



## Patrimoni culturali materiali ed immateriali diffusi

Dott.ssa Patrizia Minardi  
Dirigente Sistemi culturali e turistici. Cooperazione internazionale



LuBeC è un evento di



Con il sostegno di



Main sponsor



Con la partecipazione di



## Il Patrimonio CULTURALE (*materiale ed immateriale*) come leva di sviluppo del turismo culturale

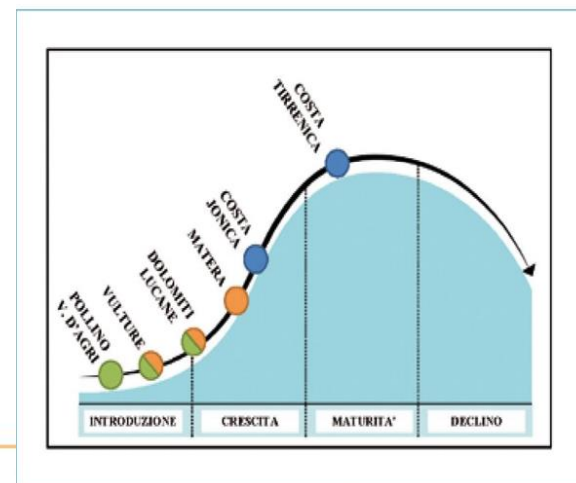
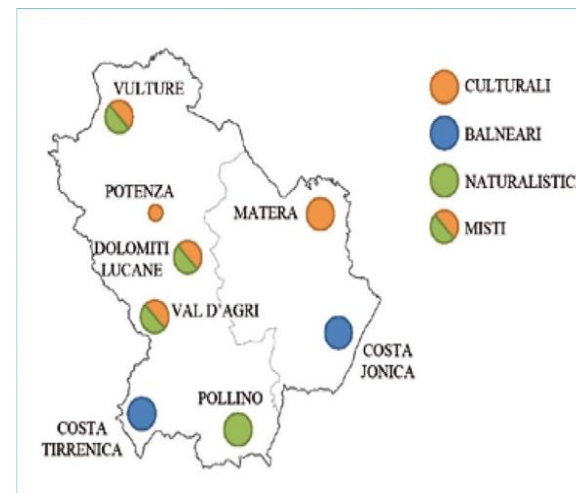
(Legge 27/2015): La Regione Basilicata riconosce nella cultura uno strategico **valore identitario e una risorsa** per lo sviluppo nella consapevolezza che la cultura è nutrimento civile della comunità, è linfa per la crescita della regione e di ciascun cittadino, **è veicolo di inclusione oltre che di sviluppo;**

Privati e Pubblici hanno come strategia, la valorizzazione dell'Identità regionale

## Caratterizzazione Turistica

- Sistemi locali di offerta, nessuno dei quali, mostra perimetrazioni definite
- e livelli di integrazione di tipo *distrettuale*,
- ma si presentano come configurazioni spontanee tuttora in corso di definizione:

- ✓ Costa tirrenica;
- ✓ - Parco Nazionale del Pollino;
- ✓ - Val d'Agri;
- ✓ - Dolomiti Lucane;
- ✓ - Vulture;
- ✓ - Matera e colline materane (IN FORTE SVILUPPO Matera)
- ✓ - Costa jonica.



## Turismo Balneare

COMUNE	Bandiera	Provincia	CONSISTENZA RICETTIVA														MOVIMENTO CLIENTI			
			Abitanti al 01/01/18	Alberghi *****	Alberghi ****	Alberghi ***	Alberghi **	Residenze Turistico alberghiere	Villaggi camping (Agriturismo Antitacine)	Case vacanza rifugi Agriturismo Locande rurali	B&B	esercizi	Posti letto	diff. 2018/2017		ANNO 2018		diff % 2018/2017		
														esercizi	Posti letto	arrivi	pres.	arrivi	pres.	
NOVA SIRI		MT	6.810		7	1	2	2	1	1	2	7	21	<b>4.318</b>	1	6	73.686	395.238	13,4%	7,6%
BERNALDA		MT	12.453	1	2	7		2	2	5	4	3	32	7.987		66	57.304	307.256	42,5%	-16,4%
MARATEA		PZ	5.088	2	5	11			1	14	1	32	66	3.901	6	80	65.525	251.680	0,6%	0,8%
SCANZANO JONICO		MT	7.624		2	2					10		15	2.434	-1	-12	53.309	246.996	43,5%	19,4%
PISTICCI		MT	17.602		3					5	9	1	18	2.297	3	189	26.268	170.816	4,9%	13,9%
POLICORO		MT	17.694	1	2	2			3	2	3	2	20	1.846	-2	-273	42.842	156.298	-8,2%	-9,4%

