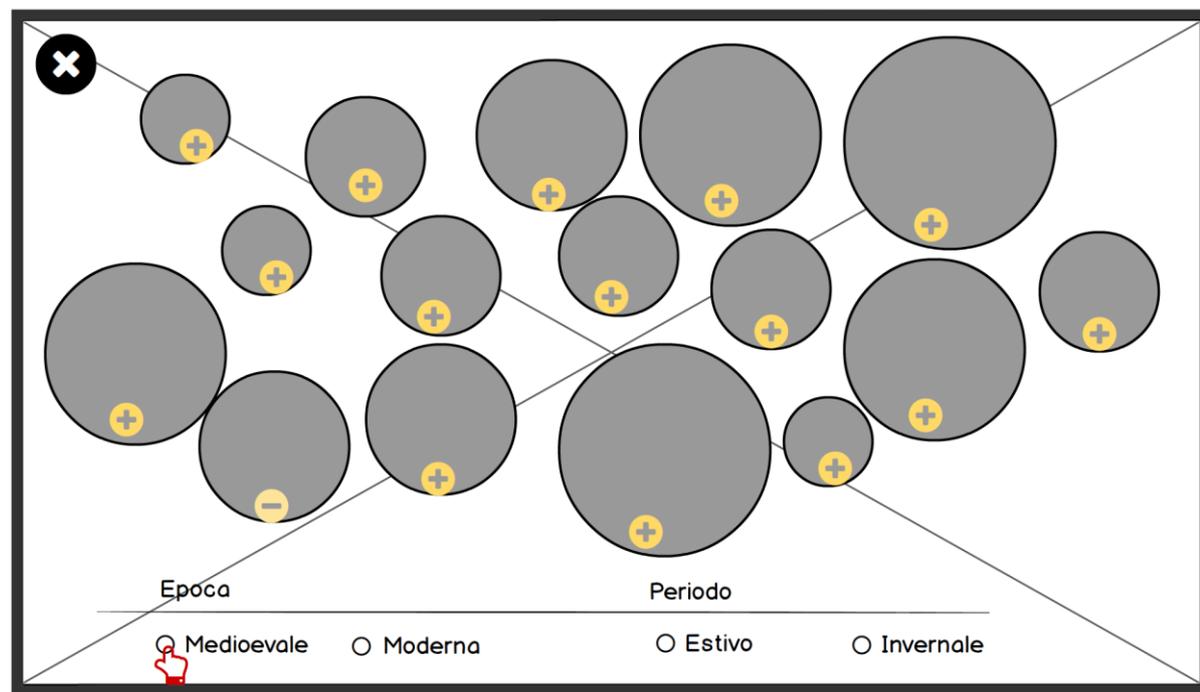
Seleziona un'epoca e un periodo dell'anno e ordina il pasto!



Nome dell'alimento

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident.

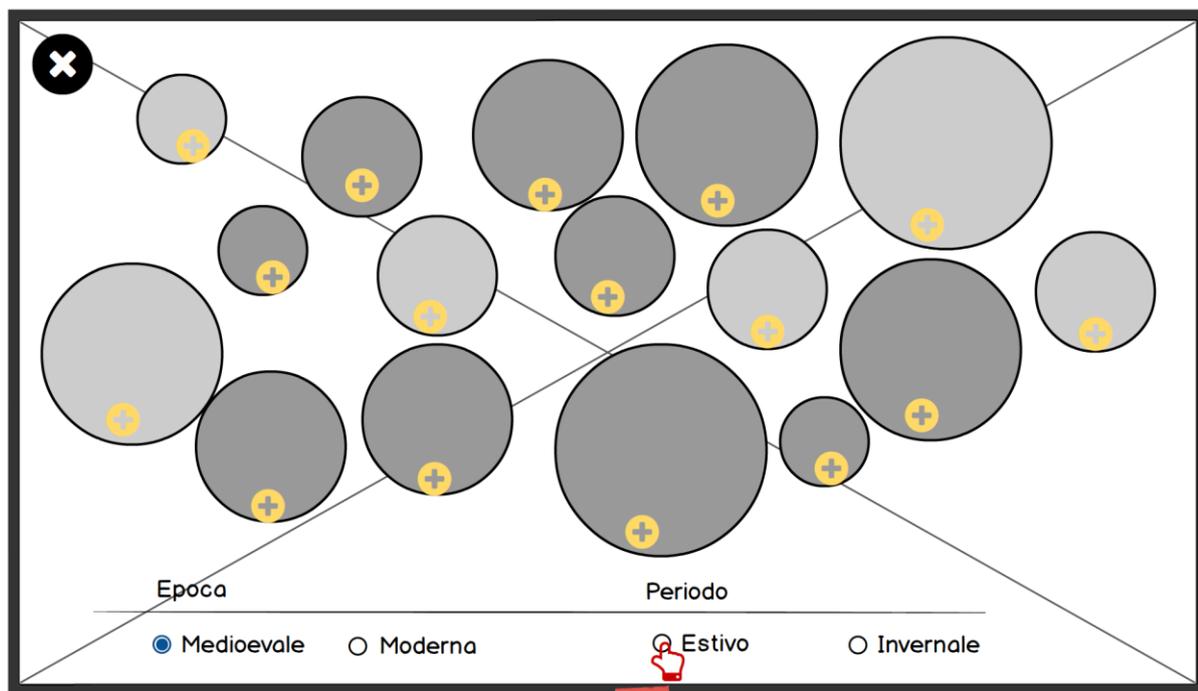
Scheda con informazioni di base sull'alimento es. stagionalità, epoca in cui viene utilizzato, impiego in cucina



Ogni alimento ha le sue peculiarità e una storia da approfondire

Tocca un prodotto per scoprire alcune curiosità!

