



L'IMPATTO ECONOMICO E SOCIOCULTURALE DELLE FONDAZIONI CULTURALI

ESITI DELLA VALUTAZIONE



LuBeC è un evento di



Con il sostegno di



Main sponsor



Con la partecipazione di



SABRINA IOMMI
ANGELA TIBALDI

9 OTTOBRE 2020

PREMESSA

Obiettivi della ricerca: valutare, in via sperimentale, gli **impatti economici e socio culturali** delle attività delle fondazioni culturali partecipate e/o finanziate dalla Regione Toscana nel corso dell'anno **2018**.

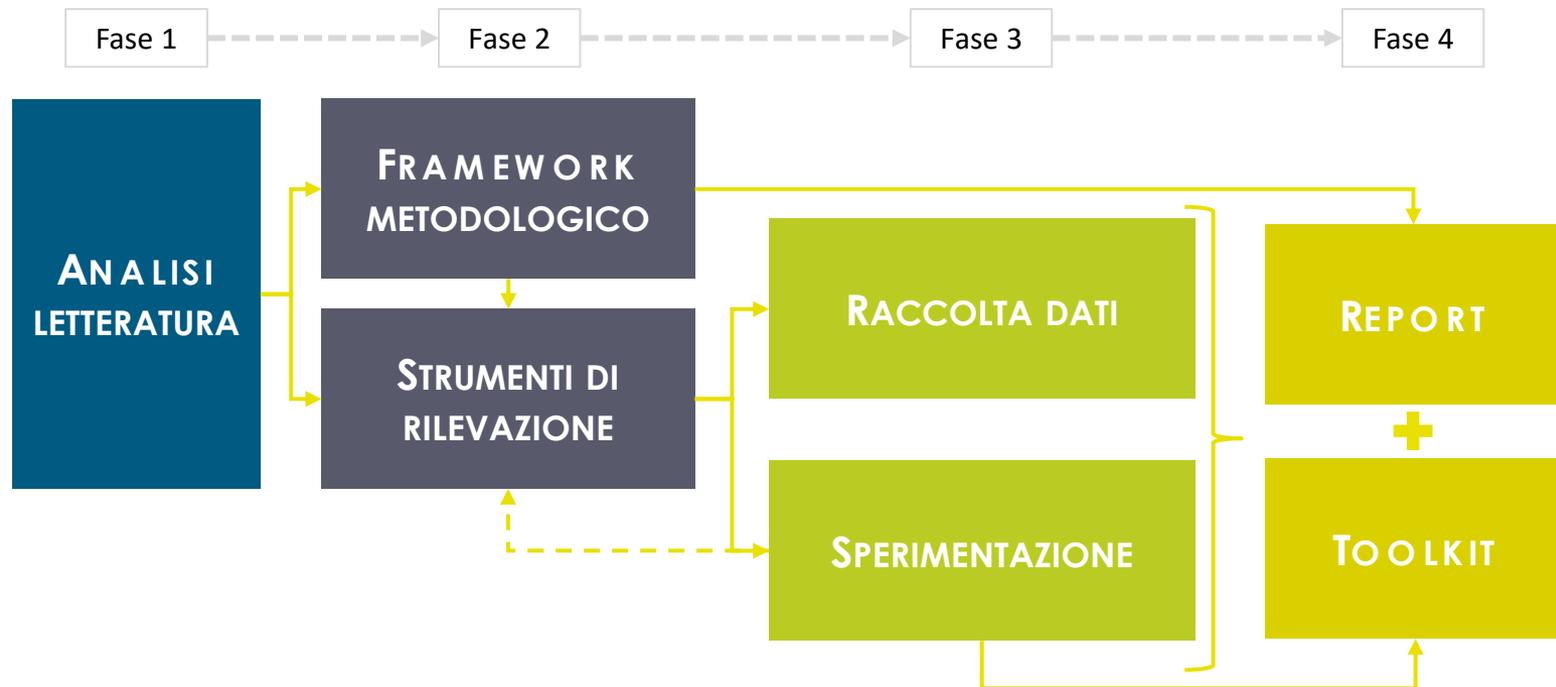
In tale ottica, la ricerca rappresenta, dunque, uno strumento utile ad **approfondire la conoscenza degli effetti che le Fondazioni e le rispettive attività culturali producono in termini economici e socioculturali sul contesto di riferimento.**

