Le card museali come strumento di valorizzazione e promozione territoriale

Elisa Bruttini
Direttrice Fondazione Musei Senesi

LuBeC è un evento di
PROMO P.A. FONDAZIONE
RICERCA ALTA FORMAZIONE PROGETTI

Con la partecipazione di
MiC MINISTERO DELLA CULTURA

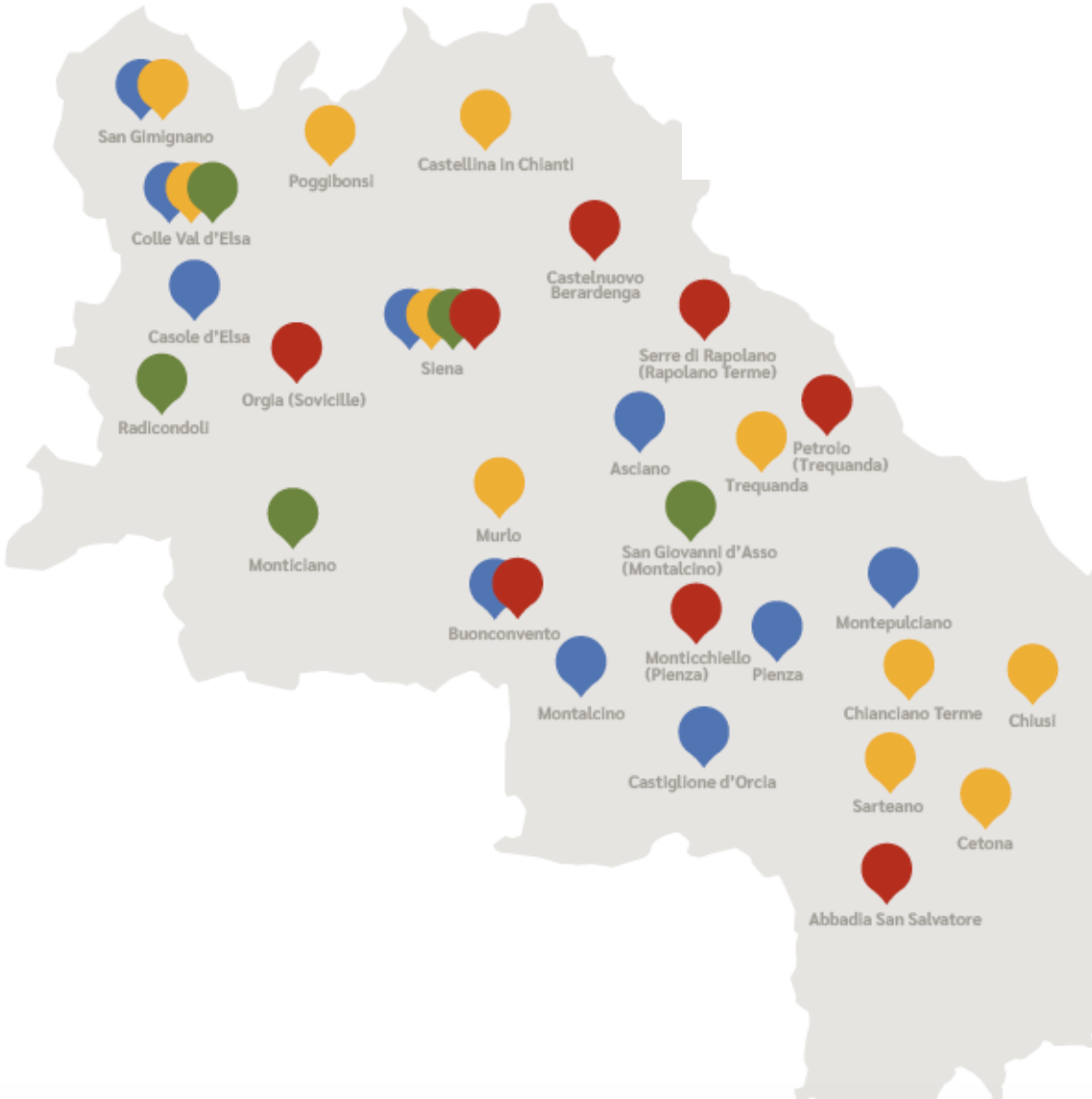
Con il sostegno di
Città di Lucca
REGIONE TOSCANA
Fondazione Cassa di Risparmio di Lucca
FONDAZIONE BANCA DEL MONTE DI LUCCA
Lucca@promos
THE LANDS OF GIACOMO PUCCINI

Main Sponsor
BARCO
COIMASGR

un territorio, **tante storie**

fondazione musei *senesi*

arte
archeologia
scienza
memoria



la rete museale della provincia di Siena

FMS
Card
il biglietto unico
dei musei senesi
Un territorio, tante storie:
365 giorni per scoprirli
FMS
fondazione musei senesi

FMS CARD
dedicata ai cittadini e agli ospiti delle terre di Siena (*card museale mista/abbonamento*)

