

Come misurare la cultura?

Roberta Ghilardi,
Deloitte Sustainability Senior Consultant

8 ottobre 2021

«Il PNRR per le città e i borghi: la progettazione culturale
per il rilancio e la sostenibilità dei territori»

LuBeC è un evento di



Con la partecipazione di



Con il sostegno di



Main Sponsor





Il ruolo centrale della cultura per lo Sviluppo Sostenibile

Impatto economico diretto, indiretto e indotto

Impatto occupazionale diretto, indiretto e indotto

Diversità socio-culturale, coesione ed inclusione sociale

Innovazione, rigenerazione urbana e promozione del territorio

«*Culture is who we are and what shapes our identity. [...] No development can be sustainable without it.*»

UNESCO, Sustainable Development Goals for Culture on the 2030 Agenda

«*Affermiamo il ruolo trasformativo della cultura nello sviluppo sostenibile, aiutando ad affrontare le pressioni e i bisogni economici, sociali ed ecologici.*»

Azione 6, Dichiarazione di Roma dei Ministri della Cultura G20, luglio 2021

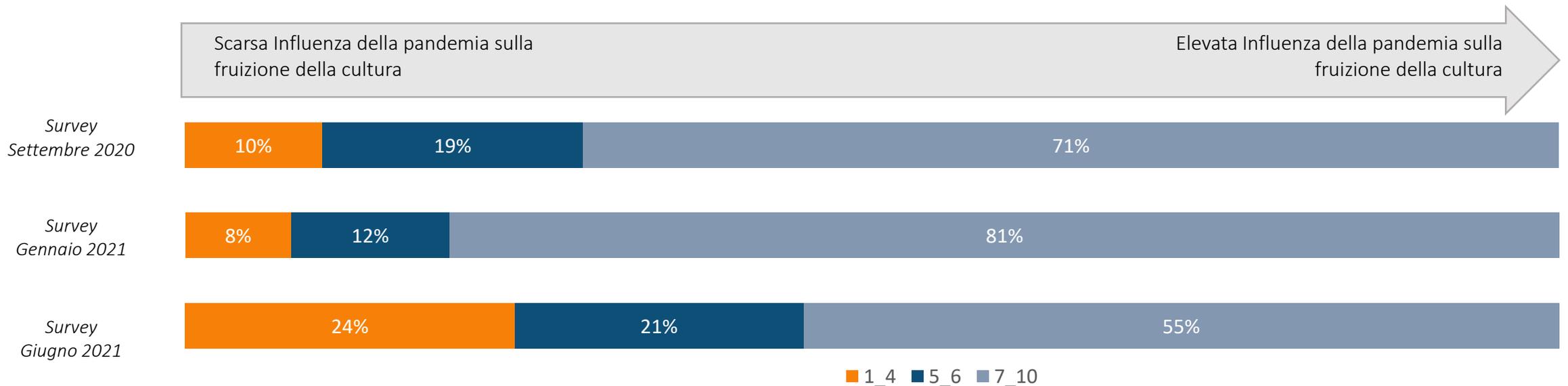
«*La cultura deve restare al centro dell'agenda europea, è la chiave per il nostro futuro che scandirà il tempo della ripartenza economica.*»

Dario Franceschini, incontro con Maragaritis Schinas, giugno 2021

Esiti in anteprima della terza edizione della Survey di Deloitte Italia (1/2)

