



I nuovi orientamenti del Programma Europa Creativa

LuBeC - I finanziamenti europei alla cultura dopo l'emergenza
Covid. I residui della vecchia programmazione e le opportunità
2021-2027

9 ottobre



Obiettivi generali del nuovo Programma

- Promuovere la cooperazione europea in materia di diversità culturale e linguistica e di patrimonio culturale
- Rafforzare la competitività dei settori culturali e creativi, in particolare quello audiovisivo.

3 sub-programmes

Culture: all the topics

Media: audiovisual

**Cross-sectorial:
technological
innovation ...**



PROGRAMMA EUROPA CREATIVA 2021-2027

PRIORITA' SEZIONE **CULTURA**

- A) Rafforzare la dimensione e la circolazione transfrontaliere di opere e operatori culturali e creativi
- B) Incrementare la partecipazione culturale in Europa
- C) Promuovere la resilienza e l'inclusione sociali mediante la cultura e il patrimonio culturale
- D) Incrementare la capacità dei settori CC di prosperare e generare occupazione e crescita
- E) Rafforzare identità e valori europei mediante la sensibilizzazione culturale, l'educazione artistica e la creatività basata sulla cultura nel campo dell'istruzione
- F) Promuovere a livello internazionale lo sviluppo dei settori CC europei per renderli attivi sul piano internazionale
- G) Contribuire alla strategia europea per le relazioni internazionali mediante la diplomazia culturale



La sezione Cultura: apertura a paesi terzi

La sezione CULTURA intende aprire anche a Paesi terzi:

- Capitali europee della cultura
- Premi culturali dell'UE
- Elaborare incentivi per promuovere la partecipazione di partner di paesi terzi a progetti in cui organizzazioni dell'UE sono all'avanguardia e sostenere gli sforzi promozionali in mercati e festival di importanza strategica al di fuori degli Stati membri, iniziative per cui non vi è attualmente alcun bilancio specifico.

PROGRAMMA EUROPA CREATIVA 2021-2027

PRIORITA' SEZIONE **MEDIA**

- A. coltivare talenti e competenze e stimolare la collaborazione e l'innovazione nella creazione e produzione di opere audiovisive europee;
- B. migliorare la distribuzione cinematografica e online e fornire un più ampio accesso transfrontaliero alle opere audiovisive europee, anche mediante modelli commerciali innovativi e l'uso di nuove tecnologie;
- C. promuovere le opere audiovisive europee e sostenere l'allargamento e la diversificazione del pubblico all'interno e al di fuori dell'Europa.

Queste priorità saranno perseguite sostenendo la creazione, la promozione, l'accesso e la diffusione di opere europee aventi le potenzialità di raggiungere un vasto pubblico all'interno e al di fuori dell'Europa, adattandosi così ai nuovi sviluppi del mercato e accompagnando l'attuazione della direttiva sui servizi di media audiovisivi.

PROGRAMMA EUROPA CREATIVA 2021-2027

PRIORITA' SEZIONE TRANSETTORIALE

- A. sostenere la cooperazione programmatica transettoriale transnazionale, anche per quanto riguarda il ruolo della cultura nell'inclusione sociale, promuovere la conoscenza del programma e sostenere la trasferibilità dei risultati;
- B. promuovere approcci innovativi alla creazione, all'accesso, alla distribuzione e alla promozione di contenuti in tutti i settori culturali e creativi;
- C. promuovere attività trasversali riguardanti diversi settori e tese all'adeguamento ai cambiamenti strutturali cui deve far fronte il settore dei media, compresa la promozione di un ambiente mediatico libero, diversificato e pluralistico, del giornalismo di qualità e dell'alfabetizzazione mediatica;
- D. istituire e sostenere punti di contatto volti a promuovere il programma nei rispettivi paesi e favorire la cooperazione transfrontaliera all'interno dei settori culturali e creativi.



