



Cultura 2026 | Competitività, innovazione e digitalizzazione

**Economia circolare e public-furniture,
materie prime seconde locali
e tecnologia 3D per immaginare
nuovi servizi per la città**

LuBeC è un evento di



Con la partecipazione di



Con il sostegno di



Main Sponsor





Principali dati analizzati



	2019	2020
N° comuni/bacini analizzati	116	117
N° abitanti	2.573.017	2.879.650
Multimateriale conferito analizzato	80.690 ton	87.265 ton
Rifiuti urbani prodotti in Toscana**	600,00 kg/(ab*anno)	612,4 kg/(ab*anno)
Multimateriale conferito presso Revet (valore medio) ***	31,36 kg/(ab*anno)	33,50 kg/(ab*anno)
Frazione estranea del multimateriale conferito (valore medio) ***	9,40 Kg/(ab*anno)	9,10 Kg/(ab*anno)
Media aritmetica di frazione estranea	22,90%	21,56%
Media ponderale di frazione estranea	22,52%	21,05%

** Dati Ispra – Rapporto Rifiuti Urbani 2019 rapportati al periodo gennaio-settembre

*** Valore stimato in base ai dati del periodo di riferimento





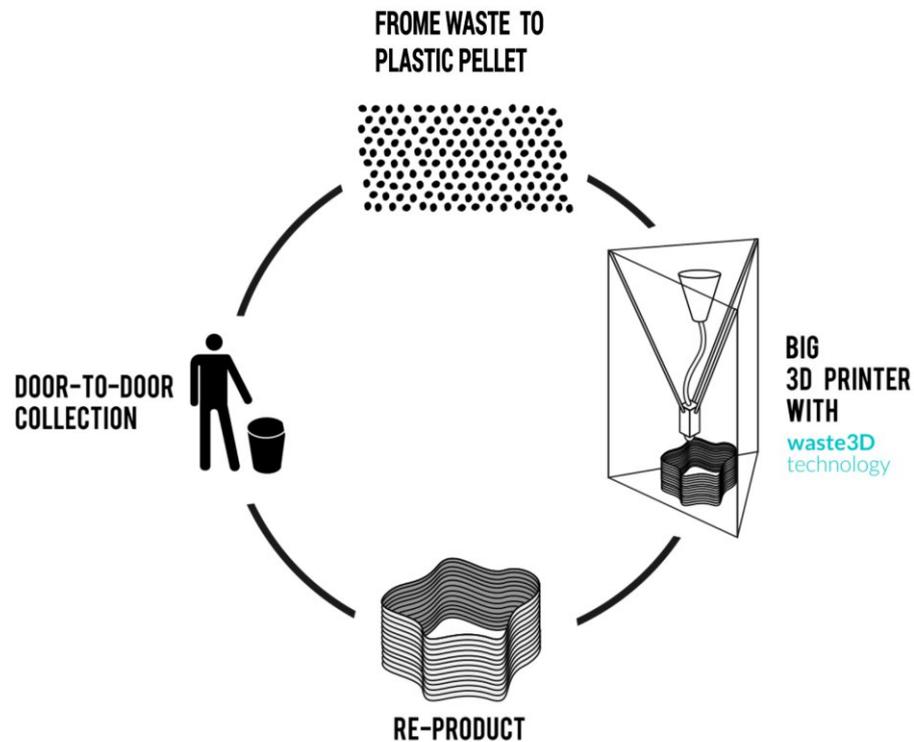


r3direct

3D technology for waste reuse

R3direct esplora l'utilizzo di materie prime seconde provenienti da post-consumo con tecnologie 3D di grande formato, intercettando e testando materiali provenienti da filiere certificate e di qualità.

Nel nostro percorso di ricerca cerchiamo di attivare filiere ad alto valore per il riuso di scarti.





KABOOM

Laboratorio Urbano per la transizione circolare

KABOOM è l'evento che il 12 e 13 settembre 2020 ha cambiato il volto di Piazza dell'Unità a Bologna.

