

Ornews.it
8 ottobre 2022

Pagina 1 di 2



Unione del Sinis al LuBec per valorizzare destinazione sostenibile

8 Ottobre 2022

L'Unione dei Comuni del Sinis è presente alla XVIII edizione del LuBeC, l'incontro internazionale dedicato allo sviluppo e alla conoscenza della filiera cultura – innovazione di Lucca, che dal 2021 ospita ISIE, il primo summit internazionale sull'immersività.

LuBeC rappresenta un appuntamento di particolare rilievo nazionale nel quale si svolgono dibattiti e approfondimenti in tema di sviluppo turistico e marketing e di incontro tra pubblica amministrazione e impresa.

Il Sinis aderisce su invito della Fondazione PromoPA con il Presidente dell'Unione dei Comuni e Sindaco di Cabras Andrea Abis accompagnato dal Sindaco di San Vero Milis Luigi Tedeschi. Il territorio del Sinis ha guadagnato il suo posto tra quei territori che si sono impegnati a realizzare interventi per la valorizzazione delle destinazioni turistiche italiane in un'ottica sostenibile.



Andrea Abis partecipa come relatore insieme a Francesco Paolo Schiavo, Direttore Generale della Valorizzazione e della Promozione del turismo del Ministero del Turismo, Cristiano Casa, Presidente Destinazione Turistica Emilia, Andrea Archinà, Sindaco di Avigliana e Irene Panzani di Promo PA

Ornews.it
8 ottobre 2022

Pagina 2 di 2

Fondazione per discutere di sfide e opportunità nell'anno del *Revenge tourism*, quello della ripresa post pandemia.

La sfida da affrontare è quella di promuovere la realizzazione di prodotti e servizi turistici all'interno di una strategia coerente con gli obiettivi dell'Agenda 2030.

“Lo sviluppo di un piano territoriale integrato rappresenta un impegno concreto dell'Unione dei Comuni del Sinis – afferma il Presidente Andrea Abis -. In coerenza con le prerogative di un territorio a forte vocazione turistica ci poniamo l'obiettivo di completare il piano di sviluppo territoriale e agganciare ad esso un piano di marketing e di comunicazione turistica. Il lavoro ha bisogno di essere realizzato con la partecipazione e condivisione degli organismi e istituzioni presenti e con il mondo delle imprese produttive e turistiche. I punti di forza sono solidi e puntano sul potenziamento del turismo dei percorsi naturalistici, dei beni culturali e archeologici, sulle tradizioni ed eventi, sull'enogastronomia”.

La creazione e la promozione di un'immagine unitaria e coordinata del turismo italiano rientrano tra gli obiettivi del MIT per rilanciare il settore.