



## MISSIONE CULTURA

Publico e Privato per l'attuazione del  
PNRR tra innovazione e competitività

Real Collegio di Lucca  
6 - 7 ottobre



INTERNATIONAL  
SUMMIT OF  
IMMERSIVE  
EXPERIENCE

SECONDA EDIZIONE  
MUSEI DEL  
FUTURO

# Comunicare l'Europa

Rossana Mamberto e Serena Barilaro

LuBeC è un evento di



Con la partecipazione di



Con il sostegno di



Main Sponsor



# Le notizie (false) più famose sull'Europa



“L'Ue proibisce gli applausi all'atterraggio”, e il web si indigna

CRONACA - LETIZIA PASCALE

@LetiziaPascale

8 ottobre 2013



[0]

Un'altra bufala sull'Europa che si diffonde sui social network. Questa volta a fare arrabbiare sono le (finte) multe contro gli italiani che battono le mani quando l'aereo tocca terra



L'Ue multa l'Italia per l'uso del bidet, la bufala che impazza sul web

CRONACA - REDAZIONE

@eunewsit

26 settembre 2013



[0]

Da settimane la fantasiosa notizia rimbalza tra blog e siti internet. Tra (poche) risate e moltissimi commenti indignati

WIND  
più vicina

## ROAMING UE

Il roaming in Unione Europea è più semplice.

EASY ROAMING

Con **Roaming UE** hai la possibilità di utilizzare nei paesi membri dell'Unione Europea la tua offerta nazionale



Offerta Prodotti Promozioni Per i Clienti 3 Assistenza

Cerca nel sito

## Roaming UE

Il roaming in Unione Europea è più semplice!

Con **Roaming UE** hai la possibilità di utilizzare nei Paesi membri dell'Unione Europea la tua offerta nazionale.

# Pubblicità o successi dell'Europa?

TIM

## Novità sul roaming in Europa Da oggi con TIM ti senti a casa in tutta Europa!

In tutti i Paesi dell'Unione Europea puoi navigare in Internet, chiamare e inviare SMS utilizzando la tua offerta nazionale, senza costi aggiuntivi.

SCOPRI

Sfida:  
combattere la  
disinformazione



# Comunicare i fondi europei

Concluso l'anno scolastico, dai primi di luglio è in corso la progressiva sostituzione degli infissi grazie a un investimento di 1.200.000 euro, che prevede un contributo di 948mila euro ottenuto dalla Regione tramite il bando POR FESR 2014 – 2020 Azione 4.1.1 "Interventi di efficientamento energetico degli edifici pubblici e strutture pubbliche ed integrazione con fonti rinnovabili" e un cofinanziamento comunale di 251mila euro.

L'Europa in soccorso anche di città e periferie, per far rivivere quartieri 'difficili', far rinascere vie e piazze. Accade anche a Lucca: 16,7 milioni di investimenti per il Piuss, finanziato con i fondi Por Fesr 2007-2013, il programma europeo di sviluppo regionale, che riguarda la città vecchia. "Sembrava che i fondi europei – racconta il presidente della Toscana – non potessero essere utilizzati per ristrutturare la città. Ma abbiamo spiegato che questo avrebbe creato le condizioni per la crescita e il lavoro. E in Europa, se uno avanza progetti seri, le soluzioni alla fine si trovano".

# Obblighi di pubblicità





# Testimonial / Influencer a livello locale/nazionale



“

Quanto è bella la parola Unione.  
Deriva da unus, essere uno.  
Mi piace l'idea che come ogni cosa bella  
sia da proteggere  
e che ci aiuti ad amarci un po' di più.  
È bello poter dire "Sono un europeo".  
Sono me stesso e sono insieme all'altro.  
Sono unito.