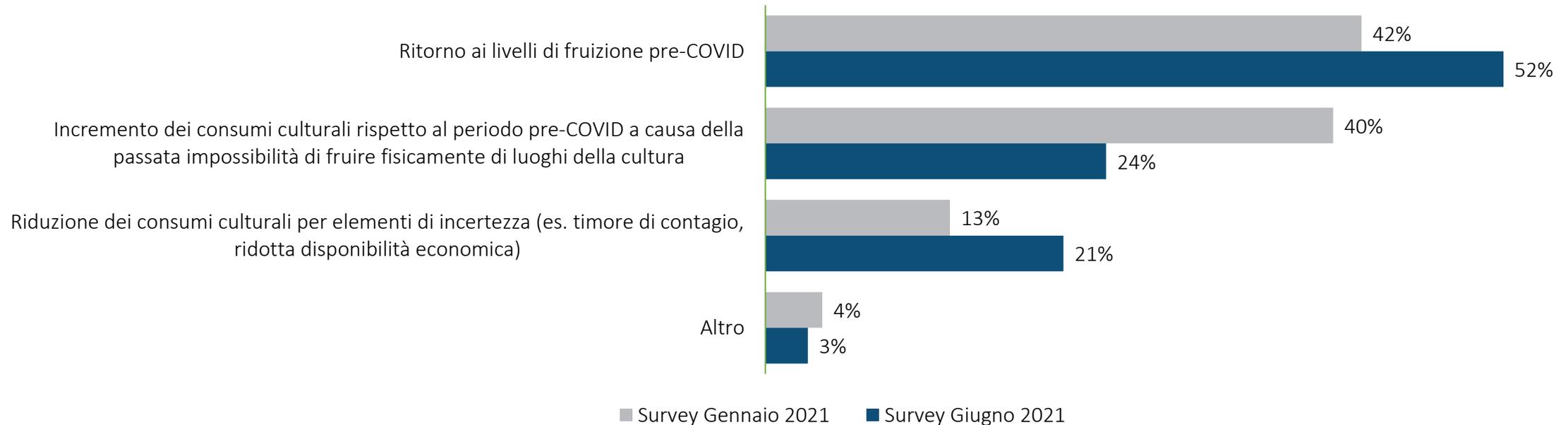
Survey volta ad analizzare gli impatti della pandemia da COVID-19 sul mondo artistico-culturale, indagando le percezioni e le aspettative dei principali Stakeholder del settore a livello italiano rispetto alla ripresa (in sicurezza) del settore, favorita anche dai vaccini, di cui sono state realizzate tre edizioni.

L'evoluzione dell'influenza della pandemia sulla fruizione della cultura



Esiti in anteprima della terza edizione della Survey di Deloitte Italia (2/2)

Percezioni sulle conseguenze della diffusione del vaccino sulle abitudini di fruizione della cultura



Fonte: anticipazione degli esiti della terza edizione della survey «Lo Stato dell'Arte» di Deloitte Private Italia.

Come misurare la cultura: Rendicontazione Non Finanziaria di Parma 2020+21

Natura del documento

Quadro completo sulle attività, i risultati raggiunti e i benefici prodotti, in relazione agli obiettivi dichiarati.



Obiettivo del documento

Comunicare efficacemente agli Stakeholder, interni ed esterni, gli impatti economici, sociali, ambientali e istituzionali del Programma.

Composito ed innovativo framework d'ispirazione realizzato con il contributo di **Deloitte.**



«Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards» (“GRI Standards”), standard di rendicontazione internazionale per informativa di carattere non finanziario



«UNESCO Thematic Indicators for Culture in the 2030 Agenda» (Culture|2030 Indicators), framework di indicatori tematici volti a misurare e monitorare il contributo della cultura all'Agenda 2030



«Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo Settore», emanate dal Ministero del lavoro e delle Politiche Sociali nel 2019 e applicabili con particolare riferimento ai principi di rendicontazione

Il «Backstage» della Rendicontazione



Benchmark sui Report pubblicati in relazione ad altri grandi eventi, quali Expo2015 e Matera Capitale della Cultura



Definizione della metodologia per la Rendicontazione, identificazione degli Stakeholder e dei temi materiali



Creazione di checklist differenziate per la raccolta dei dati sulle progettualità di Parma2020



Organizzazione di Workshop con gli attori coinvolti nella raccolta dati e condivisione di materiale formativo



Coinvolgimento degli Stakeholder a chiusura dell'evento per indagarne percezioni ed opinioni



Consolidamento e approfondimento di dati e informazioni, pubblicazione della Rendicontazione Non Finanziaria

Continuo coinvolgimento degli Stakeholder

Dicembre 2020

Primavera 2022

Come misurare la cultura: possibili prospettive future



- Il Framework di monitoraggio realizzato per Parma2020+21 risulta replicabile per il monitoraggio degli impatti sociali, ambientali ed istituzionali generati dalla cultura
- La rilevanza attribuita alla cultura dal PNRR rende necessario il monitoraggio e il reporting costante degli impatti generati, per migliorare il contributo al raggiungimento degli SDGs
- La pubblicazione periodica di dati ed informazioni accresce la trasparenza nei confronti degli Stakeholder e costituisce un possibile stimolo agli investimenti in cultura
- Il processo di raccolta dei dati e delle informazioni rappresenta una modalità di continuo confronto, engagement e dialogo con coloro che operativamente realizzano progettualità culturali

Grazie!

Contatti:

- rghilardi@deloitte.it

