

LuBeC 2019



Aggiornamento sui lavori:

dal 09/10/2018 al 31/08/2019

Componenti: Daniela Tisi (Presidente), Antonio Lampis, Tiziana Maffei, Ilaria Cavo, Francesca Paola Leon, Manuel Roberto Guido, Virginia Villa.

Segreteria tecnica: Marcello Tagliente, Vito Lattanzi, Martina Murzi, Valeria Trupiano

**COSTITUZIONE DELLA COMMISSIONE DI STUDIO
RST**

D.M. 427 9/10/2018

Il progetto

OTTOBRE 2018

SETTEMBRE 2019

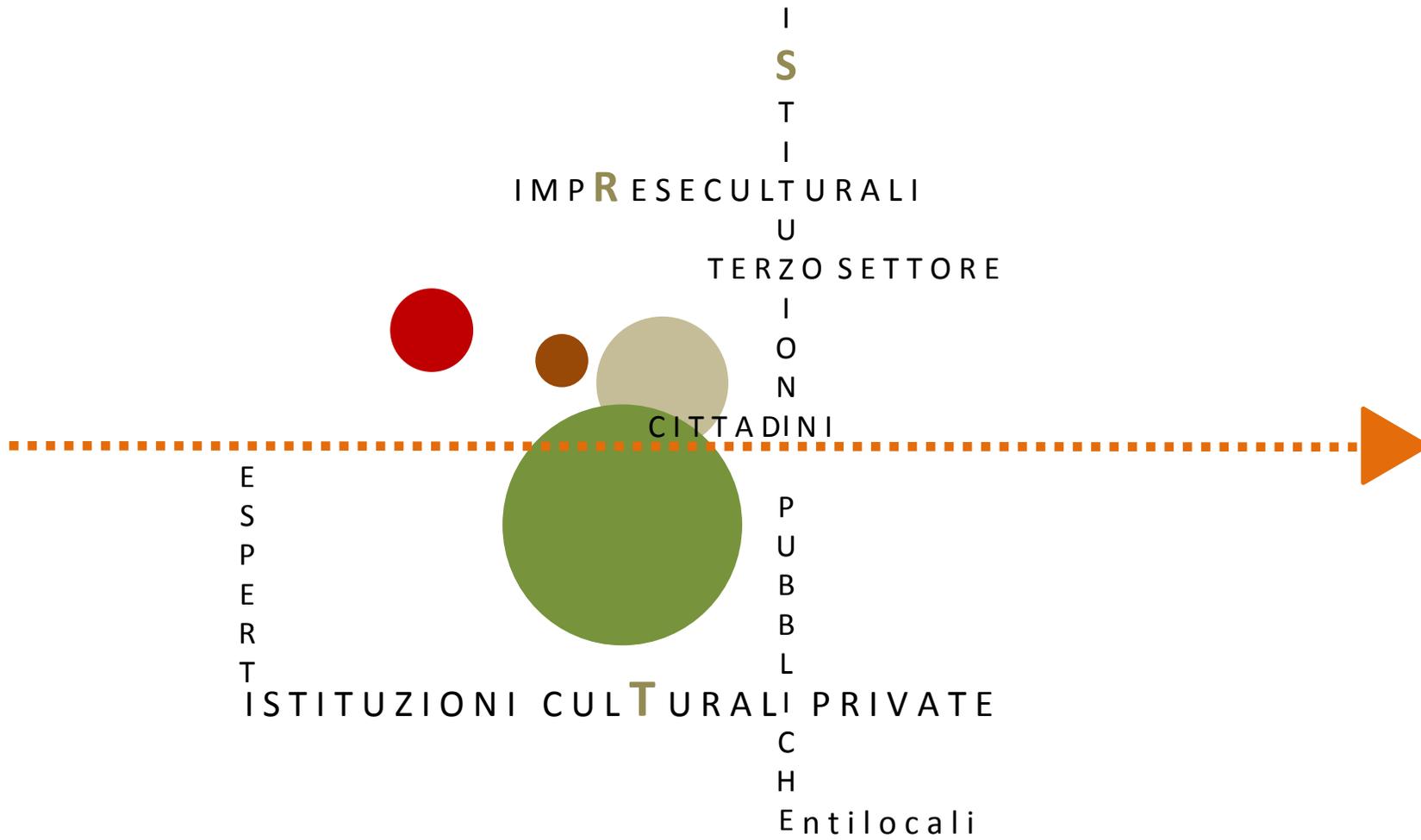
coinvolgere a livello locale

**i territori ai margini degli interessi turistici, ed in genere dello sviluppo socio economico,
che operano nel campo dei beni culturali attraverso la progettazione partecipata**

incoraggiare forme di partenariato

**che contribuiscano a mettere a sistema strumenti e competenze, così da
costruire reti a livello locale e/o sovralocale**

