

MISSIONE CULTURA

Pubblico e Privato per l'attuazione del
PNRR tra innovazione e competitività

Real Collegio di Lucca
6 - 7 ottobre

 Lucca
Beni
Culturali®
CANTIERE CULTURA
XVIII EDIZIONE



**INTERNATIONAL
SUMMIT OF
IMMERSIVE
EXPERIENCE**

SECONDA EDIZIONE
**MUSEI DEL
FUTURO**

LuBeC è un evento di



Con la partecipazione di



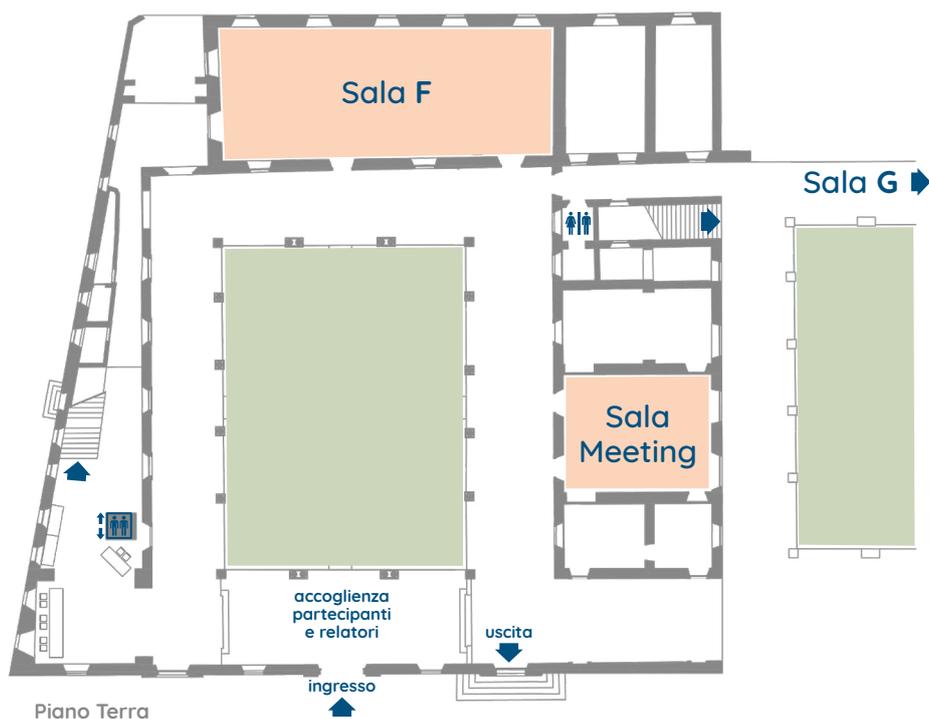
Con il sostegno di



Main Sponsor



6 e 7 ottobre
Real Collegio
 Lucca



LuBeC è il CANTIERE CULTURA di



Viale Luporini, 37/57
 55100 Lucca
 +39 0583 582783
 info@promopa.it
 www.promopa.it

LuBeC staff

Direttrice
Francesca Velani
 ✉ f.velani@promopa.it

Responsabile convegni
Camilla Gamucci
 ✉ c.gamucci@promopa.it

Segreteria
Elena Borghi
Elisa Campana
 ✉ info@lubec.it

Responsabile allestimento
Davide Monciatti
Elisa Tranfaglia
 ✉ rassegna@promopa.it

Grafica
Cristina Bedini
Salvatore Patteri
 ✉ grafica@promopa.it

Ufficio stampa
Delos
 ✉ delos@delosrp.it

Team social
Stefania Bernacchia
 ✉ stefaniabernacchia81@gmail.com

mattina

GIOVEDÌ 6 ottobre

LuBeC 2022 | La XVIII edizione

LuBeC Lucca Beni Culturali è la due giorni di incontri tra **pubblico e privato** che si svolge annualmente a Lucca e promuove lo sviluppo a base culturale, per la competitività, l'innovazione e la crescita del Paese e dei suoi territori.

Al centro il tema dell'**innovazione**: di **processo**, di **prodotto**, **tecnologica** e **sociale**; una innovazione portatrice di cambiamenti che investono il capitale umano e il capitale culturale e devono essere gestiti attraverso politiche territoriali integrate, promuovendo il **ruolo trasformativo della cultura nello sviluppo sostenibile**, come leva per "affrontare le pressioni e i bisogni economici, sociali ed ecologici". (Dich. di Roma, 2020). Lo scenario economico contemporaneo e post pandemico ci sottopone, infatti, a grandi cambiamenti che influiscono profondamente sugli stili di vita individuali e collettivi, sulla ripartizione delle risorse, sulle modalità di fare impresa, sulla struttura e la sostenibilità sociale.

In questa **XVIII edizione** LuBeC intende approfondire il **ruolo della cultura come motore della transizione** e la collegata **attuazione del PNRR**, presentando e mettendo a confronto visioni, progetti, strumenti e risultati. Rispetto al grande tema della digitalizzazione attraverso **ISIE, Summit Internazionale sull'Immersività**, l'immersività sarà indagata sia come strumento per amplificare e modulare l'impatto del messaggio culturale, sia come ambiente vero e proprio, sia come espressione artistica con un autonomo linguaggio e propri interpreti. Il focus per il 2022 sarà **Musei del futuro**, una riflessione internazionale sulla produzione e il posizionamento dell'esperienza culturale e sul ruolo del Museo rispetto alle potenzialità e ai rischi di questo cambio di paradigma.

LuBeC ha una durata di due giorni in cui si alternano sessioni plenarie, dibattiti, talk, seminari formativi, presentazioni ed anteprime per proporre e attivare attraverso l'analisi di dati, ricerche, modelli di business e casi realizzati, strategie di intervento e assi di collaborazione.



| 9.30 - 13.00 | Sala A - P1 | CONVEGNO DI APERTURA
CULTURA, METACULTURA E NUOVE ALLEANZE

Welcome Movie

Interventi di apertura

Angela Acordon, *Soprintendente Archeologia, Belle Arti e Paesaggio Lucca e Massa Carrara*

Eugenio Giani, *Presidente della Regione Toscana*

Lucia Borgonzoni, *Sottosegretario di Stato per la cultura*

Introduce e modera

Gaetano Scognamiglio, *Presidente Promo PA Fondazione*

FOCUS 1 | Cultura e metaverso: scenari e competenze

Christian Greco, *Direttore Museo Egizio di Torino*

Ne discute con

Dino Pedreschi, *Direttore Knowledge Discovery and Data Mining Laboratory Università di Pisa - Consiglio Nazionale delle Ricerche*

Alessandra Vittorini, *Direttore Fondazione Scuola dei beni e delle attività culturali*

Consegna riconoscimento LuBeC 2022

Intervento da parte della personalità cui è attribuito il riconoscimento

FOCUS 2 | Con la cultura nel PNRR per una nuova Agenda dei territori italiani

Gustavo Piga, *Co-fondatore di OReP - Osservatorio Recovery Plan e Ordinario Economia Tor Vergata*

Ne discute con

Rocco De Nicola, *Rettore Scuola IMT Alti Studi Lucca*

Angelantonio Orlando, *Direttore Generale Unità di Missione attuazione PNRR Ministero della Cultura*

Francesco Profumo, *Presidente Associazione di Fondazioni e di Casse di Risparmio Spa - ACRI*

Matteo Ricci, *Sindaco di Pesaro Capitale Italiana della Cultura 2024 e Presidente ALI - Autonomie Locali Italiane*

FOCUS 3 | Dal New European Bauhaus la nuova alleanza tra cultura, design e impresa

Francesca Velani, *Direttrice di LuBeC e Esperta di politiche culturali*

Ne discute con

Antonio Alunni, *Presidente Tavolo Tecnico Cultura Confindustria*

Corrado Beldi, *Presidente Laterlite S.p.A.*

Onofrio Cutaia, *Direttore Direzione Generale Creatività Contemporanea - Ministero della Cultura*

Gian Maria Tosatti, *Artista - Autore del Padiglione Italiano della Biennale d'Arte di Venezia 2022*

Anche in streaming sulla piattaforma
fad.fondazione scuolapatrimonio.it

13.00 | Chiusura dei lavori della mattina

14.00 - 18.30 | Sessioni parallele pomeridiane

GIOVEDÌ 6 ottobre

pomeriggio

| 14.00 - 18.00 |

GESTIONE, VALORIZZAZIONE E ACCESSIBILITÀ TRA PNRR CULTURA E PROGETTI EUROPEI

A cura di

Segretariato Generale 

La sessione presenta obiettivi e investimenti a titolarità del Ministero della Cultura, con particolare riferimento agli interventi nazionali e transnazionali rivolti al miglioramento della accessibilità (sia fisica che digitale) e della sicurezza, alle imprese culturali e creative, alla transizione "verde" e digitale.

14.00 | FOCUS 1 | Il Grant Office del Ministero della Cultura - Una prima valutazione dei risultati

A cura del Servizio III del Segretariato generale in collaborazione con la Direzione generale Educazione, ricerca e istituti culturali e la Fondazione Scuola dei beni e delle attività culturali

Interviene

Alessandra Lucchese, Funzionario amministrativo, Responsabile UO 5 Grant Office Servizio III Segretariato generale

14.30 | FOCUS 2 | La cooperazione istituzionale per la valorizzazione del paesaggio e del patrimonio culturale

A cura della Direzione generale Archeologia, belle arti e paesaggio-DG ABAP in collaborazione con gli Uffici Territoriali aderenti

Saluti istituzionali

Luigi La Rocca, Direttore generale DG ABAP

Introducono

Esmeralda Valente, Dirigente DG ABAP Servizio III

Irene De Simone, Architetto DG ABAP Servizio III

Interventi

Gli accordi istituzionali e le buone pratiche

Cristina Bartolini, Soprintendente SABAP per la città metropolitana di Genova e la provincia di La Spezia

Carla Arcolao, Architetto SABAP per la città metropolitana di Genova e la provincia di La Spezia

Progetto di sperimentazione per l'attuazione del Piano Paesaggistico Regionale - Val Bormida

Lisa Accurti, Soprintendente SABAP per le province di Alessandria Asti e Cuneo

Gli accordi istituzionali per la valorizzazione del patrimonio culturale territoriale

Fabrizio Magani, Soprintendente SABAP per l'area metropolitana di Venezia e le province di Belluno Padova e Treviso

Gli accordi territoriali per "Ricomporre la Memoria"

Cristina Collettini, Soprintendente SABAP per le province di L'Aquila e Teramo

Giovanna Ceniccola, Architetto SABAP per le province di L'Aquila e Teramo

Un esempio virtuoso di accordo pubblico privato: tutela, valorizzazione e gestione delle aree archeologiche di Canosa di Puglia

Anita Guarnieri, Soprintendente SABAP per le province di Barletta-Andria-Trani e Foggia

15.35 | FOCUS 3 | Futuro remoto. Matera-Basilicata 2019. Per un sistema museale territoriale integrato tra conservazione e innovazione. La rete dei grandi attrattori del polo museale lucano