## Consistenza Ricettiva

		CONSISTENZA RICETTIVA														MOVIMENTO CLIENTI					
COMUNE	Provincia	Abitanti al 01/01/18	ANNO 2018													diff. 2018/2017		ANNO 2018		diff % 2018/2017	
			Alberghi *****	Alberghi *****	Alberghi ***	Alberghi **	Residenze Turistico alberghiere	Villaggi camping (ex turistici) Affittacamere	Case vacanza rifugi	Agriturismo Locande rurali	B&B	esercizi	Posti letto	esercizi	Posti letto	arrivi	Pres.	arrivi	pres.		
BERNALDA	MT	12.453	1	2	7	2	2	2	5	4	3	28	7.987		66	57.304	307.256	42,5%	-16,4%		
GRUMENTO NOVA	PZ	1.694			2		1			2		5	343								
MATERA	MT	60.403	3	13	11				427	7	169	630	5.847	54	564	344.813	547.532	22,5%	22,3%		
MELFI	PZ	17.878		3	3				3	10	8	18	700	2	20	17.920	28.677	-35,6%	-56,9%		
POLICORO	MT	17.694	1	2	2			3	2	3	2	15	1.846	-2	-273	42.842	156.298	-8,2%	-9,4%		
TURSI	MT	4.981		1	1				3	2	2	20	1.846	2	16						
VENOSA	PZ	11.732			2				1	1	5	9	257	1	11	6.602	18.298	10,9%	59,2%		

## Parchi e Turismo Ambientale

COMUNE	Provincia	Bandiera	CONSISTENZA RICETTIVA													MOVIMENTO CLIENTI					
			ANNO 2018													diff. 2018/2017		ANNO 2018		diff % 2018/2017	
			Abitanti al 01/01/18	Alberghi *****	Alberghi ****	Alberghi ***	Alberghi **	Residenze Turistico alberghiere	Villaggi camping (ex turistici)	Affittacamere Case vacanza rifugi	Agriturismo Locande rurali	B&B	esercizi	Posti letto	esercizi	Posti letto	arrivi	Pres.	arrivi	pres.	
ROTONDA	PZ		3.435		1	3	1			4	5	8	22	332	1	8	6.380	13.604	-8,9%	-4,0%	
SAN SEVERINO LUCANO	PZ		1.518		1	2	1	1		5		5	15	408		-32	4.827	8.791	-18,5%	-22,3%	
TERRANOVA	PZ		1.141			2					5	4	11	232	-1	-9	6.174	11.601	86,3%	141,1%	
VIGGIANELLO	PZ		2.940		1	5	1			7	4	7	25	569	2	20	6.439	13.307	-12,6%	-62,1%	





## gli Attrattori

		CONSISTENZA RICETTIVA														
		ANNO 2018														
COMUNE	Provincia	Bandiera	Abitanti al 01/01/18	Alberghi *****	Alberghi ****	Alberghi ***	Alberghi **	Residenze Turistico alberghiere	Villaggi camping (ex turistici)	Affittacamere Case vacanza rifugi	Agriturismo Locande rurali	B&B	esercizi	Posti letto	esercizi	Posti letto
ALIANO	MT		967							3		1	4	28		
CASTELMEZZANO	PZ		789			1		1		5	2	15	24	185		
PIETRAPERIOSA	PZ		992				1			8	1	5	15	102		

