



LA CULTURA E I BENI CULTURALI NEI PROGRAMMI EUROPEI

Mariachiara Esposito

Regione Toscana, EU Liaison Office - Bruxelles

I NUOVI PROGRAMMI UE 2021-2027: IL QUADRO D'INSIEME



PILASTRI del BUDGET dell'UE

€ 1 134 583 m per il periodo di
programmazione 2021- 2027



Mercato interno, Innovazione, Digitale

€ 166 303 m per il periodo
di programmazione
2021- 2027



Coesione e Valori – investire nelle persone

€ 391 974 m per il periodo
di programmazione
2021- 2027

LO SPAZIO PER LA CULTURA NEI NUOVI PROGRAMMI

Horizon Europe

THE NEXT EU RESEARCH & INNOVATION
PROGRAMME (2021 - 2027)

R&I - nuovo Cluster: **Culture, Creativity** and Inclusive Society

INVESTEU PROGRAMME

Include la **Cultural and Creative Sector Guarantee Facility**

Investing in the future:
Digital Europe Programme

Sostegno alle **competenze digitali** e ai processi che favoriscono
l'introduzione e la diffusione dell'uso di risorse digitali

Creative Europe

Nuova enfasi su settori quali **la musica, la mobilità degli artisti, la valorizzazione culturale e le competenze** per il patrimonio

ERASMUS+

Investire nelle persone

Rights and Values

Identità e cittadinanza europea

CULTURA, RICERCA E INNOVAZIONE

HORIZON EUROPE

Dalla Societal Challenge 6 (Reflective, Innovative and Inclusive Society) al nuovo Cluster: **Culture, Creativity** and Inclusive Society.

Aree d'intervento:

- 1) Democrazia e Governance;
- 2) **Patrimonio culturale**;
- 3) Trasformazioni socio-economiche.

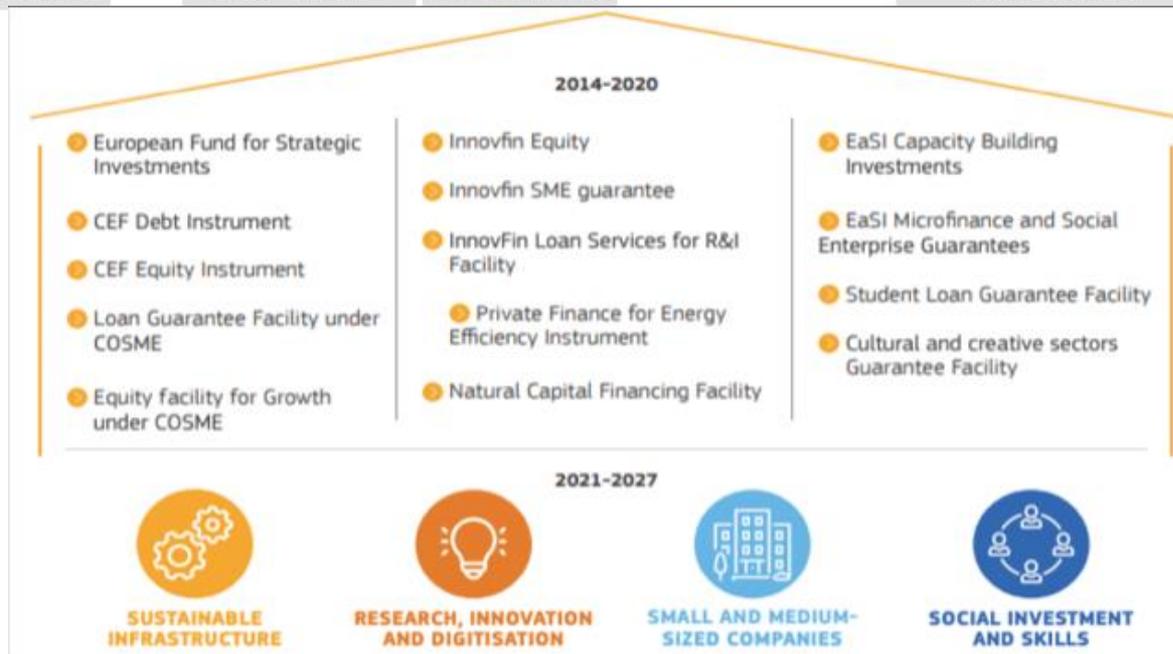
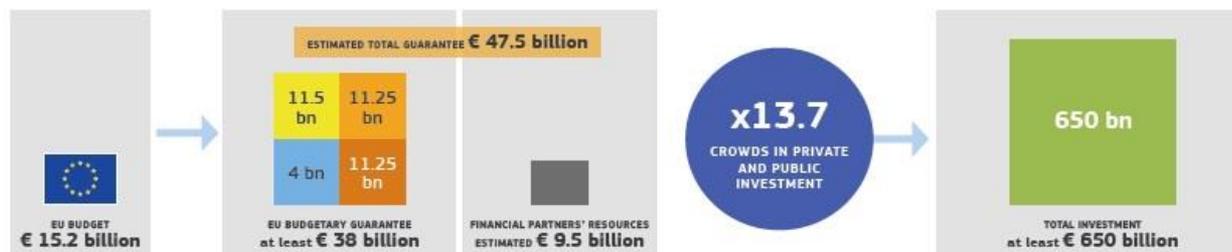