A cura della Direzione regionale Musei Basilicata - DRM-BAS

Intervengono

Annamaria Mauro, Direttore DRM-BAS e Direttore del Museo Nazionale di Matera

Viviana Loisi, Funzionario architetto DRM-BAS, RUP del PON Futuro Remoto

16.00 | FOCUS 4 | Il Museo Nazionale di Matera: uno sguardo rivolto al futuro per l'inclusione e l'accessibilità

A cura del Museo Nazionale di Matera - MNM

Interviene

Annamaria Mauro, Direttore DRM-BAS e Direttore del Museo Nazionale di Matera

16.20 | FOCUS 5 | Declinazioni di "accessibilità" - Nuove frontiere e nuove opportunità nella fruizione del patrimonio conservato nei depositi del castello

A cura del Castello Svevo di Bari - DRM PUG

Intervengono

Alessandra Mongelli, Direttore Castello Svevo di Bari - DRM PUG

Angelo Ricchiuto, Architetto, Consulente esterno DRM PUG

Valeria Bottalico, Storica dell'arte, Consulente esterno DRM PUG

16.55 | FOCUS 6 | L'accessibilità on line e on site per il Parco Archeologico di Sepino e per i siti gestiti dalla DRM-Molise

A cura del Parco Archeologico di Sepino - PARS e della Direzione regionale Musei Molise - DRM Molise

Intervengono

Michele Laurenzana, Funzionario amministrativo, PARS

Davide Delfino, Responsabile Servizio di promozione e comunicazione DRM Molise



| 14.00 - 18.20 |

COLLABORAZIONE PUBBLICO-PRIVATO PER LA VALORIZZAZIONE E LA FRUIZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE

A cura di
Segretariato Generale



L'alleanza pubblico-privato per nuovi modelli di gestione e valorizzazione del patrimonio culturale e per la condivisione degli aspetti finanziari, organizzativi e della governance, aperti al coinvolgimento delle comunità sociali e produttive locali: i progetti del Ministero della cultura.

14.00 | FOCUS 1 | Incubatore d'impresa alla Reggia di Caserta: semi, sviluppo e meraviglia di impresa

a cura del Museo Reggia di Caserta

Interviene

Paola Viola, Conservatore del paesaggio, Servizio Salvaguardia e Valorizzazione del Complesso Parco - Reggia di Caserta

14.25 | FOCUS 2 | Villa dei Mosaici di Negrar di Valpolicella. La collaborazione pubblico-privato per la valorizzazione e la fruizione del patrimonio archeologico

a cura della Soprintendenza Archeologia, belle arti e paesaggio per le province di Verona, Rovigo e Vicenza in collaborazione con il Comune di Negrar di Valpolicella

Intervengono

Vincenzo Tinè, Soprintendente ABAP per le province di Verona, Rovigo e Vicenza

Roberto Grison, Sindaco di Negrar di Valpolicella

14.50 | FOCUS 3 | "Atlante Veneto": dalla conoscenza della cartografia storica allo sviluppo territoriale. Passato, presente e futuro di un progetto sociale di governance della conoscenza.

a cura della Soprintendenza archivistica e bibliografica del Veneto e del Trentino Alto Adige - Sab VTA e del Segretariato regionale del Ministero della cultura per il Veneto - SR Ven, in collaborazione con Regione del Veneto, Fondazione Benetton Studi Ricerche di Treviso, ANAI (Associazione Nazionale Archivistica Italiana) e AIB (Associazione Italiana Biblioteche)

Genesi del progetto e ruolo del Segretariato regionale del Ministero della Cultura per il Veneto

Marta Mazza, Segretario regionale MiC SR Ven

Dalla mappa delle mappe allo sviluppo sostenibile: linee di sviluppo e governance della conoscenza

Annalisa Rossi, Soprintendente Sab VTA

La cartografia storica per il Veneto di oggi

Lorena Dal Poz, Direzione beni attività culturali e sport - Regione Veneto

Il ruolo della geografia storica nel progetto territoriale regionale

Massimo Rossi, Fondazione Benetton Studi e Ricerche di Treviso

Il ruolo degli archivi cartografici in ambito locale

Luigi Contegiacomo, ANAI - Associazione Nazionale Archivistica Italiana

15.55 | FOCUS 4 | La tutela come processo culturale condiviso: passato, presente e futuro dell'archivio di Valentina Cortese. Un racconto di alleanze generative.

a cura della Soprintendenza archivistica e bibliografica della Lombardia - SAB LOM in collaborazione con Fondazione Piccolo Teatro di Milano - Teatro d'Europa, Casa d'aste Il Ponte di Milano, The Valentina Cortese Family Trust

La tutela come processo culturale generativo: il caso dell'archivio di Valentina Cortese

Annalisa Rossi, Soprintendente SAB LOM

Valentina Cortese attrice e donna e la sua memoria "consegnata"

Lorenza Rotti, The Valentina Cortese Family Trust

Il ruolo della mediazione della memoria consegnata fra interesse privato e interesse pubblico

Rossella Novarini, Casa d'Aste Il Ponte, Milano

Valeria Agosto, Casa d'Aste Il Ponte, Milano

L'archivio di Valentina Cortese al Piccolo Teatro di Milano: dimensioni di valore e prospettive di sviluppo

Alessandro Borchini, Direttore Comunicazione e Marketing Piccolo Teatro di Milano - Teatro d'Europa

17.00 | FOCUS 5 | Beni complessi e diffusi - Valorizzazione strategica del bene paesaggistico e monumentale inserito nella rete territoriale - soluzioni e proposte virtuose

a cura della Soprintendenza Archeologia, belle arti e paesaggio per le province di Parma e Piacenza - SABAP-PR

Interviene

Marisa Pattacini, Architetto, assistente tecnico SABAP-PR

17.20 | FOCUS 6 | "Progetto pilota su nuovi modelli di fruizione dell'Archivio di Stato e sulla valorizzazione del contenitore architettonico"

a cura dell'Archivio di Stato di Foggia - AS-FG in collaborazione con Ordine degli Architetti Pianificatori Paesaggisti e Conservatori della Provincia di Foggia; Biblioteca e museo civici di Castelluccio Valmaggiore (FG)

Scigni di storia: il futuro degli Archivi di Stato

Massimo Mastroiorio, Direttore Archivio di Stato di Foggia

La valorizzazione dei beni culturali in Italia tra passato e futuro

Alfredo de Biase, Funzionario architetto Coordinatore progetti speciali e valorizzazione Archivio di Stato di Foggia / Coordinatore commissione cultura Ordine Architetti PP

Il contenitore architettonico per una adeguata narrazione della storia

Alfredo de Biase, AS-FG

Francesco Faccilongo, Presidente Ordine degli Architetti Pianificatori Paesaggisti e Conservatori della Provincia di Foggia

Come attrarre l'interesse del fruitore di beni culturali

Pasquale Bloise, Direttore biblioteca di Castelluccio Valmaggiore e Valle del Celone

GIOVEDÌ 6 ottobre

pomeriggio

**| 14.45 - 18.30 | PNRR BORGHI
PIANO NAZIONALE BORGHI: COMPLESSITÀ,
SOLUZIONI E STRATEGIE PER L'ATTUAZIONE
DEI PROGETTI**

In collaborazione con



Un confronto operativo sui progetti di rigenerazione culturale e sociale selezionati dal "Bando Borghi" per approfondirne alcuni aspetti attuativi come la governance e la comunicazione, la rendicontazione finanziaria e d'impatto, l'interazione con le strategie e le misure concorrenti pubbliche e private, il digitale per la sostenibilità gestionale nel tempo.

Aprire e moderare

Gaetano Scognamiglio, *Presidente Promo PA Fondazione*

L'attuazione dei progetti: governance e sostenibilità per il raggiungimento degli obiettivi

Angelantonio Orlando, *Direttore Generale Unità di Missione attuazione PNRR Ministero della Cultura*

Strategie concorrenti e partnership pubblico-private: costruire un percorso integrato

Vincenzo Santoro, *Responsabile Cultura ANCI - Associazione Nazionale Comuni Italiani*

Ottavia Ricci, *Coordinatrice Comitato Nazionale Borghi - MiC*

Misurare l'impatto dell'investimento culturale rispetto agli obiettivi dell'Agenda 2030

Francesca Velani, *Direttrice di LuBeC e Esperta di politiche culturali*

16.00 | Chiusura della sessione unificata

I partecipanti si dividono in due sale



| 16.00 - 18.30 | TAVOLO DI LAVORO 1 | BORGHI LINEA A

Conducono

Antonella Recchia, *Presidente Commissione di valutazione Borghi Linea A*

Irene Panzani, *Sviluppo progetti Promo PA Fondazione*

Criticità e punti di forza del sistema "Borghi pilota"

Antonella Recchia

Rossella Almanza, *Attuazione PNRR e coordinamento della programmazione strategica - MiC*

Programmazione e misure concorrenti: connettere i progetti con le strategie complementari

Ilaria Cavo, *Presidente commissione cultura conferenza regioni e province autonome - Assessore cultura Regione Liguria*

Cristina Ambrosini, *Responsabile Settore Patrimonio culturale Regione Emilia-Romagna*

Luca Parodi, *Dirigente Cultura Regione Liguria e Coordinatore tecnico Commissione Cultura Conferenza Regioni e P.A.*

Sistemi informativi per la gestione integrata e la sostenibilità dei Borghi pilota

Fabio Pinelli, *Ricercatore SysMA, Systems Security Modelling and Analysis - IMT Alti Studi Lucca*

Borghi pilota: un confronto con i Comuni e con le Regioni sull'attuazione dei progetti

Calascio (Abruzzo); Monticchio Bagni (Rionero in Vulture - Basilicata); Gerace (Calabria); Campolo (Grizzana Morandi - Emilia-Romagna); Borgo Castello (Gorizia - Friuli Venezia Giulia); Trevinano (Acquapendente - Lazio); Borgo Castello (Andora - Liguria); Livemmo (Pertica Alta - Lombardia); Montalto delle Marche (Marche); Accadia (Puglia); Ulassai (Sardegna); Castelnuovo d'Avane (Cavriglia - Toscana); Cesi (Terni - Umbria); Arvier (Valle d'Aosta); Recoaro Terme (Veneto); Stelvio (Provincia di Bolzano).

Conclude

Antonella Recchia

| 16.00 - 18.30 | TAVOLO DI LAVORO 2 | BORGHI LINEA B

Conducono

Elena Pianea, *Direttrice Beni, istituzioni, attività culturali e sport Regione Toscana*

Annalisa Giachi, *Coordinatrice OReP - Osservatorio Recovery Plan e Responsabile Ricerche Promo PA*

Intervento introduttivo

Punti di forza e criticità nell'attuazione dei progetti da una lettura dei risultati

Giampiero Marchesi, *Presidente Commissione Bando Borghi LINEA B*

Vincenzo Santoro, *Responsabile Cultura ANCI - Associazione Nazionale Comuni Italiani*

Il bando per le imprese dell'avviso Borghi

Luigi Scaroina, *Dirigente Attuazione PNRR e coordinamento della programmazione strategica*

Roberta Corbò, *Responsabile Patrimoni territoriali, comunità locali e turismo di Confartigianato Imprese*

Testimonianze dal sistema Borghi

Maria Ida Bessi, *Sindaco di Capraia Isola*

Federico Mammarella, *Presidente Consiglio Comunale di Gradara con delega alla Cultura*

Luca Silvestri, *Sindaco di Carrega Ligure*

Massimo Spigaroli, *Sindaco di Polesine Zibello*

Tommaso Triberti, *Sindaco di Marradi*

Confronto con i partecipanti del sistema borghi presenti in sala

Conclude

Elena Pianea

**| 14.30 - 18.30 | LABORATORIO
GAMIFICATION NEI LUOGHI DELLA CULTURA**

A cura di
Segretariato Generale 

Il laboratorio ha l'obiettivo di illustrare le opportunità divulgative offerte dalla gamification attraverso la presentazione dei game ideati e realizzati per i musei MiC. Nei tavoli di lavoro saranno analizzate e sperimentate le fasi del processo creativo di un game e delle professioni coinvolte.