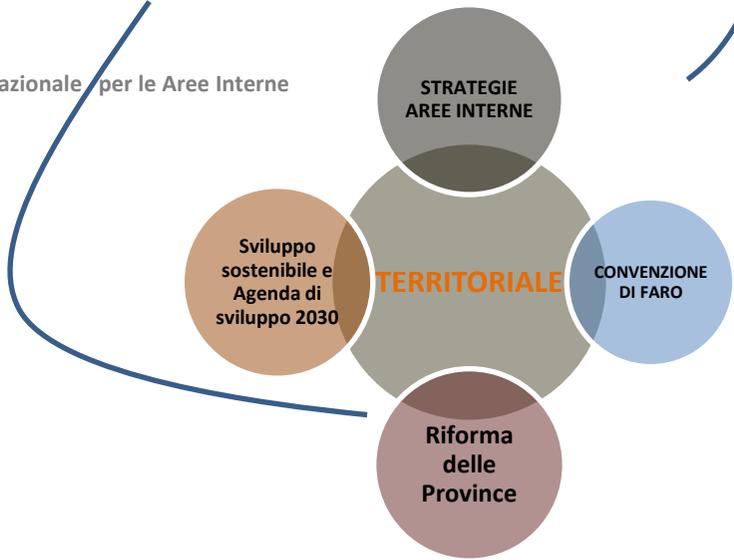
Le alleanze





Lo scenario

Linee Guida per la Strategia Nazionale per le Aree Interne
Dicembre 2016



Convenzione di Faro, Art.10:

Per utilizzare pienamente il **potenziale dell'eredità culturale** come **fattore nello sviluppo economico sostenibile**, le Parti si impegnano a:

- a. accrescere la consapevolezza del potenziale economico dell'eredità culturale e utilizzarlo;
- b. considerare il carattere specifico e gli interessi dell'eredità culturale nel pianificare le politiche economiche;
- c. accertarsi che queste politiche rispettino l'integrità dell'eredità culturale senza comprometterne i valori intrinseci.

gli **OBIETTIVI**

(D.M. 427 9/10/2018)

GENERALI SPECIFICI

- fornire **strumenti operativi** volti all'attuazione di **iniziative e politiche** di valorizzazione integrata a scala territoriale, in grado di:
 - favorire processi di **tutela attiva**
 - promuovere lo **sviluppo socio economico a scala locale**

- elaborazione di **linee guida**:
 - 1) definizione di possibili **modelli di governance**
 - 2) definizione di **strumenti** (**card museale** e **marchio territoriale**)
- attivare **progetti pilota** per avviare lo sviluppo di reti e sistemi territoriali in grado di rappresentare, sostenere e promuovere l'**identità culturale** di **ambiti omogenei**
- definizione di **percorsi formativi** di aggiornamento
- individuazione di **politiche a sostegno dell'occupazione professionale** nelle reti museali e sistemi territoriali

il METODO



il METODO

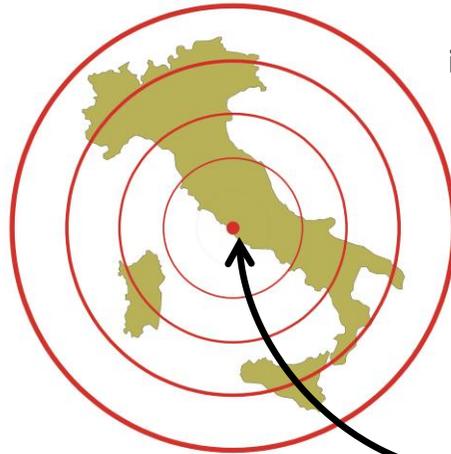


Somministrazione di un FORM e/o QUESTIONARIO quali-quantitativo, con domande sia aperte che chiuse.