- Durata 365 giorni
- Primo ingresso gratuito, dal secondo in poi ridotto
- Acquistabile online o nei musei rivenditori al costo di 10€ individuale, 18€ famiglia
- Oltre 30 musei aderenti di cui numerosi sedi extraprovinciali (Cortona, Volterra, Massa Marittima, Grosseto)
- Sconti su spettacoli dal vivo

Il prodotto «card»

- la *card musei,* che dà diritto all'ingresso ai musei aderenti al circuito;
- l'*abbonamento museale*, dedicato ai cittadini, di solito di durata annuale;
- le *tourist card*, che integrano l'offerta culturale con l'accesso ai servizi di trasporto pubblico, a loro volta essere classificate in:

  - *card all inclusive:* garantisce l'accesso gratuito alle attrazioni convenzionate;

  - *card discount:* prevede delle riduzioni nei punti d'interesse o su parcheggi, mezzi pubblici, consumazioni;

  - *card mista:* prevede l'accesso gratuito ad alcune attrazioni e degli sconti per altre, tipologia più recente e più diffusa nel contesto nazionale.

Le variabili di prodotto

- l'**estensione** dell'area di azione:

  - *city card:* diffusa in Europa in almeno un centinaio di casi (Paris Visite);
  - *destination card*: più recente, estende i vantaggi della *city card* a un'area più vasta di territorio, evitando insomma il proliferare di card e offerte presenti sul mercato (Abbonamento Piemonte);
- il **prezzo**, anche rispetto alla differenziazione per fasce di pubblici;
- la **durata**, anche in proporzione all'estensione.

Perché una card?

- Rafforzamento del **brand** territoriale
- Aumento della conoscenza del **patrimonio diffuso**
- Gestione dei **flussi** turistici
- Incremento della **soddisfazione** del visitatore
- **Monitoraggio** dei comportamenti di visita e della domanda
- Attivazione di piattaforme di **collaborazione** tra più soggetti (*co-opetition*)
- Nucleo di un'offerta sistemica di destinazione turistica entro un'offerta in grado di facilitare **l'interpretazione e il contatto con il territorio e la comunità** locale

Casi di studio in Italia

Campania Card
Tourist card mista
- **Napoli 3gg**: € 32 (2 gratuiti)
- **Campania 7 gg**: € 34 (5 gratuiti)
- **Campania 365 Gold**: 2 ingressi in ciascun sito della lista "inclusi" e ingresso ridotto nei siti di una seconda lista: € 43
- **Campania 365 Lite**: 1 ingresso in ciascun sito della lista "inclusi": € 20

trasporti inclusi, esercizi convenzionati

Bologna Card Cultura
Tourist card mista
- **365 giorni**: € 25 (€15 sotto i 26 anni)
- ingresso incluso su musei lista 1
- ingresso ridotto su musei e siti lista 2
- ingresso ridotto cinema e teatri convenzionati e altri esercizi (librerie)

Bologna Welcome Card: solo città, 15 giorni, 2 tagli da €25 e €40

Pesaro Musei Card
Card musei mista
- **7 giorni**: €10 intero, €8 ridotto gruppi, studenti...; €5 possessori Pesaro Cult
- ingresso incluso su musei e siti lista 1
- ingresso ridotti musei lista 2

Pesaro Cult: abbonamento musei, 365 giorni, €3, sconti attività per famiglie, bookshop, sconto sull'acquisto di Pesaro Cult

Venezia Unica

Wallet tra €28 e €44 al quale possono essere aggiunti servizi a pagamento:

-musei e chiese

-trasporti pubblici in città, transfer, parcheggi

Casi di studio in Italia: il modello Abbonamento Musei Piemonte-Val d'Aosta/Lombardia

Durata 1 anno

Piemonte e Val 'Aosta

Intero: € 52 (scontato € 48)

Senior: € 45

Young: € 32

Junior: € 20

Extra (include Lombardia)