14.30 | Valorizzare divertendosi: la gamification nei musei

a cura di Museo MANN - Musei Reali di Torino - Palazzo Reale di Genova

Saluti e introduzione ai lavori

Father and Son: genesi della prima serie video ludica ambientata in un museo Archeologico

Mirko Marchitelli, Project Manager TuoMuseo

Divulgare attraverso la gamification, il potenziale delle tecnologie digitali nello sviluppo del rapporto tra l'Istituzione e i propri pubblici.

Rossella Arcadi, funzionario Ufficio Informatica e strategie digitali

Giorgia Corso, responsabile dei Servizi Educativi Musei Reali di Torino

Presentazione del game Conquista la Galleria Sabaudia

a cura di Visivalab, partner tecnologico dei Musei Reali di Torino

Un progetto di gamification per il Palazzo Reale di Genova

Alessandra Guerrini, Direttore Palazzo Reale di Genova

L'Amuleto del Tempo: un game per il Palazzo Reale di Genova

Ugo Galassi, Project Manager ETT

16.00 | Il game: dall'idea allo sviluppo del progetto | Tavolo di lavoro - edizione 1

a cura di Musei Reali di Torino con la collaborazione di VisivaLab e Palazzo Reale di Genova con la collaborazione di ETT SpA

Destinatari: giovani professionisti nell'ambito dei beni culturali
I tavoli di lavoro verteranno sullo svolgimento di una esercitazione pratica coordinata dagli Istituti MiC.

I partecipanti registrati potranno sperimentare in modo interattivo i vari aspetti che interessano lo sviluppo di un progetto di gaming e simulare le differenti figure professionali coinvolte (storyteller, project manager, curatore, operatore didattico ecc...). I partecipanti saranno stimolati a produrre degli elaborati.

L'attività laboratoriale - seconda parte - sarà riproposta nella giornata di Venerdì con orario 10.00 - 13.00.



**| 15.00 - 16.00 |
VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO: TRA
SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE E CAMBIAMENTO
CLIMATICO**

A cura di
Segretariato Generale 

La sessione sarà occasione per affrontare il binomio patrimonio culturale e sostenibilità, in linea con gli obiettivi dell'Agenda 2030. In questo contesto sono presentate le strategie per la conservazione e la promozione del patrimonio culturale e naturale.

15.00 | FOCUS 1 | Arqueo-Cuba: programmi formativi per un patrimonio sostenibile

A cura della Direzione generale Educazione, ricerca e istituti culturali con la collaborazione della Fondazione Scuola dei beni e delle attività culturali

Si presenta l'esito della missione in Italia del progetto di cooperazione internazionale Arqueo-Cuba, nell'ambito di un articolato programma formativo elaborato da DG-ERIC e FSAC, come spunto per lo sviluppo di strategie di formazione, sensibilizzazione e accrescimento di consapevolezza sulle interconnessioni tra patrimonio culturale e sostenibilità, in linea con gli obiettivi dell'Agenda 2030.

Interviene

Silvia Rossi, Archeologo, Funzionario amministrativo DG-ERIC

15.25 | FOCUS 2 | Il progetto Creamare: un modello di collaborazione fra istituzioni culturali e imprese creative per la valorizzazione del patrimonio culturale subacqueo

a cura della Soprintendenza Nazionale per il patrimonio culturale subacqueo -SN SUB in collaborazione con 3D Research srl

Intervengono

Barbara Davidde, Soprintendente SN SUB

Roberto Rotondo, Funzionario archeologo SN-SUB

Fabio Bruno, Professore associato UNICAL e co-fondatore 3D Research srl

**| 15.00 - 17.00 | EVENTO A PORTE CHIUSE
VALUTAZIONE DEGLI EFFETTI DELL'INIZIATIVA
CAPITALE ITALIANA DELLA CULTURA.
L'ESPERIENZA DI PISTOIA 2017 TRA
INNOVAZIONE RADICALE E INNOVAZIONE
INCREMENTALE | Primo Focus Group**

A cura di  Fondazione Scuola Beni Attività Culturali

In collaborazione con  pts
PROFIT TO SHARE

Quali effetti ha generato l'iniziativa Capitale italiana della cultura sui territori coinvolti? È possibile individuare un modello di sviluppo culturale a partire dall'esperienza di ciascuna città vincitrice? Queste sono solo alcune delle domande che stanno guidando il lavoro di valutazione degli effetti dell'iniziativa Capitale Italiana della cultura sulle città vincitrici del titolo, condotto dalla Fondazione Scuola dei beni e delle attività culturali in collaborazione con PTSClas e in accordo con il Ministero della cultura. Prendendo le mosse dal modello di valutazione progettato per la ricerca, i focus group proposti intendono approfondire l'esperienza di Pistoia Capitale italiana della cultura 2017, esaminando in particolar modo come alcune delle iniziative più rappresentative del palinsesto abbiano contribuito alla vivacità culturale dell'offerta cittadina, ad ampliare l'accessibilità e la partecipazione dei cittadini alla vita culturale, a migliorare il posizionamento mediatico e l'attrattività del territorio e a costruire occasioni di networking.

GIOVEDÌ 6 ottobre

pomeriggio

| 15.30 - 17.30 |

IMPRESE CULTURALI E CREATIVE. NUOVE COMPETENZE E IBRIDAZIONE DEI GENERI TRA DIGITALE E SOSTENIBILITÀ. POLITICHE E STRUMENTI

I confini delle ICC sono in continua evoluzione come la loro stessa natura: dai settori culturali tradizionali (arti performative, patrimonio culturale ...) al design, dall'architettura alla moda. Contestualmente, le stesse industrie tradizionali si stanno avvicinando sempre più al settore creativo creando interessanti ibridazioni. In questo panorama vasto e multiforme, l'incontro è occasione per inquadrare le necessità del sistema in termini di competenze e lavoro, e per fornire elementi utili all'utilizzo delle risorse del PNRR dedicate a sostenere l'evoluzione e l'interazione delle aree culturali e creative.

Aprono

Francesca Velani, *Direttrice di LuBeC e Esperta di politiche culturali*

Valter Tamburini, *Presidente Camera di Commercio Toscana Nord Ovest*

Introduce e conduce

Angelo Argento, *Presidente di Cultura Italiae*

Il PNRR per la transizione ecologica e digitale degli organismi culturali e creativi

Maria Luisa Amante, *Dirigente Servizio I – Imprese culturali e creative, moda e design Direzione Generale Creatività Contemporanea - MiC*

Il sistema degli incentivi per le nuove forme d'impresa

Vittorio Fresa, *Service Unit Cultura Crea INVITALIA*

Proposte per la prossima legislatura dal manifesto "Cultura è futuro"

Ugo Bacchella, *Copromotore del manifesto*

Ne discutono

Giovanna Barni, *Presidente dell'Associazione Cultura Turismo e Comunicazione di Lega Coop*

Matteo Bagnasco, *Responsabile Obiettivo Cultura Fondazione Compagnia di San Paolo*

Umberto Croppi, *Direttore Federculture*

Marco Tortoioli Ricci, *Presidente AIAP - Associazione Italiana design della comunicazione visiva*

Dibattito

Conclude

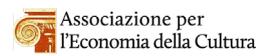
Onofrio Cutaia, *Direttore Generale Creatività Contemporanea (DGCC) - MiC*



| 16.30 - 18.00 |

COME SI MISURA LA CULTURA? IL MANUALE PER NAVIGARE TRA DATI, FONTI E INDICATORI

A cura di



L'Italia è tra i paesi più virtuosi d'Europa nella produzione di dati ufficiali della e per la cultura. Rende disponibili dati e indicatori relativi a diversi ambiti culturali (musei, monumenti e aree archeologiche; biblioteche; luoghi e attività dello spettacolo; attività culturali; occupazione culturale; partecipazione culturale; spesa delle famiglie e indice dei prezzi per beni e servizi culturali; spesa pubblica per la cultura; commercio internazionale di beni e servizi culturali; cultura e benessere; turismo culturale). Malgrado questo individuare con facilità dove si trovano le fonti, con i dati e gli indicatori dei principali domini e ambiti di attività culturali, utili alla ricerca di settore o per attuare in modo strategico nuove politiche culturali, è ancora oggi complesso. Nato con l'obiettivo di colmare questa lacuna, il volume *Come si misura la cultura?* restituisce la raccolta sistematica e organica delle fonti e dati ufficiali per la cultura.

In questa occasione, si discute dell'importanza delle fonti per conoscere, decidere e gestire i beni culturali.

Saluti

Gaetano Scognamiglio, *Presidente Promo PA Fondazione*

Alessandra Vittorini, *Direttore Fondazione Scuola dei beni e delle attività culturali*

L'importanza delle fonti nella ricerca

Alessandra Ferrighi, *Responsabile ricerca Fondazione Scuola dei beni e delle attività culturali*

Il manuale per navigare tra dati, fonti, indicatori: struttura e articolazione

Alessandro Leon, *Associazione per l'Economia della Cultura*

Alfredo Valeri, *Associazione per l'Economia della Cultura*

Dibattito

Conoscere per decidere: le statistiche per la gestione della cultura.

Moderata

Marilena Pirrelli, *Il Sole24ore*

Ne discutono

Paola Dubini, *Professore di Management all'Università Bocconi*

Antonio Taormina, *componente Consiglio Superiore dello Spettacolo del Ministero della cultura*

Mario Turetta, *Direttore generale Direzione Generale Educazione, Ricerca e Istituti Culturali del Ministero della cultura*

Nereo Zamaro, *Docente alla Scuola Nazionale dell'Amministrazione e Dirigente di ricerca presso Istat*

Anche in streaming sulla piattaforma fad.fondazione scuolapatrimonio.it



GIOVEDÌ 6 e VENERDÌ 7 ottobre | Sala A - P1

A cura di



La grande pluralità delle esperienze che possono essere vissute a livello intellettuale e sensoriale tra mondi reali e digitali, impongono una riflessione **sulla natura ed il posizionamento dell'esperienza culturale**, e sulle potenzialità e i rischi delle **dinamiche creative** dentro questo nuovo paradigma.

La due giorni in questa sua seconda edizione, vuole orientare la riflessione su questi temi attraverso il confronto tra i policy maker di settore, anche internazionali, presentando **proposte, soluzioni ed esperienze concrete**.

GIOVEDÌ 6 | 15.00 - 18.00 | Primo Panel MUSEI DEL FUTURO. UN CONFRONTO INTERNAZIONALE SULLE STRATEGIE CULTURALI, FRA TRADIZIONE E LINGUAGGI CONTEMPORANEI.

