



Parma

Capitale italiana della Cultura 2020



Comune di Parma



United Nations
Educational, Scientific and
Cultural Organization



PARMA!
City of
Gastronomy
Designated UNESCO Creative City in 2015



Ministero per i Beni
e le Attività Culturali



Regione Emilia-Romagna

ANTEPRIMA
20 GIUGNO
31 DICEMBRE 2019

PARMA CAPITALE ITALIANA DELLA CULTURA 2020
12 GENNAIO
31 DICEMBRE 2020

#parma2020

IL PERCORSO DI PARMA 2020



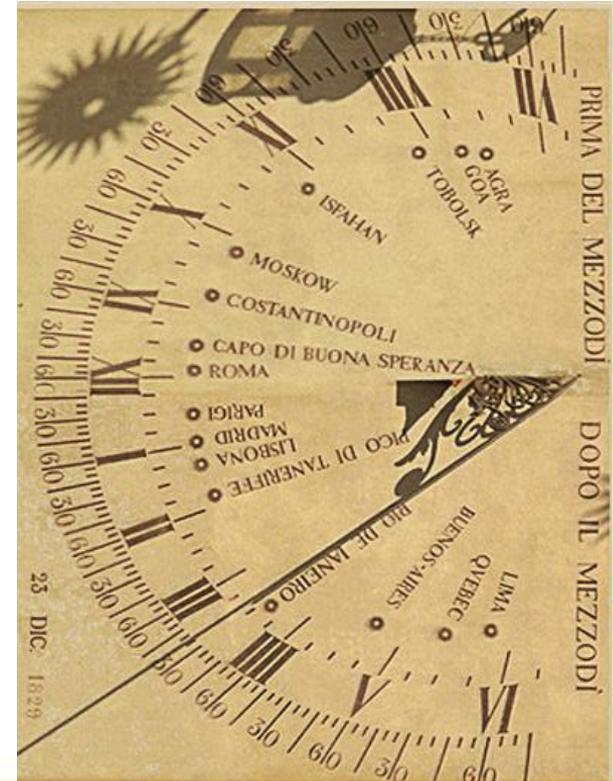
IL CONCEPT: Parma 2020 e la rigenerazione del tempo

Diventare sempre più permeabili all'intelligenza e alla creatività è una delle grandi sfide di Parma 2020.

Su questa permeabilità si basa il progetto di rigenerazione del tempo di Parma, il contributo culturale al grande progetto di riqualificazione degli spazi che unisce gli sforzi dell'**amministrazione pubblica** e delle **varie realtà private** sotto il cappello comune del concept di Parma 2020

La Cultura batte il tempo

Intende la Cultura nel senso più ampio, vivo e produttivo di fattore che tiene insieme le diverse dimensioni temporali e sociali, la memoria e l'intuizione per il futuro creando spazi comuni per riflettere sul senso autentico di comunità.



DISTRETTI SOCIO-CULTURALI: Hardware per Parma 2020

Spazi concepiti per rafforzare l'ingegno dell'imprenditorialità locale, ottimizzando e divulgando forme di convivenza e condivisione culturale: un terreno formativo per la tradizione, la sperimentazione, l'innovazione e la creatività.

Gli Hub si concentrano sull'identità e la cultura, la ricerca e l'innovazione, il lavoro e le opportunità, sono le infrastrutture che possono ridurre i conflitti sociali e aumentare la competitività locale.

Ogni Hub presenta un argomento diverso ed è legato a un punto di eccellenza dell'offerta culturale proposta.



OBIETTIVI DEL DOSSIER PARMA 2020

1



Promuovere
l'imprenditorialità
Creative driven

Implementare una
piattaforma
collaborativa
pubblico-privata



2



3

Valorizzare il
sistema turistico-
culturale
Offerta –
Accoglienza –
Accessibilità

