



## BENI CULTURALI E SVILUPPO



Misurare l'impatto dell'investimento in cultura rispetto agli obiettivi dell'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile.



## BENI CULTURALI E SVILUPPO

### VISIONE | La cultura come driver di sviluppo

*«La cultura è benessere per la comunità, veicolo di sviluppo sociale ed economico, luogo di libertà e democrazia, spazio e tempo di inclusione e di crescita individuale e comunitaria». fonte*

La comunità internazionale riconosce il **ruolo della cultura quale driver dello sviluppo sostenibile** e come asset per l'innovazione e la competitività in molteplici documenti che fungono da **fondamento concettuale** imprescindibile per lo sviluppo del presente modello di misurazione/progetto.

#### Cultura generatrice della crescita

- Determinante della salute (effetti post covid) – OMS
- Driver della sostenibilità e del benessere – Agenda2030
- Ruolo trasformativo – G20

#### Programmi per l'innovazione e la competitività

- PNRR
- Finanziaria 2022
- Programma EU 21 – 27
- Agenda Europea della Cultura



# BENI CULTURALI E SVILUPPO

## VISIONE | Riferimenti

1

### 17 SDGs - Agenda 2030, ONU

Sono gli Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile (*Sustainable Development Goals - SDGs*) dell'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile, sottoscritta in modo unanime dai 193 Paesi membri dell'ONU nel 2015.

3

### Dichiarazione di Roma - G20 Ministri della Cultura

Nella Dichiarazione di Roma, approvata all'unanimità dal summit del 29 e 30 luglio 2021, i Ministri hanno richiesto che la cultura venga integrata nelle strategie politiche ed economiche nazionali quale leva per la ripresa sociale e per lo sviluppo a lungo termine.

2

### Culture 2030 Indicators, UNESCO

un framework di indicatori tematici per misurare e monitorare il contributo della cultura agli obiettivi dello sviluppo sostenibile. Il framework evidenzia anche la necessità di misurare gli impatti generati valorizzando le sinergie con gli altri settori dell'economia, anche a supporto di politiche di sviluppo territoriali condivise e trasparenti

Si ribadisce così il legame tra sviluppo sostenibile e cultura, nonché l'importanza della cultura per il raggiungimento dei 17 Obiettivi stabiliti dall'ONU nell'Agenda 2030 per lo Sviluppo sostenibile.





## **BENI CULTURALI E SVILUPPO**

### **VISIONE | Programmi attuativi**

Il **riconoscimento del ruolo fondamentale della cultura** per uno sviluppo sempre più orientato alla sostenibilità ha trovato nuova spinta con le **politiche e le strategie** mirate alla ripresa sociale ed economica **post pandemia**.



**Next Generation EU (NGEU) = 806,9 miliardi di euro**

un'opportunità imperdibile di sviluppo, investimenti e riforme, grazie a cui intraprendere un percorso di ripresa che costituisca un nuovo punto di partenza per una crescita maggiormente orientata alla sostenibilità.



**Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza – PNRR + Piano strategico Grandi attrattori culturali = 6,7 miliardi di euro**

Obiettivo: *incrementare il livello di attrattività del sistema turistico e culturale del Paese attraverso la modernizzazione delle infrastrutture, materiali e immateriali*”.



## BENI CULTURALI E SVILUPPO

## PNRR | Piano Nazionale Borghi

Nel PNRR trovano un'attenzione particolare i piccoli centri, i borghi, le periferie urbane ed il loro patrimonio culturale e paesaggistico, attraverso il **“Piano Nazionale Borghi”**.

**Le due linee sono volte a :**

- sostenere lo sviluppo economico e sociale delle aree più lontane dalle grandi città;
- riqualificare gli spazi pubblici;
- rigenerare il patrimonio storico-architettonico insieme all'attivazione di iniziative imprenditoriali e commerciali che creino ricadute occupazionali sul territorio.

### LINEA A

*Progetti pilota per la rigenerazione culturale, sociale ed economica dei Borghi a rischio abbandono e abbandonati*

20 borghi vincitori, selezionati su tutto il territorio nazionale

**€ 1.000 MILIONI  
complessivi**

Investimenti entro il 2026

### LINEA B

*Progetti locali per la Rigenerazione Culturale e Sociale*

289 Comuni assegnatari delle risorse per 207 progetti finanziati





## **BENI CULTURALI E SVILUPPO** MISURARE | Un sistema – modello

In questo contesto, risulta fondamentale misurare l'impatto degli investimenti fatti non solo sui singoli progetti ma in un'ottica di sistema.

