



MISSIONE CULTURA

Pubblico e Privato per l'attuazione del
PNRR tra innovazione e competitività

Real Collegio di Lucca
6 - 7 ottobre



INTERNATIONAL
SUMMIT OF
IMMERSIVE
EXPERIENCE

SECONDA EDIZIONE
MUSEI DEL
FUTURO



ISTITUTO PER IL CREDITO SPORTIVO

Il supporto ICS alla
valorizzazione e alla tutela del
patrimonio culturale

LuBeC è un evento di



Con la partecipazione di



Con il sostegno di



Main Sponsor



Missione

- **Banca sociale per lo sviluppo sostenibile dello Sport e della Cultura**
 - leader nel finanziamento all'impiantistica sportiva
 - sessant'anni di attività al fianco di enti pubblici e di soggetti privati
- Abbiamo fatto crescere l'Italia finanziando oltre **34.000 infrastrutture** e abbiamo avviato un importante percorso di sviluppo nel finanziamento degli investimenti nel **settore dei beni e delle attività culturali**

Storia

- **Ente di diritto pubblico con gestione autonoma, banca pubblica ai sensi del TUB**
- Istituito nel 1957 trasferendo le operazioni e le facoltà della "Gestione speciale del credito sportivo" di BNL
- Dal 1985 operiamo sia con **soggetti pubblici che privati**
- Nel 2005 ampliata sfera di competenza ai **beni e attività culturali**
- Nel maggio 2020, approvato **Fondo per la Garanzia e la Concessione di Contributi in Conto Interessi per la salvaguardia e la valorizzazione del patrimonio culturale**
- L'attuale statuto è stato emanato, dopo una complessa riforma statutaria gestita in un lungo periodo di amministrazione straordinaria

Funzione economica e sociale

- Relazione tra sport, cultura, intrattenimento e benessere che rappresenta un **moltiplicatore delle opportunità** e il fattore ottimizzante, partendo da 3 presupposti:
 - **Sostenibilità sociale, ambientale e finanziaria**
 - **Collaborazione pubblico-privato**
 - **Salto di qualità culturale - educazione sportiva e di gestione delle infrastrutture**
- Il Piano Industriale 2020-2023 ha delineato **fisionomia cliente centrica per trasformarsi da semplice banca a piattaforma di servizi e soluzioni con funzione economica e sociale:**
 - Diversificazione del portafoglio prodotti, potenziamento e riorganizzazione della rete commerciale,
 - Sviluppo nel settore della cultura, investimenti sul capitale umano, semplificazione dei processi e aumento della produttività.

Il nostro focus



- **Sviluppo dello Sport** con il finanziamento dell'impiantistica sportiva
- **Sviluppo della Cultura** con il finanziamento della tutela e della valorizzazione del Patrimonio culturale
- Miglioramento dell'efficienza energetica, della sicurezza, dell'accessibilità e dell'innovazione tecnologica degli impianti sportivi e dei luoghi della Cultura
- **Impostazione dei progetti d'investimento**, reperimento delle risorse, funzionalità tecnica e bancabilità

Attività bancaria



- Attività di credito e bancaria per soggetti pubblici e privati
- Focus sullo Sport fin dalla nascita, di recente sulla Cultura, con finanziamenti a medio e lungo termine e ultimamente per liquidità tramite mutui
- Verifica attenta della sostenibilità finanziaria delle operazioni
- Advisory per operazioni articolate e complesse
- Piano industriale con evoluzione di strumenti e prodotti

Gestione strumenti per finanziamenti agevolati



- Amministrazione Fondo contributi negli interessi e Fondo di garanzia settore Sport
- Il Fondo contributi negli interessi Sport è alimentato con i dividendi distribuiti da ICS al MEF
- Fondo contributi negli interessi e Fondo di garanzia settore Cultura
- Gestione fondi regionali contributi in c/interessi e c/capitale per impianti sportivi.
- Concessione di agevolazioni su progetti muniti di tutti i pareri e autorizzazioni da parte degli stakeholders di riferimento
- Controllo e monitoraggio sul corretto utilizzo delle agevolazioni