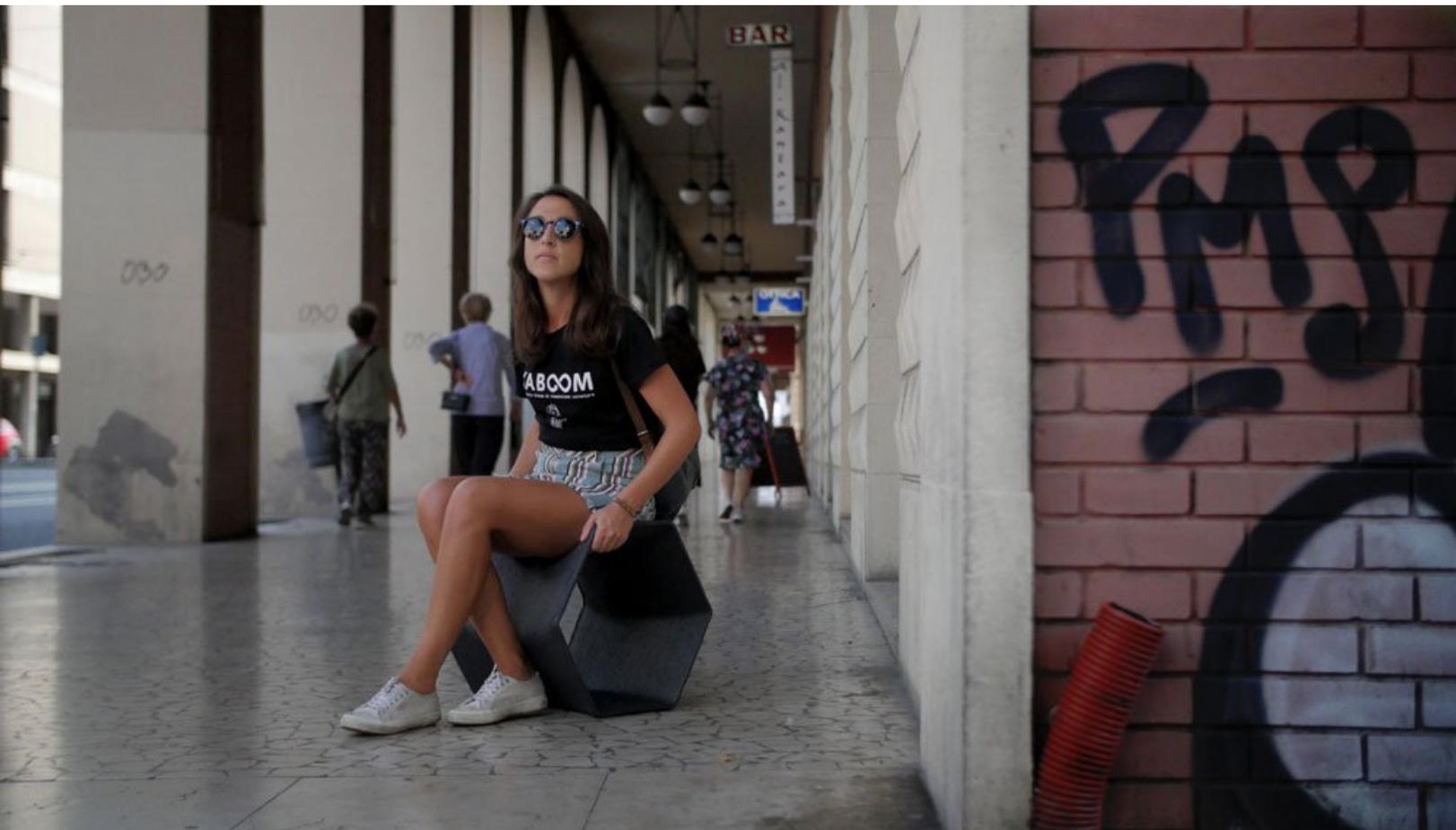
Il padiglione è diventato uno spazio di azione, formazione e discussione collettiva con i cittadini per una rigenerazione culturale verso una nuova idea di Economia Circolare. Dove si è mostrato come il modello "take-make-dispose" (estrarre, produrre, consumare e smaltire) può evolversi con il passaggio al concetto "reduce-reuse - recycle" (ridurre-riutilizzare-riciclare).