## Borghi Autentici

			CONSISTENZA RICETTIVA														diff. 2018/2017	
			ANNO 2018															
COMUNE	Provincia	Bandiera	Abitanti al 01/01/18	Alberghi *****	Alberghi ****	Alberghi ***	Alberghi **	Residenze	Turistico alberghi	ere Villaggi camping (ex turistici) Affittacamera	Case vacanze	rifugi Agriturismo	Locande rurali	B&B	esercizi	Posti letto	esercizi	Posti letto
ACCELTURA	MT		1.807			2					4				6	87		
ALIANO	MT		967								3			1	4	28		-9
GARAGUSO	MT		1038			1								1	2	32		
GORGOLIONE	MT		960								1	1			2	19		
GROTTOLE	MT		2.116								3	1			4	45	1	4
GUARDIA PERTICARA	PZ		543								1	2			3	70		
MOLITERNO	PZ		3.916				1	1			2	2	1	7	121			
ROTONDELLA	MT		2.592								1	9	2	12	477			
SATRIANO DI LUCANIA	PZ		2.342								3		2	5	25		1	
SAN MAURO FORTE	MT																	
VALSINNI	MT		1.486										1	1	15			



## Borghi piu' Belli

COMUNE	Provincia	Bandiera	CONSISTENZA RICETTIVA													MOVIMENTO CLIENTI					
			ANNO 2018													diff. 2018/2017		ANNO 2018		diff % 2018/2017	
			Abitanti al 01/01/18	Alberghi *****	Alberghi ****	Alberghi ***	Alberghi **	Residenze Turistico alberghiere	Villaggi camping (ex turistici)	Affittacamere Case vacanza rifugi	Agriturismo Locande rurali	B&B	esercizi	Posti letto	esercizi	Posti letto	arrivi	Pres.	arrivi	pres.	
ACERENZA	PZ		2.337								2		1	3	12	-1	-53				
CASTELMEZZANO	PZ		789			1					5	2	15	23	185	2	10				
GUARDIA PERTICARA	PZ		543								1	2		3	70						
IRSINA	MT		4.909			1					4		5	10	113	4	-29				
PIETRAPERTOSA	PZ		992				1				8	1	5	15	102	-2	-22				
VENOSA	PZ		11.732			2	1				1	1	5	10	257	1	11	6.602	18.298	10,9%	59,2%
VIGGIANELLO	PZ		2.940		1	5	1				7	4	7	25	569	2	20	6.439	13.307	-12,6%	-62,1%

## Mappatura dei beni culturali materiali ed immateriali

**E' stata attivata una Piattaforma:** L'obiettivo è stato quello di dare corso ad investimenti, sia pubblici che privati, in grado di trasformare spazi e luoghi recuperati in luoghi vivi di produzione culturale e di creatività, generanti occasioni di sviluppo a scala locale in termini di nuove attività economiche connesse alla gestione dei beni culturali, occasioni di lavoro e possibilità di reddito.

[www.patrimonioculturalebasilicata.it](http://www.patrimonioculturalebasilicata.it)

## Piattaforma patrimonio culturale materiale ed immateriale come appeal turistico

Informazioni circa lo stato di **conservazione**, le **modalità attuali di valorizzazione, gestione e fruizione**, le tipologie di **servizi attivabili** stante le caratteristiche fisiche, spaziali e funzionali dei singoli beni, l'ammontare delle risorse necessarie ai fini di un **completamento della funzionalità** e la messa in fruizione del bene nonché circa la disponibilità a **sottoscrivere eventuali intese istituzionali** per la futura messa a disposizione del bene a terzi da selezionare tramite opportune procedure di evidenza pubblica ovvero ad attivare forme di gestione diretta ove se ne ravvisi la convenienza e la possibilità organizzativa.