Seleziona un'epoca e un periodo dell'anno e ordina il pasto!

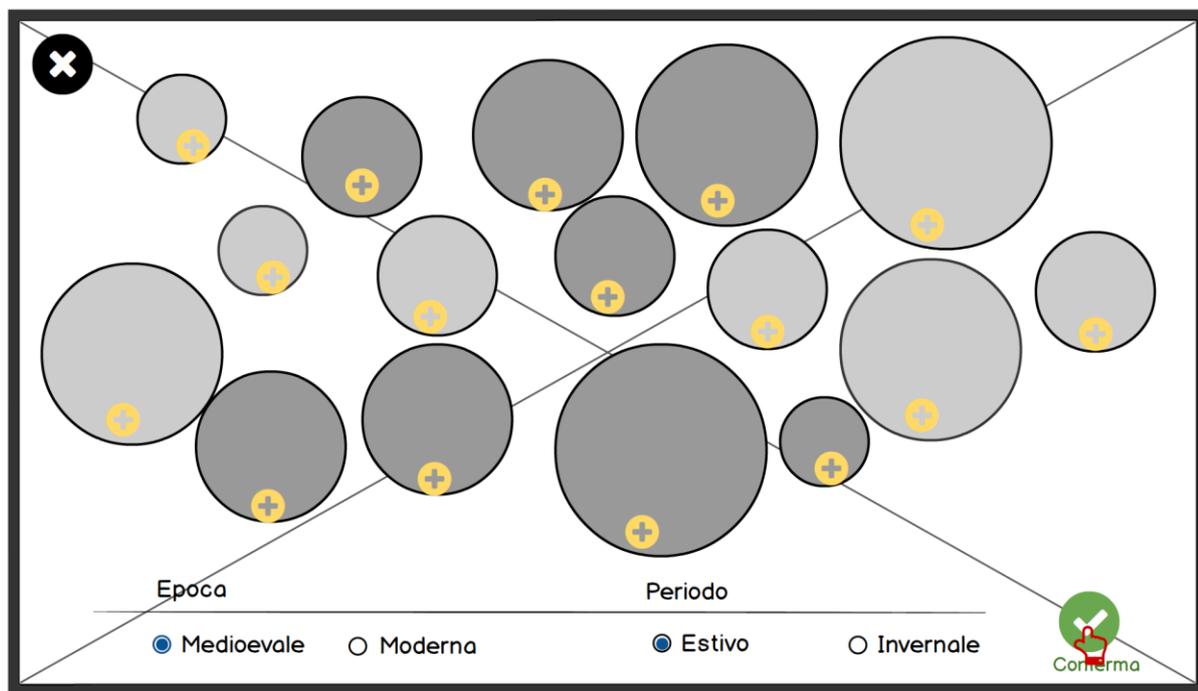


Selezionando una epoca e un periodo si disattivano i cibi fuori contesto

Ogni alimento ha le sue peculiarità e una storia da approfondire

Tocca un prodotto per scoprire alcune curiosità!

Seleziona un'epoca e un periodo dell'anno e ordina il pasto!



Compare la figura di
un locandiere che si
rivolge all'utente.

(VIDEO 1)



LE PIETANZE

- Panigacci
- Salacchino sott'olio
- Zuppa con verdura
- Frittata di erbe cotte
- Peposo di cinta
- Spongata
- Nespole e sorbe
- Acqua
- Vino
- Birra

Immagine di una
tavola di epoca
medievale con
scodella,
bicchiere e
cucchiaio

PANIGACCI

Kcal xxx

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Scheda con ingredienti, ricetta e apporto calorico. Si attiverà un contributo audio nel quale il locandiere leggerà il contenuto della scheda.



LE PIETANZE

Panigacci

Salacchino sott'olio

Zuppa con verdura

Frittata di erbe cotte

Peposo di cinta

Spongata

Nespole e sorbe

Acqua

Vino

Birra

Immagine della pietanza selezionata

Video del locandiere che si rivolge all'utente es:

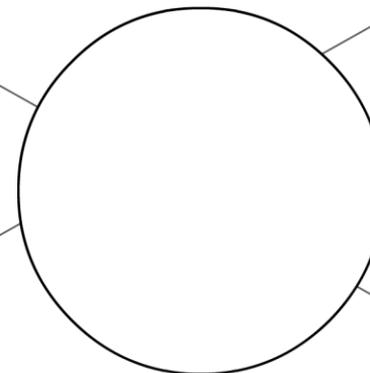
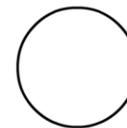
Ordina le pietanze che preferisci, ma stai attento a non abbuffartil!

VIDEO 2



LE PIETANZE

- Panigacci
- Salacchino sott'olio
- Zuppa con verdura
- Frittata di erbe cotte
- Peposo di cinta
- Spongata
- Nespole e sorbe
- Acqua
- Vino
- Birra



Ho finito

PEPOSO DI CINTA Kcal xxx

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Scheda con ingredienti, ricetta e apporto calorico. Si attiverà un contributo audio nel quale il locandiere leggerà il contenuto della scheda.