La nostra Governance

Assetto proprietario e ripartizione dell'utile

Enti partecipanti al Fondo di Dotazione	% di partecipazione
Ministero dell'Economia e delle Finanze	80,4%
Sport e Salute S.P.A.	6,7%
Cassa Depositi e Prestiti S.P.A	2,2%
Totale partecipanti pubblici	89,4%
Altre banche	
Totale partecipanti privati	10,6%

- Il 50% dell'utile di esercizio è statutariamente destinato a riserva ordinaria;
- Il 5% dell'utile di esercizio è alternativamente destinato dal CDA:
 - Ad un fondo di riserva straordinaria;
 - Ad un fondo da destinare a finalità culturali e sociali, la cui consistenza massima non impegnata non può superare i 500.000 euro.
- Il 45% dell'utile di esercizio è attribuito ai partecipanti al Fondo di Dotazione nella misura della quote partecipazione statutariamente definite.

Lo Statuto dell'Istituto è stato approvato con Decreto Interministeriale 24 gennaio 2014, registrato alla Corte dei Conti il 17 marzo 2014 e pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale n.92 del 19 aprile 2014.

La banca è solida e
profittevole

Dati di bilancio al
31.12.2021



79,4%

CET 1 Ratio



52,6%

Cost-Income



**3,4
Mdi**

Totale Attivo

Dipendenti

175

31.12.2019



**911,0
Mio**

Fondi Propri



**14,9
Mio**

Utile Netto



**1,8
Mdi**

Finanziamenti dal
2016

209

31.12.2021

Profilo
Patrimoniale ed
Economico

Lo sport e la cultura come motori di sviluppo sostenibile: il contributo agli SDGs



SDG 3. Assicurare la salute e il benessere per tutti e per tutte le età



SDG 5. Raggiungere l'uguaglianza di genere e l'empowerment
(maggiore forza, autostima e consapevolezza) di tutte le donne e le ragazze



SDG 7. Assicurare a tutti l'accesso a sistemi di energia economici, affidabili, sostenibili e moderni



SDG 8. Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti



SDG 9. Costruire una infrastruttura resiliente e promuovere l'innovazione ed una industrializzazione equa, responsabile e sostenibile



SDG 10. Ridurre l'ineguaglianza all'interno di e fra le Nazioni



SDG 11. Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili



SDG 12. Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo



SDG 16. Promuovere società pacifiche e più inclusive per uno sviluppo sostenibile; offrire l'accesso alla giustizia per tutti e creare organismi efficienti, responsabili e inclusivi a tutti i livelli

Come «banca sociale, l'ICS promuove lo sviluppo sostenibile attraverso il supporto allo Sport e la Cultura che incorporano il concetto più ampio di sostenibilità, quali le infrastrutture sociali, il turismo, salute e benessere, sanità diffusa, accessibilità e inclusione sociale. La missione dell'Istituto è, quindi, integrata con i presenti obiettivi di sviluppo sostenibile (SDGs) dell'Agenda 2030, fra loro complementari.

ICS e PNRR

Le risorse per uno sviluppo sostenibile

Plafond 1 mld €

Plafond di € 1 miliardo a valere su € 3,8 miliardi di investimenti PNRR. Inizialmente € 500 mln su Sport e € 500 mln su Cultura con possibilità di incremento in base alle opportunità che si possono ulteriormente creare.