- Rafforzare la governance democratica e i valori europei.
- Affrontare le sfide dell'estremismo politico e del populismo.
- Tutelare e promuovere il patrimonio culturale. **Conservazione dei siti storici, dei monumenti, del patrimonio museale e archivistico, valorizzare le risorse culturali.**
- **Promuovere la diversità linguistica; tradizioni, usi e costumi europei.**
- Affrontare le ineguaglianze socio-economiche...
- Valutare e rispondere agli **impatti della tecnologia** e ai suoi effetti sociali, politici, economici ed etici.
- Supportare le politiche UE in tema di flussi migratori

STRUMENTO DI GARANZIA PER I SETTORI CULTURALI E CREATIVI



HOW WILL THE INVESTEU FUND WORK?



COMPETENZE DIGITALI AVANZATE

Investing in the future:
Digital Europe Programme

€9.2 miliardi

Sostegno a investimenti nella trasformazione digitale delle società e dell'economia europee: intelligenza artificiale, super computer, cybersecurity e **competenze digitali avanzate**.



ENSURING THE WIDE USE OF DIGITAL TECHNOLOGIES ACROSS THE ECONOMY AND SOCIETY

The Digital Europe programme will ensure the digitisation of public administrations and public services and their EU-wide interoperability, and facilitate access to technology and know-how for all businesses, notably SMEs.



€1.3 billion under Digital Europe to:



Ensure that the public sector and areas of public interest, such as health and care, education, transport, cultural and creative sectors, can deploy and access state-of-the-art digital technologies;



Provide more interoperable public services across the EU and on the EU-level;



Offer to public administrations access to testing and piloting of digital technologies, including their cross-border use;



Support the uptake of advanced digital and related technologies, by industry, notably small and medium-sized enterprises;



Build up and strengthen the network of Digital Innovation Hubs;



Support and follow closely the latest technical developments that have the potential to benefit Europe's economy and society.

PROGRAMMA EUROPA CREATIVA

Creative Europe

Cooperazione culturale e sostegno ai **settori culturali e creativi**: quelli che operano per il rafforzamento dei valori culturali, mobilitano i contenuti culturali e/o le espressioni artistiche (orientate o no al mercato)

Azioni chiave: audiovisivo, audience development/engagement, mobilità degli artisti e delle opere, reti di cooperazione di policy.

Budget previsto 2021-2027 : **1.85 miliardi di euro**
 (aumento del 17%)

Maggiore attenzione ai processi di:

- ✦ digitalizzazione delle opere e dei contenuti culturali
- ✦ promozione produzioni musicali europee
- ✦ diplomazia culturale



3134 progetti finanziati dal Programma tra il 2014 e il 2020, tra cui 552 italiani.

Organizzazioni eleggibili:

Associazioni, Fondazioni, istituzioni culturali, Editoria, P.A., PMI, università (settori quali design, archeologia, scienze interculturali, arti e spettacolo, letteratura, etc.)

MOBILITA' PER ARTISTI E PROFESSIONISTI DELLA CULTURA

i-Portunus

Supporting Creative Mobility

<https://www.i-portunus.eu/>

E' un **Progetto Pilota** teso a testare schemi di mobilità transfrontaliera e transnazionale degli artisti, per diventare **un'Azione permanente** in Europa Creativa **2021-2027**.

3 bandi lanciati tra aprile e settembre 2019 per artisti nei settori delle arti visive e performative che risiedono in un paese compreso nel Programma.

