



MISSIONE CULTURA

Publico e Privato per l'attuazione del
PNRR tra innovazione e competitività

Real Collegio di Lucca
6 - 7 ottobre



INTERNATIONAL
SUMMIT OF
IMMERSIVE
EXPERIENCE

SECONDA EDIZIONE

MUSEI DEL
FUTURO

Welfare culturale: dall'affermazione alla condivisione di policies. Lo stato dell'arte

7 ottobre 2022

Catterina Seia

Presidente CCW – Cultural Welfare Center



LuBeC è un evento di



Con la partecipazione di



Con il sostegno di



Main Sponsor





La svolta di OMS: il Rapporto 67/2019 Il valore delle Arti per il Benessere e la Salute





- Ricerca (ricerca-azione)**
- Costruzione di competenze: CCW School**
- Accompagnamento dei decisori**
- Disseminazione e advocacy**

Welfare Culturale: una definizione di campo

Dizionario Treccani

Un nuovo **modello integrato, sistemico, di promozione del Benessere e della Salute**, degli individui e delle comunità, attraverso pratiche fondate sulle arti visive, performative, sulla lettura e sul patrimonio culturale che si fonda sul riconoscimento dell'**efficacia di alcune specifiche attività e modalità**, come fattore:

1. di promozione della salute (**modello biopsicosociale, life skills, abilità di coping**)
2. di benessere soggettivo e di soddisfazione per la vita;
3. di contrasto alle disuguaglianze di salute e di coesione sociale;
4. di invecchiamento attivo;
5. di **empowerment, agency** e inclusione per tutti e in particolare per persone con disabilità, condizioni di marginalizzazione o svantaggio, anche estrema;
6. complementare a percorsi terapeutici tradizionali;
7. di supporto alla relazione medico-paziente;
8. di supporto al benessere dei *carer*;
9. mitigante e ritardante per alcune condizioni degenerative.

Culture



CALL FOR APPLICATIONS!
**YOUTH, MENTAL HEALTH
AND CULTURE**


VOICES OF CULTURE
Structured Dialogue between the European Commission and the cultural sector

Deadline:
13th of July 2022

Results:
20th of July 2022

Apply via
our website:
www.voicesofculture.eu

 European
Commission

 GOETHE
INSTITUT

L'Europa ascolta gli operatori culturali

Bruxelles, 3 e 4 ottobre 2022

Il benessere degli adolescenti

Tema della terza call di Voices of Culture 2021-2023, dedicato a generare idee progettuali e raccomandazioni di politiche per i settori culturali e creativi e i decisori politici per il miglioramento della salute mentale delle e degli adolescenti.

CultureForHealth - Culture and Well-being Forum 2022



Well-being Forum

16 novembre: **presentazione alla Commissione Europea della Cultura della scoping review con 300 studi scientifici svolti**

CultureForHealth

The cover features a photograph of a woman sitting on the floor with a laptop, and two other people in the background. The text is on a blue background.

 World Health Organization
European Region

*Arts and health:
supporting the mental
well-being of forcibly
displaced people*

**CULTURE
FOR —
HEALTH**

Co-funded by the
European Union 



The cover features a circular inset image of a group of people and a group of dancers at the bottom. The text is on a yellow background.

How do the arts
contribute to
community-based
approaches to
health?

**CULTURE
FOR —
HEALTH**

EuroHealthNet
magazine.