Gli enti osservati nel corso dell'indagine sono **10**:

- *Fondazione Toscana Spettacolo;*
- *Fondazione Orchestra Regionale Toscana;*
- *Fondazione Scuola di Musica di Fiesole;*
- *Fondazione Teatro del Maggio musicale fiorentino;*
- *Fondazione Teatro Metastasio di Prato;*
- *Fondazione Palazzo Strozzi;*
- *Fondazioni per le Arti Contemporanee in Toscana;*
- *Fondazione Teatro della Toscana;*
- *Fondazione Festival Pucciniano;*
- *Fondazione Carnevale di Viareggio.*

LE FASI DI LAVORO

Il lavoro è stato svolto partendo dall'**analisi della letteratura**, in relazione alle più rilevanti metodologie sviluppate e implementate in ambito culturale, al fine di costruire un **quadro sinottico** delle informazioni utili allo sviluppo del **framework metodologico valutativo** e la definizione degli **strumenti di rilevazione** necessari.



METODOLOGIA

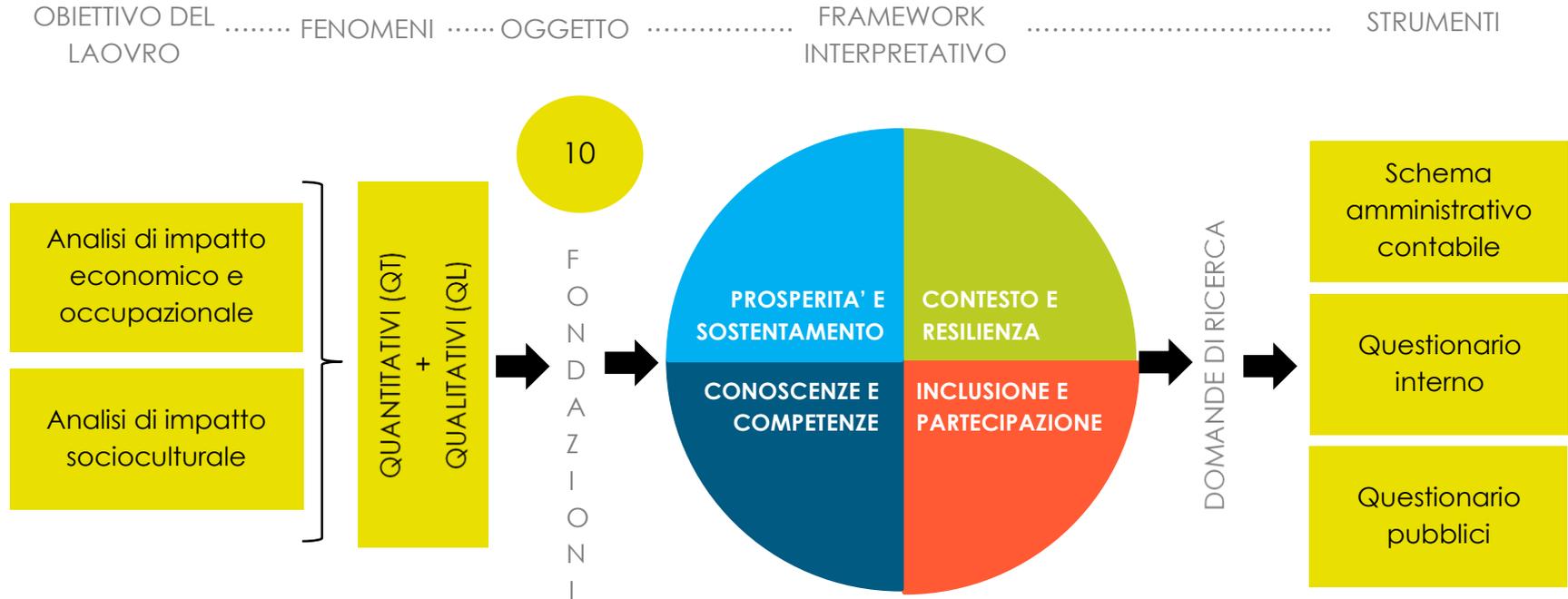
Vincoli metodologici

Da un punto di vista metodologico era necessario utilizzare un **MODELLO VALUTATIVO** in grado di:

- valorizzare fenomeni di carattere **economico** e fenomeni di carattere **sociale e culturale**;
- contemperare la contestuale valutazione di **fenomeni sia di carattere quantitativo sia qualitativo**;
- adattarsi alla valutazione di soggetti operanti in **segmenti differenti e differenziati**;
- essere implementato con **strumenti standardizzati** a tutte e 10 le Fondazioni;
- prevedere **tempi di rilevazione contingentati**.

METODOLOGIA

E' stato, quindi, definito un **framework interpretativo unitario**, prendendo spunto dal modello proposto dall'UNESCO nella recente pubblicazione *Culture| Indicators 2030*, sulla base del quale sono stati definiti **gli ambiti di indagine**, le **domande di ricerca trasversali**, **gli indicatori** e conseguentemente gli **strumenti di rilevazione** necessari.



ASSI VALUTATIVI

- **Prosperità e Sostentamento:** in che modo le attività, le iniziative e le politiche messe in campo dalle Fondazioni, nel corso del 2018, hanno *contribuito alla prosperità e sviluppo economico e occupazionale del territorio di riferimento?*
- **Contesto e Resilienza:** le attività, le iniziative e le politiche messe in campo dalle Fondazioni, nel corso del 2018, hanno *contribuito a sviluppare un'ambiente positivo e resiliente, anche da un punto di vista sociale?*
- **Inclusione e Partecipazione:** le attività, le iniziative e le politiche messe in campo dalle Fondazioni finanziate e/o partecipate dalla Regione Toscana, nel corso del 2018, hanno *contribuito a favorire l'inclusione e la partecipazione culturale delle rispettive comunità?*
- **Conoscenze e Competenze:** le attività, le iniziative e le politiche messe in campo dalle Fondazioni, nel corso del 2018, hanno *contribuito a sviluppare le capacità e conoscenze del proprio personale e delle rispettive comunità?*

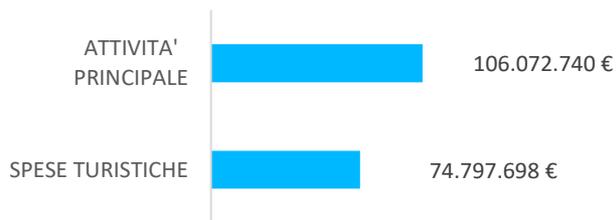




PRODUZIONE

Le Fondazioni hanno attivato un impatto in termini di **produzione totale (diretta, indiretta e indotta)** pari a **328MLN€** di cui il **55% (181MLN€)** in Toscana.

Di questi **106MLN€** derivano dall'**attività principale**, mentre **75MLN€** dalle **spese turistiche** degli spettatori/visitatori

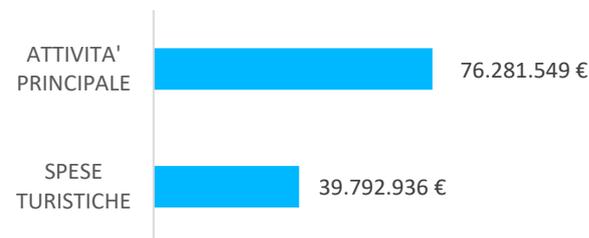


PIL

L'impatto economico, in termini di PIL, è complessivamente, pari a **183MLN €** di cui il **63% (116MLN €)** in Toscana.

Di questi, **40MLN€** sono attivati dalle **spese turistiche** degli spettatori/visitatori delle Fondazioni, con un **moltiplicatore regionale pari a 0,823**, mentre **76MLN€** dall'**attività principale** e un **moltiplicatore pari a 0,539**.