- **catalogazione del nostro importante patrimonio culturale immateriale** dal punto di vista **storico** (momenti, aspetti/problematiche, protagonisti), **demoetnoantropologico** (Tradizioni, riti ...), **linguistico** (dialetti ...), **artistico**, dei saperi tecnici e artigianali, **santità e vissuto religioso**

## Risultati della valutazione

141 patrimoni immateriali

109 patrimoni «da far crescere»

81 comuni coinvolti

3 reti tra comuni

## Percorsi culturali- turistici tematici

- **Percorso storico**  
Ambienti tematici: eredità culturale, storica e archeologica, memorie dei luoghi, eventi e personaggi, parchi letterati.
- **Percorso Demoetnoantropologico**  
Ambiti tematici: Demoetnoantropologica (Tradizioni, riti, ...)
- **Percorso artistico e dello spettacolo**  
Ambiti tematici: artistico e spettacolo
- **Percorso dei saperi e delle tradizioni**  
Ambiti tematici: Strumenti musicali, i mestieri che scompaiono, saperi antichi connessi alla lavorazione, conservazione, stagionatura dei prodotti della terra
- **Percorso religioso**  
Ambiti tematici: spiritualità, vissuto religioso e ritualità, socialità e festività

## Percorsi culturali- turistici tematici

- Definizione dei percorsi tematici
- Segnalazione di manifestazioni inerenti il Patrimonio culturale
- Geolocalizzazione dei beni anche rispetto alla posizione dell'utente
- Connessione social network
- Area video
- Contatti

Nuove implementazioni in corso:  
doppia lingua anche su App



Piattaforme  
supportate

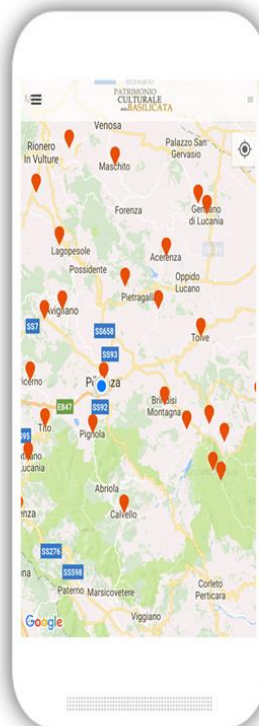




## Esempi visualizzazione App



Geolocalizzazione e visualizzazione lista



Geolocalizzazione e visualizzazione mappa



Scheda informativa dettaglio mappa e contatti



Elenco attività collegate con scelta percorsi

## Itinerari cinematografici in Basilicata



- Itinerario che ripercorre il percorso realizzato nel film
- Percorso tracciato e georeferenziato per essere realizzato anche a piedi (233 km)
- Mappatura di tutte le location del film

