

Federico Giannini

Lo stato della comunicazione culturale tra musei,  
cittadini e territori

Lubec  
Lucca, 8 ottobre 2020

“Bisogna convincersi di un dato di fatto: la cultura non fa parte delle attività essenziali per la stragrande maggioranza degli uomini e delle donne della nostra epoca”.

Hugues de Varine, 16 settembre 2020



“In un mondo ricco di informazioni, l'abbondanza d'informazioni comporta la scarsità di qualcos'altro: la scarsità di un elemento dipende da ciò che l'informazione consuma. E quello che l'informazione consuma è piuttosto ovvio: consuma l'attenzione dei suoi destinatari. Quindi un'abbondanza d'informazioni crea povertà d'attenzione”.

Herbert A. Simon, 1971

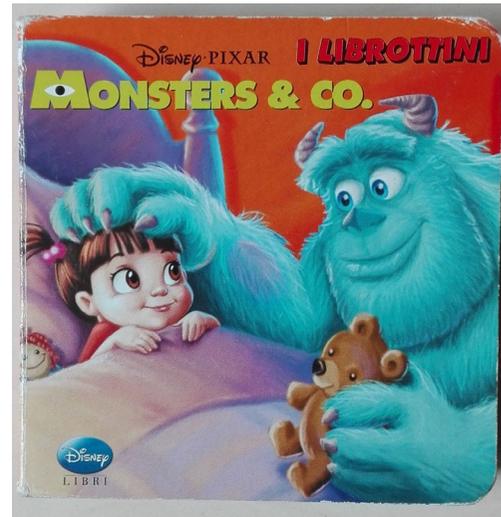
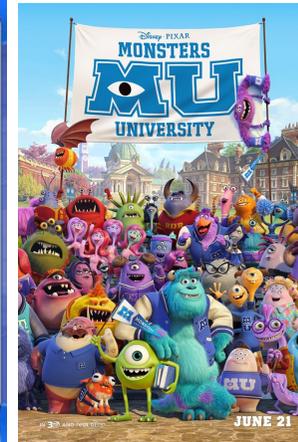


## Pensiero/narrazione transmediale

Transmedialità: “una storia è transmediale quando si sviluppa attraverso molteplici piattaforme medialì, dove ogni nuovo testo fornisce un contributo distintivo e prezioso per l'intero sistema”.

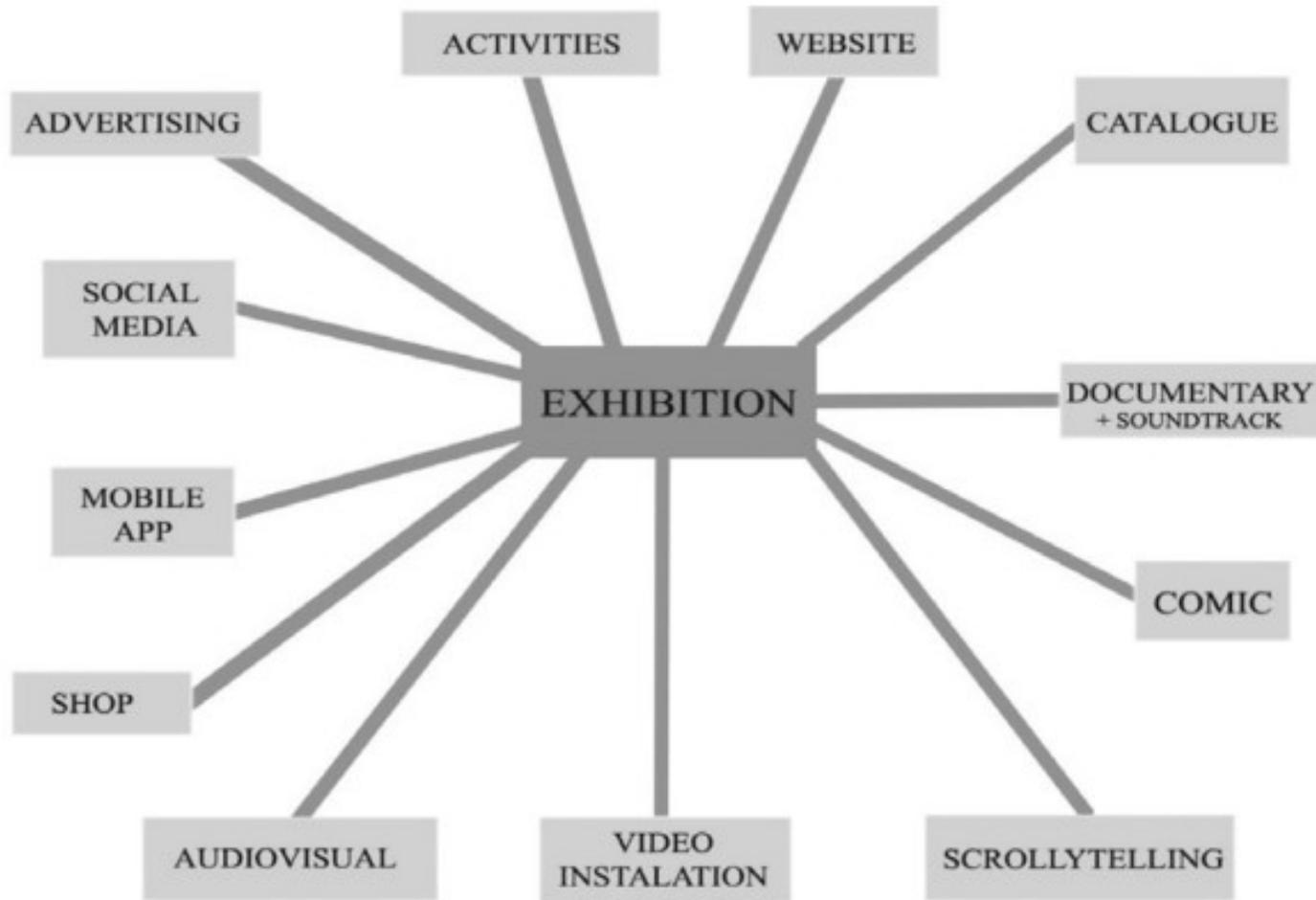
Henry Jenkins, 2009





È possibile applicare la narrazione transmediale anche ai musei o alle mostre?









DOMENICA 10 FEBBRAIO  
2019 ORE 15.00

# ETRUSCHI ANTICO POPOLO CONTEMPO RANEO

STAND TOSCANA | Pad. 3 - C81  
C85 G72 G76 | BIT Milano







“Non esiste una formula prestabilita per la transmedialità: tutto ha a che fare soprattutto col miglior modo che scegliamo per raccontare una particolare storia a un particolare pubblico in un particolare contesto sulla base delle particolari risorse disponibili. Per il pensiero transmediale, tutti i media, siano essi vecchi o nuovi, hanno una loro rilevanza, e se ne può fare buon uso”.

Sandro Debono, 2020





# Finestre sull'Arte

RIVISTA ONLINE D'ARTE ANTICA E CONTEMPORANEA

## Federico Giannini

[www.finestresullarte.info](http://www.finestresullarte.info)

Twitter: [@fedegiannini1](https://twitter.com/fedegiannini1)