

Fondazione Kainòn debutta a LuBeC 2022 portando nuove visioni di Museo del futuro

Con l'obiettivo di creare un raccordo virtuoso fra innovazione digitale e cultura, Fondazione Kainòn promuove l'ibridazione e la contaminazione fra istituzioni culturali, enti di ricerca e imprese nel settore tecnologico favorendo legami fra diverse professionalità e lo sviluppo di nuove competenze. In qualità di partner di LuBeC2022, ha collaborato all'organizzazione di un panel sui Musei del futuro nell'ambito dell'International Summit of Immersive Experience.

Roma, 3 ottobre 2022 – In occasione di [LuBeC 2022](#), Fondazione Kainòn fa la sua prima uscita pubblica collaborando all'organizzazione di un [panel](#) di confronto internazionale sulle strategie culturali che possono essere attuate per delineare nuovi scenari per il museo del futuro. Nata nel dicembre 2020 la Fondazione ha l'obiettivo di creare un ponte tra la tecnologia, il digitale e il mondo della cultura, esplorando applicazioni che aprano a nuove possibilità di tutela, conservazione e valorizzazione del patrimonio all'insegna della responsabilità sociale e dello sviluppo sostenibile.

Per questo promuove l'ibridazione e la contaminazione fra istituzioni culturali, enti di ricerca e imprese nel settore tecnologico favorendo legami fra diverse professionalità e lo sviluppo di nuove competenze e talenti. Il tema dell'innovazione, vista come fattore abilitante di cambiamenti che investono il capitale umano e culturale, è anche al centro della visione di LuBeC, che ne propone una gestione attraverso politiche territoriali integrate, promuovendo il ruolo trasformativo della cultura nello sviluppo sostenibile.

La partecipazione della Fondazione a LuBeC nasce quindi da una comunanza di idee sulla filiera cultura-innovazione, concretizzata nella collaborazione alla seconda edizione dell'International Summit of Immersive Experience (ISIE) nel cui contesto è inserito il panel "Musei del futuro. Un confronto internazionale sulle strategie culturali, fra tradizione e linguaggi contemporanei". Partendo dalla premessa che un museo moderno debba essere in grado di offrire al pubblico la possibilità di scegliere le esperienze e di rielaborarle secondo prospettive personali, i partecipanti al panel si interrogheranno su quale ruolo voglia ricoprire e quali politiche mettere in campo il Museo del futuro. Soprattutto alla luce dell'affermarsi sempre più diffuso di concetti quali immersività, metaversi, gamification, si discuterà inoltre delle necessità e opportunità con cui il Museo del futuro debba confrontarsi nel nuovo sistema di produzione creativa di cui si farà portatore.

Il dibattito sarà aperto da Francesca Velani, Direttrice del LuBeC, e da Emanuela Totaro, Segretario Generale di Fondazione Kainòn, e vedrà alternarsi direttori di Musei, docenti universitari, manager e designer che discuteranno del ruolo delle dimensioni reale e virtuale nella produzione culturale moderna, e del percorso verso la creazione del Museo del futuro. È inoltre previsto un intervento di ICOM Italia sulla nuova definizione di Museo, recentemente approvata.

"È motivo di grande orgoglio per Fondazione Kainòn fare il proprio esordio presentandosi al pubblico di LuBeC con la propria visione di sostenere l'innovazione tecnologica e digitale nel settore della cultura con l'obiettivo creare valore duraturo", ha dichiarato Emanuela Totaro. "Ci accomunano valori di imprenditorialità, etica, innovazione e responsabilità sociale, uniti alla volontà di raccordare cultura e tecnologia, facilitando l'incontro tra fabbisogni e progettualità, capaci di generare ricadute sociali, imprenditoriali e occupazionali. Partecipare a LuBeC rappresenta per noi una prima occasione per attivare processi che promuovano questa unione e per stimolare una riflessione condivisa su come la tecnologia e il digitale possano avere un impatto su nuove modalità di valorizzazione, fruizione e coinvolgimento dei pubblici, intervenendo sull'ibridazione delle competenze e la sperimentazione di nuovi modelli lavorativi".

Giunto quest'anno alla sua diciottesima edizione, LuBeC è l'incontro internazionale promosso da Promo P.A. Fondazione e dedicato allo sviluppo e alla conoscenza della filiera cultura – innovazione. Partecipato da un pubblico qualificato di amministratori, dirigenti e funzionari pubblici e privati, professionisti ed operatori del settore, LuBeC è momento cardine del dibattito tra pubblica amministrazione e impresa, luogo di aggregazione e accumulazione culturale, generatore di azioni concrete di sviluppo. LuBeC 2022 ha luogo presso il Real Collegio di Lucca nelle giornate del 6 e 7 ottobre e

rappresenta un momento di riflessione, di sintesi e di progetto sulla base del costante dibattito che ha luogo in campo artistico e culturale.

###

A proposito di Fondazione Kainòn

[Fondazione Kainòn](#) nasce nel dicembre 2020 con l'obiettivo di creare un ponte tra l'innovazione tecnologica e il futuro della cultura esplorando applicazioni che aprano a nuove possibilità di tutela, conservazione, valorizzazione e promozione del patrimonio culturale in un'ottica di sostenibilità, creando inoltre inedite opportunità di formazione che diano nuovo impulso alle attività imprenditoriali e alla ricerca e incidendo sui processi produttivi di transizione ecologica e digitale del nostro Paese. Fondazione Kainòn sostiene l'incontro tra tecnologie e cultura promuovendo il futuro del Paese con efficacia, responsabilità sociale e generosità.

Contatti media:

Ufficio Stampa Imageware

Stefania Trazzi, Alessandra Pigoni, Allen Montrasio

fondazionekainon@imageware.it