

CREATECH
Open Lab
ED. 2020
for Città Come Cultura

IL GAMING AL SERVIZIO DELL'ACCESSIBILITÀ CULTURALE

LUCCA, REAL COLLEGIO | 8-9 OTTOBRE 2020

In piena sicurezza secondo le normative Covid-19



CredTech è un progetto di



Nell'ambito di

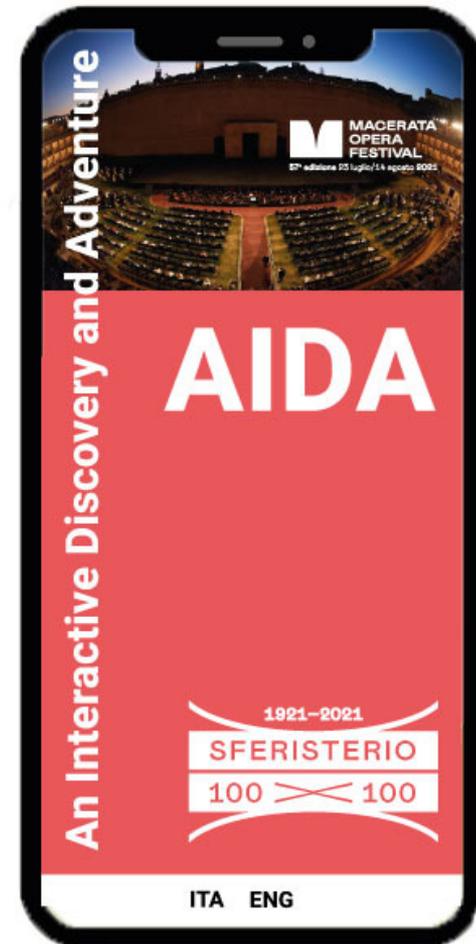


Città
Come
Cultura

CCC

AIDA

An Interactive Discovery and Adventure

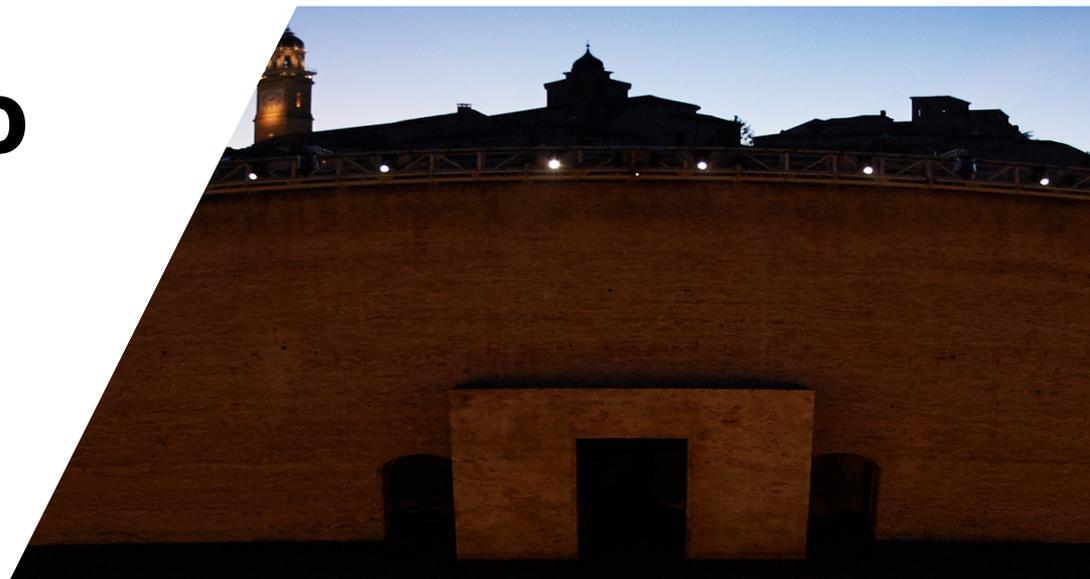


MACERATA e lo SFERISTERIO

Ogni anno nei mesi di luglio e agosto la città ospita il Macerata Opera Festival.

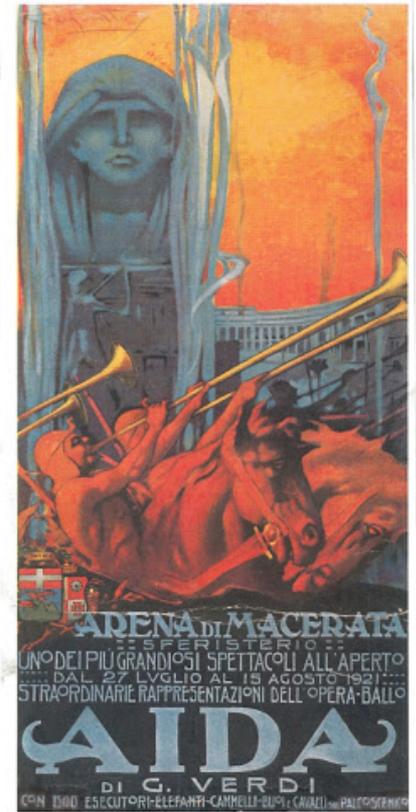
Un Festival attento a territorio, comunità, accessibilità.

Nel 2021, la 57ma edizione celebra i 100 anni dalla prima opera lirica, AIDA.



