

Realtà Aumentata, Virtuale e Mista:
nuove frontiere e scommesse
dell'Extended Reality per i Beni
Culturali e la valorizzazione dei
territori

Antonio Scuderi

CEO Capitale Cultura Group/ARtGlass

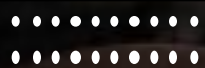
Docente di Business Modelling e Digital Heritage IED





New Tourism

- ***Responsabilità sanitaria***
- ***Staycation***
- ***Undertourism***
- ***Viaggi individuali***
- ***Phygital journey***
- ***Nuovi modelli di ricavi***



New Business

- *Nuove esperienze culturali “miste”*
- *Nuove frontiere di mercato*
- *Nuovi ecosistemi digitali originali della cultura*
- *Nuovi modelli di business e sostenibilità*
- *Nuova idea di museo come hub di territorio*
- *Nuova idea di territorio come museo vivente*
- *Nuove forme e canali di relazione e inclusione*





New Dimension XR

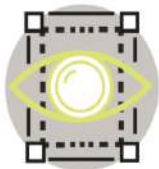


New knowledge

- Scegliere **tecnologie funzionali** agli obiettivi e le vocazioni dei musei.
- Definire **obiettivi SMART** alla base dell'innovazione digitale.
- Preferire partner d'innovazione che conoscano **il territorio**, creare reti locali. Anche questo è sostenibilità.
- Scegliere **soluzioni scalabili e facili da utilizzare**.
- Definire con accuratezza i **modelli di business e cooperazione** pubblico-privato e testarli.
- Passare **dalla fornitura alla partnership** per l'innovazione.
- Creare **ecosistemi digitali** integrati, coerenti e rispettosi degli utenti.

Case History

ART+XGlass®



Vendita o
noleggio hardware



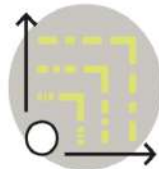
Storytelling e
produzione contenuti



Tour design



Installazione, Manutenzione
e Assistenza



Analisi e
raccolta dei dati



SMARTGLASS



Esperienza autonoma

I nostri smartglass vengono consegnati agli utenti, che svolgono l'esperienza in autonomia.



Esperienza guidata

Un group leader conduce la visita, comandando gli smartglass attraverso la nostra app AG Assistant.

SMARTPHONE E TABLET



Web App

L'utente utilizza il proprio smartphone o tablet senza necessità di scaricare alcuna applicazione.



App Nativa

L'utente utilizza uno smartphone o tablet su cui è preinstallata l'App ARtGlass

Case History **ArtXGlass®**



MADAME TUSSAUDS
(WASHINGTON DC) AMERICA



PARCO ARCHEOLOGICO DI TREMONA-CASTELLO
(MENDRISIO, SVIZZERA)