Ezio Bosso



# La forza di un simbolo



# LE FONTI

PUNTO DI PARTENZA

# Principali mezzi e strumenti

- Portale europa.eu
- Rappresentanza della Commissione Europea
- Ufficio di informazione del Parlamento europeo
- Rete Europe Direct



Parlamento europeo  
Ufficio d'informazione  
a Milano



EUROPE DIRECT

## Contatti stampa presso istituzioni, organi e agenzie dell'UE

- Istituzioni e organi dell'UE
- Agenzie e altri organi dell'UE
- Nelle vicinanze: addetti stampa negli Stati membri ([Commissione Europea](#) e [Parlamento Europeo](#))

## Consiglieri regionali e locali dell'UE

Ai membri della Rete europea di consiglieri regionali e locali dell'UE, il CdR offre:

- informazioni specifiche attraverso bollettini informativi, sessioni informative, una pagina web apposita sul sito Internet del CdR e il gruppo privato "CoR EU Councillors" sulla piattaforma Futurium, destinato a diventare il forum principale per le informazioni e gli eventi;
- inviti agli eventi del CdR, link/collegamenti ai dibattiti politici in seno al CdR;
- scambi e creazione di reti con membri titolari o supplenti del CdR e altri consiglieri dell'UE.



I consiglieri dell'UE possono dare un contributo concreto alle attività del CdR, ad esempio allestendo eventi relativi all'UE in seno ai loro consigli locali e regionali di appartenenza, organizzando dibattiti con i cittadini, partecipando a consultazioni e sondaggi del CdR nonché a manifestazioni quali la Settimana europea delle regioni e delle città – che si svolge ogni anno – o i vertici europei organizzati con regolarità dal CdR. I membri della rete hanno poi la possibilità di contattare l'amministrazione del CdR nella propria lingua, per rivolgere domande e richiedere materiale o assistenza per l'organizzazione di eventi e possono inoltre contattare i membri del CdR della loro regione o del loro Stato di appartenenza per chiedere informazioni sui lavori in corso in seno al CdR o nella loro regione. I membri possono decidere di diventare tutor dei consiglieri dell'UE.

**Il Comitato europeo delle regioni, la Commissione europea e il Parlamento europeo uniscono le forze per avvicinare l'Europa ai cittadini attraverso i progetti dei consiglieri dell'UE**

Partecipa al bando del nuovo progetto "Costruire l'Europa con i consiglieri locali!" Il progetto è finalizzato alla creazione di una rete che permetta ai consiglieri locali dell'UE di lavorare insieme per informare e coinvolgere i cittadini sui temi dell'UE. Maggiori informazioni e dettagli per la registrazione

<https://bit.ly/3xF9W88>

#EUCouncillors

## Enti locali e consiglieri locali





#### DNSH Principle

Parte di REGIO Peer2Peer  
Communities

Addressed to EU funds managers  
in managing authorities willing to  
discuss about the DNSH principle  
application.



#### Circular Economy

Parte di REGIO Peer2Peer  
Communities

Share and debate the best  
practices implemented in the  
framework of Cohesion policy  
programmes to promote more  
sustainable product design,  
reduce waste, and empower  
consumers.



#### NRRP - Cohesion Policy

Parte di REGIO Peer2Peer  
Communities

Group description \* Share best  
practices implementing NRRP  
and Cohesion policy investment,  
to avoid overlaps and lack of  
policy coordination.

## Cittadini

[Futurium](#) è una piattaforma online della Commissione europea che offre spazi di interazione (per gruppi o comunità) al cui interno i membri possono pubblicare e commentare contenuti, oltre a condividere documenti, immagini, video ed eventi. L'interfaccia è **multilingue** e offre uno strumento di **traduzione istantanea** che consente a tutti di leggere i contenuti e di esprimersi nella propria lingua (purché sia una lingua ufficiale dell'UE).



#### EU Tech4Ukraine

Parte di 2030 DIGITAL  
COMPASS: YOUR DIGITAL  
DECADE

Tech4Ukraine



#### Selection of Operations

Parte di REGIO Peer2Peer  
Communities

This Community is to reflect upon  
best modalities to reach Cohesion  
Policy objectives with the right  
selection of operations. For  
managing authorities ERDF and  
Cohesion Fund practitioners.



#### Public Procurement

Parte di REGIO Peer2Peer  
Communities

Connecting ERDF and Cohesion  
Fund practitioners in managing  
authorities dealing with Public  
Procurement challenges.

