

*Tradizionalmente, il territorio rurale aveva un ruolo nella produzione di cibo, combustibili, fibre tessili.*

*Oggi tale ruolo è in crisi, e al suo posto il mondo urbano chiede altri servizi.*

*Nasce così l'idea della azienda agricola multifunzionale, in grado di produrre servizi di tipo ambientale.*

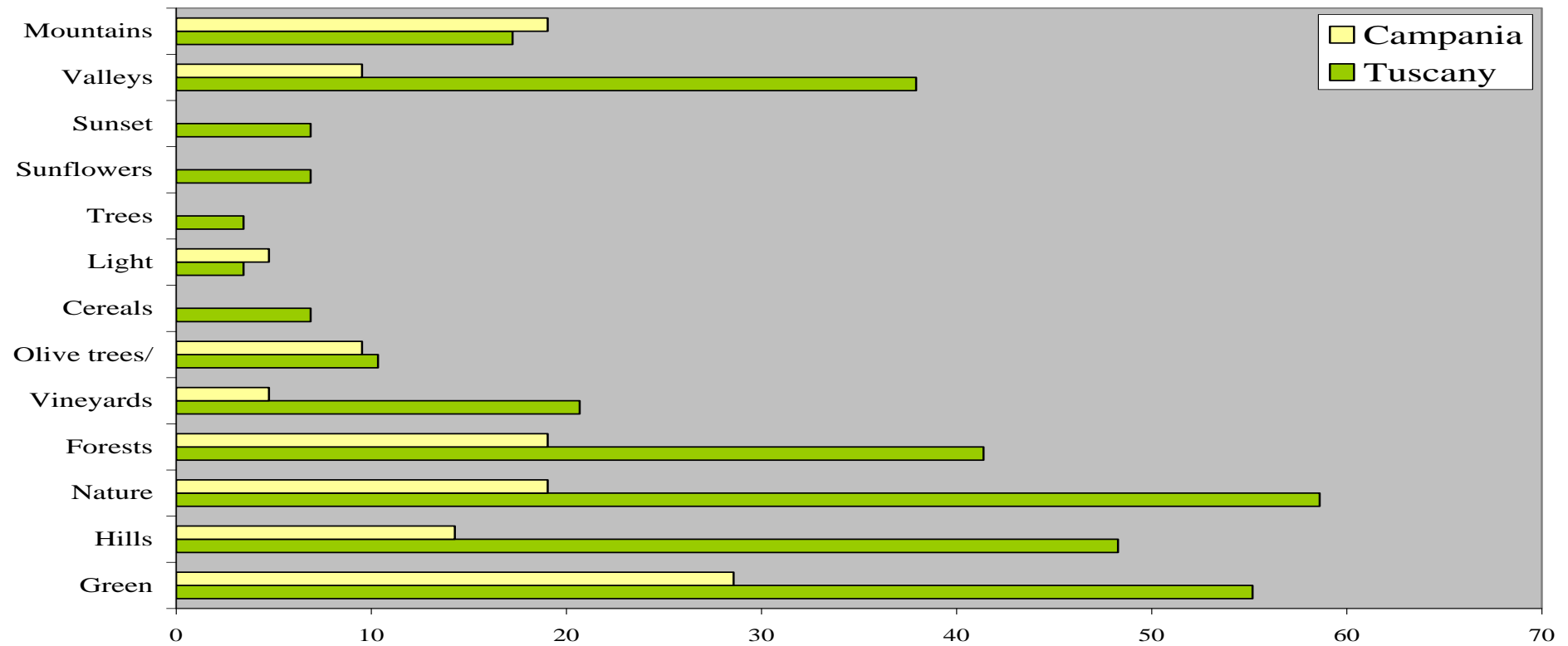
*L'ambiente rurale inoltre viene asservito al tempo libero, di una società urbana che ne percepisce il lato mitico ma che non è più in grado di leggere il territorio nella sua funzione produttiva.*

