



Comune di Parma



Ministero dell'Istruzione,
Università e Cultura



PARMA
City of
Gastronomy

Designazione UNESCO Creative City in 2019



Ministero per i Beni
e le Attività Culturali



Regione Emilia-Romagna

ANTEPRIMA
20 GIUGNO
31 DICEMBRE
2019

#parma2020

PARMA
CAPITALE ITALIANA
DELLA CULTURA 2020
12 GENNAIO
31 DICEMBRE

I musei civici di Parma

- Pinacoteca Stuard
- Il Castello dei Burattini
- Casa del Suono
- Museo dell'opera
- Museo Casa natale Arturo Toscanini

➔ Musei e visite guidate:
gratuiti



Obiettivi

L'istituzione vuole:

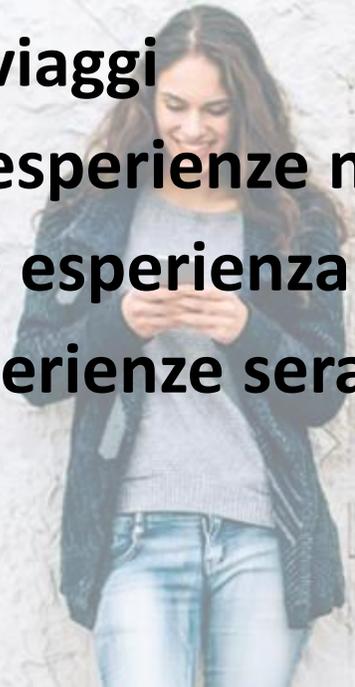
**Incrementare
le visite**

**Elevare la
qualità
dell'esperienza**

Individuazione del Target

Visitatore giovane: 18 – 30 anni

- **Studente universitario**
- **Curioso, ma non eccessivamente interessato alla trasmissione della cultura in senso tradizionale**
- **Amante dei viaggi**
- **Apprezza le esperienze nuove**
- **Condivisione esperienza attraverso i social**
- **Predilige esperienze serali**



Individuazione del Target

- Ricerca di nuove esperienze e nuovi stimoli
- Nel contesto del gioco appartiene alle categorie di **Socializer** ed **Explorer**

The image features five circular icons arranged in a pentagonal pattern, each representing a different sense. The top-left icon is a blue eye, the top-middle is a yellow ear, the top-right is a pink nose, the bottom-left is a red mouth, and the bottom-right is a green hand. The text is overlaid on this background.

La chiave creativa

I cinque sensi

La città si presta per un'esperienza
sensoriale completa

I cinque sensi

Pinacoteca Stuard → **VISTA**

Il Castello dei Burattini → **TATTO**

Casa del Suono → **UDITO**

Museo dell'Opera → **GUSTO**

Museo Casa natale Arturo Toscanini → **OLFATTO**



I cinque sensi: il gioco

- Percorso come una missione da completare
- Azioni legate a punteggi
- Livelli (status) da raggiungere
- Premi associati ai vari step



Strumento: #ILIKEPARMA2020

- App gratuita che guida il visitatore attraverso la missione
- Promozione in luoghi frequentati dal target

Grazie per la vostra attenzione!