# Cosa fa per me l'Europa?

## Cittadini

<https://what-europe-does-for-me.eu/it/portal>

**NELLA MIA REGIONE**

**NELLA MIA VITA**

**IN PRIMO PIANO**

Parlamento europeo  
insieme-per.eu

**COSA FA PER ME L'EUROPA**

Condividi su:  
Facebook, Twitter, LinkedIn  
#EUandME

vincitore

Clauola di esclusione della responsabilità

EPIS SERVIZIO

# Insieme per UE Cittadini

<https://insieme-per.eu/it/>



INFORMARE CORRETTAMENTE I CITTADINI È UN DOVERE  
FARLO BENE - COI MEZZI A DISPOSIZIONE - È UN IMPEGNO CIVICO

# IL PRINCIPALE OBIETTIVO DI SHARING EUROPE È...



...TO SHARE EUROPE!

- attraverso la narrazione dei partecipanti,
- coinvolgendo persone sempre nuove, non abituate a viaggiare, preparandole alla scoperta di altri paesi e all'apertura della propria mente,
- promuovendo un effetto moltiplicatore dall'esperienza del singolo

# SHARING EUROPE: 10 ANNI PROMUOVENDO L'EUROPA. **COME?**

Usando i **social media**

Scrivendo su un **BLOG**

Usando il **TEATRO** e  
le arti performative



Coinvolgendo le  
organizzazioni  
locali del **TERZO  
SETTORE** e facendo  
rete

Con il supporto dei media  
locali come **Controradio**

# FYGO - LLP GRUNDTVIG PROJECT 2012-2014



Local activity



## WHO?

## HOW?

SHARING MEMORIES,  
JOB EXPERIENCE, KNOWLEDGE  
PASSION, JOY

## WHERE?

mixcloud



## WHY?

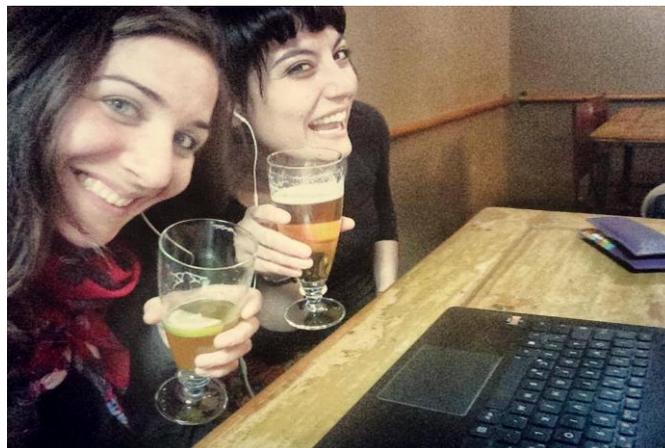
DISCOVER THE PAST  
USE IT IN YOUR FUTURE

## WHAT?





# OUR NEW FRIENDS!



# EUROPEAN MEMORIES - ERASMUS+ KA2 PROJECT



## ATTIVITÀ:

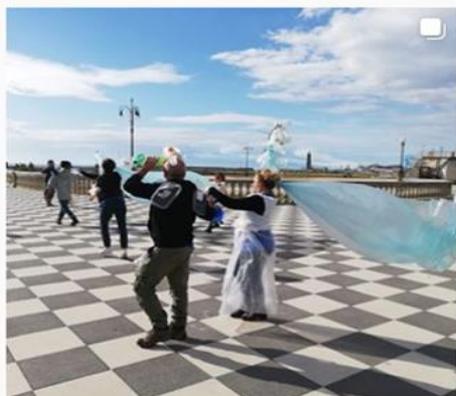
- LAB STORYTELLING
- CACCIA AL TESORO
- RACCOLTA VIDEO DI MEMORIE
- TRAINING COURSE PER 50+



# YOU.IN.EU - CAMPAGNA PER LE ELEZIONI PE MAGGIO 2019



30 incursioni urbane in 10 città della Toscana



# SURVIVE - ERASMUS+ KA2 PROJECT OCT 2017 - SEPT 2019

Training e study visit  
(PT, PL, IT, GR, ES, BG)



**SURVIVE**  
SURVIVING THE STORM  
Identifying & Linking Internal Capabilities with Business Continuity



LuBeC è un evento di

## L'esperienza di Nabil a Balvi

La Lettonia è uno dei paesi in cui non sarei mai andato per vacanza. Ho saputo dell'esistenza di una cittadina di nome Balvi solo quando mi hanno proposto l'opportunità di fare questo corso di formazione europeo Erasmus plus.