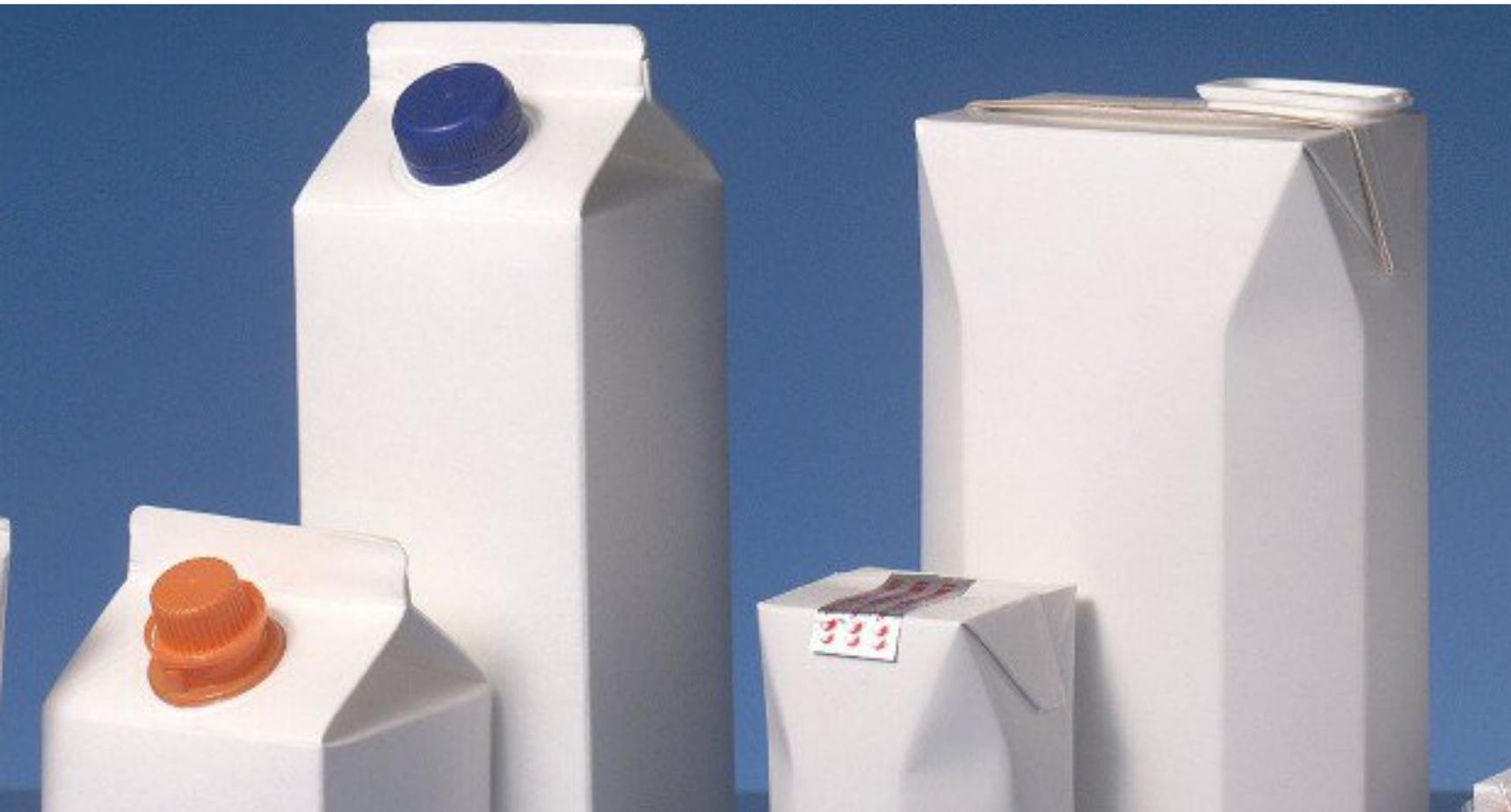












Beverage cartons: the environmental advantage



Consumers are increasingly engaged with environmental issues

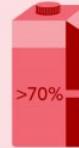


80% tend to buy products with environmentally sound packaging

40% state that environmental logos help them understand the environmental impact of packaging and make products more appealing