Provvisa Agevolata BEI-CEB 150 mln €

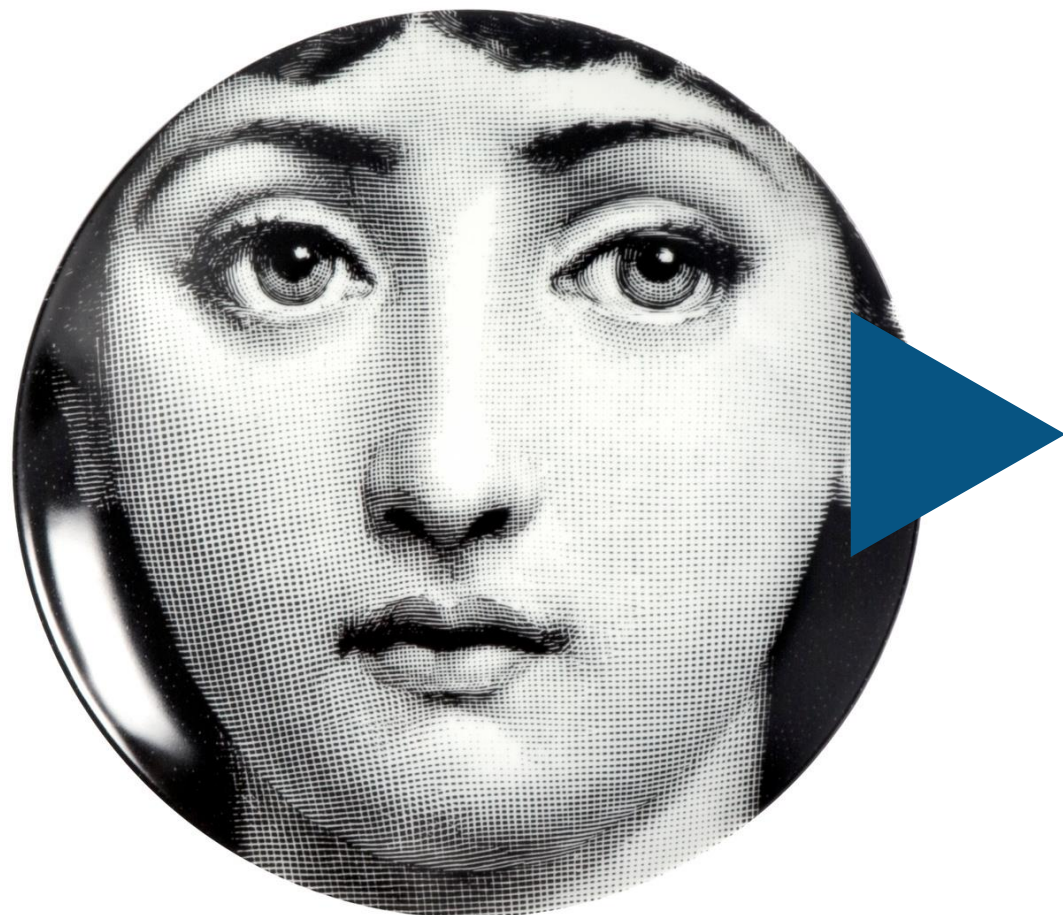
€ 150 milioni di provvista per ridurre tassi su finanziamenti a medio lungo termine.
A partire dal Q1 2022

Fondo di garanzia

Il Fondo/Comparto di Garanzia per Sport e Patrimonio culturale con l'ampliamento di € 50 mln ciascuno della dotazione disponibile sono in grado di garantire, fino all'80%, € 500 mln complessivi di finanziamenti ad operatori privati (Leva 5). *Proposta in corso*

Contributo in conto interessi

L'ampliamento delle dotazioni disponibili del Fondo/Comparto Sport e Patrimonio culturale per Contributi in conto interessi con € 100 mln € ciascuno può azzerare o ridurre notevolmente i tassi su finanziamenti ad operatori privati e pubblici. *Proposta in corso*