Analisi dei dati attraverso l'impiego di griglie di rilevazione al fine di acquisire informazioni su:

- ✓ Buone pratiche di reti e sistemi territoriali
- ✓ Modelli di *governance* per progetti di sviluppo territoriale
- ✓ Proposta o caso di progettazione territoriale
- ✓ Osservazioni/suggerimenti, nonché dati anagrafici degli intervistati

AUDIZIONI | prima fase
i principali rappresentanti a livello nazionale



15/01/2019

Roma

Anci,
Conferenza Stato-
Regioni, Unioncamere,
Fondazione Fitzcarraldo,
Fondazione Symbola,
Federculture

13/02/2019

Roma

Museimpresa,
Associazione di Fondazioni e
di Casse di Risparmio
Alleanza delle Cooperative Italiane,
ICOM Italia, Associazione Nazionale
Musei Locali e Istituzionali,
Associazione Nazionale
Musei Scientifici,
Associazione Nazionale
Case della Memoria,
Associazione Italiana
Biblioteche

07/03/2019

Roma

Unione Province
Italiane, Conferenza
Episcopale Italiana

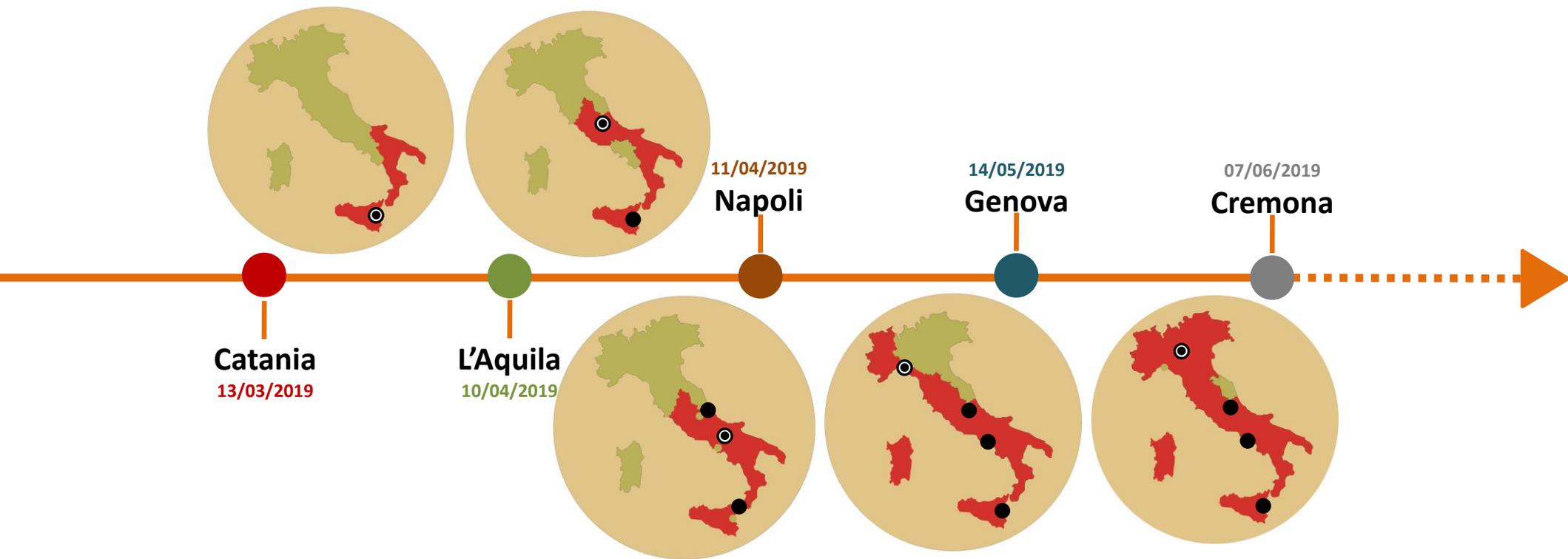
il territorio

09/10/2018
**COSTITUZIONE
COMMISSIONE**



AUDIZIONI | seconda fase

6 appuntamenti: il processo di ascolto dei territori



AUDIZIONI SUL TERRITORIO | Catania, 13 marzo 2019

ASSOCIAZIONI

- ✓ Acquedotte arte architettura, aree urbane
- ✓ Associazione regionale guide Sicilia
- ✓ Cappella Bonajuto
- ✓ Ecclesia viva (Museo Diocesano Agrigento)
- ✓ ICOM ITALIA
- ✓ Le vie dei tesori
- ✓ MADE'
- ✓ Mondo di Musica (MoMu)
- ✓ NOSTOS, Palazzolo Acreide
- ✓ Officine culturali impresa sociale ETS
- ✓ Trame di quartiere

RETI MUSEALI

- ✓ Associazione rete museale e naturale belicina
- ✓ Rete museale culturale ed ambientale Centro Sicilia
- ✓ Rete museale delle Madonie
- ✓ Sistema museale di Ateneo (Università di Catania)
- ✓ Sistema rete museale Iblei