In collaborazione con

Percorsi interconnessi e potenzialmente illimitati consentono alle persone di scegliere le esperienze e di rielaborarle secondo prospettive personali: quale **ruolo** e quali politiche deve mettere in campo il **Museo del futuro**? E con quali **necessità e opportunità** di cui il nuovo sistema di **produzione creativa è portatore, il Museo deve confrontarsi?**

Aprono

Ioletta Pannocchia, *Direttore Generale Promo PA Fondazione*
Emanuela Totaro, *Segretario Generale Fondazione Kainòn*

Introducono e conducono

Luca De Biase, *Giornalista Nova Sole 24 Ore*
Stefano Fake, *immersiveexperience.art*

Reale e virtuale nella nuova produzione culturale: quale ruolo per il museo

Roberto Ferrari, *Direttore Museo Galileo – Istituto e Museo di Storia della Scienza*

David Gallo, *Founder di 101 percento*

Serena Tabacchi, *Direttrice e co-founder, MoDCA Museum of Contemporary Digital Art*

Filippo Lorenzin, *Direttore Artistico, MoDCA Museum of Contemporary Digital Art*

ICOM e la nuova definizione di museo

Adele Maresca Compagna, *Presidente ICOM Italia*

Verso il Museo del Futuro

Stefano Moriggi, *Docente di Didattica dei media e di Tecnologie della formazione Università di Milano Bicocca*

Tiziana Maffei, *Direttrice Reggia di Caserta*

Dibattito

VENERDÌ 7 | 9.30 - 13.00 | Secondo Panel

LA CONVERGENZA TRA CULTURA E TECNOLOGIA E LA NUOVA CATENA DEL VALORE. ESPERIENZE A CONFRONTO.

Le tecnologie digitali incoraggiano e condizionano nuove forme di mediazione, partecipazione e coinvolgimento del pubblico, intervenendo nel processo stesso di produzione culturale. Il confronto tra alcuni dei protagonisti di questo processo mette in luce bisogni, possibili soluzioni, esperienza.

Aprono

Mario Pardini, *Sindaco di Lucca*

Gaetano Scognamiglio, *Presidente Promo PA Fondazione*

Introducono e conducono

Stefano Fake, *immersiveexperience.art*

Luca Nannipieri, *Scrittore e critico d'arte*

Il Museo per la convergenza tra cultura e tecnologia: una visione internazionale

Marcus Loeffler, *Fondatore Museo Kunstkraftwerk Lipsia*

Maaïke Verberk, *Director of DEN*

Il caso | Gli Uffizi del futuro

Eike Schmidt, *Direttore Gallerie degli Uffizi*

Immersive storytelling in heritage museums: bringing the past to life

Lieven Bertels, *Responsabile Marketing International Barco*

Tecnologie a supporto della cultura

Andrea Gimbo, *Business Development Manager Antycip*

Riccardo Rovelli, *Regional Manager Italy&DACH - Antycip*

Tecnologie ibride e Collaborative a supporto del Patrimonio Culturale

Ivana Cerato, *Ricercatore presso l'Istituto di Scienze del Patrimonio Culturale del CNR*

Dibattito

VENERDÌ 7 | 15.00 - 18.00 | Terzo Panel

LA SPERIMENTAZIONE CREATIVA DIGITALE PER L'INNOVAZIONE DELL'INDUSTRIA DELLA CULTURA

Le principali tendenze ed esperienze di collaborazione tra creativi, musei e imprese volte all'innovazione dell'industria culturale tra reale e virtuale.

Introduce e conduce

Stefano Fake, *immersiveexperience.art*

Arte e creatività tra musei e Metaverso: lavori in corso

Gaetano di Gesu, *Direttore artistico China International Museum*

The New Atlas of Digital Art

Maria Grazia Mattei, *Fondatrice e Presidente MEET Digital Culture Center*

Verso la co-creazione: per un'alleanza tra arte e tecnologia

Elisabetta Rotolo, *CEO & Founder MIAT - Multiverse Institute For Arts And Technology*

Maaïke Verberk, *Director of DEN*

Franco Losi, *CEO e Co-founder di Cinello*

Il museo nei mondi virtuali: TeensLab per sperimentazioni di co-creazione

Maria Teresa Dal Bò, *Funzionario per la promozione e comunicazione GA-AVE Gallerie dell'Accademia di Venezia*

Dibattito

VENERDÌ 7 ottobre

mattino

| 9.30 - 13.30 |

LE SFIDE DEL DIGITALE: DALLA VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE ALL'INTERAZIONE CON I NUOVI PUBBLICI. BUONE PRATICHE

Sessione mattutina | PRIMO PANEL

A cura di

Segretariato Generale 

Verrà narrato il valore del patrimonio culturale - inteso nella sua accezione più ampia, sia esso analogico, digitalizzato o creato in digitale - e le modalità per valorizzarlo anche attraverso i nuovi strumenti digitali.

9.30 | FOCUS 1 | La sfida digitale dell'Archivio centrale

a cura dell'Archivio centrale dello Stato - ACS

Introduzione e saluti

Silvia Trani, Archivio centrale dello Stato

Progettare la conservazione: il polo e le sue sfide

Valentina Carola, Funzionaria archivista ACS

L'ACS in un click: la fruizione attraverso la nuova Digital Library

Emanuela Fiorletta, Funzionaria archivista ACS

10.05 | FOCUS 2 | Presentazione del videogioco *Father and son - The Game 2*

a cura del Museo Archeologico Nazionale Napoli - MANN

Interviene

Elisa Napolitano, Servizi Educativi MANN

10.25 | FOCUS 3 | Nuove forme di gestione degli Archivi di Stato ai tempi della pandemia. Proposte e modelli dell'Archivio di Stato di Lecce

a cura dell'Archivio di Stato di Lecce - ASLe

Intervengono

Donato Pasculli, Direttore ASLe

Maria Romana Caforio, Funzionaria archivista ASLe

10.50 | FOCUS 4 | Innovazione digitale per la fruizione del patrimonio culturale. Illustrazione di Idese, la guida online interattiva al patrimonio culturale

a cura del Segretariato regionale del Ministero della cultura per la Sardegna SR-SAR

Intervengono

Patricia Olivo, Segretario regionale SR-SAR

Barbara Mascia, Funzionario per la promozione e la comunicazione SR-SAR

11.25 | FOCUS 5 | Un manicomio e il suo archivio: storia del salvataggio e recupero della memoria documentaria di Maggiano

a cura dell'Archivio di Stato di Lucca - ASLu in collaborazione con la Fondazione Mario Tobino e l'Università degli Studi di Salerno

Intervengono

Veronica Bagnai Losacco, Funzionario archivista ASLu

Elisabetta Angrisano, Ricercatore Università degli Studi di Salerno

Isabella Tobino, Presidente della Fondazione Mario Tobino

12.00 | FOCUS 6 | "Le stanze della memoria" di Tricase. Suggestioni evocative e tecnologie immersive applicate al patrimonio immateriale

a cura dell'Istituto Centrale per il Patrimonio Immateriale - ICPI in collaborazione con Liquilab OSR. Osservatorio di Ricerca Sociale del sud Salento - Openlab Srl - Quiet Ensemble - Università degli Studi Sapienza di Roma - Università del Salento

Intervengono

Leandro Ventura, Direttore ICPI

Stefania Baldinotti, Responsabile Archivio e laboratorio di Antropologia visiva ICPI

Luca Ruzza, Università degli Studi Sapienza di Roma

Francesco De Melis, Università degli Studi Sapienza di Roma

Ornella Ricchiuto, Liquilab OSR. Osservatorio di Ricerca Sociale del sud Salento

Natan Andrea Ruzza, Openlab srl

Bernardo Vercelli, Quiet Ensemble



mattino

VENERDÌ 7 ottobre

**| 9.00 - 11.00 | LABORATORIO
STORIE. LUOGHI E MATERIALI PER LA
VALORIZZAZIONE E L'ACCESSIBILITÀ DEI
LUOGHI DELLA CULTURA**

A cura di



Il laboratorio avrà un carattere prevalentemente pratico ed illustrerà ciò che è stato fatto recentemente in vari luoghi della Cultura in Italia (Musei, Parchi Nazionali, Percorsi Cittadini, ecc.). A spiegarlo saranno i professionisti che in vari settori (design, audioguide, grafici, illustratori e stampatori digitali) che si confronteranno sugli aspetti reali e materiali di cosa sono la valorizzazione e l'accessibilità.

Intervengono

Fabio Mochi, designer e grafico, Noè_Firenze
Maurizio Manetti, CEO di Audioguide - Firenze
Simone Chiarini, CEO di Sidicopy (stampa digitale) - Firenze
Panaiotis Kruklidis, illustratore archeologico
Pietro Cordini, illustratore e fumettista
Marco Francesconi, acquisizione digitale degli spazi

**| 10.00 - 12.00 | EVENTO A PORTE CHIUSE
VALUTAZIONE DEGLI EFFETTI DELL'INIZIATIVA
CAPITALE ITALIANA DELLA CULTURA.
L'ESPERIENZA DI PARMA 2020+21 | Secondo
Focus Group**

A cura di



In collaborazione con



Quali effetti ha generato l'iniziativa Capitale italiana della cultura sui territori coinvolti? È possibile individuare un modello di sviluppo culturale a partire dall'esperienza di ciascuna città vincitrice? Queste sono solo alcune delle domande che stanno guidando il lavoro di valutazione degli effetti dell'iniziativa Capitale Italiana della cultura sulle città vincitrici del titolo, condotto dalla Fondazione Scuola dei beni e delle attività culturali in collaborazione con PTSClas e in accordo con il Ministero della cultura. Prendendo le mosse dal modello di valutazione progettato per la ricerca, i focus group proposti intendono approfondire l'esperienza di Parma 20+21, esaminando in particolar modo come alcune delle iniziative più rappresentative del palinsesto abbiano contribuito alla vivacità culturale dell'offerta cittadina, ad ampliare l'accessibilità e la partecipazione dei cittadini alla vita culturale, a migliorare il posizionamento mediatico e l'attrattività del territorio e a costruire occasioni di networking.