Io Sono Cultura

L'Italia della qualità e della bellezza sfida le crisi

Presentazione Rapporto 2022

Cultura e creatività nel mondo



3,1%

PIL mondiale



6,2%

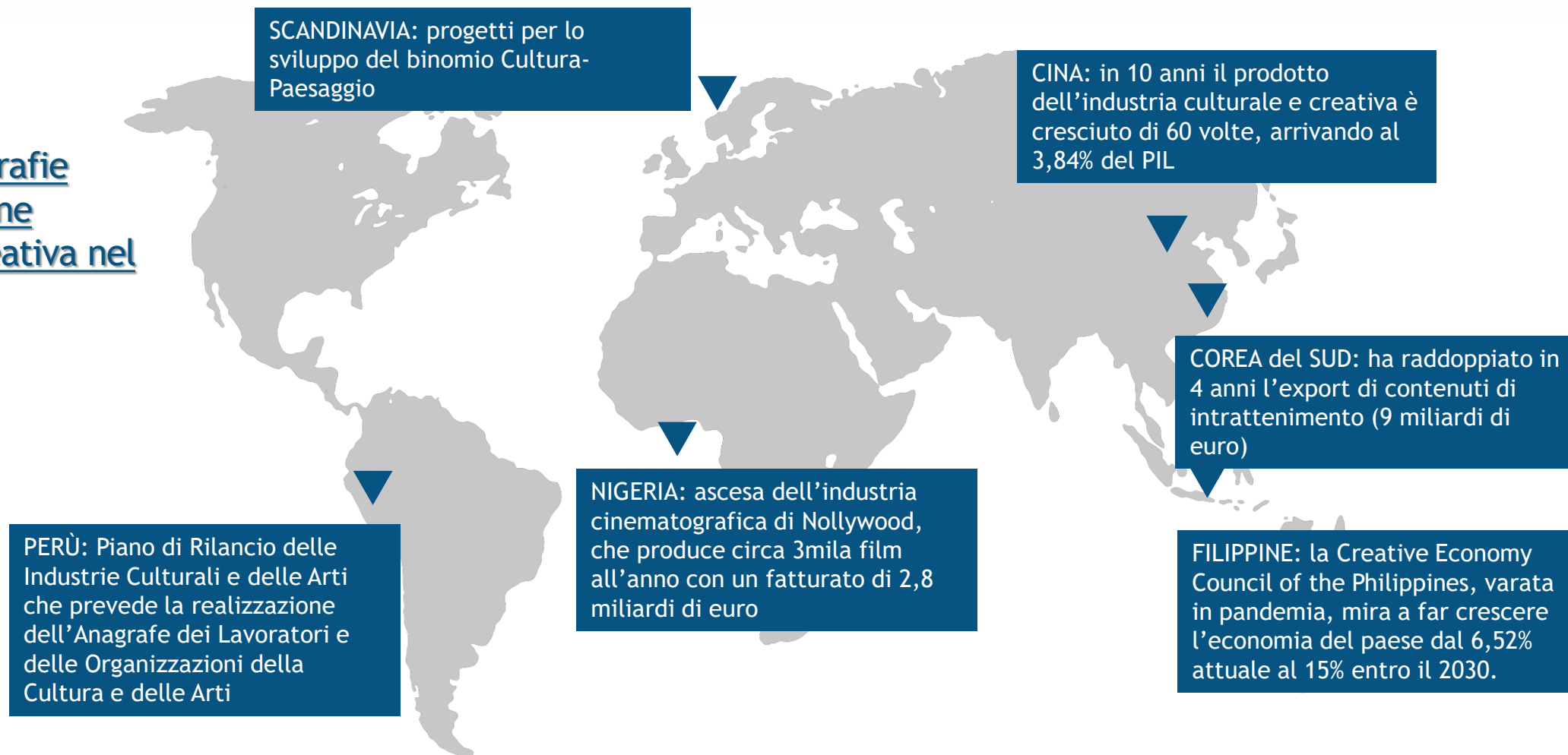
FORZA LAVORO
complessiva



-10%

PERDITA FATTURATO
(oltre 1 miliardo di euro nel
2020)

Le nuove geografie della produzione culturale e creativa nel mondo



Risposte europee alla crisi del settore culturale e creativo

Programma Europa Creativa 2021-2027



33%

CULTURA

a sostegno di tutti i settori della
filiera escluso media e
audiovisivo



58%

MEDIA

espressamente dedicata a film e
audiovisivo



9%

CROSS-SETTORIALE

per facilitare la collaborazione tra
settori creativi diversi e in maniera
dedicata all'editoria

2,44 MILIARDI

Quanto occupano e producono cultura e creatività



VALORE AGGIUNTO
88,6 miliardi di euro
(totale economia: 1.590,7)



OCCUPAZIONE
1.459,8 mila unità
(totale economia: 25.125,3)

CORE CULTURA

VALORE AGGIUNTO
48,6 miliardi di euro
3,1%

Peso percentuale sul totale economia

OCCUPAZIONE
830,8 mila unità
3,3%

Peso percentuale sul totale economia

Le maggiori difficoltà del
settore culturale e creativo a
tornare ai livelli pre-pandemia