PROGRAMMA EUROPA CREATIVA 2021-2027

La sezione Cultura continuerà a sostenere:

Partenariati, reti e piattaforme transnazionali

Gli operatori culturali e creativi per raggiungere pubblico dentro e fuori l'Europa

I vantaggi sociali della cultura per i singoli e la società

La sezione Media sosterrà:

Distribuzione nelle sale e online

Modelli commerciali innovativi per le opere audiovisive

Allargamento e diversificazione del pubblico

Reti e partenariati a supporto del settore audiovisivo

La sezione Transettoriale sosterrà:

Conoscenza del programma e trasferibilità dei risultati

Adeguamento dei settori ai cambiamenti strutturali



PROGRAMMA EUROPA CREATIVA 2021-2027

CULTURA

Azioni orizzontali:

- a) progetti di cooperazione;
- b) reti europee di organizzazioni culturali e creative di paesi diversi;
- c) piattaforme culturali e creative paneuropee;
- d) mobilità degli artisti e degli operatori culturali e creativi;
- e) sostegno alle organizzazioni culturali e creative per operare a livello internazionale;
- f) sviluppo, cooperazione e attuazione programmatici nel campo della cultura, anche attraverso la fornitura di dati e lo scambio delle migliori pratiche o di progetti pilota.

Azioni settoriali:

- a) sostegno al settore della **musica**

- a) sostegno al settore **librario** ed **editoriale**

- a) sostegno ai settori dell'**architettura** e del **patrimonio culturale**

- a) sostegno ad altri settori: azioni mirate a favore dello sviluppo degli aspetti creativi dei settori del **design**, della **moda** e del **turismo culturale** e loro promozione e rappresentanza al di fuori dell'Unione europea.

Other actions

An aerial photograph of a historic town built on a hillside. The buildings are made of light-colored stone and are densely packed. A prominent church tower with a square top and arched windows stands out against the sky. The sky is blue with scattered white clouds. In the foreground, there are some green trees and a paved area with a few cars.

European Capitals
of Culture

European Cultural
Prizes

European Culture
Label



Integrazione tra differenti programmi

Coerenza con altri programmi e normative dell'Unione

- Erasmus plus
- Europa per i cittadini
- Fondo sociale europeo Plus
- Fondi strutturali
- Mercato unico. COSME
- Strategia #Digital4Culture.
- Horizon Europe
- Politiche di azione esterna



PROGRAMMA EUROPA CREATIVA 2021-2027

Il Fondo di Garanzia per le imprese culturali e creative è stato lanciato nel 2016 e questo è l'ultimo anno in cui sarà implementato.

Da gennaio 2021, sarà coperto da InvestEU (e non in Europa creativa).

Ad oggi, 15 accordi con 11 paesi per un totale di 142 milioni di euro e si prevede che queste 15 accordi potranno generare finanziamenti con effetto moltiplicatore per 1,3 miliardi di euro per le imprese culturali e creative.

Altre accordi sono in fase di valutazione nell'ambito del FEI.

PROGRAMMA EUROPA CREATIVA 2021-2027

InvestEU si basa sul modello del piano di investimenti per l'Europa, il piano Juncker.

Riunirà, sotto lo stesso tetto:
il Fondo europeo per gli investimenti strategici e 13 strumenti finanziari dell'UE attualmente disponibili.

Il programma mira a dare un ulteriore impulso agli investimenti, all'innovazione e alla creazione di posti di lavoro in Europa.



PROGRAMMA EUROPA CREATIVA 2021-2027

In cosa consiste

Il fondo InvestEU : mobilitazione degli investimenti pubblici e privati mediante una garanzia di bilancio dell'UE

Hub consultivo InvestEU : fornire consulenza tecnica su progetti di investimento che necessitano di finanziamenti.

Il portale InvestEU : un database facilmente accessibile che abbina progetti a potenziali investitori in tutto il mondo.



PROGRAMMA EUROPA CREATIVA 2021-2027

Un unico punto di contatto



2021-2027



**SUSTAINABLE
INFRASTRUCTURE**



**RESEARCH, INNOVATION
AND DIGITISATION**



**SMALL AND MEDIUM-
SIZED COMPANIES**



**SOCIAL INVESTMENT
AND SKILLS**

Dove siamo?

I negoziati sono ancora aperti.

Allo stato attuale è stato assegnato al Programma 2021 – 2027 un finanziamento di 1.835 miliardi di euro, pari a +33% rispetto al settennio precedente.

I Ministri della Cultura di Italia, Germania e Francia hanno chiesto il raddoppio del finanziamento.

Contatti

Direzione Generale Creatività Contemporanea –
Serv. I

Roma, Via del Collegio Romano, 27 e Via di San
Michele, 22

E-mail: europacreativa.cultura@beniculturali.it

Telefono: 06 6723 2939 – 2081 – 2082

FB: Creative Europe Desk Italia Ufficio Cultura

GRAZIE

Anna Conticello

Project Manager Creative Europe Desk Italia – Ufficio Cultura