All'inizio ero molto scettico – non per il paese sia chiaro – ma per la situazione geopolitica (era cominciata da poco la guerra in Ucraina!); alla fine mi sono convinto a partire per il mio carattere da esploratore e avventuriero anche perché prima di partire avevo scoperto che la città si trova in mezzo ad un lago con solamente 7.000 persone!

...



## Matteo in Lettonia, il suo racconto tra storia e valori

Il training course DIGITCITIZEN\* è stato un'opportunità per imparare, consolidare conoscenze e trovare punti di contatto tra la mia formazione da storico, il lavoro con gli studenti e l'analisi del mondo digitale.

Io, Nabil e Pietro siamo partiti il 9 giugno da Ciampino. A Riga abbiamo preso un bus in direzione di Balvi, in compagnia di altri partecipanti al training provenienti da un po' tutta Europa e dal mondo. In quattro ore abbiamo attraversato oltre 200 km di aperta campagna alternata a fitti boschi secolari. Poche macchine per strada, grandi carichi di legname che scendevano in direzione Riga e i carri armati a 70 km dalla frontiera russa ci hanno fatto capire che ci stavamo addentrando in un territorio allo stesso tempo periferico e centrale...

# **B** BUILDING BETTER

<https://building-better.eu>

Il progetto Building Better coinvolge organizzazioni giovanili, associazioni attive nel campo delle arti e della cultura, istituti formativi e autorità locali di Germania, Cipro, Italia e Grecia.

Il suo obiettivo principale è quello di rafforzare la cooperazione tra i vari settori culturali con un focus sulla creatività e sulla partecipazione sociale dei giovani. Il progetto si propone inoltre di supportare operatori giovanili, artisti e decisori politici per trovare soluzioni innovative e creative alle nuove sfide che la pandemia ha portato e di migliorare la qualità dei sistemi di supporto giovanile a livello locale, nazionale ed europeo.



un anno di  
meeting online...





- Hi, I am the Instagram posts' creator.
- Nice to meet me, I am the developer of google forms for external evaluation!
- Hello, It's me! YOUR NIGHTMARE OF NOTIFICATIONS OF NEW ASSIGNMENTS!

Lo abbiamo immaginato più o meno così il momento delle presentazioni durante il primo meeting in presenza di [@buildingbetterproject](#) previsto la prossima settimana a Cipro.



**SPOILER** Questo post contiene anche la seconda newsletter del progetto!



**Attenzione per favore! Il volo per Larnaca sta per essere imbarcato...**

Il 19 e 20 maggio 2022 si è svolto a Cipro il secondo incontro transnazionale dei partner di Building Better.

Quanto ci è mancato viaggiare in giro per l'Europa e quanto eravamo entusiasti di tornare a volare!

**Eccovi finalmente! Benvenuti a Nicosia!** è Vasilis che ci accoglie all'ingresso.

- **Quanto sei alto!** è stata la prima esclamazione di Maria a vederlo di persona.

Dallo schermo sembravamo diversi. In effetti, è stata la prima volta che i partner hanno potuto incontrarsi faccia a faccia.

Continua a leggere... <https://building-better.eu/it/attenzione-per-favore-il-volo-per-larnaca-sta-per-essere-imbarcato/>

#### Ricordi pre-pandemici

- "Hai presente la Carmen, la collega rumena che si occupa di questionari di valutazione? Ho scoperto che anche lei balla swing e quest'estate ci incontriamo ad un festival in Slovenia!"
- "Ho conosciuto il tedesco che si occupa del sito web... Quirin... Dopo cena ci ha portato a vedere dove abitava la sua famiglia a Berlino Est... ci ha raccontato un sacco di ricordi familiari dei tempi del muro..."
- "Ma lo sai che Elisabete non è francese?! Che idiota! Lavorando per il partner di Lione non ci avevo mai pensato, ma in realtà lei è portoghese; si è trasferita in Francia dopo avere fatto lo SVE a Marsiglia e avere conosciuto Amélie..."