Variazioni % 2019-2021 del valore aggiunto

Core cultura -4,8%

Creative driven -1,7%

Totale SPCC -3,4%

Totale economia -1,1%



Videogiochi e software

+7,6%



Architettura e design

-3,8%



Editoria e stampa

-5,3%



Comunicazione

-6,5%



Audiovisivo e musica

-11,6%



Patrimonio storico e artistico

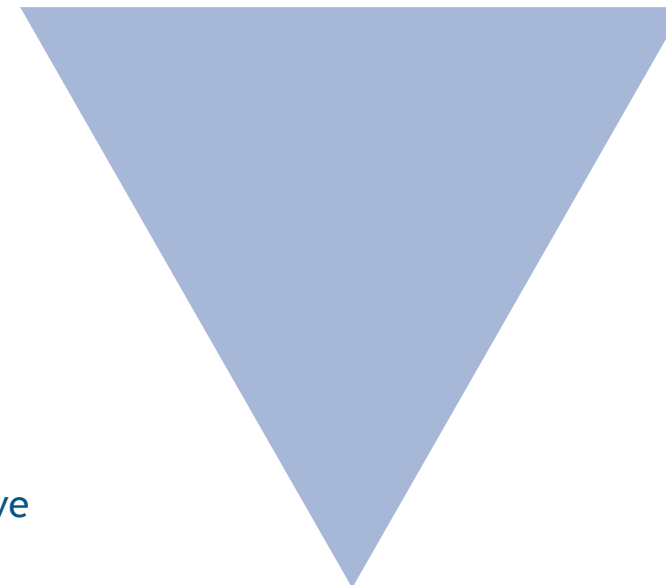
-11,8%



Performing arts e arti visive

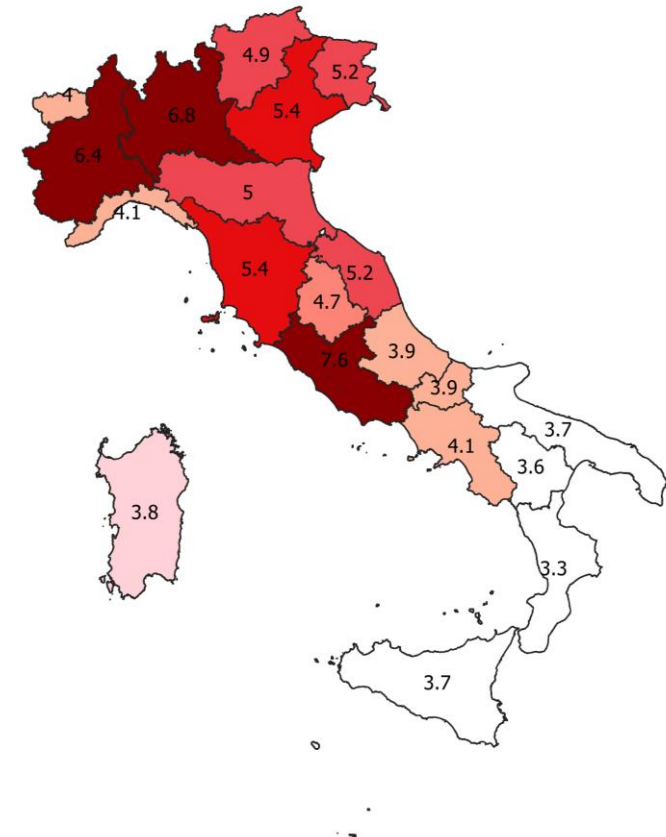
-21,9%

Le dinamiche del valore
aggiunto 2019-2021 nel
settore CORE



Il peso delle attività culturali e creative nelle regioni...

- ▶ Le regioni del Mezzogiorno mostrano quasi ovunque un ritardo, nonostante l'immenso bagaglio culturale e artistico che le caratterizza: nel 2021 il valore aggiunto di **cultura e creatività al Sud pesa per il 3,8%** sul totale dell'economia (contro il 5,6% nazionale).



...e nei comuni dei 58 siti UNESCO



Imprese Core

270 mila

(totale economia: 6.067,5 mila)

4,5%

Peso percentuale sul totale economia



41,5%

nei siti UNESCO



- Molti siti Unesco e alta densità imprese culturali
- Pochi siti Unesco e alta densità imprese culturali
- Molti siti Unesco e bassa densità imprese culturali
- Pochi siti Unesco e bassa densità imprese culturali

Prime 15 province per ruolo del Sistema Produttivo Culturale e Creativo
nell'economia locale; Anno 2021 (incidenze percentuali sul totale economia)

