

I

am

MN

museo
archeologico
nazionale
di napoli

Il MANN (Museo Archeologico Nazionale di Napoli) si propone di sviluppare e diffondere la conoscenza della storia e delle culture dei popoli attraverso lo studio, l'interpretazione e la valorizzazione delle sue eccezionali collezioni. Per questo motivo il Museo si propone come un "luogo delle possibilità" aperto e accessibile a tutti i tipi di pubblico, senza distinzione di età, di formazione culturale e provenienza sociale, stimolando la comprensione delle nostre origini e la consapevolezza delle nostre comuni radici. La varietà dell'offerta espositiva spazia dalla materia archeologica alla sperimentazione artistica contemporanea.



Il progetto “IamMANN” è stato ideato ed elaborato da un eterogeneo tavolo di lavoro composto da:

Simone Farina - ingegnere edile, Daniela Letizia - economista, Silvia Lischi - archeologa, Simona Lunghi - operatore museale, Marco Malentacchi - informatico, Yvonne Marabotto - storica dell'arte, Stefania A. Merlino - storica dell'arte, Marinella Parente - referente MANN Elena Pelosi, tutor - responsabile formazione MAXXI

E' stata individuata come criticità interna la difficoltà di attrarre visitatori tra i 18 e i 30 anni e di utilizzare linguaggi e strumenti adatti a comunicare con questo target di pubblico. (explorers e socializers)

Sviluppare un'applicazione capace di parlare a questo tipo di pubblico, di attrarlo ancora prima della visita e di accompagnarlo lungo il percorso museale. Il linguaggio utilizzato andrà a declinare l'esperienza di visita del MANN in accordo con i linguaggi propri della contemporaneità e del nostro target di riferimento, come ad esempio i social network e netflix.

Attraverso l'app, abbiamo cercato di rispondere al desiderio di maggior coinvolgimento emozionale e sensoriale del visitatore che permetta di vivere lo spazio museale attraverso un'esperienza fisica interattiva.

Scarico la App perché?

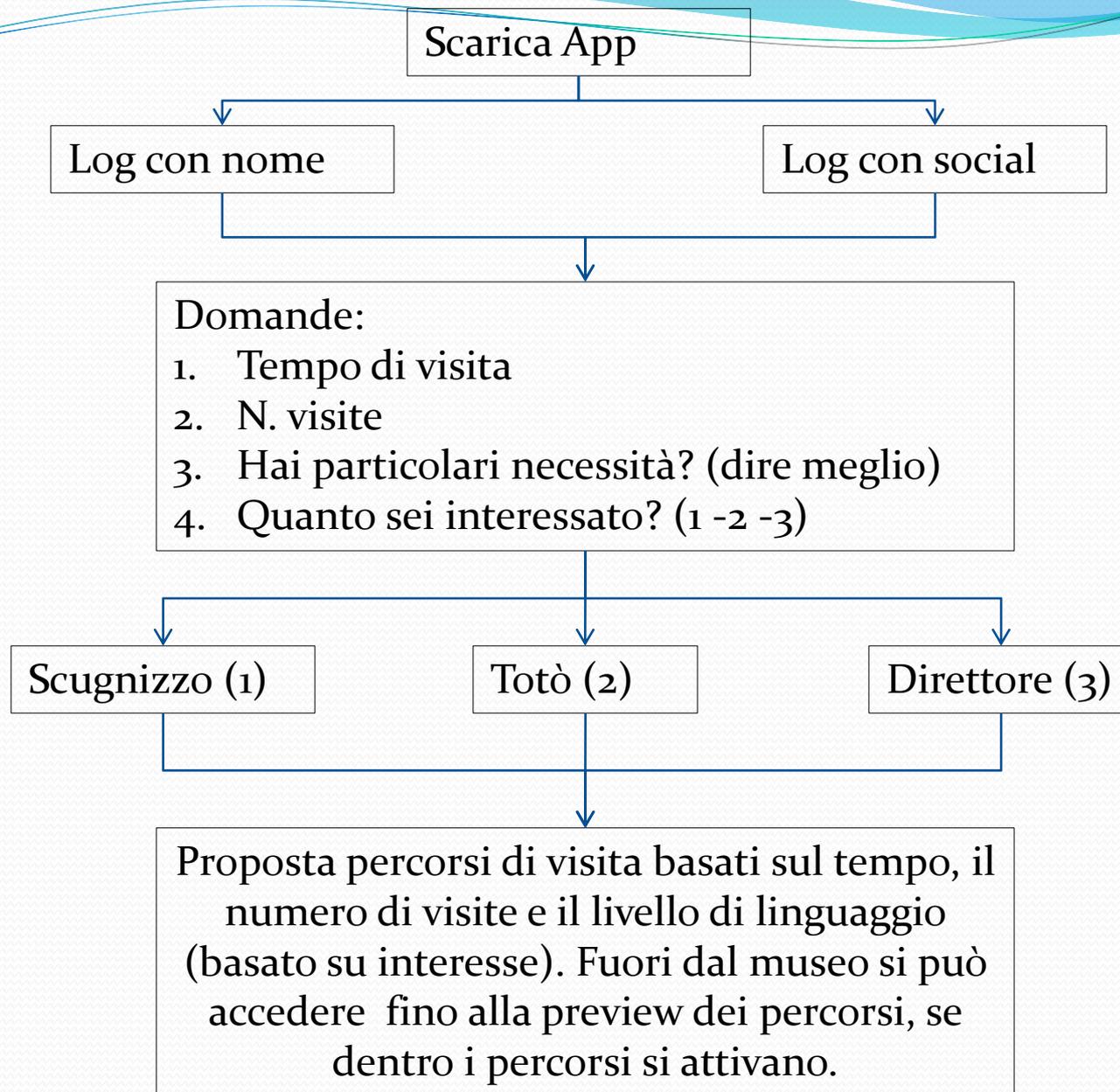
E' gratuita!