"Quando è capitato di avere opinioni divergenti è bastato suggerire di fare un break con un espresso freddo da bere insieme che subito eravamo tutti d'accordo!"

[WWW.SHARINGEUROPE.EU](http://WWW.SHARINGEUROPE.EU)

# L'Europa in Toscana!

Un progetto di Controradio in partenariato con  
Sharing Europe e Università di Firenze.

Ente finanziatore: Unione Europea



This project is co-funded by  
the European Union

# Il progetto

L'Europa in Toscana è un progetto di comunicazione locale nato con l'obiettivo di comunicare l'Europa nella nostra quotidianità.



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
FIRENZE  
**DSPS**  
DIPARTIMENTO DI  
SCIENZE POLITICHE  
E SOCIALI



This project is co-funded by  
the European Union

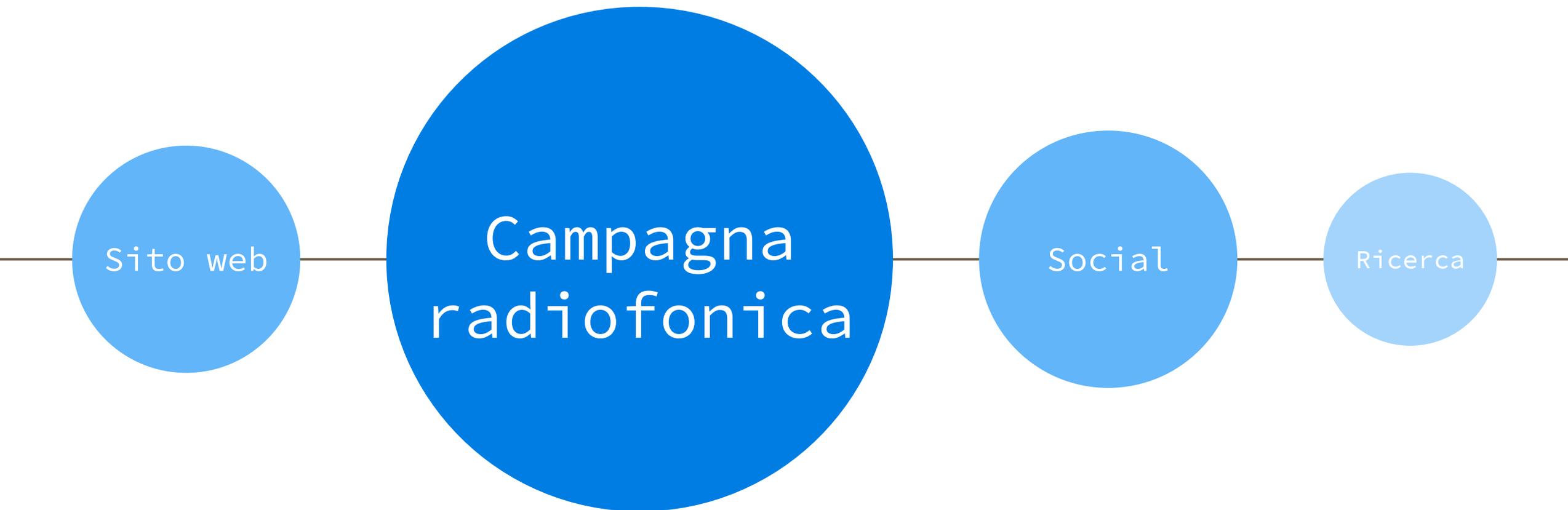
# Cosa abbiamo fatto

Abbiamo viaggiato per tutta la Toscana per raccogliere storie e testimonianze sui progetti più interessanti realizzati con i Fondi Strutturali.