Complessivamente, il PIL totale determinato in Toscana è pari allo **0,10%** di quello regionale.





ULA

Le Fondazione analizzate hanno attivato 2.640 ULA di cui il **57% (1.508 ULA)** in Toscana.

Queste si distribuiscono quasi equamente tra quelle prodotte dall'**attività principale** e **quelle collegate alle spese turistiche** degli spettatori/visitatori delle Fondazioni;



VALORE AGGIUNTO

L'impatto economico prodotto in termini di Valore aggiunto è, complessivamente, pari a **168 MLN €** di cui il **62% (103 MLN €)** è attivato in Toscana.

Di questi, **65 MLN €** dalle **spese turistiche** degli spettatori/visitatori delle Fondazioni, mentre **39 MLN €** sono prodotti dall'**attività principale**.

Di seguito la ripartizione per settori economici:





FORNITORI

Le Fondazioni finanziate e/o partecipate dalla Regione Toscana, hanno impiegato **33MLN€** per 642 forniture di beni e/o servizi. Di queste risorse, 31MLN€ (il 93,63%) sono stati investiti in Italia.

Focalizzando l'attenzione all'interno del territorio toscano, il **50,07%** delle risorse spese entro i confini nazionali, pari a **15MLN€**, sono state impiegate presso fornitori la cui sede operativa è collocata in **Regione Toscana**, per un totale di **264 forniture**.

Seguono, tra i principali territorio regionali coinvolti, il **Lazio** che intercetta il 13,92% delle risorse spese, la **Lombardia** (11,22%) e l'**Emilia-Romagna** (6,86%).



Con tecnologia Bing
© GeoNames, HERE, NISPT

Delle risorse spese in Toscana il **59,8%** è stato investito nella **provincia di Firenze**, seguita dalla provincia di **Prato** (30,2%), **Lucca** (3,6%), **Pisa** (2,3%) e **Siena** (1,4%).



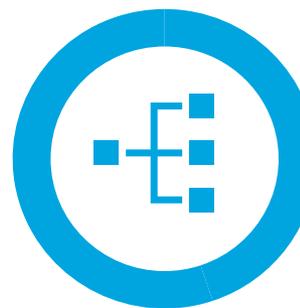
CONTRIBUTI PRIVATI

Nel corso del 2018, le Fondazioni hanno ricevuto un totale di **7.848.079,993€** di contributi da 62 sostenitori privati di cui **5.113.182,99€ (il 65%)** è erogato da **33 soggetti** operanti in **Toscana**.

Le istituzioni che hanno dimostrato una maggiore capacità di attrazione di risorse private sono state la **Fondazione Teatro del Maggio Musicale Fiorentino** e la **Fondazione Palazzo Strozzi**, che insieme capitalizzano il **58%** delle risorse ricevute.



Fondazione CR Firenze – 9 contribuzioni - 3.750.000€
Publiacqua – 2 contribuzioni - 32.000€.



EFFETTO SPILLOVER

Solo **3 Fondazioni** supportano direttamente attività e/o organizzazioni presenti sul territorio regionale per un totale di **366.623,54€**. La scarsa rilevanza, in termini complessivi, di tali iniziative è imputabile sia alla natura giuridica dei soggetti osservati, il cui patrimonio è vincolato all'espletamento delle finalità statutarie, sia alla presenza di vincoli esterni



Il totale del personale dipendente delle Fondazioni culturali osservate, nel corso del 2018, è pari a **582 unità***.

L'istituzione che impiega il maggior numero di dipendenti è la **Fondazione Teatro del Maggio Musicale Fiorentino** con un'incidenza pari al **43%** sul totale dei dipendenti del sistema.

Per quanto riguarda l'occupazione giovanile è possibile osservare che l'incidenza media degli **Under35**, sul totale dei dipendenti è stata, nel 2018, pari al **33%**.