Criteri di selezione:

Rilevanza, Preparazione, Risultati

L'Italia è tra i primi 10 paesi di residenza dei richiedenti

OBIETTIVI

Collaborazioni internazionali:

produzioni culturali congiunte,
collaborazioni a mostre e spettacoli,
opere teatrali

Permanenze orientate alla produzione:

Presentazioni a pubblici di altri paesi di
nuovi lavori o nuove pubblicazioni

Sviluppo professionale:

Sessioni di training e workshop formativi,
lavorare con le comunità locali

Joint public performances

nel paese di destinazione

MUSIC MOVES EUROPE

Iniziativa quadro strategica per il settore musicale post-2020

Sfide emergenti:

Nuovi modelli di business, nuovi pubblici e modi di interagire con l'audience, remunerazione degli artisti in ambienti digitali.

Obiettivi specifici:

La musica come volano di creatività e innovazione; espandere la diversità del mercato musicale europeo, sostenere il settore nelle sfide della digitalizzazione.

Azione preparatoria dal 2018: sostegno ai talenti

Programmi pilota per giovani professionisti della musica e per favorire nuovi modelli di distribuzione online e offline e diffondere repertori non mainstream.

(E' prevista la pubblicazione di uno studio europeo sul settore a fine 2019)

Il settore musicale genera oltre 25 md di euro di fatturato annuo in Europa.



Criteri vincenti nella valutazione dei progetti

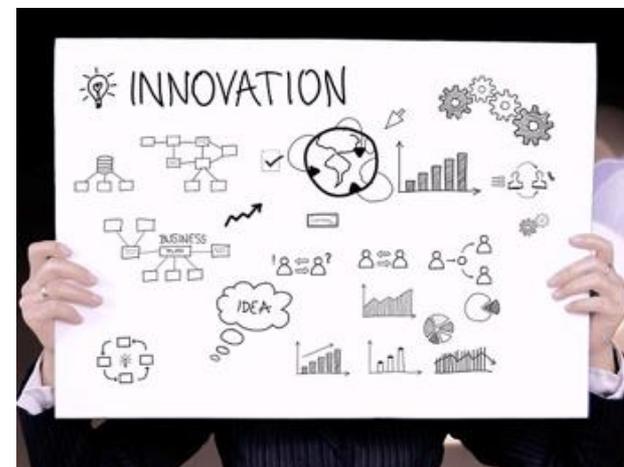
- ❖ **Rilevanza, originalità e coerenza** dell'azione;
- ❖ **Qualità dei contenuti e delle attività proposte** (incl. Metodologia, indicatori, credibilità risultati attesi);
- ❖ **Comunicazione e disseminazione** (raggiungere il pubblico del settore e oltre)
- ❖ **Qualità del partenariato** (incl. «Accountability»);
- ❖ **Concretezza nell'analisi dei dati** e del background di riferimento (raccolta informazioni *ab initio*)
- ❖ **Dimensione europea** del progetto;
- ❖ **Innovazione** nel dare origine a **nuove esperienze culturali** replicabili e con effetti a lungo termine

Creative Europe's Success Stories

<https://www.culturepartnership.eu/en/article/10-successful-ce-projects>

Creative Europe projects' database

<https://ec.europa.eu/programmes/creative-europe/projects/>



Dall' anno europeo 2018 per il patrimonio culturale: prospettive per i professionisti della Cultura

Rafforzare legami tra **innovazione e creatività**, sfruttando il potenziale delle **tecnologie digitali avanzate** (management + ricerca in campo culturale);

["FOSTERING COOPERATION IN THE EUROPEAN UNION ON SKILLS, TRAINING AND KNOWLEDGE TRANSFER IN CULTURAL HERITAGE PROFESSIONS"](#)

Sostenibilità e **rigenerazione urbana**: paesaggio culturale e turismo culturale;

Promuovere nuove forme di accesso, partecipazione e **interazione esperienziale con il patrimonio** per rafforzare i valori e il senso di appartenenza europea



[Platform for innovators in cultural heritage](#)

Investire in nuove competenze nei **settori applicativi del patrimonio culturale** e nei **settori creativi emergenti** (trans-settoriali e trans-disciplinare)



10 EUROPEAN INITIATIVES • 4 PRINCIPLES

ENGAGEMENT

1. **Shared heritage**: cultural heritage belongs to us all
2. **Heritage at school**: children discovering Europe's most precious treasures and traditions
3. **Youth for heritage**: young people bringing new life to heritage

SUSTAINABILITY

4. **Heritage in transition**: re-imagining industrial, religious, military sites and landscapes
5. **Tourism and heritage**: responsible and sustainable tourism around cultural heritage