Abbiamo intervistato i beneficiari, questo materiale è alla base della campagna di comunicazione realizzata.

---

# La cross medialità



# La comunicazione alla Radio



---

---

# I reportage

In onda su due radio locali ogni martedì,  
giovedì e sabato

---

---



**Vuoi fare esperienze di lavoro in Europa?**

Dopo un'esperienza a Parigi, Fabiano lavora da alcuni mesi a Dublino con una borsa di ricerca ottenuta dal Fondo Europeo per lo Sviluppo Regionale.

Anche tu puoi farlo! Ascolta la sua storia su: [EUROPAINTOSCANA.IT](http://EUROPAINTOSCANA.IT)

Facebook: [Europa in Toscana](https://www.facebook.com/Europa.in.Toscana)  
Instagram: [@europaintoscana](https://www.instagram.com/europaintoscana)



This project is co-funded by the European Union

---

---

# Le opportunità

In onda ogni giorno, pillole da 1 min

---

---



apprenticeship



match employer/graduate



internship or job in EU



co-working contribution



---

## Controradio srl

n.120.000 ascoltatori settimanali - n. 214.456 mi piace su facebook



---

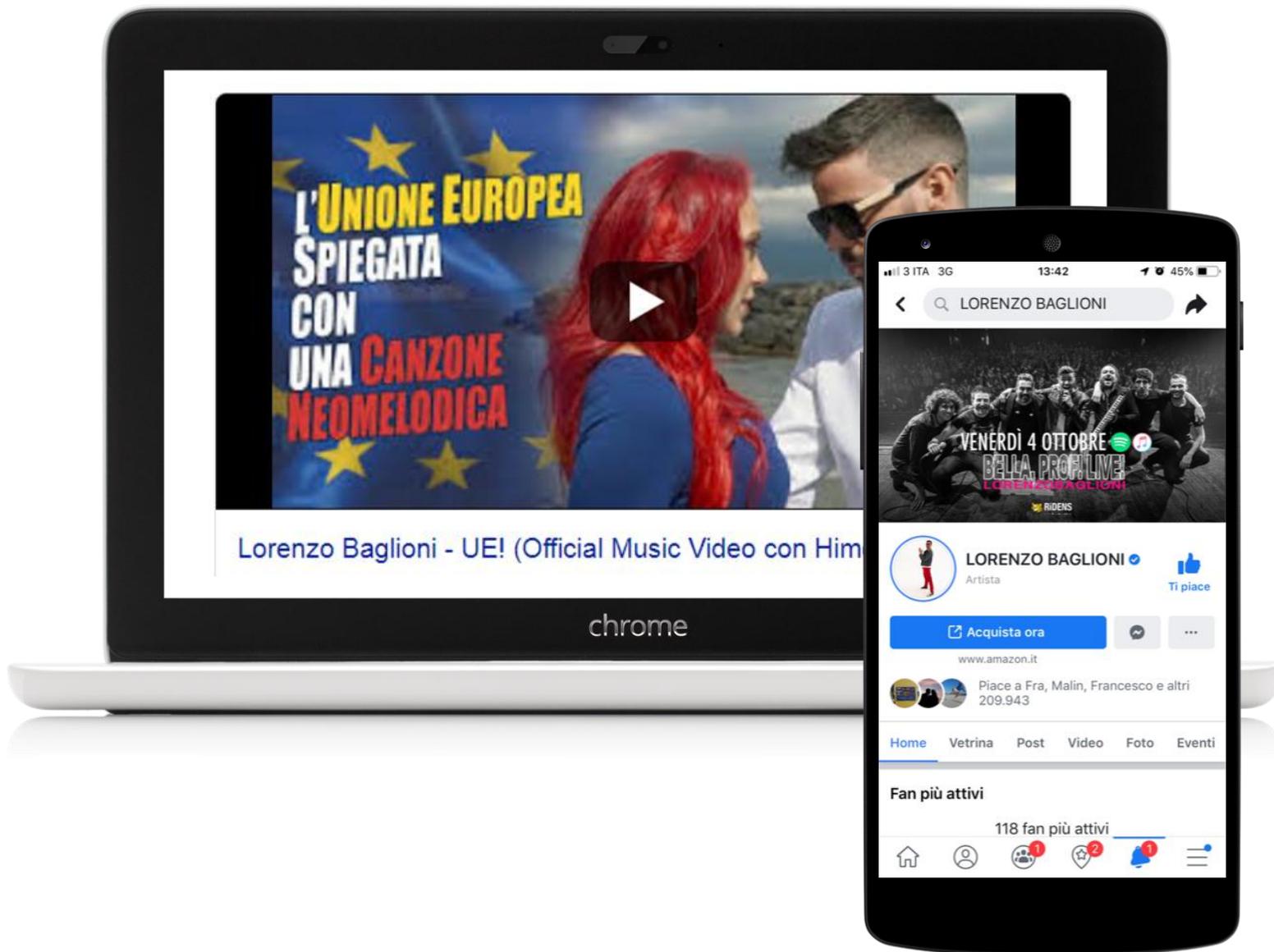
## Radio Toscana

n.256.000 ascoltatori - n.14.273 mi piace su facebook

## La sigla

Per la sigla delle trasmissioni abbiamo usato una canzone del popolare cantante/Youtuber Lorenzo Baglioni.

La sua canzone, [UE!](#), si ispira al neomelodico ed è stata commissionata dal Parlamento Europeo per invitare gli italiani al voto.



# Sito web e social media



[WWW.EUROPAINTOUSCANA.IT](http://WWW.EUROPAINTOUSCANA.IT)

# nel sito europaintoscana.it

1. puoi trovare i podcast delle trasmissioni
2. puoi trovare info e notizie interessanti sulla UE e sulle opportunità nella tua regione