**| 10.00 - 12.30 |
ART BONUS PER IL DIALOGO CON LA
COMUNITÀ: COME AVERE SUCCESSO**

Con la presentazione della ricerca "Art Bonus: dinamiche relazionali e distribuzione sul territorio dal 2014 ad oggi"

In collaborazione con



L'incontro vuole dare evidenza alle dinamiche relazionali, sociali e professionali alla base dei casi di successo delle raccolte Art Bonus, presentandoli come buone pratiche di riferimento per enti culturali e mecenati, ogni anno sempre più numerosi. Il confronto muoverà dai primi risultati di un'importante ricerca in corso sviluppata da MiC e Ales con Promo PA Fondazione, volta a comprendere l'evoluzione dei rapporti tra mecenati e beneficiari in termini di radicamento territoriale, consolidamento e continuità delle erogazioni, ma anche a dare evidenza alle modalità relazionali e comunicative che hanno portato a quei successi. Sarà infine occasione per raccogliere elementi a supporto sia delle campagne, sia di una visione matura di Art Bonus, opportunità sempre più importante per il dialogo e la coesione tra pubblico e privato

Apre

Riccardo Volpi, Responsabile Formazione Promo PA

Conduce

Tania Buonatesta, Ufficio stampa e comunicazione MiC

Prime evidenze dalla ricerca Art Bonus: dinamiche relazionali e distribuzione sul territorio dal 2014 ad oggi

Lucia Steri, Responsabile comunicazione Art Bonus - Ales spa

Camilla Gamucci, Sviluppo progetti Promo PA Fondazione

Andrea Bertocchini, Promo PA Fondazione

Testimonianze

Brenda Barnini, Sindaca di Empoli

Andrea Compagnucci, Arena di Verona | Nel 2022 vincitore concorso Art Bonus

Simona Cortona, P.O. Responsabile della comunicazione del Comune di Perugia

Alessandro Rigoletti, Teatro Tascabile di Bergamo | Nel 2022 vincitore concorso Art Bonus

Fabrizio Vallelonga, Funzionario Promozione e Comunicazione Direzione Regionale Musei Toscana



VENERDÌ 7 ottobre

mattino

**| 10.00 - 13.00 |
SPETTACOLO DAL VIVO. NUOVI AUTORI E
LINGUAGGI CONTEMPORANEI PER COSTRUIRE
NUOVI PUBBLICI. STATO DELL'ARTE, POLITICHE
E RUOLI CHIAVE**

Con la presentazione dei risultati della ricerca sui nuovi autori

In collaborazione con



L'incontro sarà l'occasione per confrontarsi ed approfondire il tema della nuova autorialità nello spettacolo dal vivo con le istituzioni, le organizzazioni e le imprese di settore, al fine di comprendere quali politiche ed azioni mettere in campo nei prossimi anni, anche in vista dell'improcrastinabile riforma dello Spettacolo. Il dibattito muoverà dai risultati della ricerca sulla nuova autorialità under 35, realizzata da Promo PA Fondazione, con la collaborazione di AGIS e Direzione Spettacolo MiC.

Aprono

Elena Pianea, Direttrice Beni, istituzioni, attività culturali e sport Regione Toscana

Marco Parri, Presidente Federvivo e Direttore Generale Fondazione ORT

Conduce

Donatella Ferrante, membro del Consiglio Superiore dello Spettacolo - MiC

La sfida della nuova autorialità tra ibridazione dei generi e pubblici digitali. Strumenti e modelli per un sistema in trasformazione

Ada Montellanico, Vice Presidente Consiglio Superiore dello Spettacolo MiC e Presidente della Federazione Il Jazz Italiano

PRESENTAZIONE DELLA RICERCA | Autori Under 35: quanto sono rappresentati?

Francesca Velani, Direttrice di LuBeC e Esperta di politiche culturali

Francesca Dell'Omodarme, Ricercatrice

La governance: ruoli chiave per l'attuazione di politiche per la nuova autorialità verso nuovi pubblici

Antonio Parente, Direttore Generale Spettacolo Ministero della Cultura

Luciano Messi, Presidente ATIT - Associazione Nazionale Teatri di Tradizione

Luigi Cristoforetti, Direttore generale e artistico della Fondazione Nazionale della Danza / Aterballetto

Reti, integrazione degli ambiti e nuove competenze per il rinnovamento del public engagement

Ruggero Sintoni, Presidente A.N.T.A.C. - Associazione Nazionale dei Teatri Stabili d'Arte Contemporanea

Cristina Scaletti, Presidente Fondazione Toscana Spettacolo

Gianluigi Porro, Presidente Fondazione Piemonte dal Vivo

Davide D'Antonio, Membro del direttivo e coordinatore del tavolo finanziamenti di C.Re.S.Co.

Dibattito

Concludono

Donatella Ferrante e Luciano Messi

**| 10.00 - 13.00 | LABORATORIO
GAMIFICATION NEI LUOGHI DELLA CULTURA
| IL GAME: DALL'IDEA ALLO SVILUPPO DEL
PROGETTO | edizione 2**

A cura di

Segretariato Generale



Nella mattina del venerdì si svolgerà una seconda edizione della parte laboratoriale dedicata al gaming prevista nel giovedì pomeriggio. Gli utenti quindi potranno scegliere se partecipare al lab nel pomeriggio del giovedì oppure nella mattina del venerdì mentre la presentazione introduttiva si svolgerà esclusivamente il giovedì pomeriggio dalle 14.30 alle 16.00.

Il laboratorio ha l'obiettivo di illustrare le opportunità divulgative offerte dalla gamification attraverso la presentazione dei game ideati e realizzati per i musei MiC. Nei tavoli di lavoro saranno analizzate e sperimentate le fasi del processo creativo di un game e delle professioni coinvolte.

Il tavolo di lavoro è realizzato a cura di Musei Reali di Torino con la collaborazione di VisivaLab e Palazzo Reale di Genova con la collaborazione di ETT SpA

**| 10.30 - 12.30 |
PROFESSIONI PER IL PATRIMONIO CULTURALE.
STRUMENTI E METODI PER LA FORMAZIONE A
DISTANZA**

A cura di



Quale il potenziale e il valore della formazione a distanza? Quali gli strumenti e metodi innovativi per la formazione dei professionisti della cultura? L'incontro permetterà di mettere a confronto esperienze, contenuti, metodi e strumenti per la formazione continua per le professioni del patrimonio culturale. La Fondazione Scuola dei beni e delle attività culturali promuove l'evento per mettere a fuoco le opportunità e gli elementi di innovazione e crescita che permettono percorsi anche interattivi e scambio per e tra gli utenti. Viene dato anche spazio al valore e al senso di una formazione che valorizza la costruzione di networking e dunque occasione di crescita per le aziende e i professionisti della cultura.

Apertura lavori

Gaetano Scognamiglio, Presidente Promo PA Fondazione

Alessandra Vittorini, Direttore Fondazione Scuola dei beni e delle attività culturali

Introduce e modera

Francesca Tracò, Esperta di formazione digitale, LUISS, SNA

La formazione a distanza della Fondazione Scuola dei beni e delle attività culturali: valutazione e prospettive

Martina De Luca, Responsabile Formazione Fondazione Scuola dei beni e delle attività culturali

Emiliano Diamanti, Responsabile Web learning Fondazione Scuola dei beni e delle attività culturali

Questioni aperte. Esperienze e confronto aperto sulla formazione a distanza

Tania Melchionna, Federica Web Learning, Università di Napoli Federico II

Susanna Sancassani, PoliMi Politecnico Milano

Gino Roncaglia, Università Roma Tre e Consiglio scientifico Fondazione Scuola dei beni e delle attività culturali

Anche in streaming sulla piattaforma

fad.fondazione scuolapatrimonio.it

mattino

VENERDÌ 7 ottobre

| 10.30 - 13.00 |

ACCESSIBILITÀ: AZIONI DI SISTEMA A SUPPORTO DEI LUOGHI DELLA CULTURA DOPO IL PNRR

In collaborazione con

Regione Emilia-Romagna



La riflessione muoverà da un confronto sulla maturità progettuale e sulle necessità di supporto tecnico riscontrate durante l'elaborazione delle proposte presentate dagli operatori culturali sul bando PNRR dedicato all'accessibilità dei musei, per comprendere quali azioni di sistema possano essere realizzate a livello di sistema nel breve e medio periodo. A supporto del confronto saranno presentati alcuni esiti dell'indagine condotta dalla Regione Emilia-Romagna con Promo PA Fondazione, facendo emergere con chiarezza la necessità e conseguentemente le richieste di interventi come formazione e networking.

Aprire

Annalisa Giachi, *Coordinatrice OReP - Osservatorio Recovery Plan e Responsabile Ricerche Promo PA*

Introduce e conduce

Cristina Ambrosini, *Regione Emilia-Romagna - Settore Patrimonio culturale*

Elementi di riflessione dal dialogo con i proponenti in fase di procedura

Maria Rosaria Lo Muzio, *Coordinatrice programmazione lavori pubblici e sicurezza, Direzione Generale Musei - Ministero della Cultura*

La rilevazione musei e accessibilità in Emilia-Romagna: proposte e strumenti operativi per sostenere un sistema che cresce

Silvia Ferrari, *Regione Emilia-Romagna - Settore Patrimonio culturale*

Francesca Velani, *Direttrice di LuBeC e Esperta di politiche culturali*

Maria Chiara Ciaccheri, *Esperta di accessibilità e ricercatrice*

Conoscenza, competenze, networking e formazione per una cultura che include: una sfida da vincere insieme.

Antonella Pinna, *Dirigente del Servizio musei, archivi e biblioteche della Regione Umbria*

Elena Pianea, *Direttrice beni, istituzioni, attività culturali e sport Regione Toscana*

Vincenzo Santoro, *Responsabile Dipartimento Cultura e turismo ANCI*

Luana Toniolo, *Direttore della Direzione regionale musei Regione Sardegna*

Conclusioni

Cristina Ambrosini

| 12.00 - 13.00 |

IL VALORE DELLA CULTURA E DELLA CREATIVITÀ IN ITALIA: DAL RAPPORTO IO SONO CULTURA 2022 ALLE AZIONI INTRAPRESE DALL'ISTITUTO PER IL CREDITO SPORTIVO PER LA VALORIZZAZIONE E TUTELA DEL PATRIMONIO CULTURALE

A cura di



Il rapporto *Io sono Cultura* analizza il sistema produttivo culturale e creativo, ovvero tutte quelle attività economiche che producono beni e servizi culturali, ma anche tutte quelle attività che utilizzano la cultura come input per accrescere il valore simbolico dei prodotti, quindi la loro competitività. All'interno della presentazione del rapporto, approfondito sarà il focus delle attività di conservazione e valorizzazione del patrimonio storico artistico e delle attività svolte dall'Istituto per il Credito Sportivo in termini di finanziamenti finalizzati alla tutela, conservazione e fruizione del patrimonio culturale italiano.

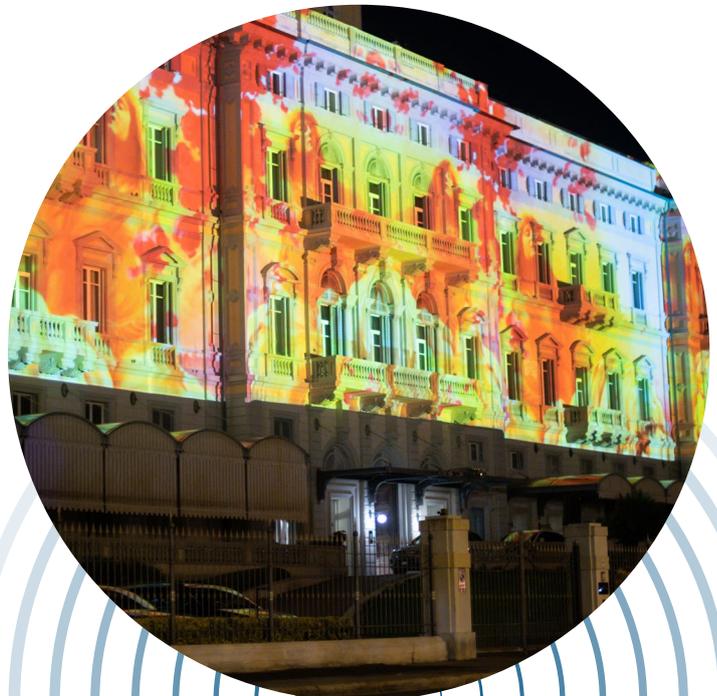
Aprire

Gaetano Scognamiglio, *Presidente Promo PA Fondazione*

Intervengono

Debora Miccio, *Responsabile Direzione Commerciale e Marketing ICS*

Andrea De Rita, *Responsabile Advisor Cultura ICS*



VENERDÌ 7 ottobre

pomeriggio

| 14.30 - 18.00 |

LE SFIDE DEL DIGITALE: DALLA VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE ALL'INTERAZIONE CON I NUOVI PUBBLICI. BUONE PRATICHE Sessione pomeridiana | SECONDO PANEL

A cura di  Segretariato Generale

Verrà narrato il valore del patrimonio culturale – inteso nella sua accezione più ampia, sia esso analogico, digitalizzato o creato in digitale – e le modalità per valorizzarlo anche attraverso i nuovi strumenti digitali.