←

LE PIETANZE

- Panigacci
- Salacchino sott'olio
- Zuppa con verdura
- Frittata di erbe cotte
- Peposo di cinta**
- Spongata
- Nespole e sorbe
- Acqua
- Vino
- Birra

Cambia piatto Mangia Ho finito

L'utente può cambiare piatto, mangiarlo o terminare il gioco

Hai mangiato:
panigacci
peposo di cinta
2 bicchieri d'acqua

Non ti sei idratato abbastanza!

Il viaggio che ti attende
domani è molto lungo e
fino ad Altopascio non
troverai altri punti di
ristoro...

Portati dietro un po' di
acqua!



Kcal necessarie per
compiere il viaggio

XXXX

Idratazione

3 bicchieri

Il tuo pasto

XXXX

Hai bevuto

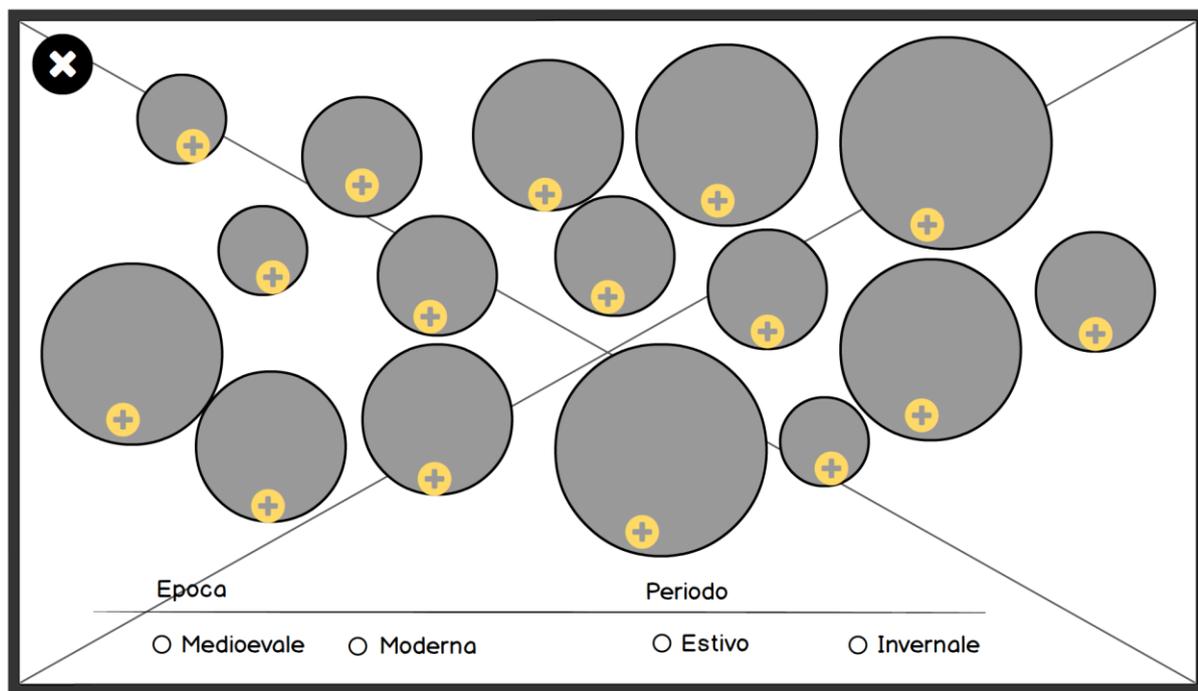
2 bicchieri



Ricorrenza

Ogni alimento ha le sue peculiarità e una storia da approfondire. Tocca un prodotto per scoprire alcune curiosità