3. puoi trovare articoli e approfondimenti sulla politica di Coesione e i suoi fondi
4. puoi inviare la tua storia/testimonianza sull'accesso ai fondi e raccontare come ne hai beneficiato



Acrylic vs gel nails?



Masterchef?



ufo?



Healthy lifestyle?



Hungry?



exam?





# EUROPA IN TOSCANA



# Il logo

---

---

# Prove grafiche



Riferimenti:

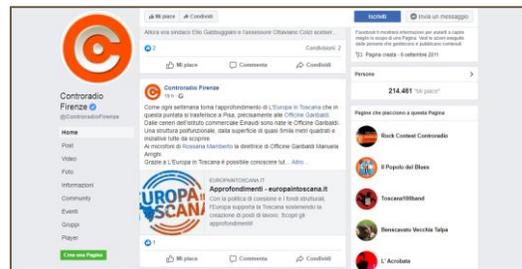
- Regione Toscana
- Unione Europea

Elementi:

- stelle
- cartina della Toscana
- frequenze radio

Colori:

- blu ( colore della bandiera UE)
- marrone/arancione (terra della Toscana)



## facebook

La pagina fb del progetto promuove le opportunità e anticipa i contenuti delle trasmissioni in onda in fm



## instagram

Storie e foto invitano a seguire il sito del progetto e a condividere le storie delle proprie esperienze



Le gif animate

# I contributi

invito a inviare contributi e storie su  
progetti realizzati con i fondi europei

---

---

**MOSTRACI COME VEDI L'EUROPA NELLA TUA REGIONE**



**EUROPAIN TOSCANA@CONTRORADIO.IT**



**LASCIATI ISPIRARE  
DAI RACCONTI DI**



**RACCONTACI LA TUA ESPERIENZA!**



# La ricerca

*(Realizzata da UNIFI)*

Un sondaggio online per analizzare la conoscenza dei cittadini toscani sui Fondi europei e la loro percezione generale dell'UE e delle opportunità che può offrire

---

---

# Contacts

Project manager:

**Rossana Mamberto**

@

[europaintoscana@controradio.it](mailto:europaintoscana@controradio.it)

www

[europaintoscana.it](http://europaintoscana.it)

fb

[europaintoscana](https://www.facebook.com/europaintoscana)

ig

[europaintoscana](https://www.instagram.com/europaintoscana)

#

#UEinToscana

#EUinTUSCANY



# Grazie per l'attenzione