VALORE AGGIUNTO		OCCUPAZIONE	
Pos. Province	Incidenze %	Pos. Province	Incidenze %
1) Milano	9,5	1) Milano	9,9
2) Roma	8,5	2) Arezzo	9,3
3) Torino	8,2	3) Torino	8,1
4) Arezzo	7,8	4) Roma	7,8
5) Trieste	6,9	5) Firenze	7,3
6) Firenze	6,7	6) Trieste	7,1
7) Bologna	6,1	7) Bologna	6,8
8) Padova	6,0	8) Alessandria	6,7
9) Siena	5,8	9) Monza-Brianza	6,4
10) Pisa	5,6	10) Padova	6,4
11) Ancona	5,6	11) Pisa	6,4
12) Venezia	5,6	12) Venezia	6,3
13) Monza-Brianza	5,6	13) Trento	6,3
14) Verona	5,5	14) Rimini	6,2
15) Alessandria	5,5	15) Prato	6,0
ITALIA	5,6	ITALIA	5,8

Prime 20 province per valore aggiunto e occupazione del Sistema Produttivo Culturale e
Creativo; Anno 2021 (valori assoluti e incidenze percentuali sul totale Italia)

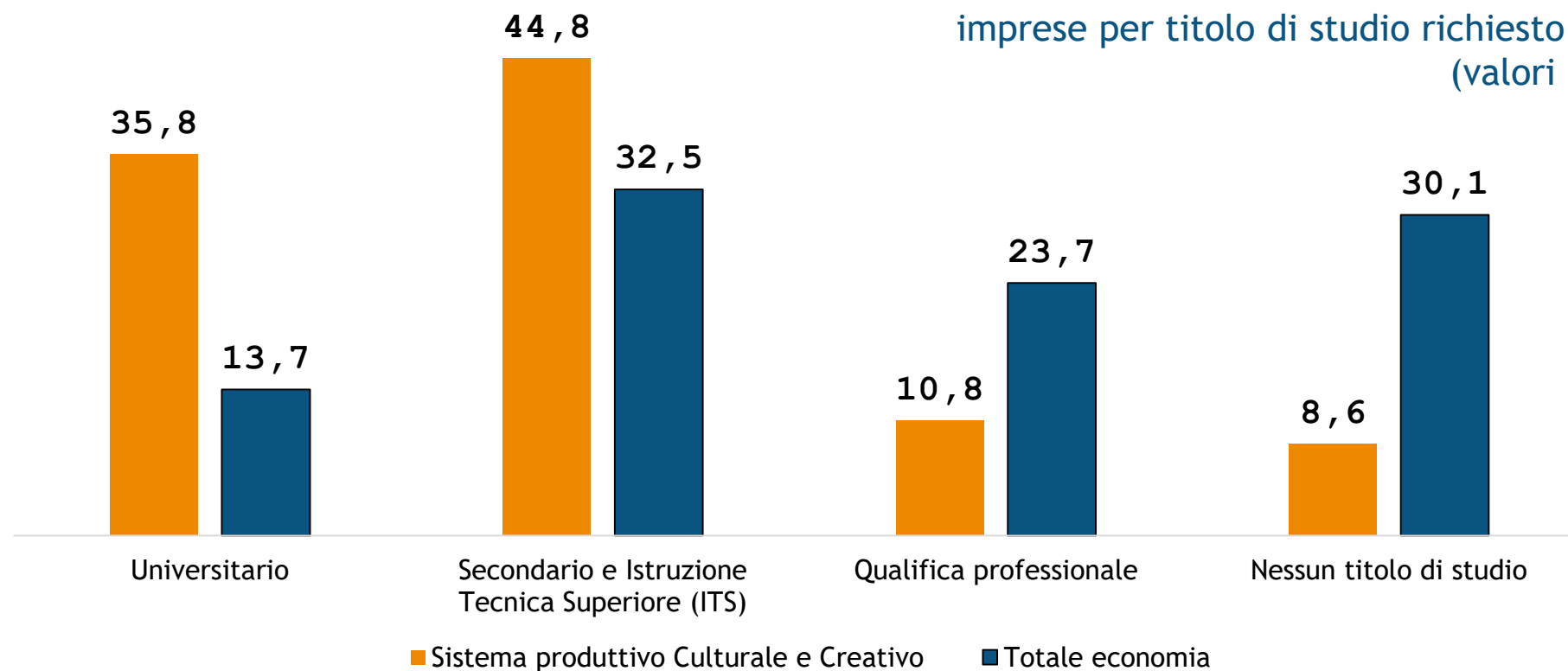
VALORE AGGIUNTO			OCCUPAZIONE		
Pos. Province	Milioni di euro	In % sul totale Italia	Pos. Province	Migliaia	In % sul totale Italia
1) Milano	15.003,9	16,9	1) Milano	192,2	13,2
2) Roma	12.299,0	13,9	2) Roma	166,8	11,4
3) Torino	5.410,8	6,1	3) Torino	79,9	5,5
4) Napoli	2.487,3	2,8	4) Napoli	47,6	3,3
5) Bologna	2.274,7	2,6	5) Firenze	37,0	2,5
6) Firenze	2.215,5	2,5	6) Bologna	36,4	2,5
7) Padova	1.722,7	1,9	7) Padova	29,4	2,0
8) Brescia	1.673,6	1,9	8) Bergamo	27,9	1,9
9) Bergamo	1.583,0	1,8	9) Brescia	27,8	1,9
10) Verona	1.569,3	1,8	10) Verona	26,3	1,8
11) Treviso	1.432,7	1,6	11) Vicenza	25,2	1,7
12) Vicenza	1.431,5	1,6	12) Venezia	24,2	1,7
13) Monza-Brianza	1.368,2	1,5	13) Bari	23,6	1,6
14) Venezia	1.321,7	1,5	14) Treviso	23,5	1,6
15) Genova	1.319,4	1,5	15) Monza-Brianza	22,1	1,5
16) Modena	1.302,0	1,5	16) Genova	21,3	1,5
17) Bari	1.163,5	1,3	17) Modena	19,8	1,4
18) Varese	1.052,8	1,2	18) Palermo	18,9	1,3
19) Palermo	1.049,3	1,2	19) Varese	18,5	1,3
20) Bolzano/Bozen	1.003,8	1,1	20) Trento	16,4	1,1
ITALIA	88.584,4	100,0	ITALIA	1.459,8	100,0