Seleziona un'epoca e un periodo dell'anno per iniziare il viaggio

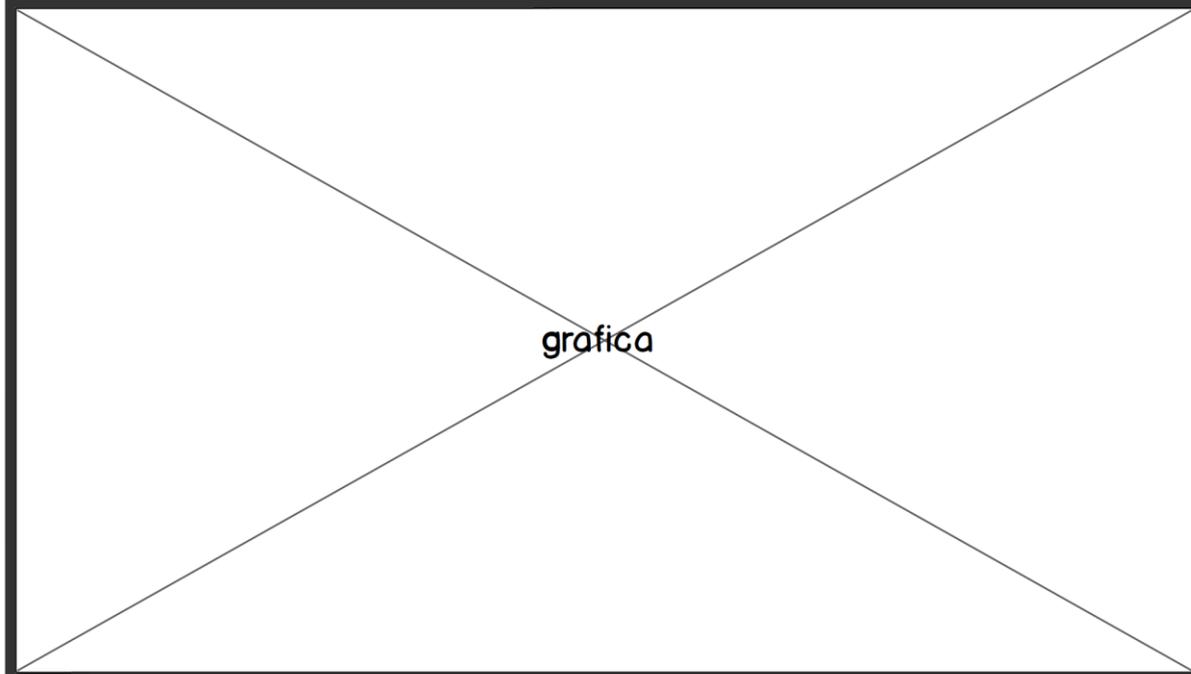


A storyboard frame with a thick black border. Two diagonal lines cross at the center. A yellow rectangular box is positioned in the lower-left quadrant. Inside the box, there is text. A small red horizontal bar is located above the first line of text.

Il locandiere ringrazia e
saluta il pellegrino.

VIDEO 4

Terminato il video si torna
allo stato iniziale

A storyboard frame with a thick black border. Two diagonal lines cross at the center. The word "grafica" is written in the center of the frame.

grafica



Acqua



Vino



Birra



Pane e farine



Pasta fresca



Sale



Cipolla e aglio



Olio e olive



Erbe aromatiche



Spezie



Latticini



Zucchero



Uova



Legumi



Pomodori



Fagioli borlotti



Patate



Peperoncino



Verdure invernali



Peperoni



Molluschi e crostacei



Baccalà e stoccafisso



Verdure estive



Fichi



Mele



Carni

Seleziona un'epoca



Medioevale



Moderna

Seleziona un periodo



Estate



Inverno

LISTA

dei mangiari d'inverno

- Zuppa toscana* ORDINA
- Frittata con gli erbi* ORDINA
- Trippa in umido* ORDINA
- Baccalà con i porri* ORDINA
- Torta di mele* ORDINA
- Bicchiere d'acqua* ORDINA
- Bicchiere di birra* ORDINA
- Bicchiere di vino* ORDINA



uscita

LISTA

dei mangiari d'inverno

- Zuppa toscana* ORDINA
- Erivata con gli erbi* ORDINA
- Trippa in umida* ORDINA
- Baccalà con i porri* ORDINA
- Torta di mel* ORDINA
- Bicchiere d'acqua* ORDINA
- Bicchiere di birra**
- Bicchiere di vino* ORDINA

🍴 ✖
Rifiuta





INGREDIENTI

- Carote
- Sedano
- Cipolla
- Porri
- Olio EVO
- Ceci
- Pepe
- Sale

TEMPO PREPARAZIONE

310

DIFFICOLTÀ



Molto facile

STAGIONALITÀ

Estiva



Mangiare in viaggio

Eating on the road

Il viaggio è un'esperienza unica che si arricchisce di nuove scoperte e conoscenze. Durante il viaggio, il cibo è un elemento fondamentale per sopravvivere e per godersi il momento. In Italia, il cibo è sempre stato considerato un'arte e una scienza. Durante il viaggio, il cibo è un'esperienza unica che si arricchisce di nuove scoperte e conoscenze. Durante il viaggio, il cibo è un elemento fondamentale per sopravvivere e per godersi il momento. In Italia, il cibo è sempre stato considerato un'arte e una scienza. Durante il viaggio, il cibo è un'esperienza unica che si arricchisce di nuove scoperte e conoscenze. Durante il viaggio, il cibo è un elemento fondamentale per sopravvivere e per godersi il momento. In Italia, il cibo è sempre stato considerato un'arte e una scienza.



Buone prassi



Obiettivo: *«illustrare le norme e le consuetudini del Comune di Bassano di età medievale ancora oggi testimoniate in alcuni codici pergamenacei conservati nell'Archivio comunale bassanese»*

Museo civico di Bassano su Grappa Postazione multimediale «Statuto comunale»



Lo statuto comunale di Bassano

Sfoggia lo statuto del 1259

Scopri le miniature del manoscritto

Consulta lo statuto odierno

Lo statuto comunale di Bassano

Sfoggia lo statuto del 1259



Inizio



Precedente

Pagina SX

Pagina DX



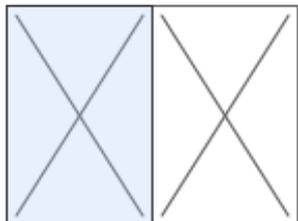
Successiva



Fine



Indietro



pagina SX

Trascrizione

Et occasione nostre potestarie nichil per nos vel illos de domo nostra vel per aliquam interpositam personam accipiemus, vel aliquod lucrum faciemus ab aliquo homine vel muliere de Baxano vel eius districtu, nisi quod nobis concessum est pro comuni Baxani, videlicet CCCL libras denariorum venetorum parvorum. Et si contra fecerimus teneamur dare comuni de Baxano de nostro salario X libras denariorum venetorum parvorum pro qualibet vice.



