

Federica Web Learning

@LuBeC2022

Tania Melchionna

Direttrice Tecnica - Federica Web Learning





1.

Digital Education

- ★ E-Learning Evolution
- ★ Digital Learning & Pandemic
- ★ Mercato EdTech in espansione
- ★ Verso il *New Normal*

Digital Education / E-Learning Evolution



Digital Education / **La rivoluzione dell'Open Access**

Massive
Open
Online
Courses

Corsi progettati per un gran numero di partecipanti **Massive**, accessibili ovunque e da chiunque **Open**, sul web **Online**.

I più prestigiosi atenei del mondo, con la propria **didattica universitaria di alta qualità**, realizzano il **re-Branding** dell'e-learning

Digital Education / MOOC Revolution



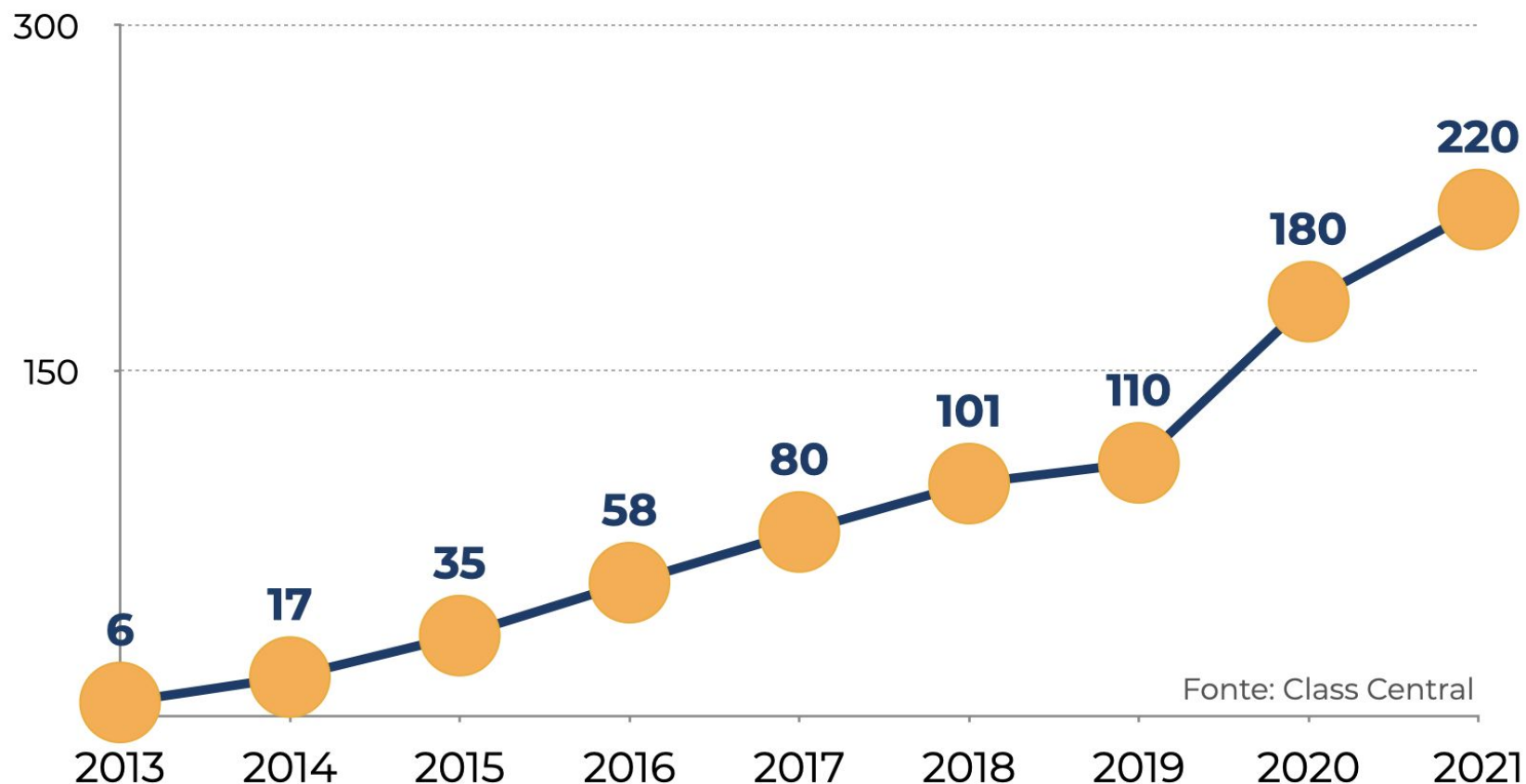
220M
learners



19.4K
corsi



950+
università



Andamento degli utenti MOOC dal 2013 a oggi sulle principali piattaforme internazionali (esclusa la Cina)