PROTECTION

6. **Cherishing heritage**: developing quality standards for interventions on cultural heritage
7. **Heritage at risk**: fighting against illicit trade in cultural goods and managing risks for cultural heritage

INNOVATION

8. **Heritage-related skills**: better education and training for traditional and new professions
9. **All for heritage**: fostering social innovation and people's and communities participation
10. **Science for heritage**: research, innovation, science and technology for the benefit of heritage

WORTH PARTNERSHIPS: COLLABORAZIONI CREATIVE PER SVILUPPARE IDEE INNOVATIVE GUIDATE DAL DESIGN

supporterà 150 collaborazioni offrendo un programma di incubazione del valore di 60.000 €

WORTH Partnership Project - programma **COSME**, ha lanciato il 3° bando rivolto a professionisti e PMI del settore creativo (SCADENZA 31/10/2019).

Sostegno a 150 collaborazioni transnazionali tra fashion designer, creativi, PMI manifatturiere e aziende tecnologiche per sviluppare prodotti innovativi e design-driven.

La collaborazione deve coinvolgere 2 o 3 partner con profili diversi e provenienti da uno degli Stati Membri dell'UE o dai seguenti paesi: Islanda, Albania, Bosnia Erzegovina, Ex Repubblica jugoslava di Macedonia, Montenegro, Serbia, Turchia, Moldavia, Ucraina e Armenia.

<https://www.worthproject.eu>

URBAN INNOVATIVE ACTIONS

Sostegno a processi di innovazione nelle aree urbane

Urban Innovative Actions (UIA) è un'iniziativa dell'Unione Europea che fornisce alle aree urbane di tutta Europa risorse per **testare soluzioni nuove** per affrontare le sfide urbane.

Sulla base dell'articolo 8 del FESR, l'iniziativa ha un bilancio totale del FESR di 372 milioni di EUR per il periodo 2014-2020.

“Culture and cultural heritage”, incluse le industrie culturali e creative, è uno dei 4 topic del bando della 5a Call lanciata a settembre (scadenza 3/12)

<https://www.uia-initiative.eu/en/call-proposals/5th-call-proposals>

4 criteri chiave:

Innovatività (40%)

Partenariato (15%)

Misurabilità dei risultati (15%)

Trasferibilità (10%)

ERASMUS + (WP 2020)

https://ec.europa.eu/programmes/erasmus-plus/resources/documents/annual-work-programmes_it

Sector Skills Alliances:

mirano a supportare i bisogni di settori specifici del mercato del lavoro e il consolidamento delle relative competenze professionali su cui investire.

L'obiettivo è definire un quadro europeo uniforme per una formazione professionale transnazionale che preveda il riconoscimento di modelli e metodologie di training per validare profili e percorsi europei in ambiti specifici.

1. Sector Skills Alliances for design and delivery of VET.

Progetti per identificare gap formativi e necessità di skills transnazionali (work-based learning).
(The indicative budget of this Lot is 6,000,000 EUR);

2. Sector Skills Alliances implementing strategic approaches to sectorial cooperation on skills.

Progetti strategici che implementino soluzioni concrete per affrontare le sfide professionali e delle competenze richieste dal business (in cooperazione con i settori coinvolti). Questo tema è strettamente connesso al filone "Blueprint for Sectoral Cooperation on Skills" della 'Skills Agenda for Europe'.

Tra i settori contemplati per il 2020: **Cultural heritage**; Work Integration Social Enterprises; Software services e altri. (The indicative budget of this Lot is 24,000,000 EUR.)

HORIZON 2020 - TRANSFORMATIONS-4-2019: Approcci innovativi allo sviluppo urbano e regionale attraverso il turismo culturale (pubblicazione : nov. 2019 / scadenza: marzo 2020)

2020 – IA (4 mln EUR)

Impatto:

- Innovazione strategica e soluzioni pilota di **cooperazione** nel settore
- Sperimentare possibilità di **sviluppare la cultura** non solo in luoghi ad alta densità di B.C. (siti industriali e naturale)
- Incrementare le **capacità di management**, formazione e distribuzione servizi del turismo culturale
- Migliorare le capacità di **utilizzo dei FS contribuendo a stabilire partenariati pubblico-privati e** coinvolgimento cittadini
- Introdurre metodi statistici qualitativi e quantitativi e **analisi innovative**

Obiettivi e Azioni:

- Turismo come fonte di **sviluppo economico ma anche sociale** in regioni e aree urbane
- Affrontare il problema del **knowledge gap** in termini di dati quant. e qual. sul **fenomeno del turismo culturale**
- Orientamento a **approcci partecipativi place-based** per analizzare le correlazioni tra **turismo intra-europeo e processi di europeizzazione culturale**, nonché l'impatto su **identità e senso di appartenenza**
- Sviluppare attività in contesti di **reti dei siti europei** che possiedono il label europeo del patrimonio o che sono parte degli itinerari europei.
- Elaborazione di **indicatori e concetti innovativi** per misurare e comprendere l'impatto a vari livelli del turismo culturale.

HORIZON 2020 - TRANSFORMATIONS-12-2019: Preservare le risorse, le collezioni e i sistemi avanzati di patrimonio digitalizzato (pubblicazione : nov. 2019 / scadenza: marzo 2020)

2020 - RIA (3 mln EUR)

Impatto:

- Facilitare e consolidare collaborazioni tra esperti scientifici, scienziati sociali e delle discipline umanistiche.
- Mettere in correlazioni diversi tipi di dati e di metodologie di ricerca
- Dimostrare come tecnologie, metodi e dati possono dialogare tra loro per valorizzare patrimonio storico-culturale, esperienze/memoria.
- Promozione esponenziale del patrimonio europeo in modi più attrattivi e interoperabili usando le nuove tecnologie e metodi avanzati di uso dei dati (es. Soluzioni ai problemi della frammentazione linguistica rispetto alle collezioni)

Sfide:

La sfida delle Istituzioni e dei Manager culturali: crescita esponenziale dei contenuti digitali e del potenziale dell'efficacia delle tecnologie digitali (DT).

- Finalità: orientare il potenziale delle DT alla gestione, studio, conservazione, restauro, accessibilità, interconnessione, disseminazione, protezione.
- Mappare le risorse esistenti**; ricreare informazioni e dati ma anche **storie ed esperienze** (archivi linguistici e sonori), con i rispettivi contesti culturali e socio-economici di riferimento e loro evoluzioni.
- Frammentazione delle risorse** che ne limita lo sfruttamento (scarsa connessione tra patrimonio tangibile e intangibile).

HORIZON 2020 - TRANSFORMATIONS-19-2019: Culture beyond borders (pubblicazione : nov. 2019 / scadenza: marzo 2020)

2020 - CSA (3 mln EUR)

Impatto:

- Creazione di un Network di musei, siti culturali, ricercatori e policy-maker geograficamente bilanciato e rappresentativo
- Azione pilota del Network per l'organizzazione congiunta di mostre itineranti, ed esposizioni digitali condivise.
- Definizione di un'agenda delle di R&I per musei e luoghi del patrimonio europei e per coinvolgere visitatori e comunità culturali
- Impatto sui sistemi di educazione e formazione sulle professioni museali e le sfide dei musei del futuro.

Obiettivo:

Dar vita ad una rete che riunisca musei e siti del patrimonio europeo (musei nazionali, musei regionali e locali, siti del marchio del patrimonio europeo e itinerari culturali europei, tra gli altri) con ricercatori e autorità pubbliche competenti per sostenere la cooperazione tra stakeholder culturali.

Esplorare **metodi innovativi nella condivisione di collezioni, strutture di ricerca e conoscenze specializzate per il restauro / conservazione**, comprese le competenze nelle tecniche tradizionali legate ai B.C. Supportare il potenziale delle istituzioni culturali per migliorare la capacità del settore creativo-culturale di contribuire all'inclusione e alla coesione sociale ponendo attenzione agli ostacoli finanziari, giuridici, istituzionali e di IPR (diritti di proprietà intellettuale), a partire da una mappatura delle attuali pratiche e difficoltà nel settore.

HORIZON 2020 - TRANSFORMATIONS-20-2019: European Competence Centre for the preservation / conservation of Monuments and Sites (pubblicazione : nov. 2019 / scadenza: marzo 2020)

2020 - CSA (3 mln EUR 3 anni)

Obiettivo:

Il Centro di competenza dovrebbe mappare la ricerca passata e in corso, raccogliere, analizzare e promuovere le migliori pratiche dall'Europa e diventare un punto di riferimento europeo per le reti transnazionali e interdisciplinari nella conservazione del patrimonio culturale.

