

BENI CULTURALI E SVILUPPO

Misurare l'impatto dell'investimento in cultura rispetto agli obiettivi dell'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile.

BENI CULTURALI E SVILUPPO

VISIONE | La cultura come driver di sviluppo

«La cultura è benessere per la comunità, veicolo di sviluppo sociale ed economico, luogo di libertà e democrazia, spazio e tempo di inclusione e di crescita individuale e comunitaria». fonte

La comunità internazionale riconosce il **ruolo della cultura quale driver dello sviluppo sostenibile** e come asset per l'innovazione e la competitività in molteplici documenti che fungono da **fondamento concettuale** imprescindibile per lo sviluppo del presente modello di misurazione/progetto.

Cultura generatrice della crescita

- Determinante della salute (effetti post covid) – OMS
- Driver della sostenibilità e del benessere – Agenda2030
- Ruolo trasformativo – G20

Programmi per l'innovazione e la competitività

- PNRR
- Finanziaria 2022
- Programma EU 21 – 27
- Agenda Europea della Cultura



BENI CULTURALI E SVILUPPO

VISIONE | Riferimenti

1

17 SDGs - Agenda 2030, ONU

Sono gli Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile (*Sustainable Development Goals - SDGs*) dell'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile, sottoscritta in modo unanime dai 193 Paesi membri dell'ONU nel 2015.

3

Dichiarazione di Roma - G20 Ministri della Cultura

Nella Dichiarazione di Roma, approvata all'unanimità dal summit del 29 e 30 luglio 2021, i Ministri hanno richiesto che la cultura venga integrata nelle strategie politiche ed economiche nazionali quale leva per la ripresa sociale e per lo sviluppo a lungo termine.

2

Culture 2030 Indicators, UNESCO

un framework di indicatori tematici per misurare e monitorare il contributo della cultura agli obiettivi dello sviluppo sostenibile. Il framework evidenzia anche la necessità di misurare gli impatti generati valorizzando le sinergie con gli altri settori dell'economia, anche a supporto di politiche di sviluppo territoriali condivise e trasparenti

Si ribadisce così il legame tra sviluppo sostenibile e cultura, nonché l'importanza della cultura per il raggiungimento dei 17 Obiettivi stabiliti dall'ONU nell'Agenda 2030 per lo Sviluppo sostenibile.





BENI CULTURALI E SVILUPPO

VISIONE | Programmi attuativi

Il **riconoscimento del ruolo fondamentale della cultura** per uno sviluppo sempre più orientato alla sostenibilità ha trovato nuova spinta con le **politiche e le strategie** mirate alla ripresa sociale ed economica **post pandemia**.



Next Generation EU (NGEU) = 806,9 miliardi di euro

un'opportunità imperdibile di sviluppo, investimenti e riforme, grazie a cui intraprendere un percorso di ripresa che costituisca un nuovo punto di partenza per una crescita maggiormente orientata alla sostenibilità.



Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza – PNRR + Piano strategico Grandi attrattori culturali = 6,7 miliardi di euro

Obiettivo: *incrementare il livello di attrattività del sistema turistico e culturale del Paese attraverso la modernizzazione delle infrastrutture, materiali e immateriali*”.



BENI CULTURALI E SVILUPPO

PNRR | Piano Nazionale Borghi

Nel PNRR trovano un'attenzione particolare i piccoli centri, i borghi, le periferie urbane ed il loro patrimonio culturale e paesaggistico, attraverso il **“Piano Nazionale Borghi”**.

Le due linee sono volte a :

- sostenere lo sviluppo economico e sociale delle aree più lontane dalle grandi città;
- riqualificare gli spazi pubblici;
- rigenerare il patrimonio storico-architettonico insieme all'attivazione di iniziative imprenditoriali e commerciali che creino ricadute occupazionali sul territorio.

LINEA A

Progetti pilota per la rigenerazione culturale, sociale ed economica dei Borghi a rischio abbandono e abbandonati

20 borghi vincitori, selezionati su tutto il territorio nazionale

**€ 1.000 MILIONI
complessivi**

Investimenti entro il 2026

LINEA B

Progetti locali per la Rigenerazione Culturale e Sociale

289 Comuni assegnatari delle risorse per 207 progetti finanziati





BENI CULTURALI E SVILUPPO MISURARE | Un sistema – modello

In questo contesto, risulta fondamentale misurare l'impatto degli investimenti fatti non solo sui singoli progetti ma in un'ottica di sistema.