È necessario quindi utilizzare una metodologia che rifletta sia la visione concettuale, sia quella strategica, attraverso un «**sistema – modello**» che:

- permetta di valutare anno dopo anno **l'impatto degli investimenti in cultura rispetto agli obiettivi dell'Agenda 2030**;
- restituisca un set di dati complessi, ma di semplice lettura, che possano essere forniti da una platea composta di soggetti e letti in relazione all'ambito sociale, ambientale e alla governance del sistema;
- fornisca elementi utili a **riallineare anno dopo anno gli investimenti e le politiche culturali**;
- **promuova e diffonda la cultura della sostenibilità** in maniera chiara e diffusa verso **partner, fornitori, collaboratori**;
- promuova l'adozione di **soluzioni per la sostenibilità** nella gestione dei progetti socio-culturali, anche attraverso la sottoscrizione di una **carta dei valori**.



## BENI CULTURALI E SVILUPPO

### MISURARE | Best practice e riferimenti

Per perseguire questi obiettivi, Promo PA Fondazione propone un **modello innovativo** che è stato sperimentato con successo durante il Programma di **Parma2020+21** (Capitale italiana della Cultura) ed elaborato con Deloitte.

Il modello di misurazione è stata creato grazie alle competenze metodologiche e tecniche di **Deloitte** e di **Promo PA Fondazione**, ed oggi è un'opportunità di sperimentazione e attuazione del sistema di raccolta dati.

*I tre principali framework di ispirazione sono stati:*

1

UNESCO: Culture 2030  
Indicators

*indicatori tematici volti a misurare e monitorare il contributo della cultura all'Agenda 2030*

2

GRI Standards

*Standard di rendicontazione internazionale per i bilanci di sostenibilità*

3

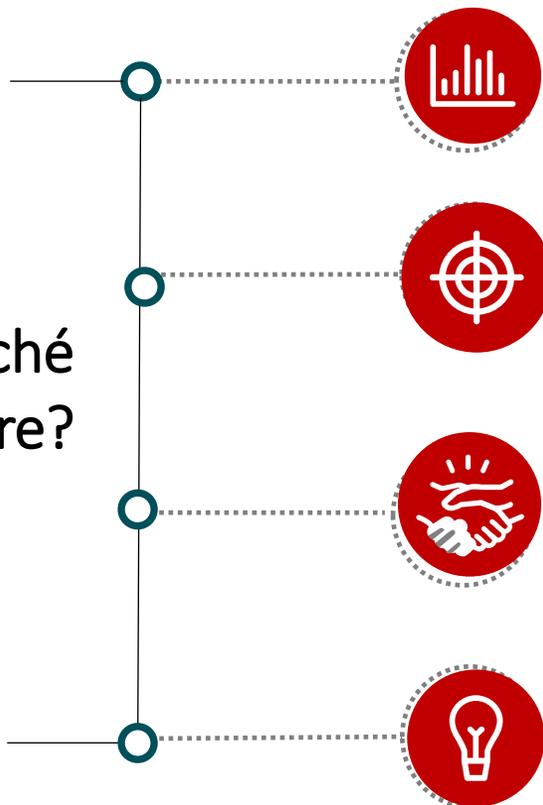
*Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo Settore*

*Sono inoltre stati tenuti in considerazione i **12 "domini"** che compongono il panel d'osservazione del progetto **BES** per la misura del **Benessere equo e sostenibile** curato dall'**ISTAT***

## BENI CULTURALI E SVILUPPO

### MISURARE | Per quali obiettivi

Perché  
misurare?



**METODOLOGIA:** gli strumenti proposti monitorano gli impatti sociali, ambientali ed istituzionali generati dalla cultura in diversi contesti.

**OBIETTIVI:** la rilevanza attribuita alla cultura dal PNRR e dalle rendicontazioni su misure europee chiede il monitoraggio e il reporting costante degli impatti generati, rispetto al raggiungimento degli SDGs.

**CONDIVISIONE:** il processo di raccolta dei dati e delle informazioni rappresenta una modalità di continuo confronto e dialogo con coloro che operativamente realizzano progettualità culturali ed accresce la trasparenza, stimolando i privati ad investire in cultura.

**ALLINEAMENTO DELLE POLICIES:** la pubblicazione dei dati e il monitoraggio costante aiuta nel processo di miglioramento e nel comprendere quali azioni mettere in campo anno dopo anno per raggiungere gli obiettivi di benessere, costruzione di competenze, inclusione e resilienza.