Vedi la traduzione



Visualizza la miniatura



Torna al manoscritto

Trascrizione statuto del 1259

Et occasione nostre potestarie nichil per nos vel illos de domo nostra vel per aliquam interpositam personam accipiemus, vel aliquod lucrum faciemus ab aliquo homine vel muliere de Baxano vel eius districtu, nisi quod nobis concessum est pro comuni Baxani, videlicet CCCL libras denariorum venetorum parvorum. Et si contra fecerimus teneamur dare comuni de Baxano de nostro salario X libras denariorum venetorum parvorum pro qualibet vice.

Traduzione

Svolgendo l'incarico di podestà, non accetteremo nulla direttamente oppure tramite quelli della nostra casa oppure tramite interposta persona né accetteremo lucro da uomo o donna di Bassano e del suo distretto, se non quanto ci è stato assegnato come Comune di Bassano, cioè 350 lire di piccoli in denari veneziani. E se trasgrediremo saremo tenuti a dare al Comune di Bassano 10 lire di piccoli in denari veneziani per ogni volta.

Lo statuto comunale di Bassano



Torna al manoscritto



Compare in tenuta militare il podestà di Bassano, chiuso nel pesante usbergo completo di camaglio cinto da elmo. La protezione della maglia d'acciaio è completata dallo scudo a mandorla, tipico dell'uso cavalleresco e da una grande spada a due fili. Se ne sottolineano le competenze militari, ma il podestà ha anche autorità giudiziaria, definendo le cause penali e quelle civili in appello.



CITTA
DI
BASSANO
DEL
GRAPPA

LO STATUTO COMUNALE DI BASSANO

UN CONFRONTO DAL 1259 A OGGI

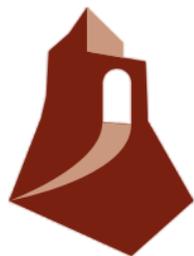
>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vivamus
mauris augue, dignissim eget nisi sed, molestie egestas veli.
Vivamus in fringilla sem, lacinia tempor velit. Aenean pulvinar dolor
a mi dapibus sagittis. Nulla facilisi. Maecenas fermentum tristique
nulla, eget lobortis dolor auctor non. Mauris quam lectus, partitor
ac sagittis at, ultrices id arcu. Suspendisse semelicitudin sapien ac
condimentum ornare. Maecenas lacinia trucidant sapien, id mollis
velit ultricies gravida. Etiam commodo faucibus ipsam, a semper
metus interdum ut. Cras vel lacinia ante. Aliquam erat volutpat.

CONFRONTA GLI STATUTI SFOGLIA IL VOLUME



Museo Biblioteca Archivio
Bassano del Grappa

Buone prassi



castello *de* vicari

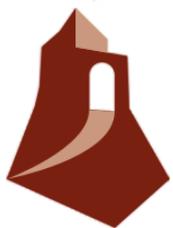
Obiettivo: presentare gli atti dei processi originali tenuti in questo luogo, con l'ambizione di rievocare storie e immergere il visitatore al tempo del vicariato

Castello dei Vicari di Lari

Sala del Tribunale – postazione dedicata ai processi



Buone prassi



castello *de* vicari

Wireframe con
anteprima grafica

LEGGIO DI CONSULTAZIONE

Seleziona uno dei processi di seguito



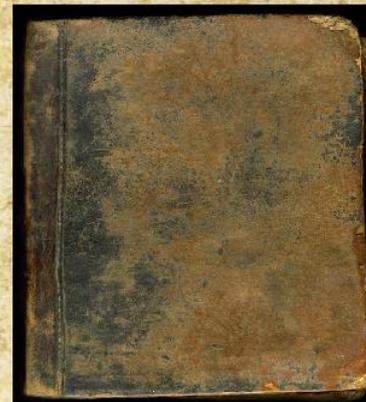
CHIMENTI DI BIAGIO, 1586

**UN PROCESSO
PER OMICIDIO**



GOSTANZA, 1594

**UN PROCESSO
PER STREGONERIA**



PIEVANO FABIO GORI, 1652

**UN PROCESSO
PER CONCUBINAGGIO**

Buone prassi



castellodeivicari

Tra le funzioni implementabili ci sono:

- trascrizione
- note

Wireframe con
anteprima grafica

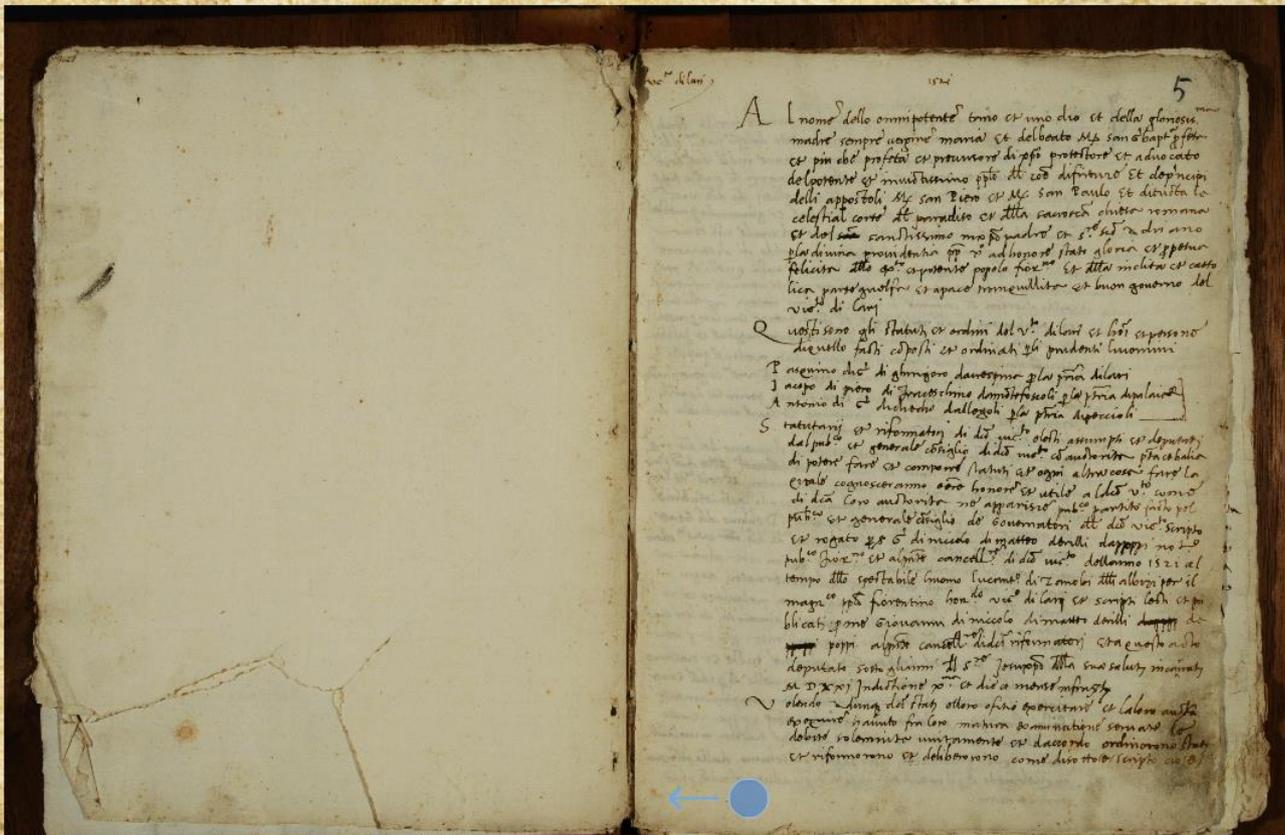
LEGGIO DI CONSULTAZIONE



CHIMENTI DI BIAGIO, 1586

UN PROCESSO PER OMICIDIO

Sfoglia l'intero processo nelle carte dell'archivio di San Miniato



Buone prassi



castellodeivicari

Wireframe con
anteprima grafica



CHIMENTI DI BIAGIO, 1586

UN PROCESSO PER OMICIDIO

ABSTRACT DEL PROCESSO

Il 13 settembre 1586 Chimenti di Biagio colpì alla spalle con un'accetta Ramazzotto di Ventura da Lari mentre giocava a carte alla Castellina, uccidendolo. Dopo il delitto Biagio si recò da Girolamo Nati, procuratore e avvocato di Lari, che gli indicò come strategia difensiva da seguire quella della legittima difesa. La versione del fatto stabilita con l'avvocato era che tra i due uomini fosse scoppiata una lite per le carte, in cui il Ramazzotto avrebbe cercato di uccidere con l'archibugio il Chimenti, che a sua volta avrebbe reagito colpendo l'avversario con l'accetta.

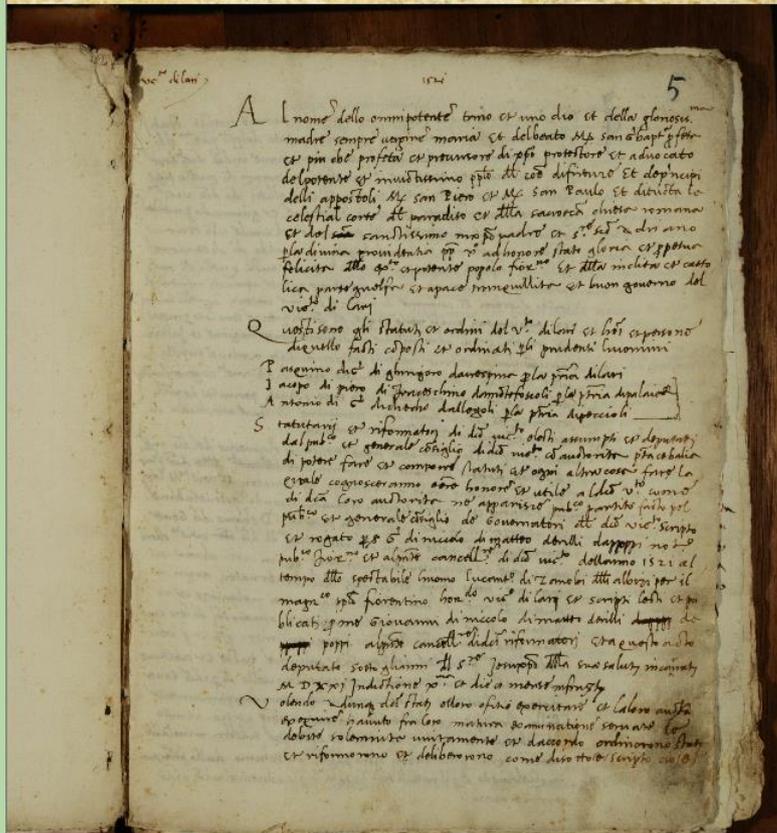
A questo punto il Chimenti si procurò dei falsi testimoni per supportare la propria versione dei fatti mentre il Sindaco dei Malefizi della Castellina raccolse la denuncia della madre di Ramazzotto. Grazie alla versione fornita il Chimenti fu in un primo momento condannato solamente a due anni di permanenza fuori del Vicariato.

