

Tradizionalmente, il territorio rurale aveva un ruolo nella produzione di cibo, combustibili, fibre tessili.

Oggi tale ruolo è in crisi, e al suo posto il mondo urbano chiede altri servizi.

Nasce così l'idea della azienda agricola multifunzionale, in grado di produrre servizi di tipo ambientale.

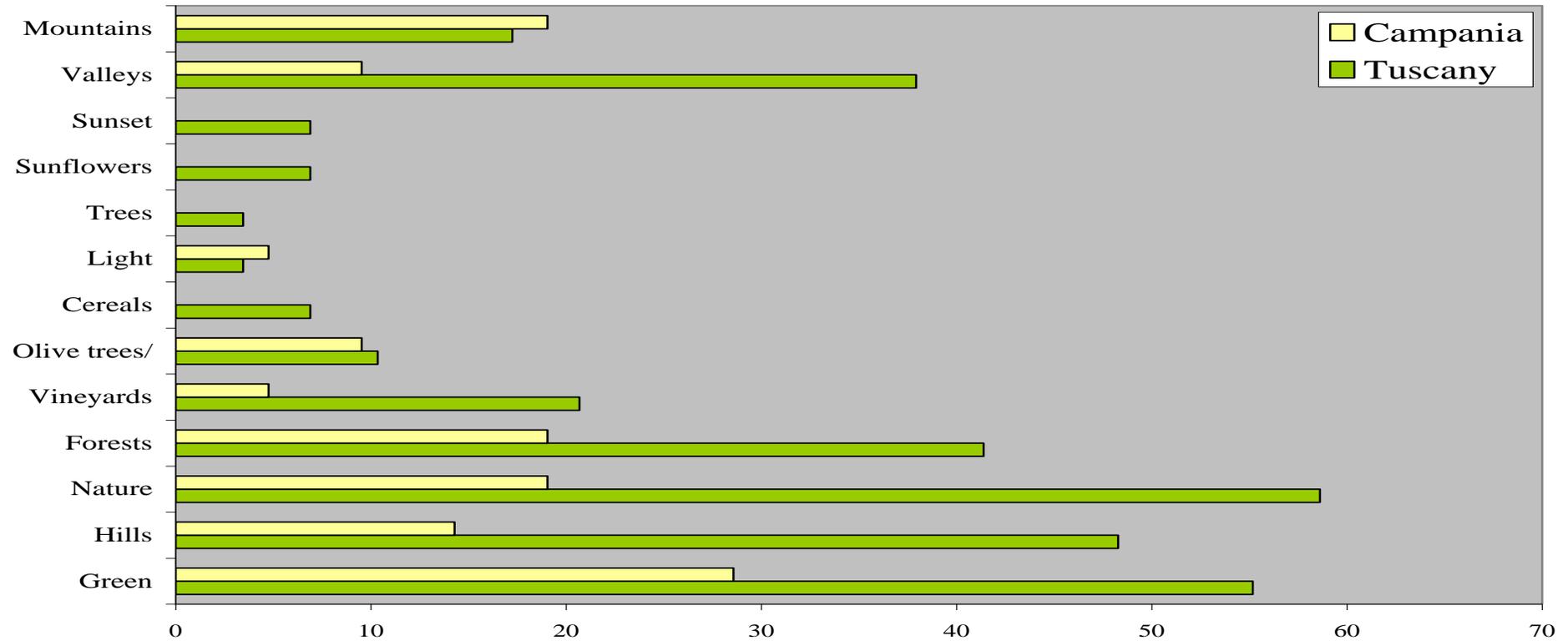
L'ambiente rurale inoltre viene asservito al tempo libero, di una società urbana che ne percepisce il lato mitico ma che non è più in grado di leggere il territorio nella sua funzione produttiva.

CI SIAMO QUINDI DOMANDATI:

-Come le aree rurali sono presentate ai turisti, e su quali elementi specifici si basa la promozione