Infine, per quanto riguarda il **Gender Balance**, l'incidenza media delle donne tra il personale dipendente delle Fondazioni, nel 2018, è risultato essere pari al **48%**. Tuttavia, il dato non è rappresentativo di un bilanciamento della componente femminile all'interno delle singole fondazioni, in quanto si registrano anche picchi di presenze femminili come ad esempio per la Fondazione Toscana Spettacolo Onlus (78%) e la Fondazione Palazzo Strozzi (76%).





SALVAGUARDIA PATRIMONIO CULTURALE

37 PROGETTI E/O INIZIATIVE

↑ **Conservazione, catalogazione, inventariazione, ricerca e studio, specifiche iniziative di valorizzazione, es. Mostre e/o pubblicazioni scientifiche**

Restauro di edifici storici es. *Fondazione Scuola di Musica di Fiesole a restaurato e riaperto al pubblico lo Stipo, un edificio attiguo alla storica sede della Scuola*

Valorizzazione di siti di particolare interesse storico-culturale presenti sul territorio regionale es. *Fondazione Orchestra Regionale della Toscana con la rassegne estive Ville e Giardini Incantati*

↓ Utilizzo di **tecnologie digitali** (solo 2 progetti e/o iniziative su 37)



SOSTENIBILITA' AMBIENTALE

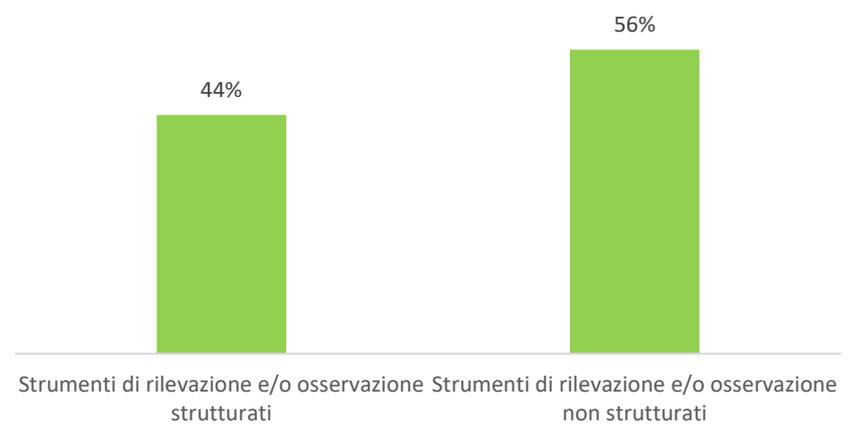
8 **Fondazioni** si mostrano sensibili al tema della sostenibilità ambientale seppur si evidenziano significativi ambiti di miglioramento





ASOLTO DEL TERRITORIO

Tutte le **9 Fondazioni** realizzano un'attività di ascolto ma solo **4 Fondazioni** realizzano periodicamente indagini strutturate sui propri pubblici .



RELAZIONI CON IL TERRITORIO

9 Fondazioni svolgono attività sul territorio e si caratterizzano per un **alto livello di progettazione**. Es. // *Maggio Metropolitano* Fondazione Teatro del Maggio Fiorentino, o il *Festivaldera* realizzato dalla Fondazione Teatro della Toscana.





488

COLLABORAZIONI SUL
TERRITORIO



COMMITTMENT CON
OPERATORI TURISTICI

8 Fondazioni hanno promosso **commitment con gli operatori del territorio**



IMPEGNO CIVICO

In merito all'impegno civico, nonostante la Toscana registri un sistema ricco di organizzazioni iscritte ai registri regionali di volontarip e promozione, solo **una Fondazione** ha coinvolto nel corso del 2018 **volontari e/o gruppi di volontari** nelle proprie attività per un totale di **3.000 cittadini coinvolti**.