È necessario quindi utilizzare una metodologia che rifletta sia la visione concettuale, sia quella strategica, attraverso un «**sistema – modello**» che:

- permetta di valutare anno dopo anno **l'impatto degli investimenti in cultura rispetto agli obiettivi dell'Agenda 2030**;
- restituisca un set di dati complessi, ma di semplice lettura, che possano essere forniti da una platea composta di soggetti e letti in relazione all'ambito sociale, ambientale e alla governance del sistema;
- fornisca elementi utili a **riallineare anno dopo anno gli investimenti e le politiche culturali**;
- **promuova e diffonda la cultura della sostenibilità** in maniera chiara e diffusa verso **partner, fornitori, collaboratori**;
- promuova l'adozione di **soluzioni per la sostenibilità** nella gestione dei progetti socio-culturali, anche attraverso la sottoscrizione di una **carta dei valori**.



BENI CULTURALI E SVILUPPO

MISURARE | Best practice e riferimenti

Per perseguire questi obiettivi, Promo PA Fondazione propone un **modello innovativo** che è stato sperimentato con successo durante il Programma di **Parma2020+21** (Capitale italiana della Cultura) ed elaborato con Deloitte.

Il modello di misurazione è stata creato grazie alle competenze metodologiche e tecniche di **Deloitte** e di **Promo PA Fondazione**, ed oggi è un'opportunità di sperimentazione e attuazione del sistema di raccolta dati.

I tre principali framework di ispirazione sono stati:

1

UNESCO: Culture 2030
Indicators

indicatori tematici volti a misurare e monitorare il contributo della cultura all'Agenda 2030

2

GRI Standards

Standard di rendicontazione internazionale per i bilanci di sostenibilità

3

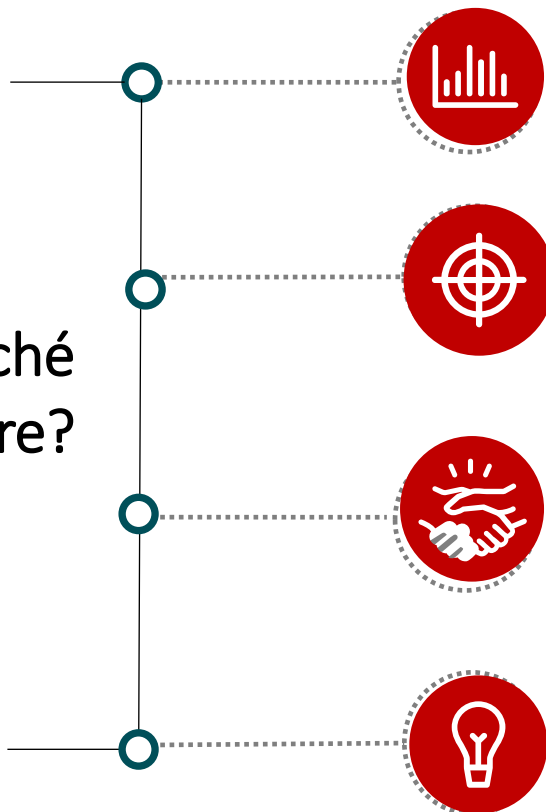
Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo Settore

*Sono inoltre stati tenuti in considerazione i **12 "domini"** che compongono il panel d'osservazione del progetto **BES** per la misura del **Benessere equo e sostenibile** curato dall'**ISTAT***

BENI CULTURALI E SVILUPPO

MISURARE | Per quali obiettivi

Perché
misurare?



METODOLOGIA: gli strumenti proposti monitorano gli impatti sociali, ambientali ed istituzionali generati dalla cultura in diversi contesti.

OBIETTIVI: la rilevanza attribuita alla cultura dal PNRR e dalle rendicontazioni su misure europee chiede il monitoraggio e il reporting costante degli impatti generati, rispetto al raggiungimento degli SDGs.

CONDIVISIONE: il processo di raccolta dei dati e delle informazioni rappresenta una modalità di continuo confronto e dialogo con coloro che operativamente realizzano progettualità culturali ed accresce la trasparenza, stimolando i privati ad investire in cultura.