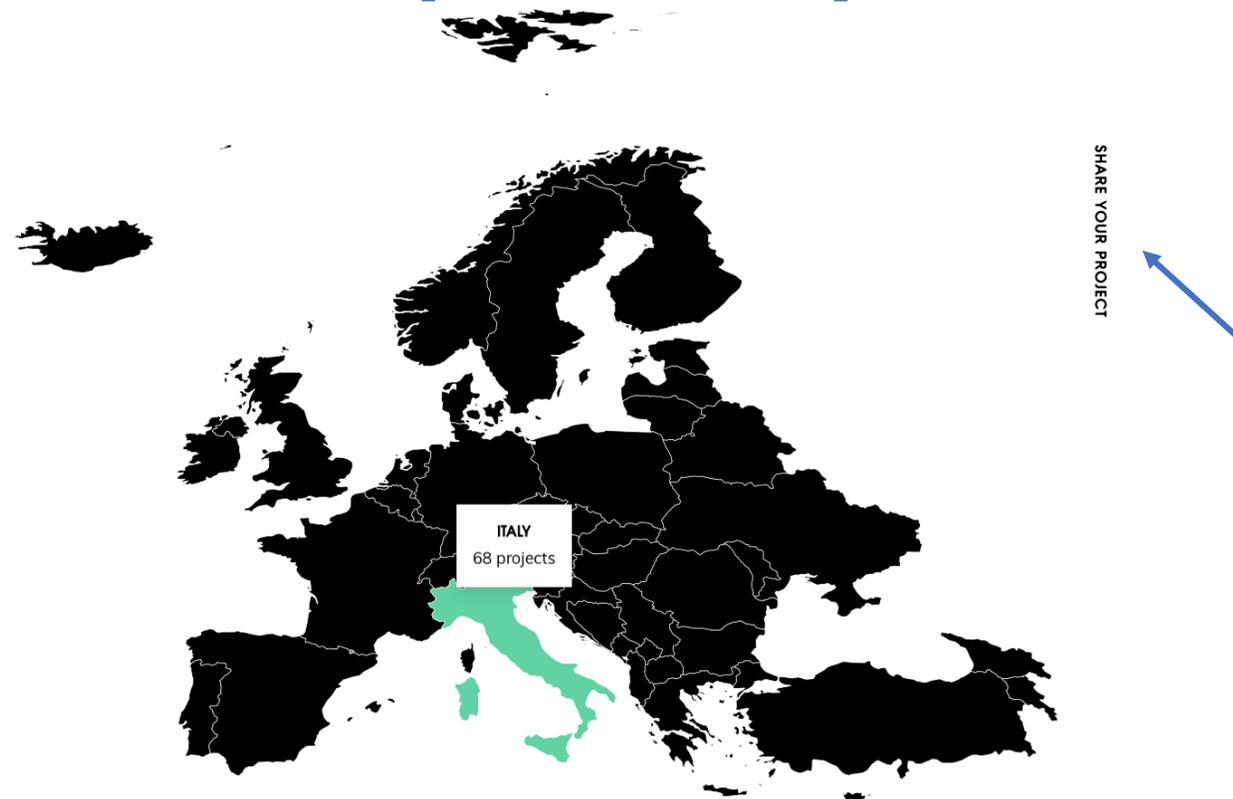
Europe on the move

CultureForHealth – Mappatura europea delle pratiche

Politiche, progetti e programmi su scala locale, regionale, nazionale, europea e internazionale, per i decisori politici e coloro interessati all'effetto delle arti sulla salute pubblica e sul ben-essere individuale e della comunità.

La mappatura è un processo continuo.

Segnalate i vostri progetti su
«[Share your project](#)»
www.cultureforhealth.eu





SEGRETERIATO GENERALE

ATTO DI INDIRIZZO RIGUARDANTE LE MODALITA' DI PARTECIPAZIONE AI PROCESSI DECISIONALI DEL MINISTERO DELLA SALUTE DA PARTE DELLE ASSOCIAZIONI O ORGANIZZAZIONI DEI CITTADINI E DEI PAZIENTI IMPEGNATE SU TEMATICHE SANITARIE

