

LuBeC 2020 RIPARTIAMO CON LA CULTURA, RIPARTIAMO PER LA CULTURA

XVI EDIZIONE 8 - 9 Ottobre Lucca | Real Collegio















IL FUTURO DELLE CITTÀ DELLA **CULTURA: TRA VISIONE E AZIONE** ATTRAVERSO MODELLI DI PRODUZIONE CULTURALE, ABITARE E TURISMO

Annalisa Giachi

Responsabile Ricerche, Promo PA Fondazione









Con il sostegno di













Main sponsor









Lucca prima della tempesta Covid-19: il centro storico negli anni 2015-2019

Un rischio - moderato - di overtourism







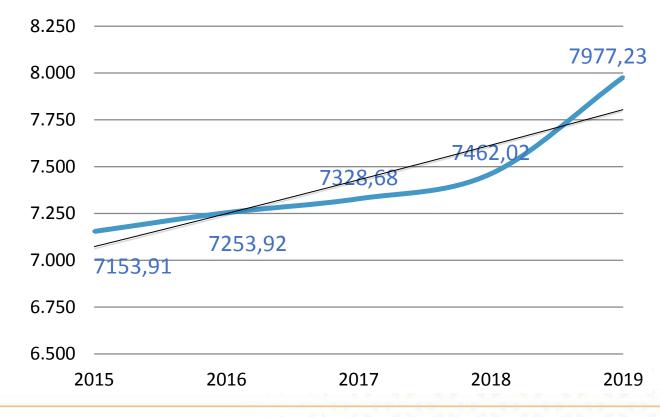


Area commerciale

+ 6,5%



Occupazione del suolo pubblico a Lucca per esercizi commerciali (MQ concessi)







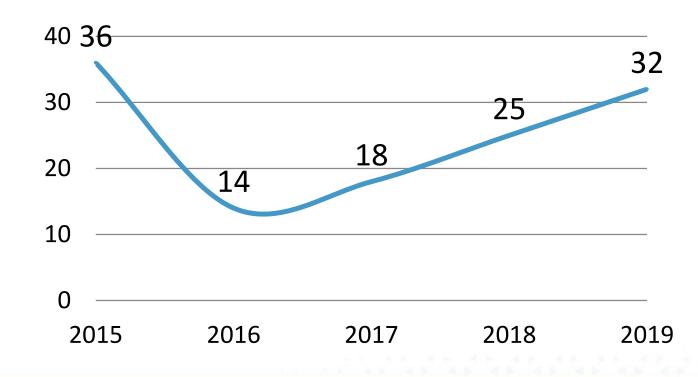


Area commerciale

+ 276 attività aperte 45% nella ristorazione



Numero di esercizi legati al settore della ristorazione aperti nel periodo 2015-2019



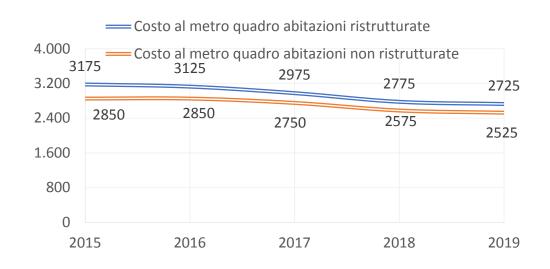






Area immobiliare

Evoluzione dei costi degli immobili nel centro storico di Lucca tra il 2015 e il 201



Andamento del numero di strutture ricettive e posti letto a Lucca

	N. posti letto negli ultimi 5 anni in strutture extra alberghiere (B&B,ecc.)	N. esercizio extra- alberghieri	N. posti letto negli ultimi 5 anni in strutture alberghiere	N. esercizi alberghieri
2015	23.971	913	23.750	429
2016	23.656	916	23.629	426
2017	23.762	932	23.496	425
2018	23.607	975	23.490	425
2019	23.989	1034	23.358	422







Area sociale

Il fenomeno della "fuga dal centro storico", a Lucca sembra non essersi verificato, ma....

...la **popolazione over 50** è passata dal 46% nel 2015 al 49% nel 2019,

....mentre la **popolazione più giovane**, sotto i 40 anni, è scesa dal 39% al 38%.

Andamento del numero dei residenti nel centro storico di Lucca

	Centro storico: numero dei residenti nel centro storico negli ultimi 5 anni	Composizione anagrafica dei residenti: popolazione con oltre 50 anni	Composizione anagrafica dei residenti: popolazione fino a 40 anni	Altre fasce di età
2015	8849	46%	39%	15%
2016	8863	47%	39%	20%
2017	8832	47%	39%	14%
2018	8810	48%	39%	13%
2019	8845	49%	38%	13%









Arrivi e presenze a Lucca tra il 2015 e il 2019, numero totali e incidenza

	Arrivi turistici totali	Arrivi italiani	Arrivi stranieri	Incidenza arrivi italiani	Incidenza arrivi stranieri
2015	232.937	102.770	130.167	44%	56%
2016	228.281	98.111	130.170	43%	57%
2017	241.549	105.579	135.970	44%	56%
2018	249.441	105.080	144.361	42%	58%
2019	229.062	97.054	132.008	44%	56%

	Presenze totali	Presenze italiane	Presenze straniere	Incidenza presenze italiani	Incidenza presenze stranieri
2015	510.558	197.407	313.151	39%	61%
2016	506.197	186.622	319.575	37%	63%
2017	511.177	191.839	319.338	38%	62%
2018	521.185	185.196	335.989	36%	64%
2019	473.016	167.729	305.287	35%	65%

Area sociale

- Sia i visitatori italiani che quegli stranieri sono aumentati tra il 2015 ed il 2019
- Sugli arrivi la componente straniera ha inciso per oltre il 50% ed ha raggiunto il 58% nel 2019.
- Sulle **presenze**, il dato è ancora più evidente e si arriva al 65% di incidenza di presenze straniere nel 2019









Lucca dopo la tempesta Covid-19: linee guida per il futuro



RIPARTIAMO CON LA CU RIPARTIAMO PER LA CU

Cosa stanno facendo gli altri

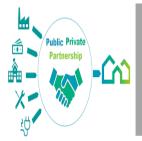
8 - 9 Ottobre Lucca | Real Collegio



Misure per la tutela e il decoro del patrimonio culturale



Misure fiscali e decontributive



Accordi pubblico-privati per utilizzo fondi sfitti

Semplificazioni per il rilascio delle autorizzazioni per le medie strutture di vendita



Centro storico più accessibile





Coworking, incubatori/start up, artigianato digitale



Rigenerazione marcati urbani Avvisi pubblici per l'insediamento di attività innovative



Cosa sta facendo Lucca

8 - 9 Ottobre Lucca | Real Collegio



 Promozione di filiere turistiche integrate che intercettano le motivazioni di un visitatore moderno

• MUSICA

ARTIGIANATO

•ALTA FORMAZIONE

Lucca città
della cultura
verde,
accogliente e
connessa

Nuove
funzioni per
nuove
attività

Atttrazioni

distintive

 Attrazione di nuove attività imprenditoriali legate alle filiere dell'innovazione, della formazione, del web marketing, della creatività

Nuovi contenuti per nuovi contenitori

> Azioni di rigenerazione urbana per l'adattabilità degli spazi del centro storico a usi molteplici