Impatto:

- Migliorare la qualità delle iniziative di conservazione delle istituzioni culturali
- Migliorare le loro capacità di digitalizzazione di risorse museali e documentali.
- Impatto sui sistemi di coordinamento degli operatori e della loro formazione specialistica
- Migliore uso e ri-uso delle risorse digitali per i visitatori

Attività:

Attività avanzate di tutela e conservazione in grado di **utilizzare ICT e nuove tecnologie.**

Networking a supporto del patrimonio culturale: il Competence Centre dovrà supportare le istituzioni culturali nell'intercettare opportunità e tecnologie, nonché le evoluzioni in materia di open science, criteri di condivisione e pubblicazione nell'era digitale, strumenti innovativi con un'attenzione particolare alle tecnologie 3D e agli standard. Dovrà fungere da **facilitatore di opportunità** di fondi e finanziamenti e da **ambasciatore dei processi di digitalizzazione** nel settore del patrimonio culturale.

STRUMENTI E PIATTAFORME OPEN DATA

JRC /evidence-based science advice to policy

168 città selezionate in 30 Paesi Europei sono state valutate nella loro performance culturale secondo 3 indicatori: *'Cultural Vibrancy'*, *'Creative Economy'* e *'Enabling Environment'*, attraverso dati sia quantitativi che qualitativi.

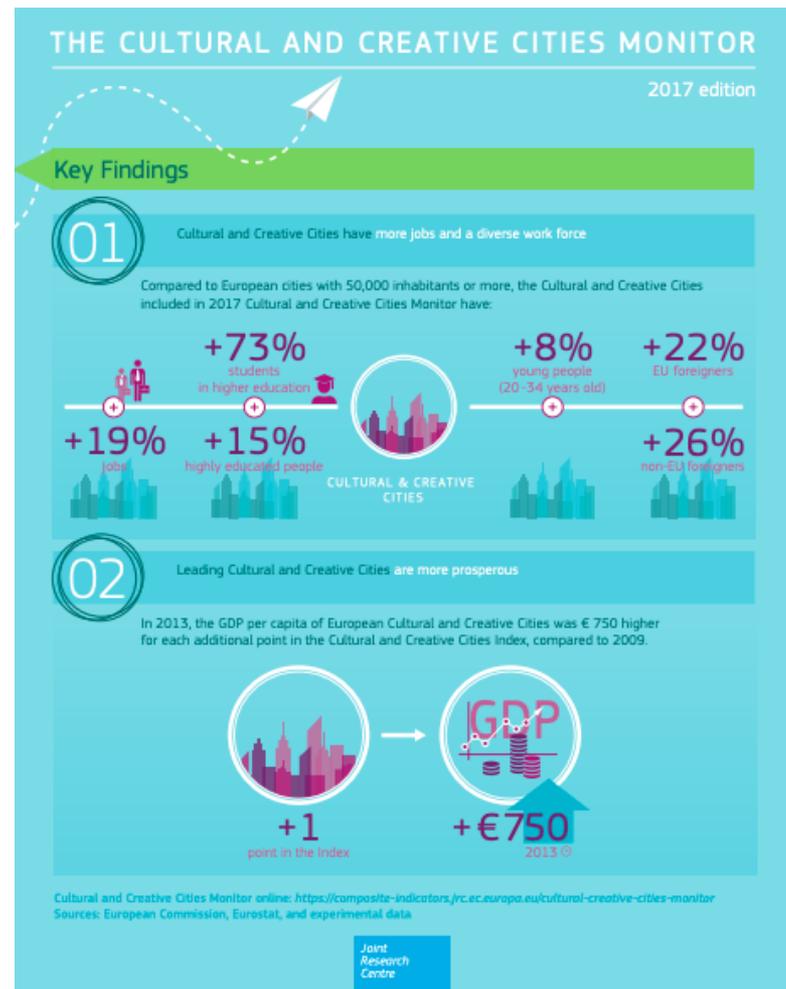
Il punteggio totale viene aggregato in un Indice ('C3 Index') che ne misura il risultato

L'obiettivo è facilitare policy-maker nazionali, regionali e locali ad effettuare un benchmarking tra le città e a permettere un confronto rispetto a centri urbani con contesti e realtà simili.

Lo strumento viene regolarmente aggiornato con l'aiuto di ricercatori che sviluppano ulteriori dati e indicatori per misurare anche l'impatto sociale della cultura.

Cultural gems app:

<https://culturalgems.jrc.ec.europa.eu/>





Grazie per l'attenzione!

mariachiara.esposito@regione.toscana.it