Articolo 1 – Finalità e classificazioni

- a. Il presente Atto di indirizzo (di seguito indicato come Atto) stabilisce le regole generali per la partecipazione ai processi decisionali del Ministero della Salute degli Enti (associazioni o organizzazioni dei cittadini e dei pazienti impegnate su tematiche sanitarie) per la promozione della salute, riferita a tutte le attività di cui si occupano le Direzioni Generali del Ministero della Salute.
- b. Con il termine di partecipazione si intende nel presente Atto un processo articolato, che si può sviluppare con diverse modalità e in differenti momenti, tramite il quale gli Enti vengono coinvolti, tenendo conto della loro esperienza, competenza e capacità di impatto sui diversi settori delle politiche sanitarie, negli specifici percorsi istituzionali di competenza del Ministero della Salute.
- c. Le modalità di partecipazione incluse nel presente Atto sono quelle di seguito definite:
 - **Partecipazione nella consultazione.** Prevede il coinvolgimento in percorsi decisionali, nella fase istruttoria, con la finalità di acquisire la posizione degli Enti su un provvedimento che si intende adottare. La consultazione deve avvenire in un momento opportuno all'interno dell'iter del provvedimento e con un tempo congruo onde permettere ai partecipanti di poter analizzare il provvedimento ed esprimere il proprio parere. Le consultazioni possono avvenire sia su provvedimenti di ampio respiro, sia su specifici programmi. In tale ambito si prevede una forma di consultazione estesa non solo agli Enti ma a tutta la "società civile" interessata al tema che verrà svolta mediante l'utilizzo di una piattaforma dedicata.
 - **Partecipazione nella definizione dell'agenda.** Prevede la possibilità per gli Enti di avanzare istanza, tramite una procedura chiara e trasparente, affinché questioni ritenute rilevanti siano incluse nell'agenda di lavoro del Ministero della Salute, con le relative ipotesi di azioni proposte dagli Enti.
 - **Partecipazione nella co-progettazione dell'intervento.** Prevede che

Partecipazione della Comunità

Dal Ministero della Salute un atto di indirizzo

3 ottobre 2022, Segretariato Generale del Ministero della Salute: Atto di indirizzo sulle **modalità di partecipazione ai processi decisionali del Ministero della Salute da parte delle associazioni o organizzazioni dei cittadini e dei pazienti**

Partecipazione: processo articolato, con specifiche modalità e tempistiche, tramite cui gli Enti vengono coinvolti nei processi decisionali del Ministero della Salute, in base alla loro esperienza, competenza e capacità di impatto sui diversi settori delle politiche sanitarie

- Nella **consultazione**, nella **definizione dell'agenda**, nella **co-progettazione dell'intervento**, nell'**implementazione dei programmi di politica sanitaria**, nella **generazione delle evidenze**, nella **valutazione e monitoraggio**, nel **riesame**

Rappresentanti in tavoli, osservatori, gruppi di lavoro, su specifici provvedimenti, piani e programmi. Un **elenco pubblico consultabile** sul sito del Ministero della Salute, sezione Trasparenza, periodicamente aggiornato.

Procedure per il coinvolgimento, monitoraggio degli effetti del percorso partecipativo, generazione di cambiamento percepibile della realtà (*outcome*)

Se la Cultura fa bene alla Salute il nodo è la **PARTECIPAZIONE**, culturale e civica

- **Nel 2019, il 20,7 per cento della popolazione italiana non ha svolto alcuna attività culturale**, per quanto semplice e occasionale (dato stabile dal 2016/2019): dichiarano di non aver mai visitato musei, mostre, siti archeologici o monumenti, di **non aver letto il giornale nemmeno una volta a settimana, né un solo libro in un anno, di non essere andati mai al cinema, al teatro, a un concerto, a uno spettacolo sportivo, né a ballare.**
- Sono i giovanissimi e gli adulti dai 55 anni in poi che esprimono percentuali di non partecipazione totale superiori alla media nazionale. Dai cinquantacinque anni **aumenta fino ad arrivare al 44,8 per cento degli over 75enni.**
- **I musei e le mostre sono disertati dal 66,1 per cento degli italiani (oltre i 6 anni); nelle isole il 74,7 per cento.**
- La disaffezione si diffonde a partire dai 20 anni, e raggiunge il massimo fra gli ultrasessantacinquenni (86,7 per cento).
- **I concerti di musica classica sono l'esperienza culturale meno praticata dalla popolazione italiana (88,1 per cento).**
- **Il 77,9 per cento degli italiani non è mai stato a teatro** (dato in diminuzione rispetto al 2016).
- **Il 63,5 per cento dei residenti in Italia non legge quotidiani nella settimana.**
- **Quasi 6 italiani su 10 continuano a non leggere nemmeno un libro l'anno.**