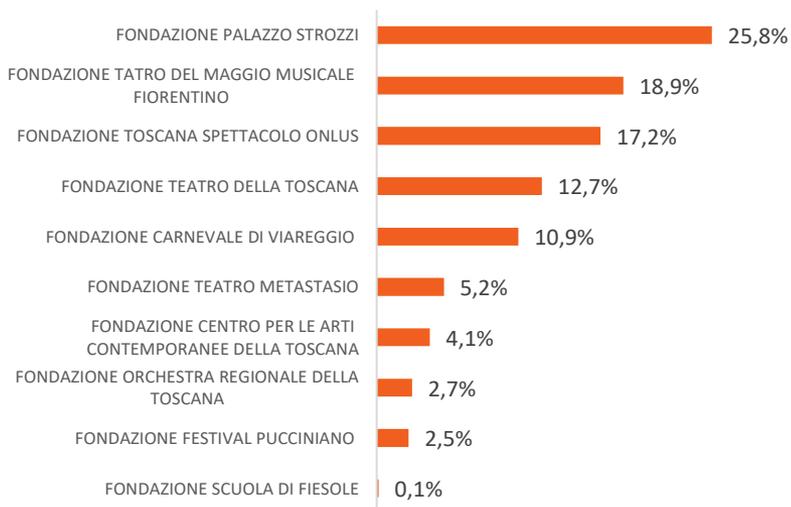
INCLUSIONE E PARTECIPAZIONE: PARTECIPAZIONE CULTURALE



1,1MLN
INGRESSI

INGRESSI

Nel corso del 2018, le Fondazioni hanno realizzato un totale di **1.103.972 ingressi**.



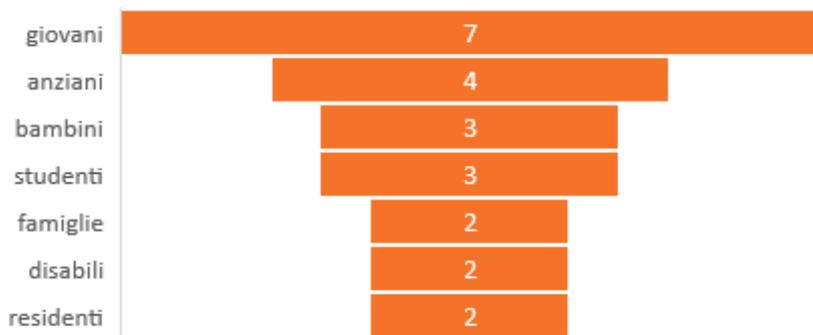
200K
INGRESSI SOSTENUTI
GRAZIE AI CONTRIBUTI
REGIONALI

Sulla base di elaborazioni specifiche, si è stimato che in assenza dei contributi regionali il volume di pubblico delle Fondazioni si sarebbe ridotto di **190.449 unità**.



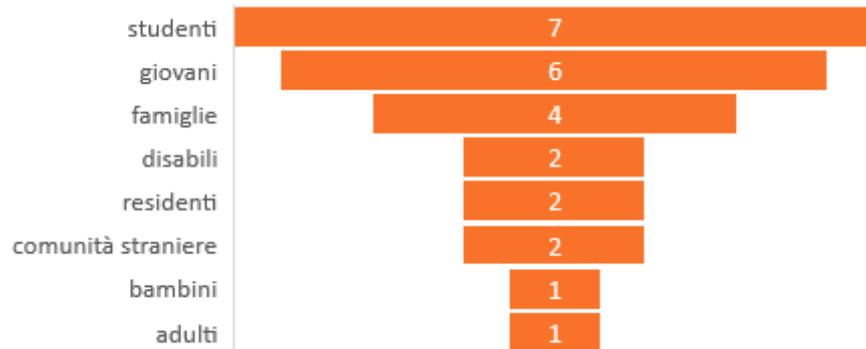
POLITICHE DI PRICING

La totalità delle Fondazioni adotta **specifiche politiche di pricing**, anche attraverso forme di **agevolazioni integrate** con altri operatori del territorio. Dall'analisi emerge un'attenzione diffusa verso il pubblico più **giovane**, mentre sembra che poca attenzione sia posta nei confronti di **famiglie, disabili o residenti**.