UNA STORIA NELLA STORIA

Il gioco parte da elementi di realtà, con una storia nella storia, che intreccia le vicende d'amore del Conte Pier Alberto Conti e del soprano Francisca Solari con quella di Aida.



OUVERTURE - fase di accesso (*on boarding*)

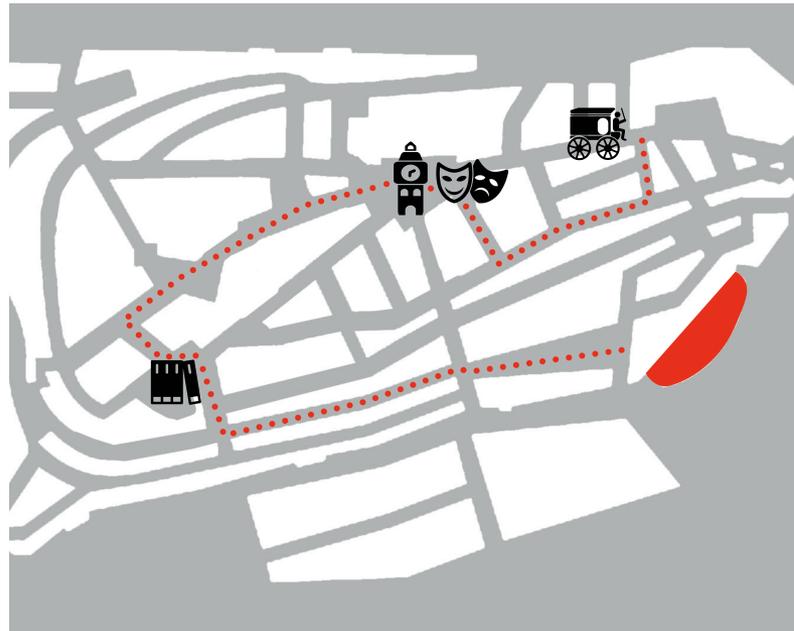
I due protagonisti del nostro gioco , Pier e Francis, si incontrano al Teatro Lauro Rossi, e lui si innamora perdutamente.

Per conquistarla, dovrà ricostruire lo spartito di *Aida*, raccogliendo i 100 pezzi del puzzle, e mettere così in scena l'opera allo Sferisterio.



LEVEL 1 – GIOCO DIGITALE

Aiuta Pier guidandolo nel suo viaggio attraverso i principali musei e monumenti di Macerata per trovare gli elementi necessari per conoscere e allestire *Aida* allo Sferisterio.



Una volta collezionati i 100 pezzi del puzzle, Pier ha completato la sua ricerca all'interno della città. Ha conosciuto da vicino *Aida* e ha guadagnato l'amore di Francis.

Accedi così a contenuti speciali e arricchisci la tua esperienza con l'accesso a contenuti speciali *online*: foto, archivio, video interviste, trailer.

Ora continua a giocare con Pier: Macerata ti aspetta per il Festival 2021!



LEVEL 2 – DAL DIGITAL AL PHYGITAL

Il secondo livello, *on place*, introduce nuovi elementi di gioco, come la realtà aumentata nei luoghi della città, le notifiche a tempo ispirate ai movimenti della Torre dell'Orologio, l'incontro con i personaggi delle opere.

Pier, per ringraziarti dell'aiuto, ora ti accompagnerà a scoprire lo Sferisterio e il Macerata Opera Festival.



SISTEMA PREMIANTE

Se riesci a completare anche il secondo livello, il Macerata Opera Festival ti premia!

- Earlybird riservati
- Buoni da utilizzare in città in collaborazione con gli esercenti
- Merchandising esclusivo
- Accesso riservato al backstage

OBIETTIVI

- migliorare la percezione della città
- arricchire l'esperienza del pubblico
- diffondere la conoscenza del Festival
- condividere i valori dell'opera e l'industria culturale
- celebrare il centenario, raccontando la storia e l'identità del Teatro
- educare all'opera al teatro
- raccontare il teatro e la città
- incrementare il pubblico del Festival
- prolungare il tempo di permanenza
- data collection
- fidelizzazione

DESTINATARI

- Visitatori italiani e stranieri
- +13 anni
- Appassionati d'opera
- *Explorers*
- Contatti B2B
- Studenti

DESTINATARI

Un gioco per tutti!

- IOS e Android
- Download gratuito
- Multilingua: Italiano, inglese, cinese
- Funzioni accessibili per ipoudenti e ipovedenti, con contenuti proposti in modalità mista per tutti i giocatori.

STRUMENTI

- *Storytelling*
- *Storydoing*
- Cascata informativa
- *Hidden objects*

MODALITÀ

- Off site: aiuti il protagonista a conquistare la sua amata
- Off site e On site: Pier ti aiuta a scoprire l'Aida del 2021
(***PHYGITAL***)

DISTRIBUZIONE E PROMOZIONE

- Utenti attivi (newsletter e social)
- Nuovi utenti (social, attività stampa generale e di settore)
- Enti e fiere di promozione turistica
- Scuole, Università, Alta Formazione
- All'estero: istituzioni di promozione della cultura italiana e tour operator

IL TEAM DI LAVORO

Marco Luchetti
Maria Antonietta Mariani
Federica Moretti
Silvia Sangriso
Massimo Silva

Sara Maccari *referente del tavolo*



www.sferisterio.it