La conosco tramite pubblicità sui social.

La App mi permetterà di avere un'esperienza personalizzata di visita del museo e delle sue collezioni, accedendo a contenuti e offerte dedicate.

L'obiettivo è di raccogliere badge ad ogni percorso effettuato e valutato che ti daranno la possibilità di avere premi, ingressi e visite speciali.







Log con nome e età: la proposta dei percorsi avrà una profilazione inferiore

Log con social: oltre al tempo e all'interesse i percorsi proposti saranno basati anche sugli interessi profilati

Criteri di scelta:

1) Tempo di visita

2) Numero Visite

3) Necessità particolari (così da evitare di proporre percorsi in aree con accesso limitato)

4) Interesse (possibilità di scelta da 1 a 3)

Scelta della guida

Scugnizzo (1): linguaggio semplice



Totò (2): linguaggio accessibile a tutti



Direttore (3): linguaggio più accurato



Scelta del percorso



Breve descrizione

Piccola galleria di immagini

L'anteprima dei percorsi è fruibile anche fuori dal museo.

Ciò permette di:

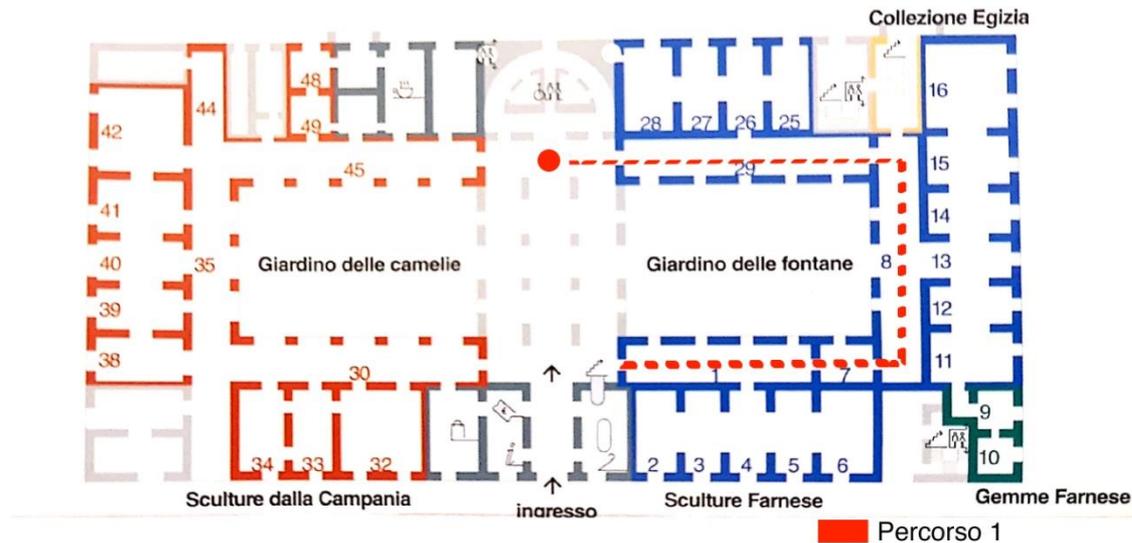
velocizzare la visita

programmare la visita

per sbloccare i percorsi bisogna essere dentro la struttura

Caratteristiche del percorso proposto

- La possibilità di accedere ai percorsi, oltre l'anteprima, è permessa solo se il GPS ti registra dentro alla struttura.
- Sarai accompagnato da un personaggio virtuale visibile all'inizio sullo schermo dello smartphone. Si presenta e ti chiama per nome (scopo di creare empatia).
- La visita potrà essere effettuata anche solo con accompagnamento musicale selezionato dal museo, per una strategia sensoriale e immersiva.
- Successivamente ti apparirà il percorso segnato da un colore in cui ti si propone la visita delle opere della collezione con possibilità di approfondimenti a scatola con dettagli sempre più approfonditi. Anche attraverso realtà aumentata.
- Possono essere inseriti momenti di interazione e social, domande, quiz, curiosità e attraverso il rilevamento GPS saranno proposte soste ai giardini, bar e toilette tramite notifiche.



Dopo la visita:

- Viene richiesta la valutazione.
- Solo se effettuata la valutazione si colleziona la visita all'interno di un portafoglio virtuale.
- Una volta raggiunti un certo numero di Badge ti permettono di accedere a premi dedicati. Inoltre il numero di badge ti permette di raggiungere una certa qualifica (esploratore, esperto...)

Ricaduta futura:

- Riceverai notifiche push per eventi, nuove mostre e offerte dedicate a te, visite gratuite come regalo di compleanno.





Ci vediamo
al MANN!