Rendere Parma luogo
di riflessione e
confronto sul binomio
Cultura e Democrazia



4

I NUMERI DI #PARMA2020

Dossier

Progetti idonei

Idee del territorio

Emilia 2020

65 Mostre

20 performance teatrali

120 concerti

10 festival d'arte e
cultura

75 tra workshop e laboratori
per adulti e bambini

30 rassegne e dibattiti

20 nuovi itinerari turistici

100 convegni

...degli Extra ancora da svelare

Gli eventi del dossier di Parma 2020: dove e quando

Mostre Teatro

Festival Musicali e concerti

Danza Dibattiti

Fiere Installazioni

Inaugurazioni

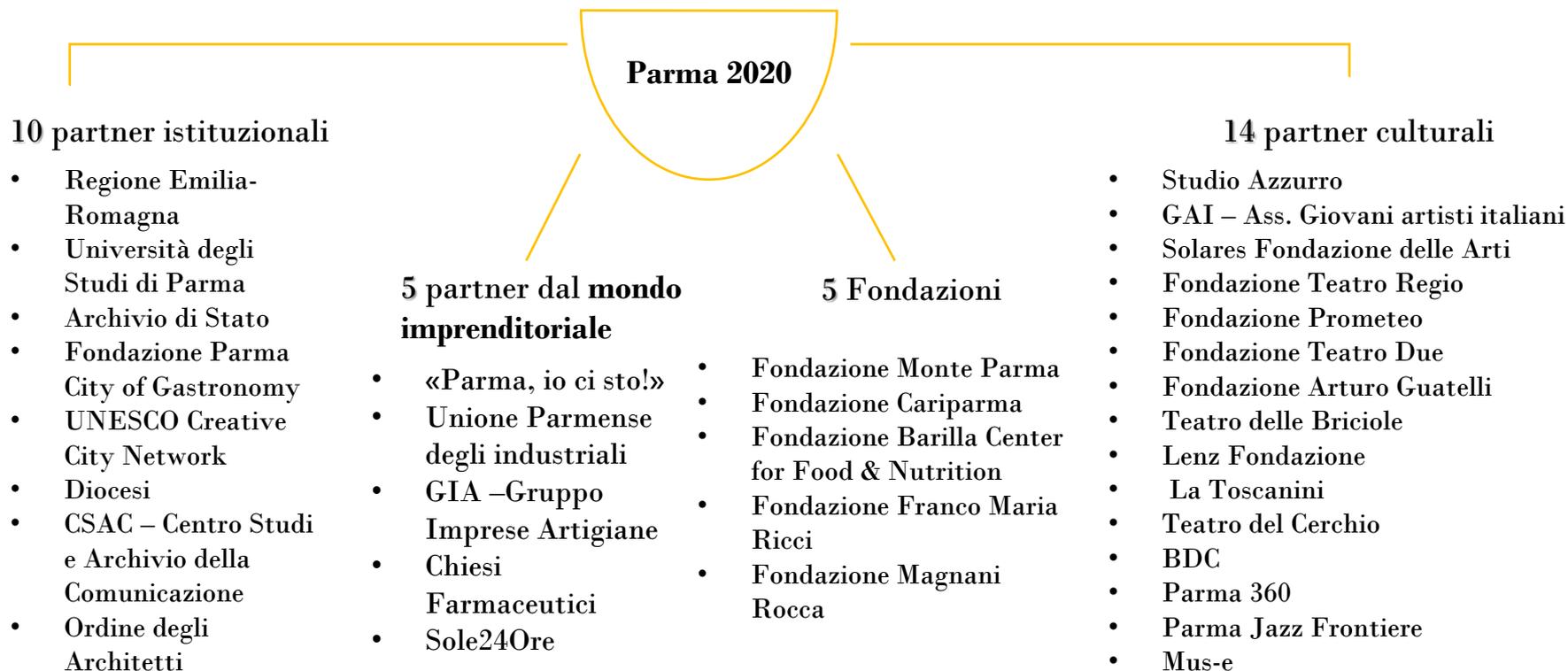
Laboratori

Residenza d'artista

Comunicazione

| GENNAIO | FEBBRAIO | MARZO | APRILE | MAGGIO | GIUGNO | LUGLIO | AGOSTO | SETTEMBRE | OTTOBRE | NOVEMBRE | DICEMBRE |
|--|----------|---|--|--|--|--|--------|---|---|---|----------|
| ♥ Evento Inaugurale Varie Sedi 11.01 - 13.01 | | | | | | | | | | | |
| Time Machine Palazzo del Governatore 12.01 - 3.05 | | | Opera! Palazzo del Governatore 19.09 - 13.01.21 | | | | | | | | |
| Hospitale Crociera dell'Ospedale Vecchio 24.04 - 10.10 | | | | | | | | | | | |
| Franco Maria Ricci. Editore, designer e collezionista Palazzo Pigorini 4.04 - 18.08 | | | | | | | | | | | |
| La via delle forme Galleria San Ludovico 1.05 - 2.08 | | | | | | | | | | | |
| Noi, il Cibo, il nostro Pianeta Galleria San Ludovico 13.01 - 13.04 | | | Through time APE 2.06 - 06.09 | | | | | | I Farnese: le arti, il potere. 1513-1731 Complesso della Piotta 1.10 - 13.01.2021 | | |
| L'ultimo romantico. Luigi Magnani Fondazione Magnani Rocca 14.03 - 5.07 | | | | | | | | | | | |
| Il labirinto della storia Labirinto del Masone 1.03 - 31.10 | | | | | | | | | | | |
| Piazza Duomo Accessibile Piazza Duomo 12.01 - 31.12 | | | | | | | | | | | |
| Turandot Teatro Regio 10.01 - 19.01 | | Pelleas et Mellissande Teatro Regio 14.03 - 22.03 | | Ascesa e caduta della città di Mahagonny Teatro Regio 8.05 - 15.05 | | | | | | | |
| S-chiusi Oltretorrente 22.05-24.05 e 29.05-31.05 | | | | Il trionfo del Tempo e del disinganno San Giovanni 20.05-30.05 | | La vita è sogno Complesso della Piotta 15.06 - 27.06 | | Viaggio a teatro Teatro del Cerchio 21.09 - 25.09 | | | |
| Quartetto per la fine del tempo Teatro Regio 28.03 - 29.03 | | | | Children's OrchestraOrff Auditorium Paganini 7.04 | | La Fola de l'oca 19.09 - 20.09 | | | | | |