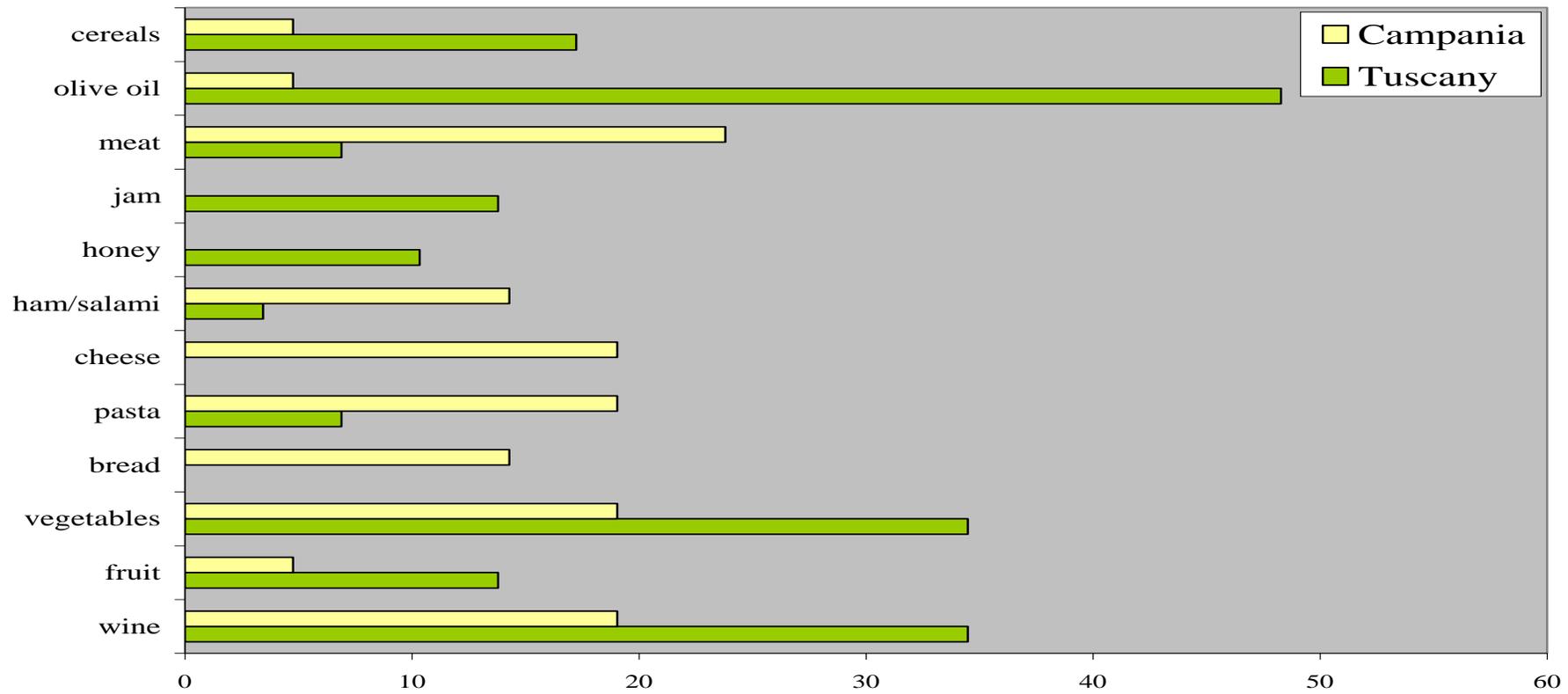
- Che attività sono proposte ai turisti, e fino a che punto le produzioni locali trovano un mercato nella presenza di turisti