Interazioni con il resto dell'economia

- ▶ Esiste un «fattore moltiplicativo» per cui **per ogni euro prodotto dal SPCC se ne attivano altri 1,8 nel resto dell'economia**. Agli 88,6 miliardi di euro prodotti se ne aggiungono altri 162,9 miliardi arrivando a un totale di 251,5 miliardi di euro del totale della filiera.
- ▶ Nel **2022 il 30% delle imprese manifatturiere e dei servizi dichiara di rapportarsi con il mondo della cultura** (sponsorizzazioni, donazioni, partnership con istituzioni culturali).
- ▶ **40mila istituzioni non-profit** (l'11,1% del totale) **sono attive nel sistema produttivo culturale e creativo**, la maggior parte delle quali nel settore di performing arts e arti visive.

La domanda di laureati e di diplomati specializzati

Distribuzione delle entrate previste dalle imprese del
Sistema Produttivo Culturale e Creativo e nel totale
imprese per titolo di studio richiesto - Anno 2021
(valori percentuali)



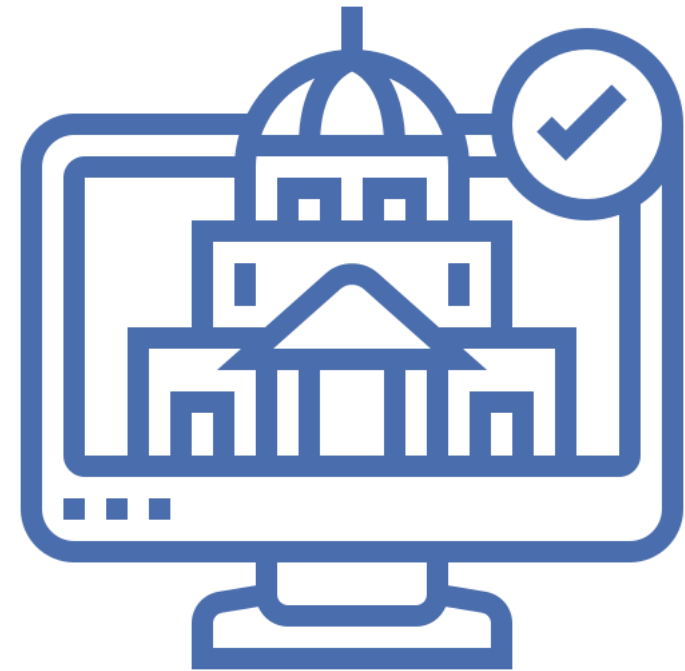
Un settore in forte trasformazione: sempre più sostenibilità