ALLINEAMENTO DELLE POLICIES: la pubblicazione dei dati e il monitoraggio costante aiuta nel processo di miglioramento e nel comprendere quali azioni mettere in campo anno dopo anno per raggiungere gli obiettivi di benessere, costruzione di competenze, inclusione e resilienza.



BENI CULTURALI E SVILUPPO

MISURARE | Aree tematiche e indicatori

Attraverso i seguenti 4 Pillar dello Sviluppo Sostenibile si può valutare quale sia il ruolo della cultura e il suo contributo ad alcuni ambiti specifici:

1. AMBIENTE E RESILIENZA

- insediamenti umani sostenibili, con particolare attenzione al patrimonio culturale e naturale e all'ambiente urbano.

OBIETTIVI: Creare infrastrutture di qualità; Responsabilità ambientale; Sostenere il turismo sostenibile; Tutela e valorizzazione del patrimonio artistico e culturale.

2. BENESSERE ECONOMICO E PROSPERITÀ

- sistemi economici più inclusivi e sostenibili, in particolare esaminando l'effetto generato da beni, servizi e imprese culturali su reddito e occupazione nel territorio.

OBIETTIVI: Creare posti di lavoro, Generare impatto economico diretto, indiretto e indotto, Innovazione e progresso, Promuovere la cultura enogastronomica locale

3. CONOSCENZA E COMPETENZE

- trasmissione dei valori culturali locali, delle conoscenze e delle competenze;
- promozione del potenziamento attraverso la formazione, i processi, le politiche e i materiali educativi.

OBIETTIVI: Accessibilità alla cultura e all'informazione, Diffondere la cultura della sostenibilità, Valorizzazione e sviluppo del capitale umano e culturale

4. INCLUSIONE E PARTECIPAZIONE

- promozione di coesione sociale, inclusione e partecipazione, concentrandosi sulle possibilità delle persone di accedere alla cultura, sul diritto di tutti a partecipare alla vita culturale del territorio, nonché sulla libertà d'espressione.

OBIETTIVI : Coesione sociale, Diversità, inclusione e pari opportunità, Promozione della libertà d'espressione, Sviluppo di partnership e collaborazioni



ENVIRONMENT
& RESILIENCE

SDGs

2,6,9,11,12,
13,14,15,16



PROSPERITY
& LIVELIHOODS

SDGs

8,10,11



KNOWLEDGE
& SKILLS

SDGs

4,8,9,12,13



INCLUSION
& PARTICIPATION

SDGs

9,10,11,16





BENI CULTURALI E SVILUPPO

UN ESEMPIO DI INDICATORI E TEMI | Il Pillar 1



Area tematica UNESCO	Tematica rilevante	Descrizione
<p><i>Ambiente e resilienza</i></p> <p>Ruolo e contributo della cultura a sostegno del contesto urbano esterno, con un focus sul patrimonio culturale (tangibile e intangibile) e naturale, nonché sugli ambienti urbani.</p>	Infrastrutture di qualità	Promuovere gli investimenti in cultura per accrescere la qualità, l'affidabilità, la sostenibilità e la resilienza delle infrastrutture cittadine , migliorando il contesto urbano e il territorio nel suo complesso
	Responsabilità ambientale	Favorire l' integrazione di obiettivi di sostenibilità ambientale nella gestione del patrimonio e nella definizione di politiche e strategie culturali, nonché promuovere la sostenibilità presso le comunità locali attraverso iniziative dedicate
	Turismo sostenibile	Favorire lo sviluppo di un turismo sostenibile e collaborativo, volto a promuovere e valorizzare la cultura, le conoscenze e tradizioni del territorio , nonché il rispetto per la natura e per il paesaggio
	Tutela e valorizzazione del patrimonio artistico e culturale	Promuovere la destinazione di risorse a favore dello sviluppo di iniziative, politiche e strategie per la tutela e valorizzazione del patrimonio artistico e culturale del territorio , con la sinergica partecipazione di tutte le parti sociali