ENTI LOCALI

- ✓ Museo civico di Castelbuono
- ✓ Comune di Catania
- ✓ Comune Militello
- ✓ Comune di Mirto
- ✓ Comune di Noto

UNIVERSITA' E ISTITUTI DI RICERCA

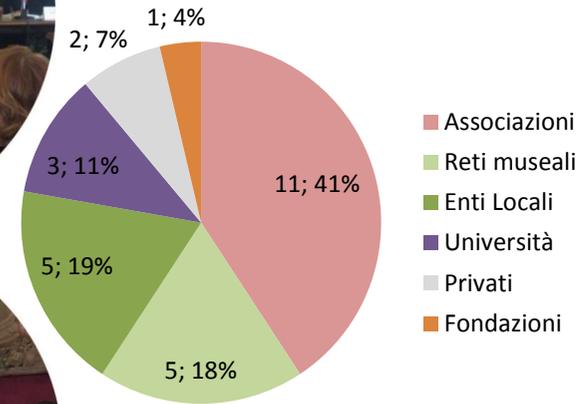
- ✓ Università di Catania
- ✓ Università di Catania, Museo della Fabbrica
- ✓ Università di Catania, Dip. Scienze Umanistiche

FONDAZIONI

- ✓ Fondazione Verga

PRIVATI

- ✓ OIKOS Istituto europeo di etnologia – Museo Nello Cassata



27 auditi

AUDIZIONI SUL TERRITORIO | L'Aquila, 10 aprile 2019

ASSOCIAZIONI

- ✓ Centro Studi Architettura e Liturgia (CESAL)
- ✓ Comitato Italiano Pro Canne della Battaglia
- ✓ Culturmedia-LegaCoop Abruzzo
- ✓ Gruppo Archeologico Latino
- ✓ Harp Aps
- ✓ ICOM ITALIA Abruzzo
- ✓ Italice Onlus
- ✓ SOS Archivi

ENTI LOCALI

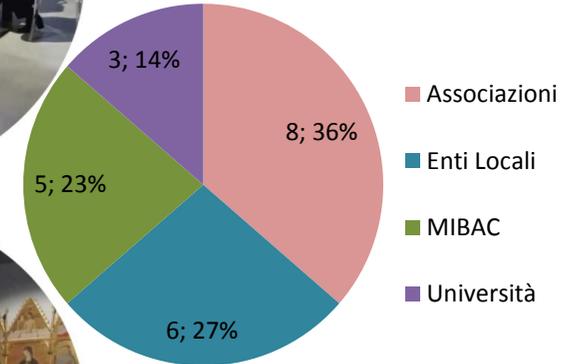
- ✓ Comune dell'Aquila
- ✓ Comune di Fontecchio
- ✓ Comune di Trevi
- ✓ Regione Abruzzo, Assessorato Attività Produttive, Turismo, Beni e Attività Culturali e di Spettacolo
- ✓ Regione Abruzzo, Dipartimento Turismo, Cultura e Paesaggio
- ✓ Regione Umbria, Servizio musei, archivi e biblioteche

MIBAC

- ✓ SABAP Abruzzo
- ✓ SABAP Aquila e comuni del cratere
- ✓ Polo museale dell'Abruzzo
- ✓ Segretariato regionale per l'Abruzzo
- ✓ Polo museale dell'Umbria

UNIVERSITA' E ISTITUTI DI RICERCA

- ✓ Dipartimento di Lettere, Arti e Scienze Sociali dell'Università degli Studi «G. d'Annunzio» di Chieti-Pescara



22 auditi

ASSOCIAZIONI

- ✓ Archivio Fotografico Parisio onlus
- ✓ Associazione Amici di Carlo Fulvio Velardi Onlus
- ✓ Associazione Coste Nostre
- ✓ Archivio Fotografico Parisio
- ✓ Associazione Montesanto 3
- ✓ Associazione OSCOM
- ✓ CAI – Sezione di Napoli, Museo di Etnopreistoria
- ✓ Casba Società Cooperativa Sociale
- ✓ Cooperativa sociale La Paranza
- ✓ Doma Museo San Domenico Maggiore
- ✓ Gente Green
- ✓ Gruppi Archeologici d'Italia – Sede Salerno
- ✓ ICOM ITALIA Campania
- ✓ Inward Osservatorio Nazionale sulla Creatività Urbana
- ✓ Italia Nostra Campania
- ✓ L'altra Napoli Onlus
- ✓ Mediateur
- ✓ Progetto Museo
- ✓ Siti Reali Onlus e Royal Social Forum
- ✓ Società Cooperativa Culture