POLITICHE AUDIENCE ENGAGEMENT E DEVELOPMENT

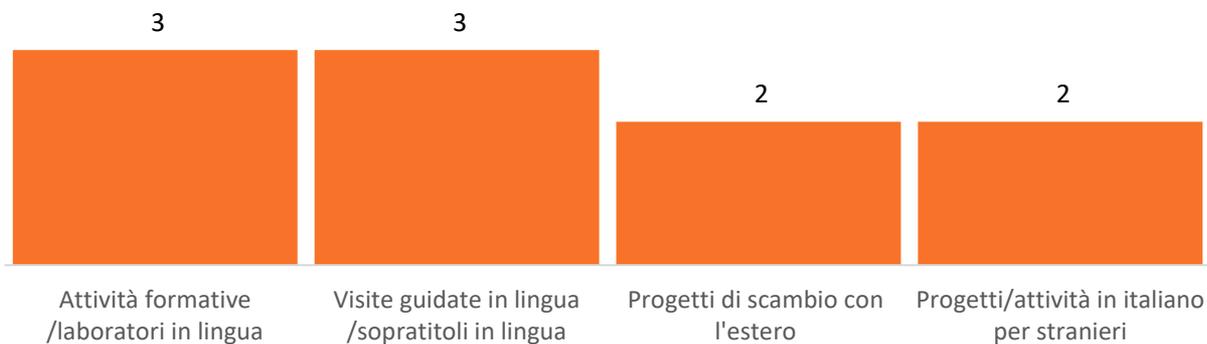
Anche su questo fronte, l'attenzione è maggiormente focalizzata sul pubblico **giovane**, mentre non si rilevano incisive azioni dirette al pubblico dei **residenti**, ad eccezione delle attività di fidelizzazione, **"amici di"** e **membership**, adottate dal **50% delle Fondazioni**.





ATTIVITA' IN LINGUA

6 **Fondazioni** culturali che sviluppano **attività e/o iniziative in lingua**





3.400 ORE
DI FORMAZIONE

FORMAZIONE DEL PERSONALE

7 Fondazioni hanno realizzato attività formative per lo sviluppo delle le competenze del personale interno tramite attività di formazione dedicate, per un totale di **30 corsi** e **3.400 ore di formazione**.

NUMERO ORE MEDIE DI FORMAZIONE



64.082
PARTECIPANTI

ATTIVITA' DIDATTICHE

8 Fondazioni hanno realizzato attività didattiche e/o formative rivolte a specifici target per un totale di **64.082 partecipanti**





NUOVE PROFESSIONALITA'

7 Fondazioni hanno favorito e stimolato l'accesso al mondo del lavoro di **nuove professionalità** tramite l'**inserimento diretto** nel proprio organico o la **realizzazione di specifici programmi di perfezionamento e avviamento alla professione.**



84

COLLABORAZIONI

CONVENZIONI CON ISTITUTI FORMATIVI

9 Fondazioni hanno attivato sul territorio regionale convenzioni per la realizzazione di **training formativi**. *Ad esempio tirocini o progetti di Alternanza scuola-lavoro.*

9 Fondazioni hanno sviluppato **collaborazioni e/o convenzioni con istituti formativi** del territorio per la realizzazione di iniziative di co-progettazione, per un totale di **84 convenzioni attivate.**

IN SINTESI

Fenomeni maturi

- Relazioni con il territorio
- Politiche di pricing
- Convenzioni con istituti formativi
- Sostenibilità ambientale
- Politiche di audience engagement e development
- Attività didattiche
- Commitment con gli operatori turistici

Fenomeni da migliorare

- Salvaguardia patrimonio culturale attraverso l'utilizzo di nuove tecnologie
- Nuove professionalità
- Ascolto del territorio: Solo 4 Fondazioni realizzano periodicamente indagini strutturate sui propri pubblici .
- Impegno civico
- Attività in lingua: 6 Fondazioni culturali che sviluppano attività e/o iniziative in lingua
- Formazione del personale

Osservazioni metodologiche:

- Metodologia economica strutturata VS metodologia socio-culturale costruita ad hoc
- Fondazioni diversificate la cui misurazione dovrebbe avvenire su temi condivisi, comuni e noti
- Strumenti di raccolta dati condivisi
- Impatto sui pubblici da approfondire

GRAZIE PER L'ATTENZIONE