14.30 | FOCUS 1 | Taras e i doni del mare, un'esperienza di "phygital exhibition"

a cura del Museo Archeologico Nazionale di Taranto - MARTA in collaborazione con l'Università degli Studi di Foggia

Intervengono

Eva Degl'Innocenti, Direttrice del Museo Archeologico Nazionale di Taranto - MARTA

Daniilo Leone, Professore associato di Metodologie della ricerca archeologica dell'Università di Foggia

Lorenzo Mancini, Funzionario archeologo del Museo Archeologico Nazionale di Taranto - MARTA

14.55 | FOCUS 2 | Museo come pubblico servizio: l'apporto della modellizzazione 3D nell'esperienza del Museo Archeologico Nazionale e Castello di Manfredonia

a cura del Museo Archeologico Nazionale e Castello di Manfredonia - DRM PUG in collaborazione con Politecnico di Milano, Dip. A.B.C. 3DSurvey Group e Cultura Valore Srl

Intervengono

Annalisa Treglia, Direttore Museo archeologico nazionale e Castello di Manfredonia - DRM PUG

Cristiana Achille, Professore associato Politecnico di Milano, Dip. A.B.C. 3DSurvey Group

Pietro Petrarola, A.D. Cultura Valore Srl

15.20 | FOCUS 3 | Narrare, comunicare, avvicinare

a cura del Museo Nazionale Romano - MNR

Intervengono

Sara Colantonio, Funzionario archeologo MNR

Agnese Pergola, Funzionario archeologo MNR

Carlotta Caruso, Assistente tecnico

15.55 | FOCUS 4 | "Il mausoleo di Cecilia Metella, Castrum Caetani, Villa dei Quintili e Santa Aria Nova tra narrazione e paesaggio. Un percorso multimediale tra il III e il V miglio dell'Appia antica"

a cura del Parco Archeologico Appia Antica - PA-Appia in collaborazione con Katatexilux, Explora. Il Museo dei bambini di Roma, Computer & Telematica Srls

Apri e coordina

Simone Quilici, Direttore PA-Appia

"La lava, Cecilia Metella e il Castrum Caetani: una storia di trecento mila anni"

Stefano Roascio, Funzionario archeologo PA-Appia

Aura Picchione, Funzionario architetto Par-CO

Raffaele Carlani, Katatexilux

"Il V miglio dell'Appia Antica: la formazione del paesaggio storico"

Francesca Romana Paolillo, Funzionario archeologo PA-Appia

Clara Spallino, Funzionario architetto PA-Appia

Raffaele Carlani, Katatexilux

"Appia Adventure. Alla scoperta di Villa dei Quintili. Un videogioco 'educativo' per la Villa dei Quintili"

Paolo De Gasperis, Explora. Il Museo dei bambini di Roma

Mara Pontisso, Funzionario archeologo PA-Appia

17.00 | FOCUS 5 | Cantieri narranti

a cura della Soprintendenza Speciale Archeologia, belle arti e paesaggio di Roma - SSABAP

Dietro le quinte di un grande restauro

Alessandra Fassio, Funzionario architetto SSABAP

La nascita di un museo di prossimità

Alessio De Cristofaro, Funzionario archeologo SSABAP

17.25 | FOCUS 6 | Le collezioni dell'Istituto Villa Adriana e Villa d'Este - Villae (Tivoli). Tutelare e valorizzare attraverso la modellazione tridimensionale

a cura dell'Istituto Villa Adriana e Villa d'Este

Interviene

Andrea Bruciati, Direttore dell'Istituto Villa Adriana e Villa d'Este



pomeriggio

VENERDÌ 7 ottobre

| 14.30 - 18.00 |

LE SFIDE DEL DIGITALE: DALLA VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE ALL'INTERAZIONE CON I NUOVI PUBBLICI. BUONE PRATICHE
Sessione pomeridiana | TERZO PANEL

A cura di

Segretariato Generale



14.30 | FOCUS 1 | Museo Archeologico di Medma-Rosarno: comunicazione integrata per l'inclusione e la condivisione

a cura della Soprintendenza Archeologia, belle arti e paesaggio per la città metropolitana di Reggio Calabria e la provincia di Vibo Valentia - SABAP RC VV, Museo Archeologico di Medma-Rosarno in collaborazione con Università Mediterranea

Intervengono

Fabrizio Sudano, Soprintendente Sabap RC VV

Marco Stefano Scaravilli, Funzionario archeologo Sabap RC- VV

Franco Prampolini, Professore associato Università Mediterranea Reggio Calabria

15.05 | FOCUS 2 | Il rilievo della cattedrale SS. Maria Assunta di Bitonto - dalla fotografia storica alla ricostruzione tridimensionale

a cura della Soprintendenza Archeologia, belle arti e paesaggio per la città metropolitana di Bari - SABAP-BA in collaborazione con il Dipartimento di Ingegneria civile e dell'Architettura del Politecnico di Bari

Il progetto di ricerca "Le Cattedrali di Puglia" e la convenzione con la Soprintendenza Abap per la città metropolitana

Simona Cicala, Funzionario restauratore e conservatore SABAP-BA

Remo Pavone, Tutor di tesi DICAR Politecnico di Bari

L'immagine della Cattedrale di Bitonto nella storia tra disegno e fotografia

Sofia Scaringella e Ezia Tesse, Tesiste DICAR Politecnico di Bari

L'esperienza del rilievo digitale come mezzo per la conoscenza

Silvia Cafarchia e Davide Sanzio, Tesisti DICAR Politecnico di Bari

Le ricostruzioni storiche della Cattedrale di Bitonto

Francesco Lattanzio e Gianmarco Laterza, Tesisti DICAR Politecnico di Bari

Conclusioni

Giovanna Cacudi, Soprintendente SABAP-BA

15.55 | FOCUS 3 | Genius Loci e memoria - la piattaforma VRBI

a cura della Soprintendenza Speciale Archeologia, belle arti e paesaggio di Roma -SSABAP

Genius Loci, recuperare la memoria dello spazio urbano

Alessandra Fassio, Funzionario architetto SSABAP

La piattaforma VRBI

Bruno Restuccia, Sceneggiatore e produttore

| 15.00 - 18.00 | STATI GENERALI DELLA CULTURA
FAI CONTARE LA CULTURA. TOSCANA
CREATIVA 2030. FOCUS WELFARE CULTURALE

In collaborazione con



Un percorso promosso dalla Regione Toscana come momento di verifica sulle condizioni in cui si realizza l'offerta culturale regionale oggi e sulle regole che disciplinano il lavoro, l'organizzazione e il finanziamento dei progetti culturali. L'incontro sarà occasione per ascoltare il territorio rispetto al tema del welfare culturale, cui la ricerca ha dedicato un focus che nella prima fase ha visto lo svolgersi di un'indagine on line.

Saluti

Francesca Velani, Direttrice di LuBeC e Esperta di politiche culturali

Introducono e conducono

Cristina Giachi, Presidente V Commissione Regione Toscana Cultura e Istruzione

Elena Pianea, Direttrice Beni, istituzioni, attività culturali e sport Regione Toscana

Welfare culturale: dall'affermazione alla condivisione delle policies. Stato dell'arte.

Catterina Seia, Presidente CCW - Cultural Welfare Center

Fai contare la cultura: prime evidenze dall'ascolto degli operatori sul welfare culturale

Sabrina Iommi, Ricercatrice IRPET

Cantieri di welfare culturale: buone pratiche a confronto

Cristina Ambrosini, Responsabile Settore Patrimonio culturale Regione Emilia-Romagna

Carlo Andorlini, CH-Community Hub Culture Ibride

Matteo Bagnasco, Responsabile Obiettivo Cultura Fondazione Compagnia di San Paolo

Rita Soccio, Coordinatrice Rete Welfare Culturale Marche e Assessore alle Culture - Comune di Recanati

Interventi programmati

Intervengono gli operatori del sistema della cultura

Conclusioni



VENERDÌ 7 ottobre

pomeriggio

| 15.00 - 18.00 |

VIVI L'EUROPA! ARTE, CULTURA E SOSTENIBILITÀ ATTRAVERSO I FONDI DI COESIONE IN TOSCANA

Un progetto di

CONTRORADIO



Finanziato da



Un nuovo parco pubblico nel quartiere sotto casa, una pista ciclabile che collega la periferia al centro, agevolazioni a fondo perduto trasformare un'idea in impresa, contributi destinati ai giovani che vogliono vivere e studiare all'estero, sono solo alcuni esempi di come l'Europa, attraverso la Politica di Coesione sia dentro la nostra quotidianità e possa davvero migliorare la qualità della nostra vita. Con il progetto Vivi l'Europa!, finanziato dall'Unione Europea (DG Regio, bando - Sostegno a misure di informazione relative alla Politica di Coesione dell'UE), vogliamo raccontare la Politica di Coesione in Toscana dove la cultura costituisce un elemento identitario forte di "coesione economica, sociale e territoriale" che contribuisce allo sviluppo dei territori ed alla creazione di nuove opportunità per i giovani e per tutta la cittadinanza.

L'incontro vede la partecipazione diretta dei soggetti del territorio che hanno beneficiato dei fondi della Politica di Coesione (FSE Fondo Sociale Europeo, FEASR Fondo Agricolo per lo Sviluppo Rurale, FESR Fondo Europeo di Sviluppo Regionale), stakeholders, comunicatori, operatori della PA e rappresentanti delle PMI. Un focus particolare sarà inoltre riservato alle sfide della Politica di Coesione per il nuovo settennato, con un approfondimento da parte dei rappresentanti della Regione Toscana sulla nuova programmazione, le linee di indirizzo, le priorità di intervento e la programmazione di nuovi bandi e opportunità per i cittadini.

La seconda parte dell'incontro si struttura sotto forma di OpenLab e rappresenta un'occasione per discutere e confrontare esperienze, valutare i punti di forza e di debolezza e migliorare il dialogo con le Autorità di Gestione dei Fondi di Coesione della Regione Toscana, con l'obiettivo di creare una community di operatori vivace, in costante dialogo e delineare forme di collaborazioni e interscambio fruttuose ed efficaci per l'implementazione di azioni legate alla Politica di Coesione.