MIBAC

- ✓ Segretariato Regionale per la Campania
- ✓ Polo Museale della Campania
- ✓ SABAP dell'area metropolitana di Napoli
- ✓ SABAP per le Province di Brindisi, Lecce e Taranto

ENTI LOCALI/ISTITUZIONI

- ✓ Comune di Altamura
- ✓ Comune di Bari
- ✓ Comune di Padula
- ✓ Museo Provinciale Campano
- ✓ Parco Nazionale dell'Alta Murgia
- ✓ Provincia di Salerno
- ✓ Regione Campania, Direzione Generale per le Politiche Culturali e il Turismo
- ✓ Regione Campania, Promozione e Valorizzazione Musei e Biblioteche

RETI MUSEALI

- ✓ Centro Museale Musei delle Scienze Agrarie (MUSA)
- ✓ MAM Musei Aiello Moliterno
- ✓ Sistema Museale Terra di Lavoro

FONDAZIONI

- ✓ Fondazione Culturale De Felice
- ✓ Fondazione Morra

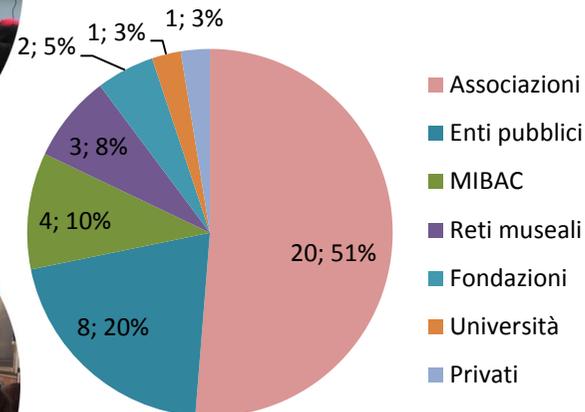
UNIVERSITA' E ISTITUTI DI RICERCA

- ✓ Università Federico II di Napoli

PRIVATI

- ✓ GORI S.p.A.

AUDIZIONI SUL TERRITORIO | Napoli, 11 aprile 2019



39 auditi

AUDIZIONI SUL TERRITORIO | Genova, 14 maggio 2019

ASSOCIAZIONI/COOPERATIVE

- ✓ Associazione Abbonamento Musei Piemonte
- ✓ Associazione Amici di Palazzo della Meridiana
- ✓ Associazione Amici Museo di Masone
- ✓ Associazione Culturale Landscapefor
- ✓ Associazione Culturale Spazivisivi
- ✓ Associazione Guide Turistiche Liguria
- ✓ Associazione Libereso Guglielmi
- ✓ Associazione Musei Ecclesiastici Italiani (Amei)
- ✓ Comitato Matrice
- ✓ Coop Zoe Gestione Servizi Culturali Arl
- ✓ Cooperativa Sociale Solidarietà e Lavoro
- ✓ Earth Scrl
- ✓ Gruppo Spontaneo Trallalero
- ✓ Legacoop Liguria CulTurMedia
- ✓ Teatro Akropolis

ENTI LOCALI

- ✓ Città della Spezia
- ✓ Comune di Albissola
- ✓ Comune di Cervò
- ✓ Comune di Chiavari
- ✓ Comune Finale Ligure
- ✓ Comune di Millesimo
- ✓ Regione Toscana - Direzione Cultura e Ricerca
- ✓ Unione Comuni della Lunigiana

UNIVERSITA' E CENTRI DI RICERCA

- ✓ CNR - Istituto per le Tecnologie Didattiche e Area della Ricerca Genova
- ✓ Università degli studi di Genova, Dip. di Economia
- ✓ Università degli studi di Genova, Dip. di Scienze della Terra dell'Ambiente e della Vita
- ✓ Università degli studi di Genova, Società Italiana di Mineralogia e Petrografia
- ✓ Istituto Italiano di Tecnologia

RETI MUSEALI

- ✓ Musei del Mare e delle Migrazioni di Genova (Mu.MA)
- ✓ Musei di Maremma - Rete Museale del Territorio Grossetano
- ✓ Sistema Museale dei Poli di Sestri Levante e Castiglione Chiavarese
- ✓ Sistema museale Museo diffuso Empolese Valdelsa (MuDEV)
- ✓ Cooperativa Sociale Il Ce.Sto (Rete "GiardiniLuzzati, Spazio Comune")
- ✓ Ligurian Gardens
- ✓ Progetti di valorizzazione del patrimonio culturale ecclesiastico