Digital Education & Pandemic / **Tutti online!**

In poco più di un mese, durante la pandemia, **oltre 1 miliardo e mezzo di studenti di 190 paesi** hanno visto chiudere le istituzioni di formazione e trasferire online le proprie attività:

-94% popolazione studentesca

- Il più grande esperimento di digitalizzazione mai realizzato

(Bloomberg)



Mercato EdTech / **Il boom asiatico**



- Oltre **4 miliardi di persone**,
-30% sotto i 30 anni
- Sviluppo tumultuoso**, mix
di **Edtech** e **spinta governativa**

Mercato EdTech / **Europa**

Timida risposta governativa

- Limitato coordinamento Europeo e visione frammentata

Germania, Francia, Italia:

Stanziamenti PNRR nell'ordine di circa **1 miliardo a Paese**, per l'insieme delle azioni legate alla digitalizzazione della didattica, con **focus infrastrutturale**



I nuovi Trend / **Big 5 e tele didattica streaming**

Microsoft e Google penetrano da dominatori i mondi di Università e Scuola

Microsoft Teams, connessioni mensili:

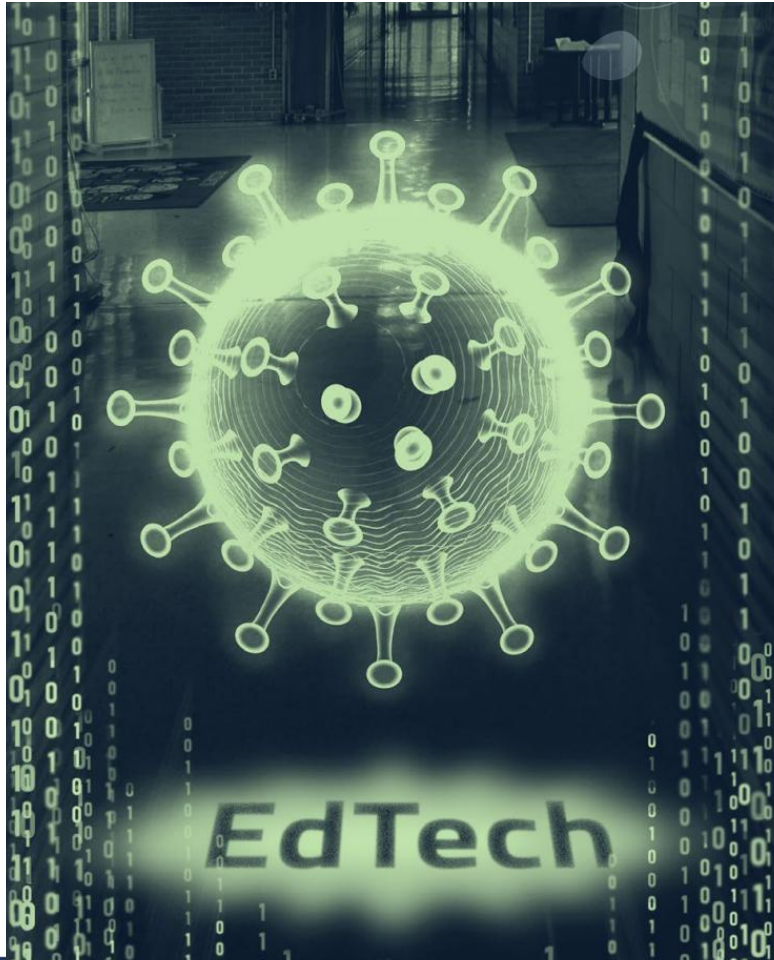
Marzo 2020: **44 mln**

Aprile 2021: **145 mln**

Gennaio 2022: **270 mln**



I nuovi Trend / La crescita del Mercato EdTech



- L'investimento privato in **start-up** passa da **7 miliardi** di dollari nel 2019 a **20 miliardi** nel 2021
- 49 nuovi Unicorni** nel 2021
- Competizione pubblico-privato
- Trasformazione **technology-driven** e **data-intensive**