### 1) Basilicata coast to coast

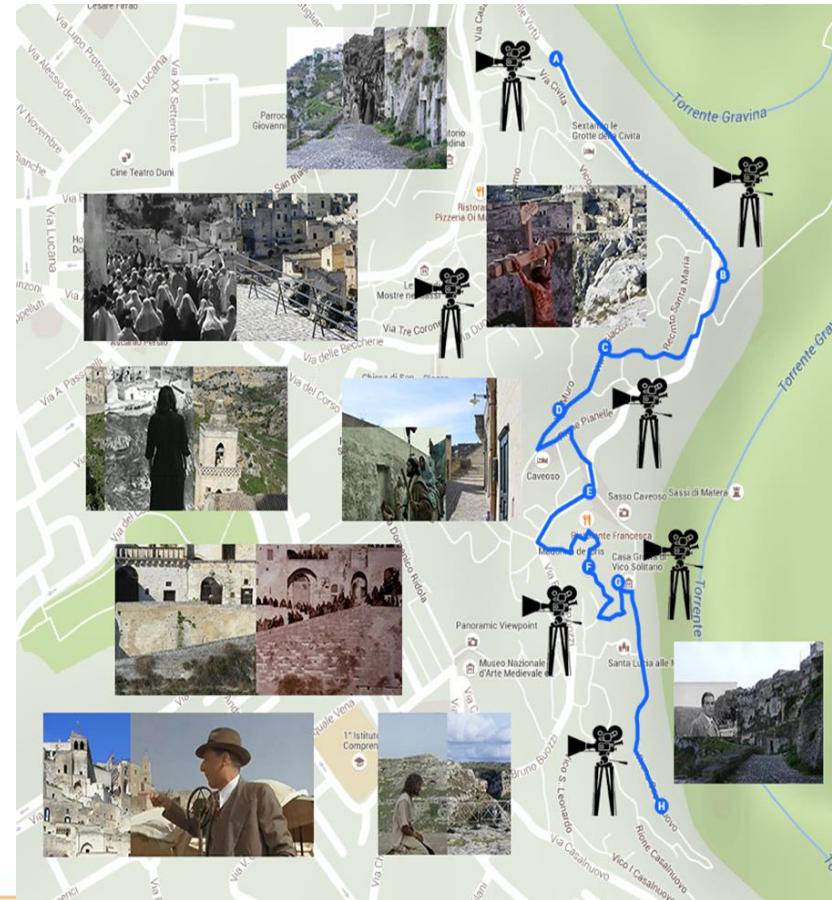


## Itinerari cinematografici in Basilicata

### 2) Matera Cinema

Le principali produzioni nei Sassi

- La lupa,
- L'uomo delle stelle,
- Il Vangelo...,
- King David,
- Il Sole anche di Notte,
- Ben Hur,
- 007
- Marry me...





## Itinerari cinematografici in Basilicata

### Da Matera ..

#### 3) Verso il Vulture

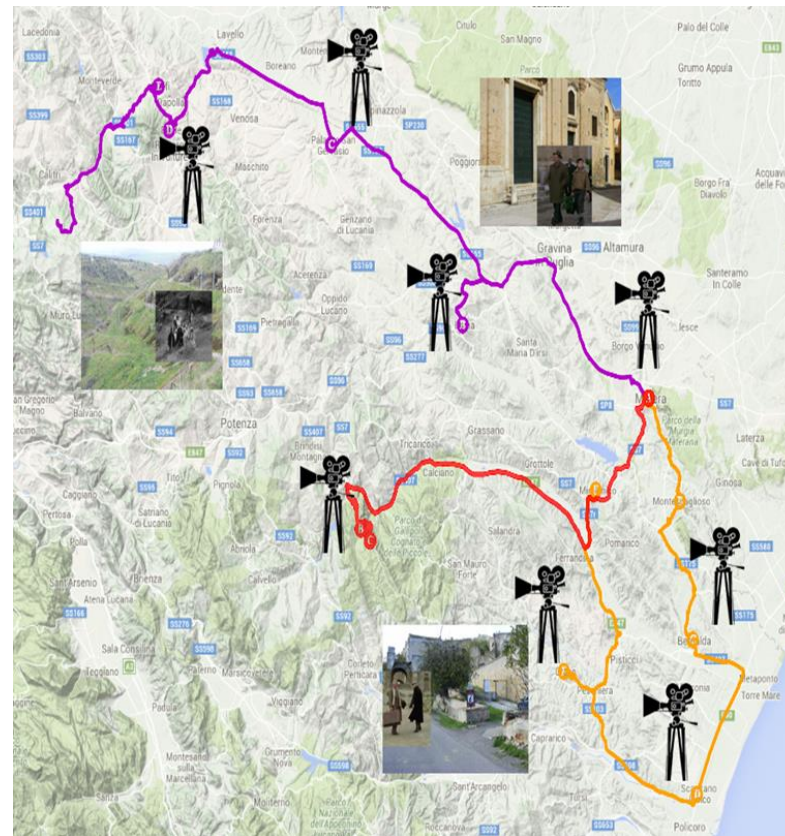
- *(Del Perduto Amore,*
- *Io Non ho paura,*
- *Il Vangelo)*

#### 4) Verso le Dolomiti

- *(Un paese quasi*
- *perfetto)*

#### 5) Collina/costa

- *Cristo si è fermato a Eboli*
- *Basilicata coast to coast,*
- *Il demonio,*
- *Noi e la giulia)*



Grazie dell'attenzione

Patrizia Minardi