Le diseguaglianze di Salute iniziano con la povertà educativa

Concorrono infatti a definire l'Indice di Povertà Educativa l'incidenza dei minori che non sono mai stati a teatro, ad un concerto o in un sito archeologico...

Minori che	...sono mai andati a teatro	...sono mai andati a concerti/musei	...hanno mai visitato siti archeologici
Abruzzo	71,2	61,7	71,2
Basilicata	67,4	61,7	69,0
Brescia	69	61	69,0
Calabria	61,4	79,2	79,2
Campania	71,2	69,2	69,2
Emilia Romagna	69,4	69,2	71,2
Friuli Venezia Giulia	69,2	69,2	71,2
Lazio	69,2	69,2	71,2
Liguria	69,4	69,4	71,2
Lombardia	67	69,2	71,2
Marche	67,4	69,2	71,2
Molise	79,2	69,2	71,2
Piemonte	67,2	69,4	71,2
Puglia	79,2	69,2	71,2
Sardegna	71,2	69,2	69,2
Sardegna	79	71,2	69,2
Toscana	69	69,2	69,2
Trento	69,4	69,2	71,2
Umbria	69,4	69,2	69,2
Valle d'Aosta	79,2	69,2	69,2
Veneto	69,2	69,2	71,2
Italia	69	69,2	71,2

Concorre inoltre a definire l'Indice di Povertà Educativa l'incidenza dei minori che non hanno mai letto un libro.

Minori che	...hanno mai letto un libro
Abruzzo	69,2
Basilicata	71,2
Brescia	69,2
Calabria	69
Campania	69,4
Emilia Romagna	69
Friuli Venezia Giulia	69,2
Lazio	69,2
Liguria	69,4
Lombardia	69,2
Marche	69,2
Molise	69,2
Piemonte	69,4
Puglia	69,2
Sardegna	69,2
Sardegna	69,2
Toscana	69,2
Trento	69,2
Umbria	69,2
Valle d'Aosta	69,2
Veneto	69,2
Italia	69,2

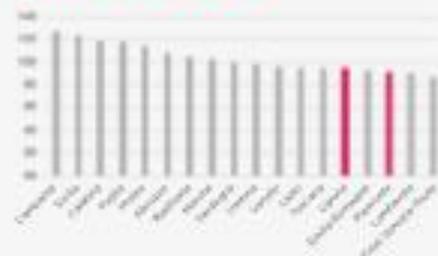
In Italia il 77,2% dei minori non è mai stato ad un concerto, il 69,7% non ha mai visitato siti archeologici, il 69% non è mai stato a teatro, il 55,1% non è mai andato a mostre o musei.

Le percentuali osservate in Piemonte e Liguria sono un po' più basse del dato nazionale (segnale positivo), mentre la Valle d'Aosta vede percentuali più alte della media nazionale (segnale negativo).

In Italia un minore su due risulta non aver mai letto un libro, in Piemonte e Liguria l'incidenza si riduce a 4 su 10.

La biblioteca, in particolare, ha effetti benefici sui percorsi educativi dei minori, perché garantisce a tutti l'accesso al servizio gratuito di prestito libri e, in molti casi, ad attività culturali, laboratori, letture collettive, oltre a uno spazio di incontro e confronto con coetanei.