# BENI CULTURALI E SVILUPPO MISURARE | Aree tematiche e indicatori

Attraverso i seguenti 4 Pillar dello Sviluppo Sostenibile si può valutare quale sia il ruolo della cultura e il suo contributo ad alcuni ambiti specifici:

## 1. AMBIENTE E RESILIENZA

- insediamenti umani sostenibili, con particolare attenzione al patrimonio culturale e naturale e all'ambiente urbano.

**OBIETTIVI:** Creare infrastrutture di qualità; Responsabilità ambientale; Sostenere il turismo sostenibile; Tutela e valorizzazione del patrimonio artistico e culturale.

## 2. BENESSERE ECONOMICO E PROSPERITÀ

- sistemi economici più inclusivi e sostenibili, in particolare esaminando l'effetto generato da beni, servizi e imprese culturali su reddito e occupazione nel territorio.

**OBIETTIVI:** Creare posti di lavoro, Generare impatto economico diretto, indiretto e indotto, Innovazione e progresso, Promuovere la cultura enogastronomica locale

## 3. CONOSCENZA E COMPETENZE

- trasmissione dei valori culturali locali, delle conoscenze e delle competenze;  
- promozione del potenziamento attraverso la formazione, i processi, le politiche e i materiali educativi.

**OBIETTIVI:** Accessibilità alla cultura e all'informazione, Diffondere la cultura della sostenibilità, Valorizzazione e sviluppo del capitale umano e culturale

## 4. INCLUSIONE E PARTECIPAZIONE

- promozione di coesione sociale, inclusione e partecipazione, concentrandosi sulle possibilità delle persone di accedere alla cultura, sul diritto di tutti a partecipare alla vita culturale del territorio, nonché sulla libertà d'espressione.

**OBIETTIVI :** Coesione sociale, Diversità, inclusione e pari opportunità, Promozione della libertà d'espressione, Sviluppo di partnership e collaborazioni



ENVIRONMENT  
& RESILIENCE

SDGs  
2,6,9,11,12,  
13,14,15,16



PROSPERITY  
& LIVELIHOODS

SDGs  
8,10,11



KNOWLEDGE  
& SKILLS

SDGs  
4,8,9,12,13



INCLUSION  
& PARTICIPATION

SDGs  
9,10,11,16





# BENI CULTURALI E SVILUPPO

## UN ESEMPIO DI INDICATORI E TEMI | Il Pillar 1

Area tematica UNESCO	Tematica rilevante	Descrizione
<p><i>Ambiente e resilienza</i></p> <p>Ruolo e contributo della cultura a sostegno del contesto urbano esterno, con un focus sul patrimonio culturale (tangibile e intangibile) e naturale, nonché sugli ambienti urbani.</p>	Infrastrutture di qualità	Promuovere gli investimenti in cultura per <b>accrescere la qualità, l'affidabilità, la sostenibilità e la resilienza</b> delle infrastrutture cittadine, migliorando il contesto urbano e il territorio nel suo complesso
	Responsabilità ambientale	Favorire l' <b>integrazione di obiettivi di sostenibilità ambientale nella gestione del patrimonio</b> e nella definizione di politiche e strategie culturali, nonché promuovere la sostenibilità presso le comunità locali attraverso iniziative dedicate
	Turismo sostenibile	Favorire lo sviluppo di un turismo sostenibile e collaborativo, volto a <b>promuovere e valorizzare la cultura, le conoscenze e tradizioni del territorio</b> , nonché il rispetto per la natura e per il paesaggio
	Tutela e valorizzazione del patrimonio artistico e culturale	Promuovere la destinazione di risorse a favore dello <b>sviluppo di iniziative, politiche e strategie per la tutela e valorizzazione del patrimonio artistico e culturale</b> del territorio, con la sinergica partecipazione di tutte le parti sociali