Verso il *New Normal* / Grandi opportunità di espansione

Lauree

La didattica digitale contribuisce a **ridurre i costi** di accesso e aumentare la platea studentesca, migliorando i servizi e rafforzando l'**inclusione**

Lifelong Learning

I nuovi formati di **programmi professionalizzanti** coniugano flessibilità e qualità, per rispondere alle esigenze di reskilling e up-skilling di **laureati, professionisti e aziende**, in ottica di Terza Missione

Competizione globale

La distribuzione online della formazione consente l'espansione dell'audience in chiave di **Internazionalizzazione**

Verso il *New Normal* / Centri Universitari Specializzati

Coordinamento

- Management
- Institutional Networking
- Comunità di Pratica

Professionalità settoriali

- Progettazione
- Produzione
- Distribuzione

Comunicazione

- Brand Identity
- Marketing
- Analisi dell'utenza

2.

Federica Web Learning

- ★ Numeri
- ★ Offerta formativa
- ★ Network
- ★ Organizzazione

Il contributo della Federico II / **Federica Web Learning**



- **Centro di Ateneo per l'Innovazione, la Sperimentazione e la Diffusione della Didattica Multimediale**
- Infrastruttura **leader in Europa**
- Ai **vertici mondiali** nella classifica della produzione di MOOC
- **Prima piattaforma** al mondo nella **produzione e distribuzione corsi universitari italiani ad accesso libero**

I numeri di Federica / **Frequenze**

#1

*single-university
MOOC platform
in Europa*



2,5 milioni **630.000**
Sessioni iscritti
di studio

I numeri di Federica / **Prodotti Didattici**



3.500
Lezioni



10.000+
Unità didattiche



450+
Corsi MOOC

Offerta Formativa / **Le aree**

Università

Didattica multimediale di qualità. Unlimited



LAUREE

Federica Pro

Smart Learning per la tua Carriera



PROFESSIONAL

Orientamento

Scegli il tuo futuro



ORIENTAMENTO

Offerta Formativa / **MOOC Platform internazionali**

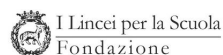


Con **oltre 60 MOOC**, la Federico II è la **prima istituzione italiana** su [edX](#), piattaforma Harvard&MIT, con un bacino di utenza di oltre **270mila iscrizioni**.

Federica è anche su [Coursera](#) - primo provider MOOC mondiale con oltre 82 milioni di utenti - attraverso il primo programma in lingua italiana in Data Science, per lo sviluppo di competenze nei linguaggi R e Python.

The Coursera logo, consisting of the word 'coursera' in a bold, blue, sans-serif font.