INDICE DI POVERTÀ EDUCATIVA NELLE REGIONI ITALIANE



Fonte: Nuotare Controcorrente, Povertà Educativa e Resilienza in Europa, Save The Children, 2018

28% Più di un bambino su cinque (28%) è a rischio povertà ed esclusione sociale in UE

26 milioni Più di 26 milioni di bambini sono a rischio povertà o esclusione sociale in Europa

Fonte: Sconfiggere la povertà educativa Rapporto Save The Children, 2017

Fonte dal documento Programmatico Pluriennale di Fondazione Compagnia di San Paolo 2021-2024: Nuotare Controcorrente, Povertà Educativa e Resilienza in Europa, Save The Children, 2018

In Italia, cosa sta cambiando?

Un fermento di pratiche, alcuni modelli consolidati, un salto di scala



Dance Well – Noi danziamo con il Parkinson

Dai progetti alle azioni intersettoriali, di sistema, alle politiche territoriali

Ricerca. Nuovi cantieri in corso.



MTA- Musei Toscana per l'Alzheimer

Ecosistemi territoriali

La cultura che abbraccia Sanità, Sociale ed Educazione

Il mio primo Museo

Il mio Passaporto Culturale
Incolla qui la tua prima foto al MUSEO

Nati con la Cultura è un progetto di
MEDICINA E MISURA DI DONNA DI TORINO
FONDAZIONE ONLUS
in collaborazione con
ASSOCIAZIONE ABBONAMENTI MUSEI
OSSERVATORIO CULTURALE DEL PIEMONTE

Con
CITTÀ DI TORINO
CCW
SIGO
AGU
fimp
ISIN

Segui Nati con la Cultura su
www.naticonlacultura.it
www.abbonamentomusei.it
www.medicinamisura.donnatrino.it
Partecipa e seguici con l'hashtag #naticonlacultura

Nati con la Cultura è un progetto ideato e avviato nel 2014 da Fondazione Medicina e Misura di Donna Onlus con Palazzo Madama all'Quindici S. Anna. Sta camminando nel mondo.
Immagine interna e particolare in copertina «Natura» di Cornelia Sudella. Progetto originale per la Fondazione Medicina e Misura di Donna Onlus. Progetto grafico: Cristina Cavali.

Musei Family and Kids Friendly
trovi l'elenco completo dei musei su www.naticonlacultura.it

Passaporto Culturale

1. IL MUSEO È UN LUOGO DI CITTADINANZA E AGGREGAZIONE
2. IL MUSEO È UNO SPAZIO VIVO
3. IL MUSEO È UNA CASA ACCOGLIENTE
4. IL MUSEO È UN'ESPERIENZA
5. IL MUSEO È COMUNITÀ
6. PUOI INTERAGIRE CON IL PERSONALE DEL MUSEO
7. PUOI TROVARE SEMPRE QUALCUNO PER TE
8. PUOI SCOPRIRE SERVIZI PER TE E PER I TUOI BAMBINI
9. PUOI SCOPRIRE INSIEME AI TUOI BAMBINI
10. PUOI CONTINUARE A ESSERE AMICO CON IL MUSEO ANCHE DOPO LA VISITA
11. IL MUSEO È UN LUOGO AFFETTUOSO, UN PUZZLE MOLTO RICCO A TUA DISPOSIZIONE

di _____
nato il _____ nell'ospedale _____

milleculle
nutrirsi di cultura



Contesti abilitanti per filiere, reti, sistemi Ricerca, competenze ibride, tavoli territoriali... Interministeriali Investimenti, oltre il progetto



Grazie per l'attenzione

Catterina Seia
presidenza@culturalwelfare.center

www.culturalwelfare.center



Festa della nascita



REGGIA DI VENARIA. 11 SETTEMBRE 2022

ECOSISTEMA TERRITORIALE

13 comuni

l'AOU Città della Salute e della Scienza, ASL Città di Torino, AO Mauriziano, ASLTo3, ASL To4 e ASL To5.

Biblioteche, Teatri, Musei, Enti del terzo settore.

**535 bambine e bambini
2080 ingressi di famiglie con nat*
nel 2021 e nel 2022**

nutrinsi
di cultura

dai primi mille giorni di vita