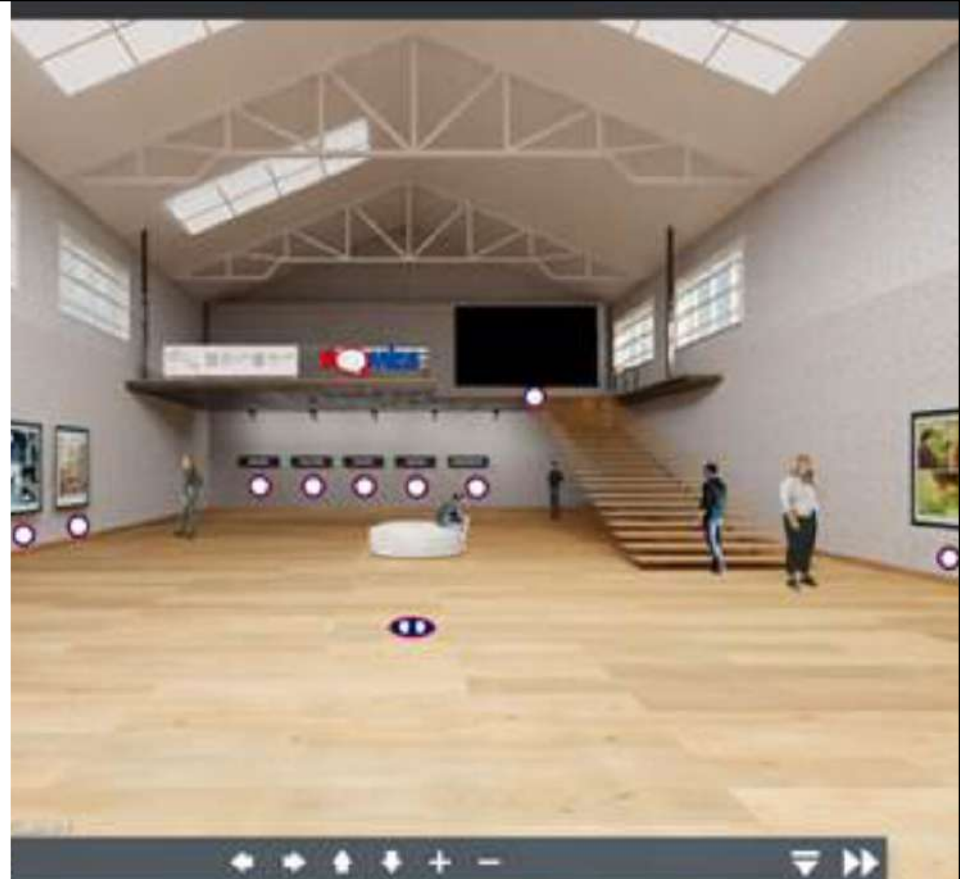
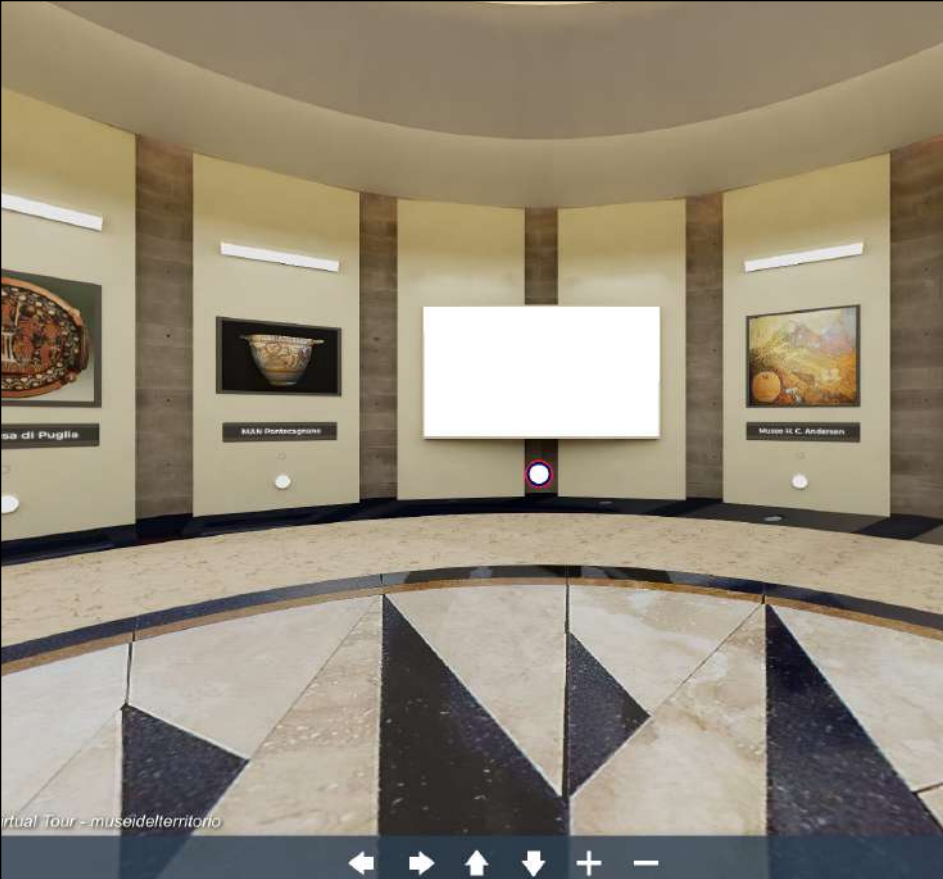
VILLA REALE
(MONZA)