| Fenomeni Auditorium Paganini - Parco ex Eridania 15.11.2019 - 5.05.2020 | | | Contamina sedi varie 19.06 - 21.06 | | | | | | | | |
| È il nostro tempo! Auditorium Toscanini, Parco ex Eridania, Parco San Leonardo 26.03 e 27.05-29.05 | | | | Festival Verdi e Verdi OFF sedi varie 19.09 - 20.10 | | | | | | | |
| Parma... sonorizzazioni creative Conservatorio Boito da marzo a ottobre | | | | | | | | | | | |
| Il tempo dell'Europa Teatro Regio di Parma 09.04 | | | Domenica Live Piazza Garibaldi 29.05-31.05 | | | Open Call: Creating Sustainability Palazzo del Governatore 17.09 - 18.09 | | | | | |
| Open call: Temporay Signs sedi varie 1.05 - 30.09 | | | | | Parma 2020 a Expo Dubai 2020 Dubai 1.10 - 28.02.21 | | | | | | |
| Polifonia interattiva Teatro Farnese 09.09-22.09 | | | Con gli occhi dell'Antelami Battistero e Museo Diocesano 20.05 - 8.11 | | | | | | | | |
| Cibo per tutti sedi varie 12.02 - 16.02 9.04 - 12.04 23.06 - 27.06 22.10 - 25.10 | | | | | | | | | | Inaugurazione Chiesa San Francesco del Prato 8.12 | |
| Cultura e democrazia Sedi varie 1.01 - 30.06 | | | | Visioni dell'infra-ordinario Museo Gutelli 1.10 - 30.11 | | | | | | | |
| Digital humanites Abbazia di Valsereina 1.02 - 2.06 | | | Open Call: imprese creative driven Imprese del territorio 1.09 - 30.11 | | | | | | | | |
| Imprese aperte Imprese del territorio 1.03 - 30.11 | | | | | | | | | | | |
| Block Party - Quartiere Saffi Quartiere Saffi 22.05 - 24.05 | | | | | Open call: Cultura per tutti, cultura di tutti Sedi dei musei 1.09 - 15.12 | | | | | | |
| Aperitivi della conoscenza Ponte Romano e Orto Botanico tutti i mercoledì dall'11.01.2020 | | | | | | | | | | | |
| Residenze. Archivi del design. Trasmettere, innovare, rappresentare Abbazia di Valsereina 1.01 - 10.06 | | | | | | | | | | | |
| Comunicazione di Parma 2020 verso gli studenti ed il mondo giovanile Uniparma - CAPAS 1.01 - 1.02.21 | | | | | | | | | | | |
| GENNAIO | FEBBRAIO | MARZO | APRILE | MAGGIO | GIUGNO | LUGLIO | AGOSTO | SETTEMBRE | OTTOBRE | NOVEMBRE | DICEMBRE |

GLI STAKEHOLDER DI PARMA 2020

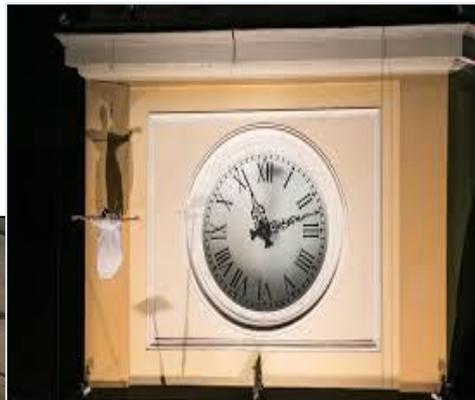


DOSSIER – PROGETTO PILOTA: LE MOSTRE

1

Hospitale
Il futuro della Memoria:
Nell’Oltretorrente riapre
la crociera dell’Ospedale
Vecchio

un percorso multimediale,
progettato da **Studio Azzurro**,
per sperimentare nuovi modi di
dare voce alle memorie del
passato orientando al futuro le
vocazioni dell’ Oltretorrente.