FONDAZIONI

- ✓ Fondazione Artea
- ✓ Fondazione Teatro Carlo Felice di Genova
- ✓ Fondazione Museo della Ceramica di Savona Onlus
- ✓ Fondazione Teatro Sociale Camogli
- ✓ Fondazione Mario e Giorgio Labò

MIBAC

- ✓ SABAP Liguria
- ✓ Polo Museale Liguria
- ✓ Polo Museale Emilia Romagna

IMPRESE

- ✓ Costa Edutainment (Acquario di Genova)
- ✓ C-Way

ENTI PARCO/GEOPARCHI

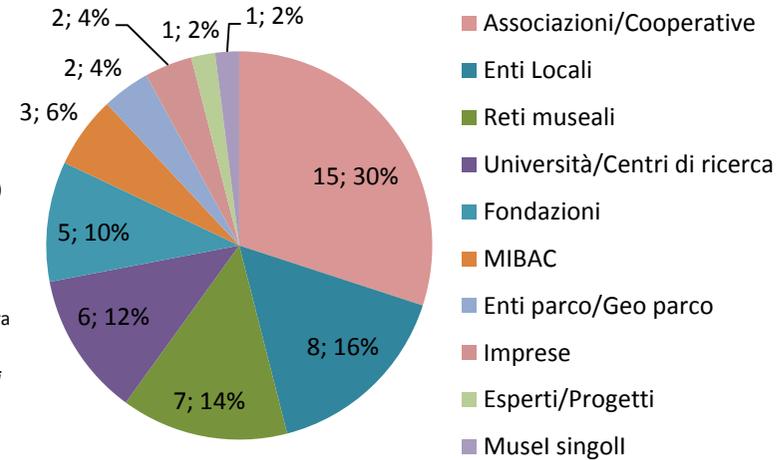
- ✓ Parco Tecnologico Archeologico delle Colline Metallifere Grossetane
- ✓ Ente Parco di Montemarcello-Magra-Vara

ESPERTI/PROGETTI

- ✓ Progetto Lilliput, *A Piccoli passi nei musei*

MUSEI SINGOLI

- ✓ Museo Archeologico Alta Valle Scrivia di Isola del Cantone



49 auditi

ASSOCIAZIONI

- ✓ Associazione Culturale GardaMusei
- ✓ Alea Società cooperativa a responsabilità limitata
- ✓ Associazione Gruppi Archeologici d'Italia
- ✓ Associazione Musei Ecclesiastici Italiani (Amei)

RETI MUSEALI E E SISTEMI TERRITORIALI

- ✓ Diocesi di Piacenza - Bobbio
- ✓ Distretto culturale della Liuteria del Comune di Cremona
- ✓ Musei Altovicentino
- ✓ Rete dei Musei archeologici delle province di Brescia, Cremona e Mantova

ENTI LOCALI

- ✓ Comune di Castelfidardo
- ✓ Comune di Cremona, Settore Cultura, Musei e City Branding
- ✓ Regione Lombardia, Direzione generale Autonomia e Cultura

MIBAC

- ✓ Polo museale regionale della Lombardia
- ✓ SABAP per le province di Cremona, Lodi e Mantova