15.00 | PARTE 1 - Coesione economica, sociale e territoriale: quale opportunità per i territori

Aprire

Annalisa Giachi, Coordinatrice OReP - Osservatorio Recovery Plan e Responsabile Ricerche Promo PA

Moderare

Raffaele Palumbo, Giornalista Controradio

Intervengono

Le nuove sfide ed opportunità della Politica di Coesione nel prossimo settennato

Angelita Luciani, Autorità di Gestione del Por FESR

Elena Calistri, Autorità di Gestione del Por FSE

Viaggio tra le storie e i progetti della politica di coesione in Toscana tra arte, cultura e sostenibilità

Bernard Dika, Consigliere del Presidente Giani per le politiche giovanili e innovazione

Matteo Biffoni, Presidente ANCI Toscana

Camilla Bianchi, Coordinatrice Uncem Toscana

Gianluca Barbieri, Dirigente Agricoltura e sviluppo Rurale Regione Toscana

Comunicare la Coesione, l'esperienza di "L'Europa in Toscana"
Serena Barilaro, Presidente Sharing Europe, Comunicare l'Europa
Rossana Mamberto, Giornalista Controradio

16.30 | PARTE 2 - Openlab

Un laboratorio di ricerca e sviluppo, per porre domande agli esperti, per sviluppare progetti altamente innovativi e di migliorare le competenze delle imprese a valere sui fondi di coesione 2021-2027.

BEST PRACTICE E CASI DI SUCCESSO DELL'UTILIZZO DEI FONDI DELLA POLITICA DI COESIONE IN TOSCANA

Coordina

Annalisa Giachi

Il progetto GiovaniSi: storie di successo

Michele Citti, T.H.E srl

Lunigiana Land Art: la coesione delle aree interne

Francesca Fontana, Coordinatrice Spazi Fotografici

Angela Tanania, architetto e progettista

I progetti dei Comuni: il Centro per l'arte contemporanea Pecci

Simone Mangani, Assessore alla cultura e alla cittadinanza, Comune di Prato

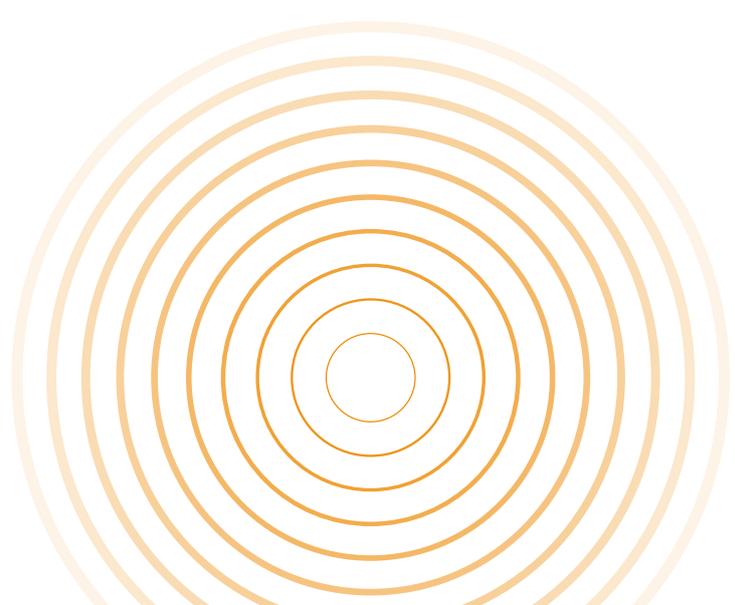
Il Servizio Europa di Area Vasta: i progetti della Provincia di Lucca

Monica Lazzaroni, Servizio Europa di Area Vasta della Provincia di Lucca

COME FARE UN PROGETTO. DUBBI, DOMANDE E RISPOSTE DA PARTE DEGLI ESPERTI

Valeria Vangelista, Responsabile Enterprise Europe Network, Eurosportello Confesercenti

Michele Barghini, Antenna Europa Promo PA Fondazione



pomeriggio

VENERDÌ 7 ottobre

| 15.00 - 18.00 |

**IL GIARDINO... CHE IMPRESA!
DAI PROGETTI FINANZIATI CON IL PNRR
VERSO MODELLI DI GESTIONE AVANZATI, TRA
FORMAZIONE E NUOVE MANAGERIALITÀ**

In collaborazione con



Il PNRR porta con sé nuove opportunità per i giardini storici, promuovendone un approccio di governo organico: il bando per il restauro e la valorizzazione è affiancato da una misura per la formazione di Giardinieri d'Arte, figura essenziale per assicurare al verde storico adeguati livelli di cura e manutenzione. Ulteriori possibilità arriveranno dal bando per le Imprese Culturali e Creative, che consentirà interventi in materia di innovazione e sostenibilità. Queste opportunità devono essere colte in una logica di impresa, per rafforzarne la una gestione manageriale. E affinché ciò accada è necessario utilizzare adeguate competenze professionali, avviare narrazioni adatte al pubblico di oggi e di domani, costruire e rafforzare accordi e reti che garantiscano la circolarità delle informazioni e la possibilità di intercettare progetti e fornitori di qualità.

Aprire

Gaetano Scognamiglio, *Presidente Promo PA Fondazione*

Introduce e conduce

Parchi e giardini: un sistema che cresce**Giuseppe La Mastra**, *Coordinatore APGI e membro della Commissione di valutazione del bando Parchi e Giardini***Dalle opportunità del PNRR all'affermazione di modelli imprenditoriali sostenibili per i giardini****Alessandro Leon**, *Presidente del CLES e membro del Gruppo di coordinamento tecnico scientifico misura 2.3 del PNRR***Il giardiniere d'arte: una nuova figura professionale e la sua formazione. Ecco il bando.****Roberto Pagni**, *Dirigente Formazione Regione Toscana***L'impresa-giardino tra competenze professionali, collaborazione pubblico-privato e sostenibilità****Giovanni Pachera**, *Banco BPM***Alberto Passi**, *Imprenditore e Past President Ville Venete***Salvatore Terrano**, *Euphorbia SRL***Giorgio Pozzolini**, *ADSI - Associazione Dimore Storiche Italiane, Sez. Toscana, Consigliere delegato per il Mugello***Fabio Calvi e Silvana Ghigino**, *Parco di Villa Durazzo Pallavicini***Paola Viola**, *Conservatore del paesaggio, Servizio Salvaguardia e Valorizzazione del Complesso Parco - Reggia di Caserta***Alexandra Del Gallo**, *Castello di Mandela - Giardini di Orazio*

Dibattito

È stato invitato ad intervenire il Ministero della Cultura

| 15.30 - 17.30 | WORKSHOP

**VALORIZZAZIONE DEI TERRITORI PER UN
TURISMO SOSTENIBILE. L'EFFETTO REVENGE
TOURISM: SFIDA ED OPPORTUNITÀ**

La creazione e la promozione di un'immagine unitaria e coordinata del turismo italiano rientrano tra gli obiettivi del MIT per rilanciare un settore che ha sofferto in massima parte degli effetti della pandemia. Il 2022 è finalmente l'anno della ripresa con un effetto "revenge tourism": finalmente possiamo tornare a viaggiare! Il convegno sarà l'occasione per diffondere e promuove iniziative a sostegno di progetti strategici per il miglioramento della qualità e lo sviluppo dell'offerta dei servizi turistici e ricettivi dei territori. Interverranno gli esponenti di territori che si sono impegnati a realizzare azioni concrete per la valorizzazione della ricchezza e della varietà delle destinazioni turistiche italiane in un'ottica sostenibile. La sfida da affrontare è quella di promuovere la realizzazione di prodotti e servizi turistici innovativi, all'interno di una strategia affine agli obiettivi dell'Agenda 2030.

Introduce e conduce

Ioletta Pannocchia, *Direttore Generale Promo PA Fondazione***Valorizzare e promuovere i territori tra sostenibilità e competitività****Cristiano Casa**, *Presidente Destinazione Turistica Emilia***Andrea Abis**, *Sindaco di Cabras***Andrea Archinà**, *Sindaco di Avigliana***Irene Panzani**, *Promo PA Fondazione***Strumenti e opportunità per il marketing territoriale****Francesco Tapinassi**, *Direttore Toscana Promozione***Jessica Anais Savoia**, *Project Manager INSUBRIPARKS***Elisa Bruttini**, *Direttore scientifico Fondazione Musei Senesi***Elena Leoni**, *Fabbrica Digitale*

PARTNER

MiC - Ministero della cultura



L'IMPATTO DEL DIGITALE SUI BENI CULTURALI. IL MIC A LUBEC CON INCONTRI, LABORATORI, STANZE IMMERSIVE

Con la presenza dei suoi Istituti e delle Direzioni generali - coordinati dal Servizio VI del Segretariato generale - il **Ministero della cultura** presenta, unitamente a uno spazio espositivo - istituzionale, un nutrito programma di incontri e laboratori pratici.

GLI INCONTRI - Si partirà il 6 ottobre con una riflessione particolare su **GESTIONE, VALORIZZAZIONE E ACCESSIBILITÀ TRA PNRR CULTURA E PROGETTI EUROPEI** in cui verranno presentati obiettivi e investimenti del Ministero della cultura, con particolare riferimento agli interventi nazionali e transnazionali, rivolti alle imprese culturali e creative e al miglioramento della accessibilità - sia fisica che digitale - e della sicurezza. Seguiranno, workshop e convegni raggruppati in altre due aree tematiche.

Nell'ambito della **VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO: TRA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE E CAMBIAMENTO CLIMATICO** verrà affrontato il binomio patrimonio culturale-sostenibilità, in linea con gli obiettivi dell'Agenda 2030. Un'occasione per illustrare le strategie per la conservazione e la promozione del patrimonio culturale e naturale. L'area tematica **COLLABORAZIONE PUBBLICO-PRIVATO PER LA VALORIZZAZIONE E LA FRUIZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE** si concentrerà, invece, sull'alleanza pubblico-privato per la creazione di nuovi modelli di gestione e valorizzazione del patrimonio culturale, e per la condivisione degli aspetti finanziari, organizzativi e di governance aperti al coinvolgimento delle comunità sociali e produttive locali. L'intera giornata di venerdì 7 ottobre sarà dedicata al tema **LE SFIDE DEL DIGITALE DALLA VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE ALL'INTERAZIONE CON I NUOVI PUBBLICI. BUONE PRATICHE**, per dare risalto al valore del patrimonio culturale - inteso nella sua accezione più ampia, sia esso analogico, digitalizzato o creato in digitale - e alle modalità per valorizzarlo anche attraverso i nuovi strumenti digitali.

Anche in questa edizione, in collaborazione con Ales - Arte Lavoro e Servizi ci sarà un momento dedicato all'Art Bonus (venerdì 7 alle ore 10) con la presentazione della ricerca "Art Bonus: dinamiche relazionali e distribuzione sul territorio dal 2014 ad oggi", volta a sottolineare le dinamiche relazionali, sociali e professionali alla base dei casi di successo delle raccolte Art Bonus, presentandoli come buone pratiche di riferimento per enti culturali e mecenati.