Sharing Knowledge / **Partners**

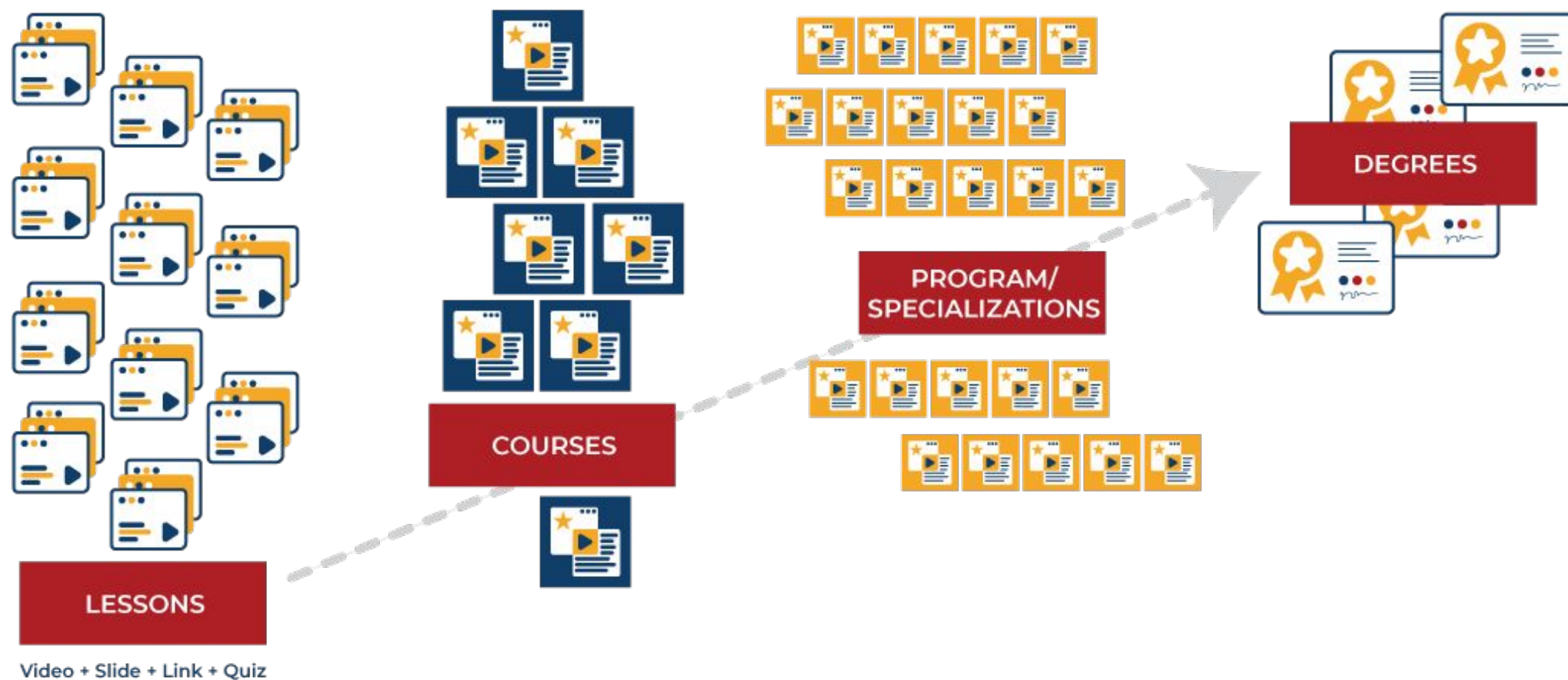


3.

Keywords Digital Education

- ★ **Modularità e Scalabilità**
- ★ **La frontiera ibrida**
- ★ **Nuove professionalità**

Modularità e Scalabilità

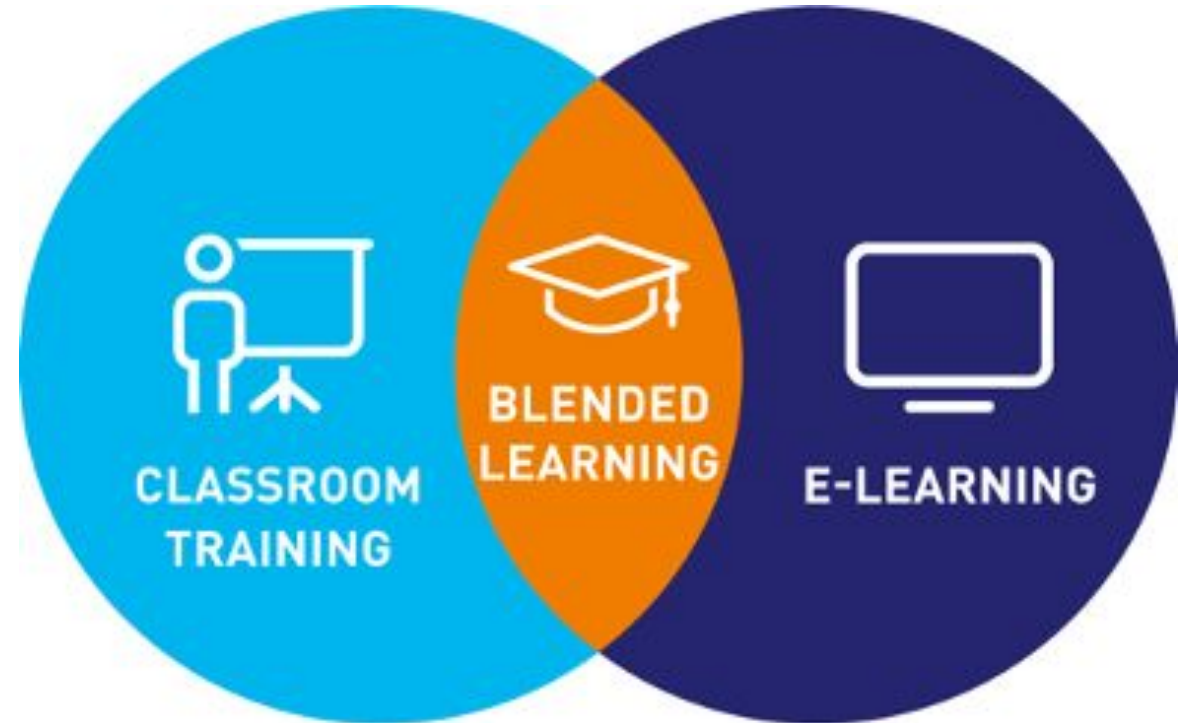


La frontiera ibrida / **Online & On-Campus**

Hybrid Courses

I MOOC possono essere integrati nel percorso didattico in diversi modi:

- **sostitutivo** (replacement)
- **parte principale** (driver)
- **integrazione** (service)
- **semplice supporto** (added value)



La frontiera ibrida / **Sincrono e Asincrono**

Hybrid Class

La risposta delle università durante l'emergenza Covid ha puntato sulle forme sincrone, ma la chiave di lungo periodo è individuata nelle formule che integrano **esperienza sincrona e asincrona**.

- **Integrazione di software di videoconferenze**
(es. Zoom per Coursera)
- **MOOC + Virtual Classrooms**
(es. Engageli, Kaltura, Teams)



La frontiera ibrida / Cdi UNINA - PoliTo

Corsi universitari erogati in **modalità mista**:

- **MOOC** su **federica.eu**
- **lezioni in presenza**, sia a Napoli che a Torino

A numero chiuso nella prima fase di sperimentazione, si prevede un primo anno con offerta di lezioni asincrone e un secondo anno con interventi sincroni dei docenti come momenti di confronto che saranno sia in presenza che on line.

Le **attività di laboratorio**, in presenza, saranno replicate sia a **Torino** che a **Napoli**.

Il II anno sarà svolto **in presenza** presso il **Politecnico di Torino** per tutti gli studenti.

The screenshot displays the website for Federica Web Learning, featuring a navigation bar with links to MOOC, Partners, and Blog, along with a search bar and login/register buttons. The main banner highlights the 'University / Degree' program 'Industrial Chemistry for Circular and Bio Economy'. Below the banner, the course details are presented in a structured layout:

- N. course:** 10 courses
- Duration:** 10 months
- Target:** Anyone wishing to deepen their knowledge useful in the development of processes/products related to the Bio Economy, Bachelor degree in chemistry and physics disciplines
- Language:** English
- Level:** Intermediate
- Partner:** University of Naples Federico II and the Polytechnic University of Turin

The course description emphasizes the reduction of anthropic impact on the environment, the development of new sustainable chemical products, and the involvement of a new generation of scientists, technicians, and managers. It also mentions that the MOOCs are part of the Master's Degree Course Industrial Chemistry for Circular and Bio Economy.