2

Time Machine:
Sperimentazioni
visive del Tempo

una riflessione su come i *media* hanno
modificato la nostra percezione di
Tempo e Spazio creando un nuovo
modo di relazionarci a queste
dimensioni.

Il percorso espositivo ospitato al **Palazzo del Governatore** si
articola in tre percorsi **esperienziali** e **interattivi**: *Cinema*,
VideoArte, *Media*.

La mostra sarà arricchita da *master classes* in cui esperti
rifletteranno sulle tematiche dell’evoluzione tecnologica e
accelerazione dei processi cognitivi.

DOSSIER - PROGETTO PILOTA: OPEN CALL

1

CULTURA PER TUTTI, CULTURA DI TUTTI

Per promuovere la diffusione di nuove soluzioni e strategie per l'ampliamento la fruizione culturale.

Le Open Call sono bandi che intendono stimolare la produzione culturale e creativa attraverso azioni di ampliamento e diversificazione sia dei partner, sia delle proposte.

2

IMPRESE CREATIVE DRIVEN

Cultura e creatività entrano in azienda come fattore di vantaggio competitivo per creare benessere e migliorare processi, servizi e prodotti.

3

TEMPORARY SIGNS

Un progetto di riscrittura ambientale per ripensare gli spazi urbani e l'interazione con gli stessi, in collaborazione con il GAI.



4

CREATING SUSTAINABILITY

Per individuare modelli di gestione sostenibili per i distretti culturali di Parma, coinvolgendo le città Creative dell'Unesco.

DOSSIER – OFFICINE CONTEMPORANEE

Mostre e installazioni, produzioni teatrali e musicali, festival, laboratori e dibattiti sono le *officine* di Parma e rappresentano l'articolata vocazione del sistema territoriale

Un palinsesto di bellezza, arte, tradizione produttiva, innovazione e sperimentazione che ne sono l'anima vera e profonda. Una grande riflessione sul contemporaneo, inteso non soltanto come qualcosa "che è o vive nel medesimo tempo", ma come luogo che **"tiene insieme i tempi"**



Mostre e installazioni



Teatro



Festival musicali e concerti



Cantieri- Laboratori

AZIONI DI PARMA 2020 PER LE IMPRESE

La cultura deve entrare nelle imprese come vero e proprio elemento del settore produttivo, diventando punto di forza della produttività dell'azienda stessa.



IMPRESE APERTE

A porte aperte

Aperture straordinarie dell'azienda al pubblico per raccontarsi e raccontare la cultura del territorio.



VISITA:

- produzione
- sede aziendale
- laboratori didattici ed esperienziali
- spazi museali; collezioni e installazioni permanenti

Cultura dell'impresa

Il racconto della vision e della cultura d'impresa che ogni giorno guida le sue scelte e che promuove attraverso i suoi servizi e prodotti.



- incontri in azienda o sul territorio,
- laboratori
- convegni; presentazioni; testimonianze
- innovazione in imprese,
- presentazione prodotti e servizi

Cultura in impresa

Incursioni culturali in azienda, spazi inconsueti per accogliere e conoscere la cultura nelle sue forme più diverse.



- mostre; installazioni; graffiti,
- rappresentazioni teatrali;
- concerti
- fotografia; danza e performance,
- dibattiti e convegni,
- presentazioni; laboratori

OPE CALL: IMPRESE CREATIVE DRIVEN

Un percorso che **intende rafforzare il dialogo tra imprese e settore culturale e creativo** tramite un'azione di matching e lo sviluppo di progetti «su misura» da sviluppare nel corso del 2020.

Destinatari : Le imprese del territorio di Parma unite al sistema delle imprese creative e culturali (ICC) –associazioni, imprese sociali, cooperative, start up

Azioni :

- Percorso di formazione: **Scintille**
 - Tre giornate di formazione per le Imprese
 - Due incontri laboratoriali per i creativi
- Accompagnamento nella fase di networking tra imprese e creativi
 - Open Day – visite e incontri in azienda
- Realizzazione e restituzione dei progetti
- Misurazione dei risultati