PIAZZA DEI MIRACOLI
(PISA)



CASA ROSSINI
(PESARO)



Il Web oltre i virtual tour e gli eventi
phygital

Case History: Wikipoint, fruizione culturale ed eventi

MUSEO

Il Museo incuriosisce, ingaggia e profila i visitatori attraverso le esperienze online (visite virtuali, edutainment lab, eventi, ...)



VISITATORE

Il visitatore definisce gli argomenti di suo interesse e prepara la visita al museo, anche creando percorsi personali attraverso opere e collezioni.

PRIMA

MUSEO

Il Museo riceve le informazioni in merito alla profilazione degli utenti (chi sono, che cosa apprezzano, ...). Il Museo può svolgere attività di 'touch' sugli utenti (ad esempio, informandoli in merito a nuove iniziative).



VISITATORE

Il visitatore può salvare le informazioni all'interno di una propria "playlist" condividendoli sui canali social.

DOPO

MUSEO

Il Museo supporta la visita on site con servizi ed esperienze interattive:

- video guida su smartphone
- "caccia al tesoro": trova tutte le opere appartenenti ad una collezione
- giochi didattici

VISITATORE

Il visitatore accede alle informazioni nella propria lingua sul proprio dispositivo (tramite QRcode o NFC code)

DURANTE

Business Model 1

Piattaforma di self-publishing e di eCommerce istantaneo



Business Model 3

Paywall e sistema di Donazioni



Business Model 2

"Virtual Ticket" basati sul nostro algoritmo di sicurezza



Business Model 4

Ecosistema Digitale per una 'user experience aumentata'



Case history: Wikipoint, fruizione culturale ed eventi



An aerial photograph of a historic Italian town, likely in the Emilia-Romagna region. The town is characterized by its dense, terracotta-roofed buildings. A prominent white dome, possibly a church or a public building, stands out in the upper left. In the foreground, a large, walled fortress or castle (Rocca) is visible, surrounded by greenery and a dirt path. The overall scene is a mix of urban and natural elements.

Fondazione Ugo Da Como

- Oltre 1 milione di euro raccolti tramite bandi e fundraising
- 5 partner privati coinvolti all'interno del Club della Rocca
- Creazione di un progetto di valorizzazione tramite Art Bonus
- Realizzazione di una Sala Immersiva
- Realizzazione di 3 itinerari in Realtà Aumentata

Progetto VALUE

A person wearing VR goggles is shown from the chest up. The left lens of the goggles displays a detailed, textured image of a classical statue's head, likely a Greek or Roman deity. The person is wearing a blue patterned shirt. The background is a blurred indoor setting, possibly a library or museum. The overall image has a semi-transparent dark overlay where the text is placed.

- Progetto di ricerca finanziato dalla Regione Sicilia per sviluppare una nuova dimensione della cultura con la Realtà Mista
- 5 partner istituzionali tra cui CNR e Università degli Studi di Catania
- Sviluppo di una piattaforma Mixed Reality - Artificial Intelligence
- Nuove frontiere di interazione tra visitatore e opera d'arte

Città di Lugano

The background image is a scenic view of Lugano, Switzerland. It shows a mix of urban architecture, including a prominent church tower with a dome, and lush greenery. In the distance, there are mountains under a sky with scattered clouds. The overall tone is bright and scenic.

- Realizzazione del Piano di marketing e fundraising del Museo delle Culture di Lugano
- Supporto alla trasformazione del Museo delle Culture da ente pubblico a fondazione pubblico-privata
- Sviluppo di un sistema innovativo di gestione delle attività museali
- Sviluppo di 4 tour in Realtà Aumentata per valorizzare i principali musei e siti storici della città