Intero: € 87

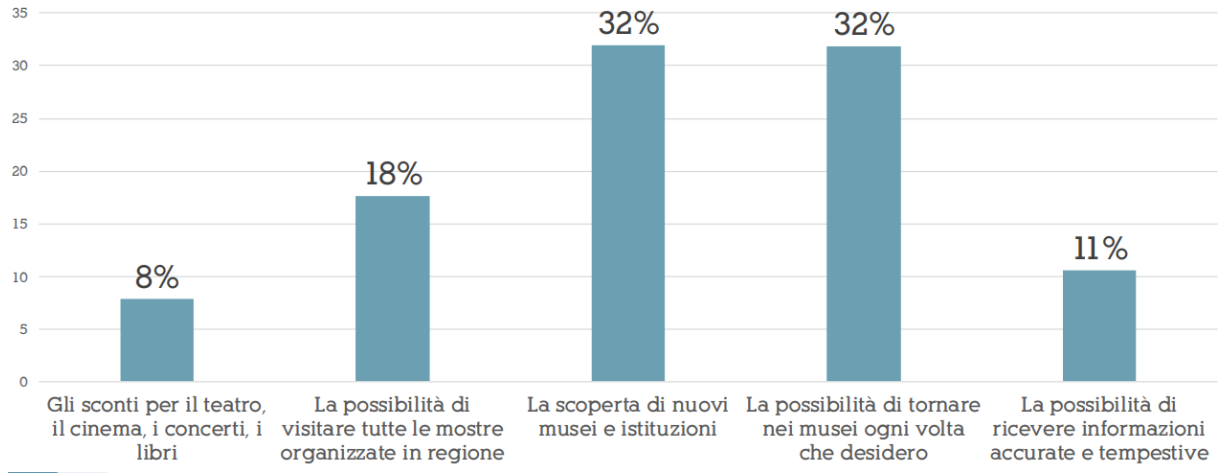
Senior: € 80

Young: € 62

Junior: € 40

Anno	Numero Musei aderenti	Numero Tessere vendute	Visite totali	Ingressi medi per tessera
1995	4	n/a		
1996	9	n/a		
1997	18	n/a		
1998	18	5.900		
1999	30	5.734	22.625	3,9
2000	40	7.723	49.758	6,4
2001	46	13.973	111.530	8,0
2002	80	16.732	130.278	7,8
2003	117	29.055	248.501	8,6
2004	125	30.229	219.096	7,2
2005	130	38.752	243.050	6,3
2006	146	42.961	279.300	6,5
2007	175	55.088	372.493	6,8
2008	175	62.513	440.625	7,0
2009	180	65.638	375.776	5,7
2010	180	61.966	337.848	5,5
2011	200	84.281	615.475	7,3
2012	200	87.237	573.856	6,6
2013	200	89.744	617.390	6,9
2014	200	101.616	757.684	7,5
2015	200	118.432	753.148	6,4
2016	200	127.768	936.448	7,3
2017	250	119.563	897.343	7,5
2018	270	116.815	940.279	8,0
2019	270	129.185		

I vantaggi percepiti



Casi di studio in Italia: il modello Abbonamento Musei Piemonte-Val d'Aosta/Lombardia

- cittadinanza e welfare culturale
- abilitazione di nuovi comportamenti di consumo (1/3 delle visite grazie al possesso dell'abbonamento)
- limitata dipendenza dal finanziamento pubblico ridotta (gradualmente nel tempo di pari passo con l'aumentare delle vendite e l'efficientamento dei meccanismi gestionali)
- potenza comunicativa
- soggetto gestore forte (trattiene il 20% degli incassi)
- meccanismo di riparto equo per i musei aderenti (40% della tariffa intera)
- costruzione e coesione di una comunità professionale

L'esperienza toscana

Numero siti culturali toscani per tipologia	
Musei e raccolte	372
<Altri monumenti	31
Chiese e edifici di culto	22
Ecomusei	21
Aree e parchi archeologici	17
Ville e palazzi storici	11
Centri scientifici-culturali	8
Parchi e giardini storici	6
Centri espositivi	6
Monumento	2
Circuiti museali	1
Centro espositivo	1
Totale generale	**498**

Ingressi ai siti culturali toscani per fascia di prezzo

Fascia di prezzo biglietto Intero	Numero Musei	Visitatori 2019	% visitatori sul totale	Mediana di Intero	Mediana di Ridotto Max
A: >15 €	20	1.277.103	6,63%	20	15
B: 10-15 €	28	5.308.774	27,57%	12	8
C: 5-10 €	150	8.444.671	43,86%	6	4
D: <5 €	118	2.150.216	11,17%	3	2
Gratuito	182	2.072.156	10,76%	0	0
Totale generale	**498**	**19.252.920**	**100,00%**		

L'esperienza toscana

Card musei/Tourist card all inclusive
- 3 giorni: € 85 + €7 per mezzi pubblici
- 1 biglietto d'ingresso + 1 supplemento mostre per ogni museo del circuito Firenzecard
- prenotazione inclusa
- accesso gratuito ai minori di 18 anni appartenenti al nucleo familiare del possessore della Firenzecard

Card musei all inclusive
- **3 giorni**: € 16 individuale; €28 famiglia
- ***Card Musei – All inclusive***
- Ingresso illimitato ai quattro musei
- Libera circolazione sulla rete di trasporto pubblico cittadino (CAP Autolinee)
- Sconti e agevolazioni con hotel, ristoranti, parcheggi, esercizi e strutture convenzionate

Card musei mista
- 6 giorni: € 25; **365 giorni**: € 27
- 8 ingressi nei musei inclusi; 7 ingressi con ridotto
- 11 ingressi nei musei inclusi; 4 ingressi con ridotto

Card musei «pellegrino dell'arte»
- 365 giorni: €15 individuale, €32 famiglia
- Ingresso gratuito incluso nei 21 musei del sistema (che costerebbero singolarmente €52)

Fattori di sostenibilità / criticità

- **Prezzo** di vendita della card;
- **Quota** del prezzo di vendita destinata all'**ente gestore** della card;
- **Percentuale del biglietto riconosciuta ai siti** a fronte degli ingressi;
- All'interno del numero di visite di ciascun basket, **mix di visite** tra siti di fascia di prezzo diversa.

Grazie per l'attenzione

facebook / @museisenesi
instagram / @museisenesi
spotify / FMStreaming
amazon store / Fondazione Musei Senesi

visita il nostro sito
www.museisenesi.org