## ***CI SIAMO QUINDI DOMANDATI:***

***-Come le aree rurali sono presentate ai turisti, e su quali elementi specifici si basa la promozione***

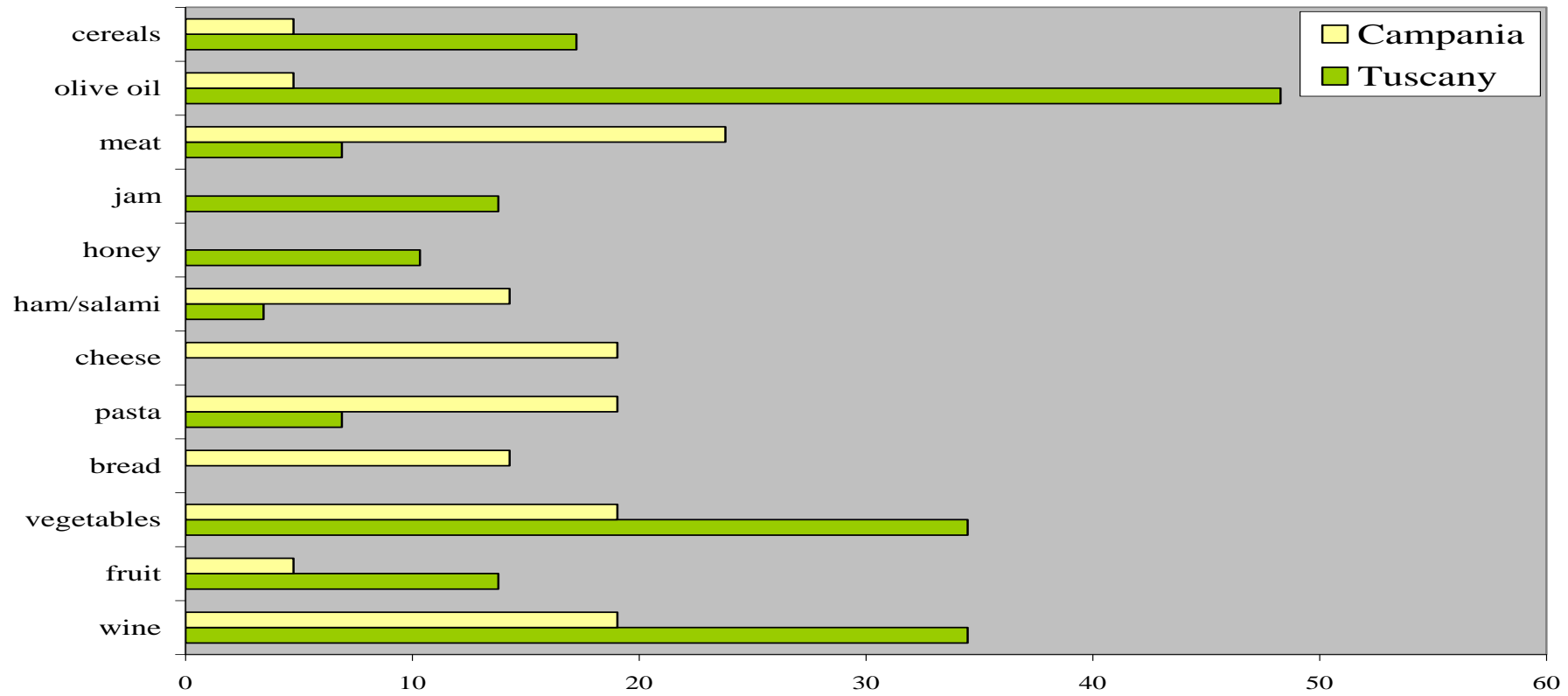
***- Che attività sono proposte ai turisti, e fino a che punto le produzioni locali trovano un mercato nella presenza di turisti***