ISTITUZIONI

- ✓ Camera di Commercio di Cremona
- ✓ CEI

IMPRESE

- ✓ Consorzio Liutai "Antonio Stradivari" Cremona

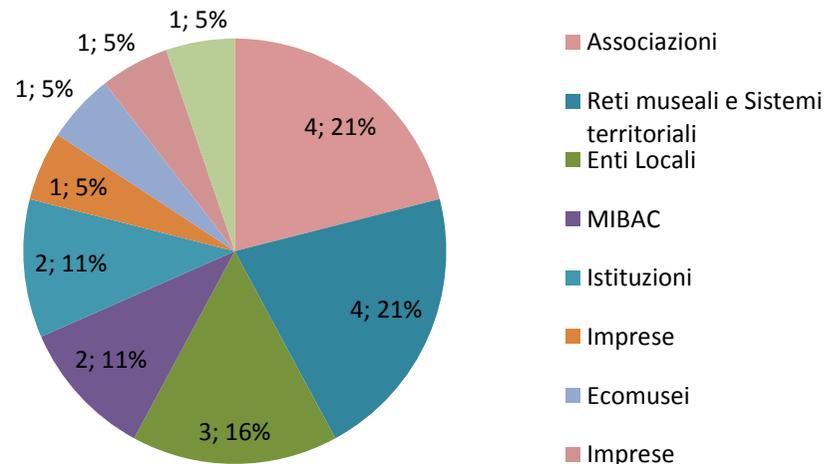
ECOMUSEI

- ✓ Ecomuseo Martesana

PROGETTI

- ✓ Progetti *San Ginesio* e *Ad Fortia (Manno)*

AUDIZIONI SUL TERRITORIO | Cremona, 7 giugno 2019



17 auditi



04/07/2019

Treia

L'ultima audizione a Treia è stata l'occasione per tracciare un bilancio della seconda fase di ascolto delle istanze dei territori

Le testimonianze dal territorio

Le alleanze funzionano se:

- nascono dal basso;
- sono convenienti per tutti i componenti;
- gli obiettivi sono condivisi e si impara a sentirsi parte di un unico progetto.

Le istanze dal territorio

- supporti tecnico/economici costanti;
- un luogo di ascolto e confronto aperto;
- formazione continuativa.

Le proposte della Commissione

1) Incentivare la creazione di reti museali attraverso:

- nuovo Servizio della DG Musei dedicato alle reti museali e sistemi territoriali
- nuova definizione delle funzioni dei Poli quali catalizzatori delle reti sul territorio;
- card museale;
- marchio territoriale
- definizione di modelli di *governance* sostenibili attraverso gli accordi di valorizzazione;

2) Attivare progetti pilota

3) Creare percorsi formativi attraverso:

- la stipula di una convenzione con la Scuola del Patrimonio e/o SNA in accordo con ANCI, ICOM e istituzioni accademiche e di ricerca;

- ### 4) Individuare politiche a sostegno dell'occupazione professionale nelle reti museali e sistemi territoriali

Cos'è

E' una **premialità** da assegnare a specifici territori italiani, meno frequentati dai flussi turistici, per **gestioni culturali e paesaggistiche virtuose promosse e partecipate dagli attori locali** per la conservazione del patrimonio e la promozione di uno sviluppo socio economico incentrate sulle **permanenze culturali ed identitarie** ma anche sulle **nuove attività creative**.