RENEWABILITY



2 International standards provide a guarantee of responsible sourcing

100% FSC™ chain of custody certification

OK biobased certification for bioplastics

1 On average, over 70% of the material that makes up Tetra Pak cartons is paperboard

3 We constantly strive to develop innovative products, equipment and services that reduce impact on the environment



1 Cartons save space, reduce weight and improve transportation efficiency

2 Low package-to-product weight ratio: 3%*

3 Angled top and closure improve pallet efficiency**

BETTER LOGISTICS

*Tetra Brik® Aseptic and **Tetra Brik® Aseptic Edge

RECYCLABILITY



1 More than 1 million tonnes of used beverage cartons (UBC) are collected every year

2 Over 160 recyclers around the world extract paper fibres, polymers and aluminium

3 The recycled materials are used to make a variety of new products



1 Research shows that beverage cartons have a lower carbon footprint than alternative packaging*

2 Ongoing investment in environmental innovation aims to make processing and packaging equipment even more energy efficient

LOWER FOOTPRINT

*IFEU meta-analysis: LCA studies on beverage cartons and alternative packaging

The recycling journey







This is not just public furniture!



This is a circular economy project

Concept: Giulia Del Grande



Digital Manufacturing



Partner



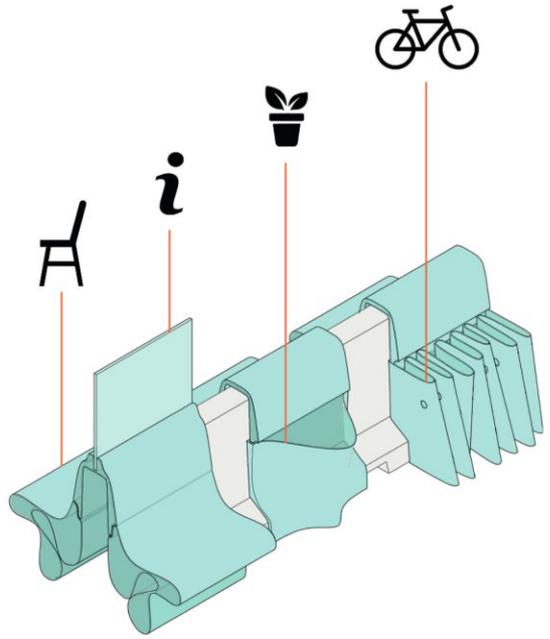
Design: Stefano Giovacchini



Partner and Customer







Urban Safety Everyday



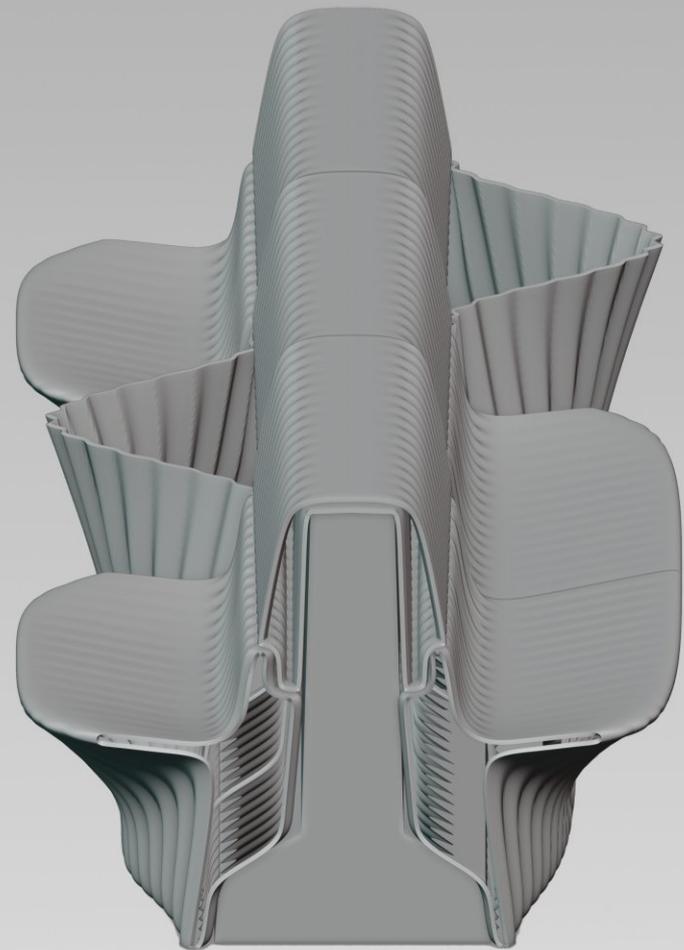


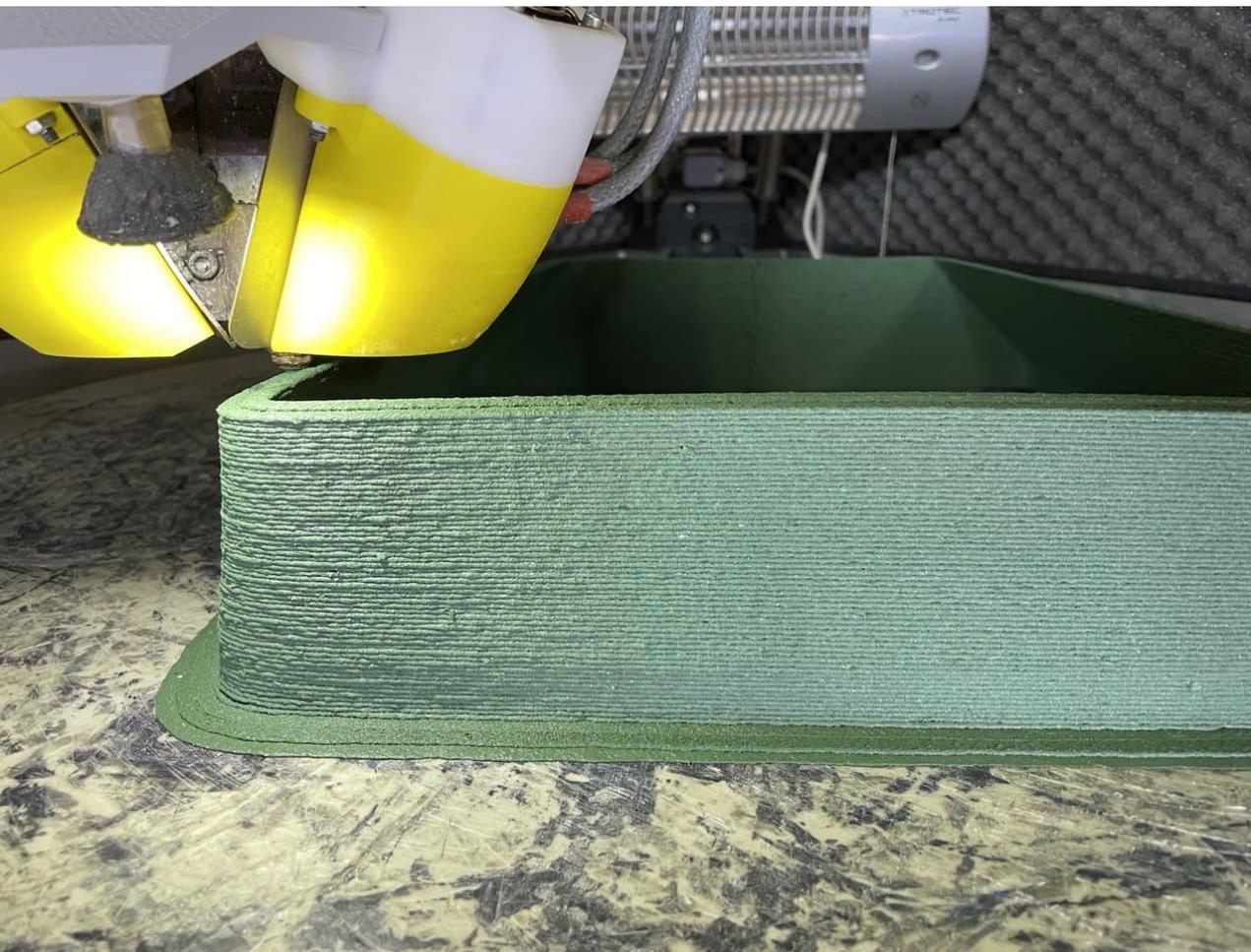






USE, the new shape







QU
AD
RA



Stefano Giovacchini

www.r3direct.it

www.schoolofsustainability.it