

Comunicato stampa

A LuBeC 2022 visioni e scenari per creare benessere con la cultura La due-giorni chiude con 2.000 presenze Presentato il bando da 200 milioni di euro dedicato a Imprese e Borghi

Lucca, 7 ottobre 2022 – **La cultura è una determinante del benessere.** L'OMS lo sostiene da anni e numerosissime ricerche internazionali ne danno prova. Per questo motivo le istituzioni e le imprese della cultura oggi puntano a un'accessibilità integrale, non solo ambientale ma anche culturale, sociale e economica, anche grazie al sostegno dei fondi del PNRR.

È quanto emerge dai tavoli di lavoro di **LuBeC – Lucca Beni Culturali**, la manifestazione organizzata da **Promo PA Fondazione** e diretta da **Francesca Velani**.

2.000 le presenze al Real Collegio di Lucca per la XVIII edizione della manifestazione, che per due intere giornate ha indagato la cultura come motore della transizione e l'attuazione del PNRR in tutte le misure che interagiscono con la cultura.

«Il programma di LuBeC 2022 ha rappresentato il percorso di innovazione e crescita intrapreso dal Ministero della Cultura e, al contempo, scandito le linee future. Sfide come efficientamento energetico, digitalizzazione e accessibilità sono e saranno affrontate investendo i fondi del PNRR e quelli del Programma Nazionale Cultura 2021-2027. Tutti obiettivi raggiungibili grazie al lavoro di squadra che coinvolge attori pubblici e privati. Un esempio: il bando per le imprese culturali e creative, che ho seguito in prima persona, di cui la prima parte da 115 milioni di euro uscirà a novembre con più di un anno di anticipo sul cronoprogramma. Obiettivi che vanno nella direzione di una cultura che sfrutti sempre più le nuove tecnologie e un approccio sostenibile per la tutela e la promozione del nostro patrimonio storico, artistico e paesaggistico» dichiara **Lucia Borgonzoni**, Sottosegretario di Stato per la cultura.

Innovazione e borghi, musei del futuro e digitale: sono questi i temi principali che i relatori hanno analizzato, delineando alcune strategie d'intervento concreto, necessarie per far fronte alle sfide sociali ed ecologiche del presente e del prossimo futuro.

A LuBeC è stato presentato il nuovo bando da 200 milioni di euro dedicato alle imprese che vorranno insediarsi nei Borghi, già oggetto di un Piano Nazionale specifico.

«Due giorni di dibattiti e riflessioni che hanno approfondito trasversalmente lo stato dell'arte degli interventi del PNRR cultura. Sono emerse, accanto alle molte opportunità, criticità da parte dei piccoli comuni che potrebbero avere difficoltà a "mettere a terra" i progetti finanziati» sottolinea **Gaetano Scognamiglio**, Presidente di Promo PA Fondazione.

Grande il successo della **seconda edizione di ISIE – International Summit of Immersive Experience**, momento fondamentale di riflessione sulle potenzialità e i rischi del binomio ormai inscindibile tra digitale e cultura, quest'anno incentrato sul tema *Musei del futuro*.

«Molta attenzione al metaverso e al futuro prossimo della valorizzazione e fruizione del patrimonio, anche nel confronto con le esperienze olandesi e tedesche accolte nel secondo summit sull'immersività, che ha rappresentato un presente che è già futuro» commenta **Gaetano Scognamiglio**.

A LuBeC sono state presentate inoltre **ricerche inedite**, che sono state spunto di partenza per riflessioni approfondite: la prima sulla nuova autorialità under 35 nello spettacolo dal vivo e sul rapporto tra nuovi autori e nuovi pubblici, da un'indagine realizzata da Promo PA Fondazione con AGIS (Associazione Generale dello Spettacolo) e il Ministero della Cultura; la seconda dedicata ad Art Bonus, con un primo bilancio fatto proprio a LuBeC sull'applicazione della legge a 8 anni dalla sua entrata in vigore e la presentazione del nuovo regolamento per l'Art Bonus 2023; la terza sull'accessibilità ai luoghi della cultura.

Partecipato da un pubblico qualificato di esponenti delle istituzioni e di organizzazioni culturali, amministratori, dirigenti, funzionari pubblici e privati, professionisti e operatori del settore, LuBeC si conferma come una sorta di stati generali della cultura, un momento cardine del dibattito tra pubblica amministrazione e impresa, luogo di aggregazione e accumulazione culturale, generatore di azioni concrete di sviluppo.

«Tante proposte da questo laboratorio di due giorni: da un sistema di misurazione dell'impatto della cultura sulla sostenibilità dedicato ai borghi, alla codificazione di una nuova figura professionale da parte delle regioni - l'inclusion manager - fino alla proposta di spazi tecnologicamente attrezzati da mettere in condivisione per alimentare produzioni innovative, accessibili a tutte le realtà, da quelle emergenti a quelle più mature» afferma **Francesca Velani**, direttrice di LuBeC.

Promotori e sostenitori di LuBeC sono da sempre Comune di Lucca, Regione Toscana, Ministero della Cultura, Fondazione Cassa di Risparmio di Lucca, Fondazione Banca del Monte di Lucca, Lucca Promos - The Lands of Giacomo Puccini. Main Sponsor dell'iniziativa COIMA Sgr e BARCO. Determinanti sono il partenariato e la collaborazione con ICS - Istituto per il Credito Sportivo, Fondazione Scuola dei beni e delle attività culturali, Ales - Arte Lavoro e Servizi, APGI - Associazione Parchi e Giardini d'Italia, AGIS - Associazione generale dello spettacolo, Embassy of the Kingdom of the Netherlands, Federculture, IMMERSIVA Livorno Srl, ImmersiveExperience.art. , Banco BPM, OREP - Osservatorio Recovery Plan, Rete Città della Cultura, Rete per il welfare culturale delle Marche, Fondazione Kainon, Audio Guide e Noè Multimedia, Controradio, Eurosportello Confesercenti, Ordine degli Architetti P.P.C. della Provincia di Lucca.

Ufficio stampa: Delos | delos@delosrp.it | 02.8052151

LuBeC è un evento di



Con la partecipazione di



Con il sostegno di



www.lubec.it
info@lubec.it



Main Sponsor