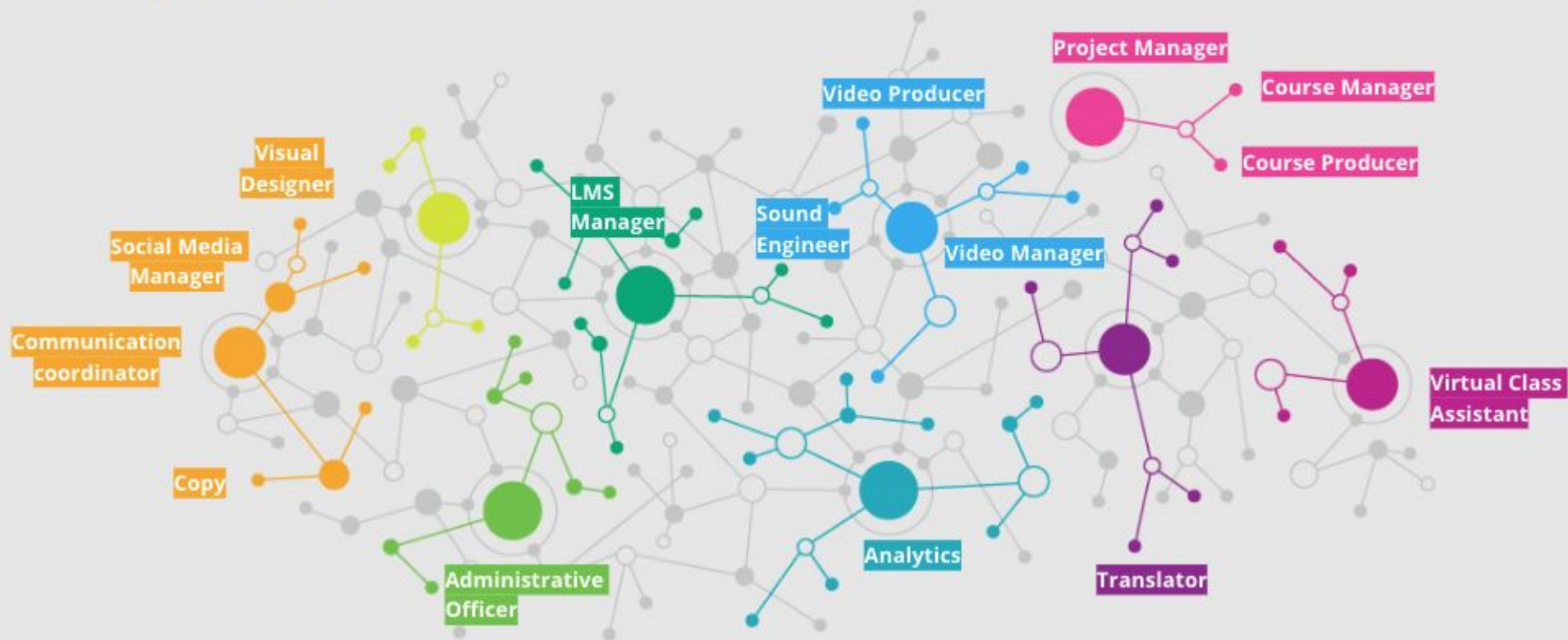
Organizzazione / **Aree > Attività**



Organizzazione / Team di progetto

PROCESSO

Team di progetto



Grazie

Tania Melchionna

Direttrice Tecnica

tania.melchionna@federica.eu

Federica Web Learning

Università di Napoli Federico II

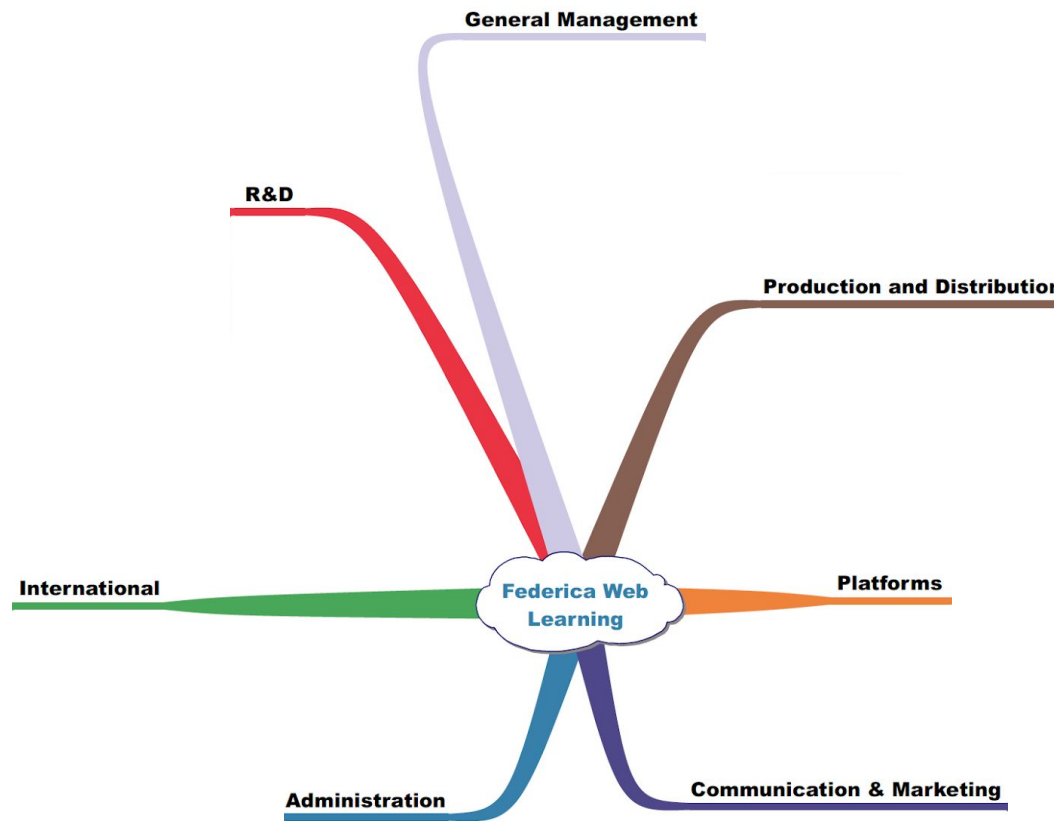
federica.eu



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI
FEDERICO II

 **Federica**
Web Learning
Università di Napoli Federico II

BACKUP



BACKUP