Ma nel luglio 1590 il Capitano delle Bande Granducali di Peccioli acquisì nuove confessioni, tra cui quella dell'avvocato Nati, in seguito alle quali formulò insieme al Vicario di Lari una nuova sentenza, che condannò l'imputato alla pena capitale.

Emesso quindi un nuovo bando, Chimenti fu catturato dal Bargello di Volterra e incarcerato a Lari. In una nuova deposizione il Chimenti affermò ancora di aver colpito il Ramazzotto per legittima difesa e non a tradimento, cosicché il movente del delitto non emerse mai chiaramente (anche perché questo era di scarsa importanza nella pratica processuale dell'epoca).

La sentenza di condanna fu poi letta al Chimenti, domandandogli se fosse lui l'uomo di cui la stessa "cantava".

Alla sua ammissione, che valeva come una confessione, pur continuando a sostenere la tesi della legittima difesa, il 31 gennaio 1591 l'imputato fu giustiziato per impiccagione dal Maestro di giustizia, giunto appositamente da Firenze.





I processi



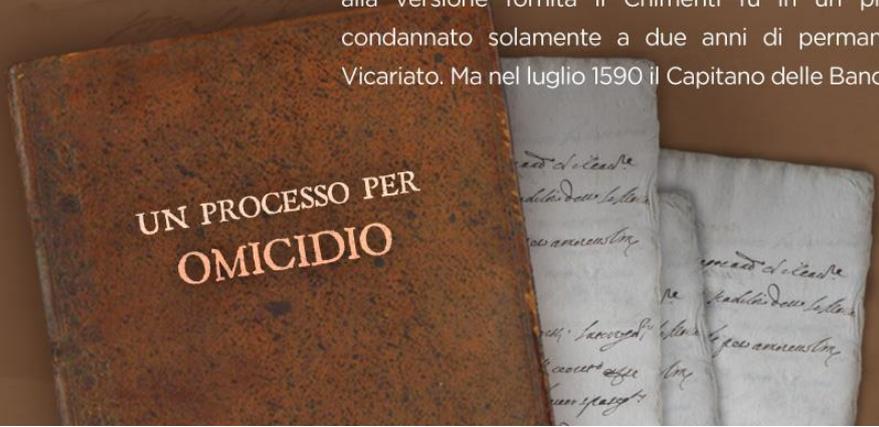


Un processo per omicidio

Chimenti Di Biagio, 1586

Il 13 settembre 1586 Chimenti di Biagio colpì alla spalle con un'accetta Ramazzotto di Ventura da Lari mentre giocava a carte alla Castellina, uccidendolo. Dopo il delitto Biagio si recò da Girolamo Nati, procuratore e avvocato di Lari, che gli indicò come strategia difensiva da seguire quella della legittima difesa. La versione del fatto stabilita con l'avvocato era che tra i due uomini fosse scoppiata una lite per le carte, in cui il Ramazzotto avrebbe cercato di uccidere con l'archibugio il Chimenti, che a sua volta avrebbe reagito colpendo l'avversario con l'accetta. A questo punto il Chimenti si procurò dei falsi testimoni per supportare la propria versione dei fatti mentre il Sindaco dei Malefizi della Castellina raccolse la denuncia della madre di Ramazzotto. Grazie alla versione fornita il Chimenti fu in un primo momento condannato solamente a due anni di permanenza fuori del Vicariato. Ma nel luglio 1590 il Capitano delle Bande Granducali di

Peccioli acquisì nuove confessioni, tra cui quella dell'avvocato Nati, in seguito alle quali formulò insieme al Vicario di Lari una nuova sentenza, che condannò l'imputato alla pena capitale. Emesso quindi un nuovo bando, Chimenti fu catturato dal Bargello di Volterra e incarcerato a Lari. In una nuova deposizione il Chimenti affermò ancora di aver colpito il Ramazzotto per legittima difesa e non a tradimento, cosicché il movente del delitto non emerse mai chiaramente (anche perché questo era di scarsa importanza nella pratica processuale dell'epoca). La sentenza di condanna fu poi letta al Chimenti, domandandogli se fosse lui l'uomo di cui la stessa "cantava". Alla sua ammissione, che valeva come una confessione, pur continuando a sostenere la tesi della legittima difesa, il 31 gennaio 1591 l'imputato fu giustiziato per impiccagione dal Maestro di giustizia, giunto appositamente da Firenze.