Le Stanze della Memoria di Tricase - Istituto Centrale per il Patrimonio Immateriale



INFO

📍 Coordinamento a cura di Servizio VI - Eventi, mostre e manifestazioni
SEGRETARIATO GENERALE
🏠 Ministero della cultura - Via del Collegio Romano 27, 00186 Roma

I LABORATORI - Quest'anno la presenza del Ministero della cultura a LuBeC sarà ancora più dinamica. Ci si potrà cimentare in un laboratorio sulla Gamification: un'esercitazione pratica coordinata dai Musei Reali di Torino e dal Palazzo Reale di Genova con la collaborazione di Visivalab e ETT, in cui i partecipanti potranno sperimentare i vari aspetti che interessano lo sviluppo di un progetto di gaming e simulare le differenti figure professionali come in un gioco di ruolo. Sarà possibile, inoltre, testare i game nell'area antistante i laboratori.

LO SPAZIO ESPOSITIVO E LE STANZE IMMERSIVE - Tramite un allestimento multimediale - comprensivo di postazioni interattive e ambienti immersivi - saranno esposti al pubblico numerosi progetti e attività del MiC in linea con le principali tematiche della manifestazione, quali l'innovazione digitale, la valorizzazione del patrimonio culturale, le tecnologie applicate al settore dei beni culturali.

Tra le iniziative in mostra, il Parco Archeologico di Sepino (Campobasso) proporrà un'esperienza di "Realtà virtuale e realtà aumentata per un racconto museale innovativo" - ove gli utenti potranno visualizzare in realtà virtuale modelli 3D di reperti e antichi strumenti romani - e una visita guidata virtuale nel Metaverso al Parco Archeologico. Saranno presenti inoltre, con postazioni multimediali, l'Archivio di Stato di Foggia, il Segretariato Regionale del MiC per la Sardegna, la Direzione Regionale Musei Molise e il Museo Archeologico di Medma-Rosarno (Soprintendenza Archeologia Belle Arti e Paesaggio per la città metropolitana di Reggio Calabria e la provincia di Vibo Valentia), quest'ultimo con un interessante progetto di comunicazione integrata e multimediale "sound and speech touch tour".

Da segnalare la presenza di "**stanze immersive**" dedicate a iniziative curate dall'Istituto Centrale per il Patrimonio Immateriale (ICPI) e dal Parco Archeologico dell'Appia Antica. In particolare, il Parco Archeologico coinvolgerà i partecipanti con ricostruzioni virtuali in 3D del Palazzo Caetani; un videomapping sull'evoluzione storica del paesaggio dell'Appia, e un videogioco interattivo ("Minecraft Appia Adventure") ambientato nel sito di Villa dei Quintili. L'ICPI presenterà "Le Stanze della Memoria" di Tricase: uno spazio dedicato alla restituzione delle memorie collettive, ove sarà possibile fruire in modalità immersiva di materiali audiovisivi prodotti da Liquilab e materiali provenienti dall'Archivio di Antropologia Visiva dell'ICPI, tra i quali importanti documenti storici sulla meloterapia del tarantismo in terra salentina.

Minecraft Appia Adventure - il videogioco del Parco Archeologico dell'Appia Antica



☎ +39 06 6723 2223
✉ sg.servizio6@cultura.gov.it
🌐 cultura.gov.it

Fondazione Scuola dei beni e delle attività culturali

CHI SIAMO

La Fondazione Scuola dei beni e delle attività culturali è un istituto internazionale per la formazione, la ricerca e gli studi avanzati, fondato e finanziato dal Ministero della cultura. Ha la missione di valorizzare e promuovere il sistema del patrimonio culturale nazionale e le competenze dei diversi professionisti del settore, attraverso un circuito virtuoso di attività di formazione, ricerca, innovazione e divulgazione.

Le attività della Fondazione Scuola dei beni e delle attività culturali si rivolgono a coloro che, a vario titolo, operano nel settore cultura - istituzioni pubbliche, statali e locali, aziende private, soggetti no profit, luoghi della cultura, professionisti del settore, studiosi e operatori - attraverso una fitta rete di scambio ed integrazione tra le diverse discipline e aree di intervento.

LA FONDAZIONE SCUOLA DEI BENI E DELLE ATTIVITÀ CULTURALI A LUBEC 2022

La Fondazione Scuola dei beni e delle attività culturali partecipa a LuBeC 2022 all'insegna di temi urgenti e da sempre al centro delle sue attività di formazione, ricerca e networking: contenuti e metodi per l'aggiornamento delle competenze dei professionisti del patrimonio culturale, strumenti per la gestione delle politiche culturali e per lo sviluppo territoriale a base culturale, la digitalizzazione, l'innovazione e l'internazionalizzazione.

Il programma prevede la partecipazione del direttore Alessandra Vittorini, al convegno di apertura, nel Focus **CULTURA E METAVERSO: SCENARI E COMPETENZE**, per riflettere sulla capacità degli istituti di formazione di elaborare una risposta efficace ai bisogni formativi del settore.

Il 6 ottobre, nell'appuntamento **COME SI MISURA LA CULTURA? IL MANUALE PER NAVIGARE TRA DATI, FONTI E INDICATORI**, la presentazione dell'omonimo volume, curato dalla Fondazione Scuola dei beni e delle attività culturali in collaborazione con l'Associazione per l'Economia della cultura, è l'occasione per sensibilizzare i professionisti del settore alla importanza di **fonti esatte** e dati ufficiali per **conoscere, decidere e gestire i beni culturali**.



INFO

👤 Marcello Minuti
🏠 c/o Biblioteca Nazionale Centrale di Roma,
Viale Castro Pretorio 105, 00185 Roma



Il 7 ottobre, l'incontro **PROFESSIONI PER IL PATRIMONIO CULTURALE. STRUMENTI E METODI PER LA FORMAZIONE A DISTANZA** vuole essere una riflessione sulle opportunità di formazione e aggiornamento professionale dei professionisti della cultura offerte dagli strumenti di formazione a distanza. Grandi player del settore si confrontano sulle opportunità di crescita e di networking.

A porte chiuse la due giorni di focus group organizzati nell'ambito del lavoro di **valutazione degli effetti dell'iniziativa Capitale Italiana della cultura** sulle città vincitrici del titolo, ricerca condotta dalla Fondazione Scuola dei beni e delle attività culturali in collaborazione con PTSClas e in accordo con il Ministero della cultura. LuBeC 2022 fa da scenario all'incontro del 6 ottobre con i protagonisti di Pistoia Capitale italiana della cultura 2017 e a quello del 7 ottobre con Parma 2020+21, due tavoli di lavoro.

Nei giorni di LuBeC, ci troverete al Primo Piano del Real Collegio di Lucca.



☎ +39 06 97858226
✉ info@fondazione scuolapatrimonio.it
🌐 www.fondazione scuolapatrimonio.it

PARTNER

ICS - Istituto per il Credito Sportivo

L'Istituto per il Credito Sportivo è la banca sociale per lo sviluppo sostenibile dello **Sport** e della **Cultura**, leader nel finanziamento all'impianistica sportiva grazie alla tradizione e all'esperienza consolidata in oltre sessant'anni di attività. Lavora da sempre al fianco degli **enti pubblici** e dei **soggetti privati** per aiutarli a realizzare grandi e piccoli progetti di sviluppo con la concessione di mutui agevolati.

È una realtà dai grandi numeri, con una tradizione di affidabilità che ha contribuito a far crescere l'Italia con **oltre 42.000 finanziamenti concessi**, avviando un importante percorso di sviluppo anche nel settore dei beni e delle attività culturali.

L'attivazione del **Fondo per la Salvaguardia e la Valorizzazione del Patrimonio Culturale**, composto dai Comparti garanzie e contributi in conto interessi, affidato in gestione all'ICS, amplia in maniera significativa il ventaglio delle opportunità e delle soluzioni offerte ai protagonisti del settore Cultura e al mercato del credito del Paese.

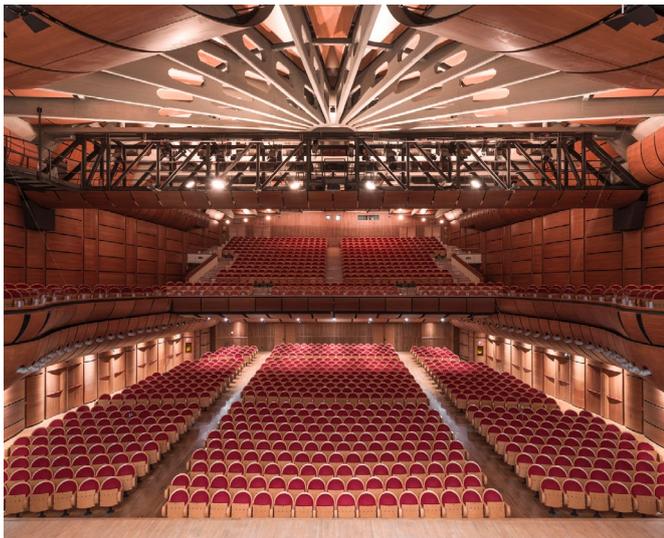


ISTITUTO PER IL CREDITO SPORTIVO

Il primo effetto concreto e positivo del Fondo è il bando, predisposto in collaborazione con l'ANCI, "**Cultura Missione Comune**", che intende offrire a Comuni, Città Metropolitane, Province e Regioni, che vogliono investire nella riqualificazione e nella valorizzazione del proprio patrimonio culturale, un sostegno reale e concreto, favorendo lo sviluppo di progetti e l'apertura di cantieri.

L'Istituto per il Credito Sportivo ha inoltre avviato una linea di prodotti di finanziamenti dedicati alle diverse esigenze dei soggetti pubblici e privati, finalizzati alla salvaguardia e alla valorizzazione del patrimonio culturale materiale e immateriale del nostro Paese.

Anche quest'anno l'ICS sarà presente a LuBeC, con uno spazio dedicato e personalizzato al primo piano del Real Collegio, nelle giornate di **giovedì 6 e venerdì 7 ottobre**. Sarà l'opportunità per presentare tutte le opportunità che il Credito Sportivo mette a disposizione del settore dei beni e delle attività culturali, sia pubblico che privato.



ISTITUTO PER
IL CREDITO
SPORTIVO

f t @ y v in
creditosportivo.it



BANDO CULTURA 2022
LE NOSTRE
OPPORTUNITA'
PER GLI ENTI
TERRITORIALI

INFO

👤 Andrea De Rita
🏠 Via Giambattista Vico, 5 - 00196 Roma

☎ +39 800 298 278
✉ info@creditosportivo.it
🌐 www.creditosportivo.it

LuBeC è un evento di



Con il Patrocinio di

*Regione Toscana
 Provincia di Lucca
 Comune di Lucca
 Camera di Commercio Toscana Nord-Ovest
 ANCI - Associazione Nazionale dei Comuni Italiani*

*ACRI - Associazione di Fondazioni e di Casse di Risparmio Spa
 ICOM - International Council of Museums Italia
 UPI - Unione delle Province Italiane
 Ordine degli Architetti, P.P.C. della Provincia di Lucca*

Con il sostegno di



Main Sponsor



Con la partecipazione di



Partner e Partecipanti



Media Partner



LuBeC
si tiene al