- Qual è la relazione fra le immagini promozionali e la realtà socioeconomica

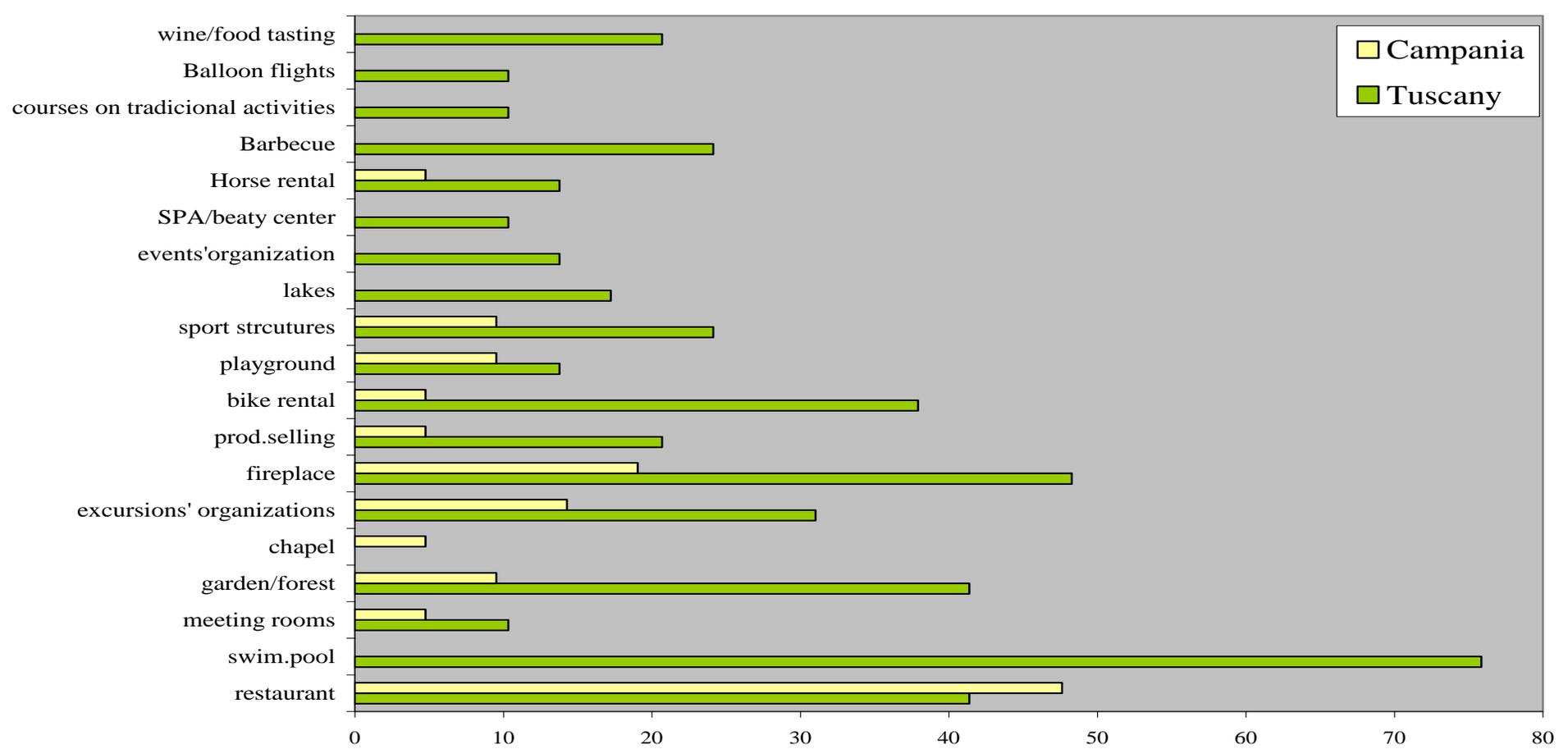


Elementi usati per descrivere il paesaggio.
L'equazione ruralità = natura è evidente

1. *«L'azienda è situata in un'immensa campagna avvolta dal verde e dai boschi, su una collina dove si gode di una bellissima vista panoramica»* (San Giorgio la Molara/SGM)
2. *«Immersa nel verde, riparata dal vento ed esposta al sole tutto il giorno fra privacy e relax, in un'atmosfera antica e dal silenzio unico, si ritrova la pace e la serenità»* (Ortignano/Raggiolo – O/R)
3. *«Ampi spazi esterni, nel verde»* (Rapolano Terme - RT)
4. *«Immerso nel verde in una posizione davvero invidiabile tra le dolci colline senesi»* (RT)
5. *«Paesaggio affascinante dove la mano dell'uomo non ha spezzato l'incantesimo della purezza e di una natura incontaminata»* (RT)
6. *«In completa armonia immerse nella natura»* (San Marco dei Cavoti – SMC)
7. *«In posizione appartata e immersa in un accattivante paesaggio naturale»* (RT)



Tipi di prodotti offerti. Qui il ruolo produttivo dell'area campana è più evidente



ATTIVITA' OFFERTE: E' EVIDENTE LO SCARSO LEGAME CON L' AGRICOLTURA

- | |
|--|
| 1. «Antico casale toscano recentemente ristrutturato senza modificare le originali caratteristiche architettoniche» (RT) |
| 2. «Casolari in pietra tipici della agricoltura toscana che una accurata e attenta ristrutturazione rispettosa delle antiche caratteristiche» (RT) |
| 3. «L'agriturismo ha sede in un vecchio casolare in pietra calcarea di fine 800 perfettamente ristrutturato» (SGM) |
| 4. «Vecchia costruzione in muratura di pietra recentemente restaurati» (C) |
| 5. «Fabbricato, interamente in pietra» (RT) |
| 6. «una solida costruzione in pietra di architettura tipica Toscana» (O/R) |

La descrizione degli immobili risponde a stereotipi

INSOMMA:

La ruralità presentata al turista è un mito, che si riferisce alla visione romantica dell'armonia fra uomo e natura. Un misto di nostalgia, tradizione e natura.

La ruralità è presentata attraverso immagini e simboli egemonici, che poco hanno a che vedere con la realtà locale.

Questa ricostruzione della realtà in forma di spettacolo si riferisce piuttosto a una ruralità pre-moderna, che fa riferimento a una generica età dell'oro.

In tutto questo, la realtà produttiva del mondo rurale diventa trascurabile.