***- Qual è la relazione fra le immagini promozionali e la realtà socioeconomica***

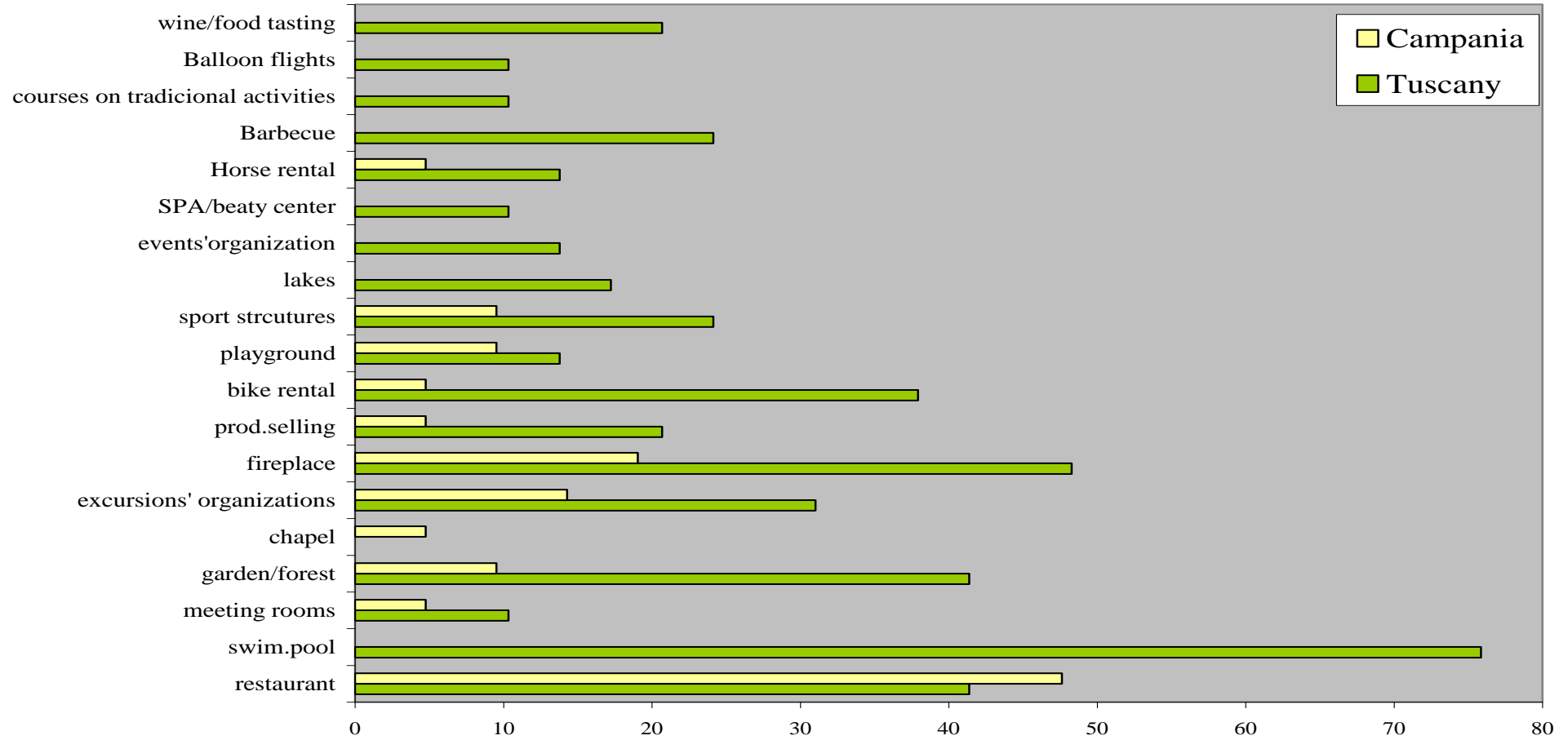


Elementi usati per descrivere il paesaggio.  
 L'equazione ruralità = natura è evidente

1. *«L'azienda è situata in un'immensa campagna avvolta dal verde e dai boschi, su una collina dove si gode di una bellissima vista panoramica»* (San Giorgio la Molara/SGM)
2. *«Immersa nel verde, riparata dal vento ed esposta al sole tutto il giorno fra privacy e relax, in un'atmosfera antica e dal silenzio unico, si ritrova la pace e la serenità»* (Ortignano/Raggiolo – O/R)
3. *«Ampi spazi esterni, nel verde»* (Rapolano Terme - RT)
4. *«Immerso nel verde in una posizione davvero invidiabile tra le dolci colline senesi»* (RT)
5. *«Paesaggio affascinante dove la mano dell'uomo non ha spezzato l'incantesimo della purezza e di una natura incontaminata»* (RT)
6. *«In completa armonia immerse nella natura»* (San Marco dei Cavoti – SMC)
7. *«In posizione appartata e immersa in un accattivante paesaggio naturale»* (RT)



Tipi di prodotti offerti. Qui il ruolo produttivo dell'area campana è più evidente



ATTIVITA' OFFERTE: E' EVIDENTE LO SCARSO  
 LEGAME CON L' AGRICOLTURA

- |  |
|--|
| 1. «Antico casale toscano recentemente ristrutturato senza modificare le originali caratteristiche architettoniche» (RT)                           |
| 2. «Casolari in pietra tipici della agricoltura toscana che una accurata e attenta ristrutturazione rispettosa delle antiche caratteristiche» (RT) |
| 3. «L'agriturismo ha sede in un vecchio casolare in pietra calcarea di fine 800 perfettamente ristrutturato» (SGM)                                 |
| 4. «Vecchia costruzione in muratura di pietra recentemente restaurati» (C)   |
| 5. «Fabbricato, interamente in pietra» (RT)  |
| 6. «una solida costruzione in pietra di architettura tipica Toscana» (O/R)   |

La descrizione degli immobili risponde a stereotipi

## **INSOMMA:**

**La ruralità presentata al turista è un mito, che si riferisce alla visione romantica dell'armonia fra uomo e natura. Un misto di nostalgia, tradizione e natura.**

**La ruralità è presentata attraverso immagini e simboli egemonici, che poco hanno a che vedere con la realtà locale.**

**Questa ricostruzione della realtà in forma di spettacolo si riferisce piuttosto a una ruralità pre-moderna, che fa riferimento a una generica età dell'oro.**

*In tutto questo, la realtà produttiva del mondo rurale diventa trascurabile.*