BENI CULTURALI E SVILUPPO

INDICATORI DEL REPORT | Pillar 2

Area tematica UNESCO	Tematica rilevante	Descrizione
<p>Benessere economico e prosperità</p> <p>Ruolo della cultura nello sviluppo di economie più inclusive e sostenibili, attraverso la generazione di posti di lavoro e di impatti economici diretti, indiretti e indotti.</p>	Creazione di posti di lavoro	Sviluppare o rafforzare attività e iniziative culturali che consentano di generare posti di lavoro, sia direttamente, che indirettamente (tramite l'indotto generato)
	Generazione di impatto economico diretto, indiretto e indotto	Favorire la generazione di impatti economici diretti, indiretti e indotti sul territorio attraverso la distribuzione del valore generato dalla realizzazione di iniziative e attività culturali, nonché dalla presenza sul territorio di industrie culturali-creative
	Innovazione e progresso	Rafforzare le infrastrutture digitali del territorio ed introdurre elementi di innovazione nella gestione del patrimonio e nella creazione di strategie e iniziative culturali
	Promozione della cultura enogastronomica locale	Realizzare programmi e iniziative che integrino i diversi fattori che caratterizzano la cultura del territorio , favorendo la generazione di impatti positivi sulle attività ricettive e sul settore eno-gastronomico locale





BENI CULTURALI E SVILUPPO

INDICATORI DEL REPORT | Pillar 3



Area tematica UNESCO	Tematica rilevante	Descrizione
<p><i>Conoscenza e competenze</i></p> <p>Contributo della cultura nella creazione e trasmissione di conoscenza, capacità e competenze, includendo quelle locali e la diversità culturale.</p>	<p>Accessibilità alla cultura e all'informazione</p>	<p>Favorire lo sviluppo di iniziative culturali e canali d'informazione accessibili da tutti, sia rimuovendo barriere fisiche ed economiche, sia attraverso l'utilizzo di differenti linguaggi e media, tradizionali e digitali</p>
	<p>Diffusione della cultura della sostenibilità</p>	<p>Includere nei programmi e nell'offerta culturale elementi di sostenibilità, per promuovere la necessità di attuare sforzi congiunti al fine di raggiungere gli obiettivi dell'Agenda2030</p>
	<p>Valorizzazione e sviluppo del capitale umano e culturale</p>	<p>Creare un'offerta culturale ricca e variegata, atta a diffondere informazione e conoscenza, nonché favorire lo sviluppo delle competenze, soprattutto tra i più giovani</p>



BENI CULTURALI E SVILUPPO

INDICATORI DEL REPORT | Pillar 4



Area tematica UNESCO	Tematica rilevante	Descrizione
<p><i>Inclusione e partecipazione</i></p>	Coesione sociale	Promuovere il dialogo tra le diverse organizzazioni attive sul territorio, le istituzioni e i singoli individui, attraverso programmi culturali diversificati e momenti di confronto
	Diversità, inclusione e pari opportunità	Garantire la valorizzazione delle peculiarità del singolo individuo, i diversi interessi e background culturali , sia nella gestione delle progettualità, sia attraverso programmi culturali inclusivi, economicamente accessibili e orientati alla promozione di messaggi riguardanti la diversità e le pari opportunità
	Promozione della libertà d'espressione	Favorire la definizione di palinsesti che accolgano tutte le forme d'espressione , valorizzando e supportando la libertà dell'individuo e la scelta di diversi media
	Sviluppo di partnership e collaborazioni	Creare network relazionali che consentano la tutela e valorizzazione del patrimonio culturale, nonché la promozione della sostenibilità , grazie a sforzi sinergici, favorendo il dialogo tra diversi soggetti ed entità a beneficio della collettività

BENI CULTURALI E SVILUPPO

METODOLOGIA DI LAVORO

1

1. Aggiornamento degli strumenti per la raccolta delle informazioni e degli indicatori/KPI: checklist personalizzate

2

2. Organizzazione di Workshop formativi con gli attori coinvolti nella raccolta dati e condivisione di materiale formativo

3

3. Coinvolgimento degli stakeholder a chiusura dell'evento per indagarne percezioni ed opinioni

4

4. Consolidamento e approfondimento di dati e informazioni; redazione dell'Impact Report

Coinvolgimento degli Stakeholder



BENI CULTURALI E SVILUPPO **CONTATTI**

Francesca Velani

Vicepresidente Promo PA Fondazione

f.velani@promopa.it

Elisa Campana

Sviluppo progetti culturali Promo PA Fondazione

staff@promopa.it

Promo PA Fondazione | Viale Gaetano Luporini, 37/57 Lucca
0583 – 582783 | info@promopa.it