[Sfoglialo volume](#)

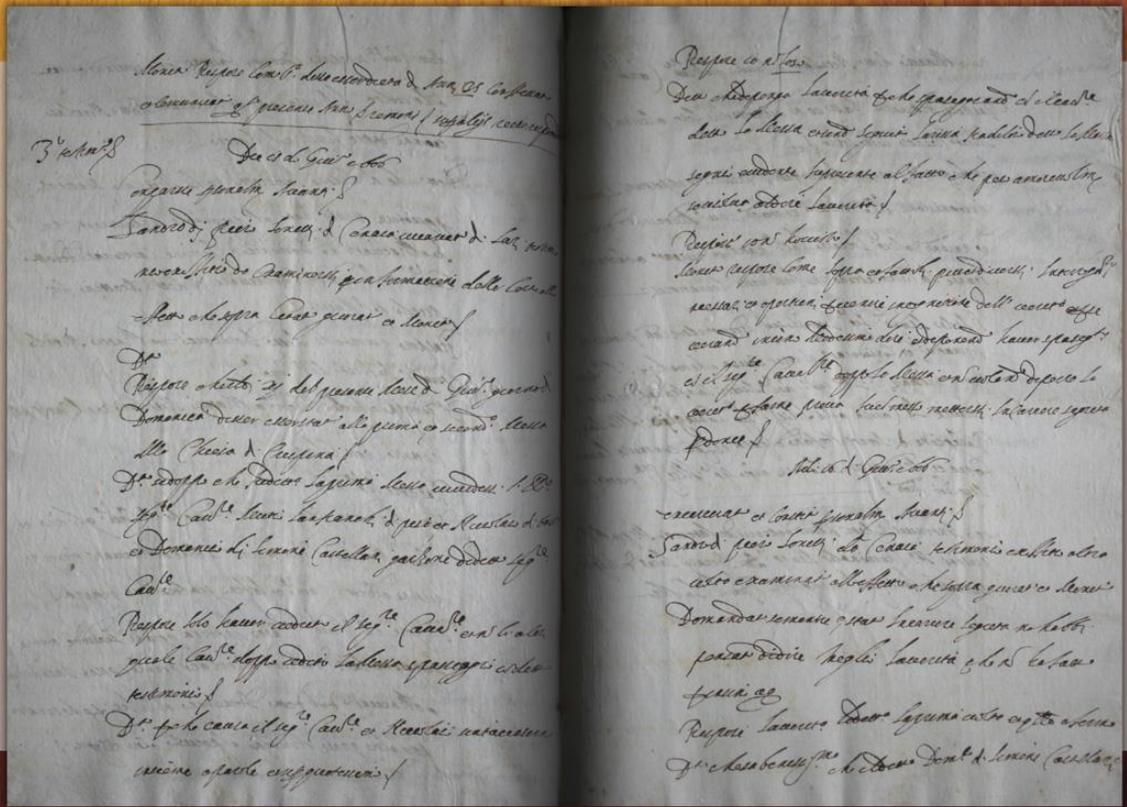


Un processo per omicidio

Chimenti Di Biagio, 1586



TORNA AL
PROCESSO





Cambia
processo



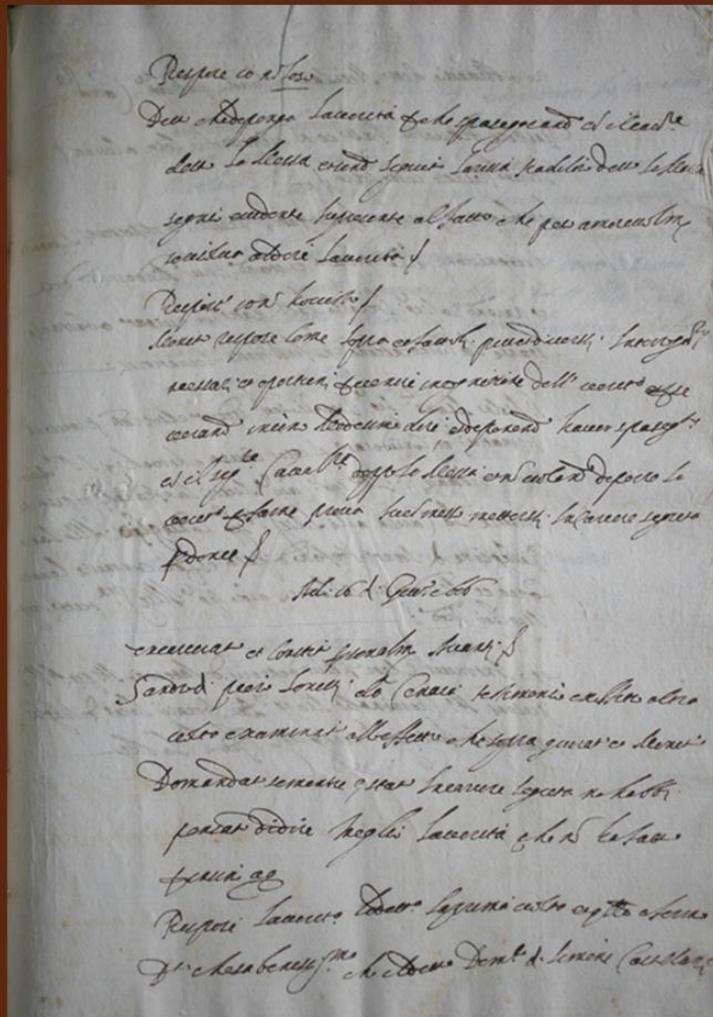
TORNA AL
VOLUME

Un processo per omicidio
Chimenti Di Biagio, 1586



13

14



TRASCRIZIONE