# BENI CULTURALI E SVILUPPO

## INDICATORI DEL REPORT | Pillar 2

Area tematica UNESCO	Tematica rilevante	Descrizione
<p><b>Benessere economico e prosperità</b></p> <p>Ruolo della cultura nello sviluppo di economie più inclusive e sostenibili, attraverso la generazione di posti di lavoro e di impatti economici diretti, indiretti e indotti.</p>	Creazione di posti di lavoro	Sviluppare o rafforzare attività e iniziative culturali che consentano di generare posti di lavoro, sia direttamente, che indirettamente (tramite l'indotto generato)
	Generazione di impatto economico diretto, indiretto e indotto	Favorire la generazione di <b>impatti economici diretti, indiretti e indotti</b> sul territorio attraverso la distribuzione del valore generato dalla realizzazione di iniziative e attività culturali, nonché dalla presenza sul territorio di industrie culturali-creative
	Innovazione e progresso	Rafforzare le <b>infrastrutture digitali</b> del territorio ed introdurre elementi di innovazione nella <b>gestione del patrimonio</b> e nella <b>creazione di strategie e iniziative culturali</b>
	Promozione della cultura enogastronomica locale	Realizzare programmi e iniziative che <b>integrino i diversi fattori che caratterizzano la cultura del territorio</b> , favorendo la generazione di impatti positivi sulle attività ricettive e sul settore eno-gastronomico locale





# BENI CULTURALI E SVILUPPO

## INDICATORI DEL REPORT | Pillar 3



Area tematica UNESCO	Tematica rilevante	Descrizione
<p><i>Conoscenza e competenze</i></p> <p>Contributo della cultura nella creazione e trasmissione di conoscenza, capacità e competenze, includendo quelle locali e la diversità culturale.</p>	<p>Accessibilità alla cultura e all'informazione</p>	<p>Favorire lo sviluppo di iniziative culturali e canali d'informazione accessibili da tutti, sia rimuovendo <b>barriere fisiche ed economiche</b>, sia attraverso l'utilizzo di <b>differenti linguaggi e media</b>, tradizionali e digitali</p>
	<p>Diffusione della cultura della sostenibilità</p>	<p>Includere nei programmi e nell'offerta culturale elementi di <b>sostenibilità</b>, per promuovere la necessità di attuare sforzi congiunti al fine di raggiungere gli obiettivi dell'Agenda2030</p>
	<p>Valorizzazione e sviluppo del capitale umano e culturale</p>	<p>Creare un'offerta culturale ricca e variegata, atta a <b>diffondere informazione e conoscenza</b>, nonché favorire lo sviluppo delle <b>competenze</b>, soprattutto tra i più giovani</p>



# BENI CULTURALI E SVILUPPO

## INDICATORI DEL REPORT | Pillar 4



Area tematica UNESCO	Tematica rilevante	Descrizione
Inclusione e partecipazione	Coesione sociale	Promuovere il dialogo tra le diverse organizzazioni attive sul territorio, le istituzioni e i singoli individui, attraverso programmi culturali diversificati e momenti di confronto
	Diversità, inclusione e pari opportunità	Garantire la <b>valorizzazione delle peculiarità del singolo individuo, i diversi interessi e background culturali</b> , sia nella gestione delle progettualità, sia attraverso programmi culturali inclusivi, economicamente accessibili e orientati alla promozione di messaggi riguardanti la diversità e le pari opportunità
	Promozione della libertà d'espressione	Favorire la <b>definizione di palinsesti che accolgano tutte le forme d'espressione</b> , valorizzando e supportando la libertà dell'individuo e la scelta di diversi media
	Sviluppo di partnership e collaborazioni	Creare <b>network relazionali che consentano la tutela e valorizzazione del patrimonio culturale, nonché la promozione della sostenibilità</b> , grazie a sforzi sinergici, favorendo il dialogo tra diversi soggetti ed entità a beneficio della collettività

# BENI CULTURALI E SVILUPPO

## METODOLOGIA DI LAVORO

1

1. Aggiornamento degli strumenti per la raccolta delle informazioni e degli indicatori/KPI: checklist personalizzate

2

2. Organizzazione di Workshop formativi con gli attori coinvolti nella raccolta dati e condivisione di materiale formativo

3

3. Coinvolgimento degli stakeholder a chiusura dell'evento per indagarne percezioni ed opinioni

4

4. Consolidamento e approfondimento di dati e informazioni; redazione dell'Impact Report

Coinvolgimento degli Stakeholder



# BENI CULTURALI E SVILUPPO **CONTATTI**

**Francesca Velani**

*Vicepresidente Promo PA Fondazione*

[f.velani@promopa.it](mailto:f.velani@promopa.it)

**Elisa Campana**

*Sviluppo progetti culturali Promo PA Fondazione*

[staff@promopa.it](mailto:staff@promopa.it)

Promo PA Fondazione | Viale Gaetano Luporini, 37/57 Lucca  
0583 – 582783 | [info@promopa.it](mailto:info@promopa.it)