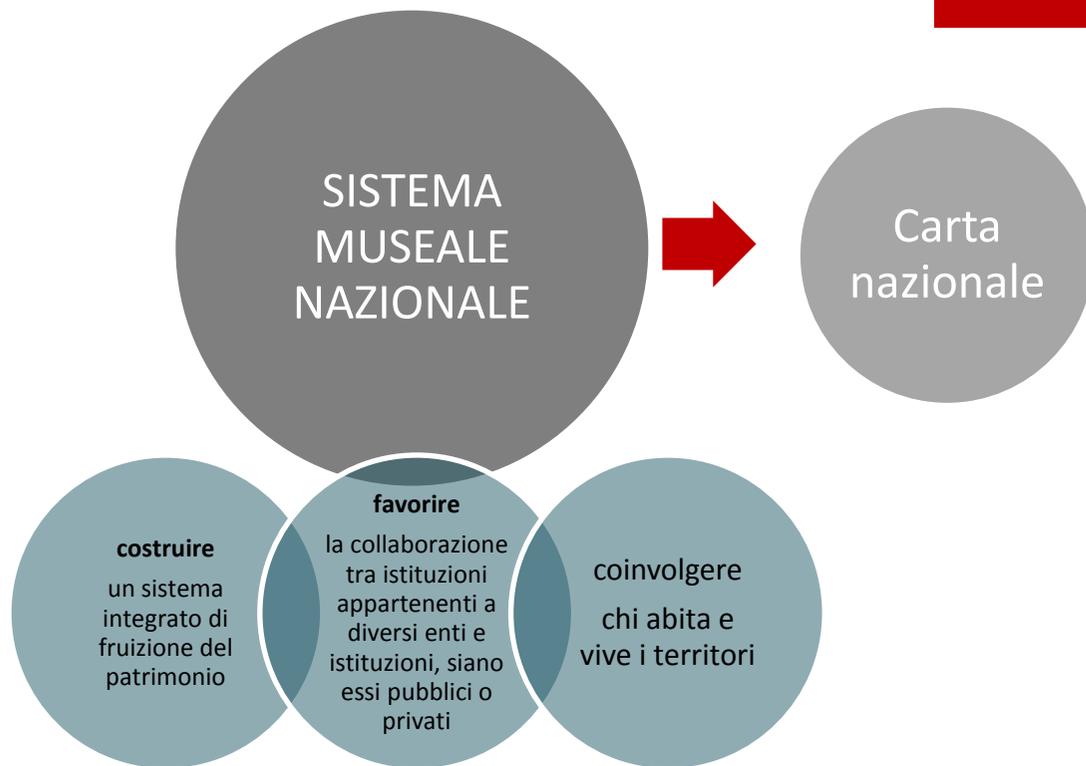
Obiettivi

- 1) **Favorire** la **nascita** o il **rafforzamento** ed il formale riconoscimento di **“distretti culturali”** attraverso un **marchio legalmente riconosciuto**, un brand italiano di qualità territoriale;
- 2) **promuovere condizioni di sviluppo** in grado di e creare nuove possibilità di occupazione migliorare la qualità della vita delle popolazioni per i giovani;
- 3) **stimolare** la **consapevolezza** nei confronti dei valori patrimoniali del proprio territorio, in vista della più ampia condivisione delle politiche di tutela

Effetti

Un **marchio gestito dal MiBAC** avrebbe effetti analoghi a quello dell'UNESCO: il Ministero per i Beni e le Attività Culturali ha l'autorevolezza per **giustificare scelte lungimiranti e possibili esclusioni**. Molto del successo dipenderà da **come il marchio verrà gestito, a quali territori verrà concesso** **in cambio di quali garanzie locali** per i monumenti, le aree archeologiche e il paesaggio.

PROPOSTE:
carta nazionale di libero accesso
al patrimonio culturale



La carta:
strumento del sistema museale nazionale

PROPOSTE:
**carta nazionale di libero accesso
al patrimonio culturale**

Cos'è

E' una **chiave di accesso al patrimonio** capace di comunicare le opportunità di visita e conoscenza offerte dalle diverse istituzioni attenta, in primo luogo, ai cittadini residenti

Obiettivi

- 1) **coinvolgere i cittadini** attraverso uno strumento che presenti l'offerta nel suo insieme e semplifichi l'accesso
- 2) **fidelizzare il pubblico** per far emergere la domanda potenziale
- 3) **attivare la collaborazione tra le istituzioni e tra queste e il territorio**
- 4) sviluppare **azioni di audience development** e di coinvolgimento del pubblico
- 5) costruire uno **strumento di marketing e comunicazione**

Effetti

- 1) rendere il sistema museale nazionale riconoscibile attraverso uno **standard di funzionamento** che permetta la **creazione di reciprocità tra territori diversi**
- 2) dotare il sistema museale nazionale di uno **strumento di monitoraggio** e conoscenza del pubblico

La carta:
strumento del sistema museale nazionale

Per scegliere il modello più efficace, **flessibile e replicabile** capace di dare omogeneità all'azione di livello nazionale:

● è importante aprire un **confronto tra gli operatori** che hanno costruito i progetti più efficaci sul territorio.

● occorre analizzare le esperienze in corso, individuandone la genesi e gli obiettivi, gli strumenti gestionali applicati, le tipologie e le forme degli accordi, i risultati raggiunti negli anni, le difficoltà incontrate, le opportunità di sviluppo.

Questa analisi permetterà di definire le linee di indirizzo per governare il percorso di sviluppo di una carta nazionale di libero accesso al patrimonio **a base regionale**.

Una dei compiti di ricerca, studio e analisi affidati alla Commissione riguarda l'**individuazione di politiche a sostegno dell'occupazione professionale nelle reti museali e sistemi territoriali.**

In questo senso un primo interlocutore è stata **Invitalia**, Agenzia nazionale per l'attrazione degli investimenti e lo sviluppo d'impresa, di proprietà del Ministero dell'Economia.

Invitalia gestisce per conto del MiBAC – Segretariato Generale, da settembre 2016, il progetto **Cultura Crea**, che sostiene nelle regioni **Basilicata, Calabria, Campania, Puglia e Sicilia** la nascita e la crescita di iniziative imprenditoriali e no profit nel settore dell'industria culturale, creativa e turistica, nell'ambito di sistemi territoriali che puntano a valorizzare le risorse culturali di queste regioni.

Le risorse finanziarie stanziare, in attuazione del Programma europeo PON FESR "Cultura e Sviluppo" 2014-2020 (Asse Prioritario II), ammontano a circa 107 milioni di euro. È prevista una dotazione aggiuntiva di 7 milioni di euro.

GRAZIE PER L'ATTENZIONE