- **Crescita della sostenibilità ambientale**
Riciclabilità, riuso, minori sprechi, utilizzo di materiali migliori e vicini); sperimentazioni di ecodesign e riedizione di prodotti iconici con materiali e processi sostenibili.
- **Rafforzamento del binomio cultura-benessere**
Configurazione di eco-sistemi socio-sanitari culturali ed educativi; sperimentazioni di programmi artistici e culturali per la promozione della salute, prevenzione delle patologie e gestione e trattamento di condizioni patologiche.



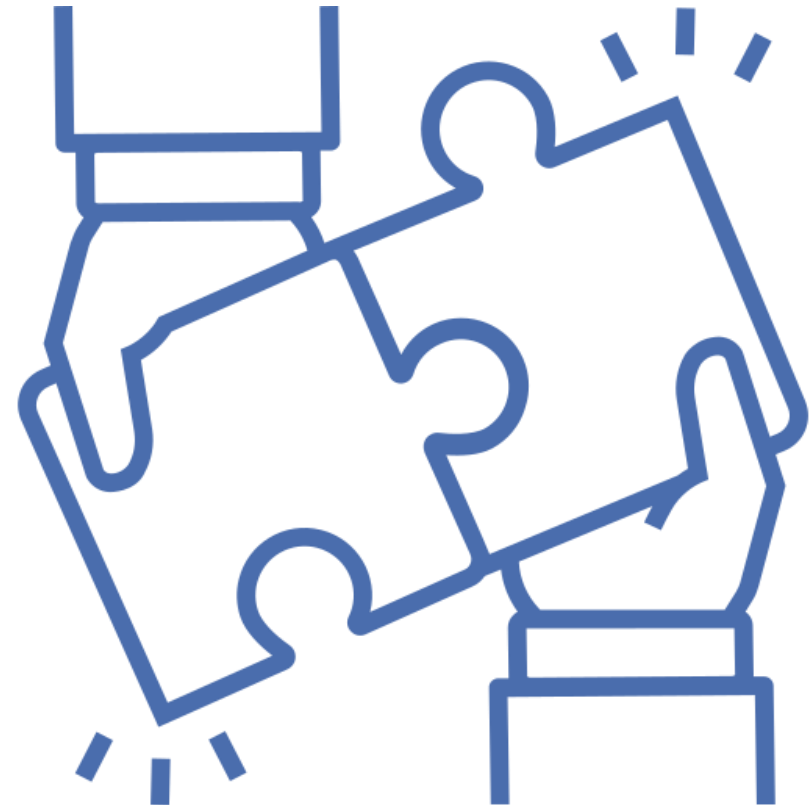
Un settore in forte trasformazione: sempre più digitale

- ▶ **Videogiochi in forte crescita**
L'attività dell'online gaming registra un'ampia varietà geografica, di genere, età ed estrazione sociale.
- ▶ **Dimensione phygital dei servizi**
Crescita di servizi digitali di biblioteche, musei, teatri; riduzione delle presenze fisiche in attività di gallerie e fiere a favore della dimensione digitale che premia le aste, ecc.
- ▶ **Cultura, realtà virtuale, blockchain, metaverso**
Il metaverso è realtà: si stima che entro il 2025-2026 circa il 25% della popolazione mondiale trascorrerà almeno un'ora al giorno in questa dimensione; cresce il mercato degli NFT (Non Fungible Token, certificati di autenticità scritti su catena di blocchi per opere digitale).



Un settore in forte trasformazione: sempre più innovazione

- ▶ **Multicanalità di edizione e comunicazione**
Commistione, ibridazione di generi e formati (audiolibri, visual radio, podcast, streaming, ecc.)
- ▶ **Condivisione simultanea e immersiva di contenuti**
Esibizioni live, eventi sportivi, interazione social, ecc.



Processi di gestione e governance del patrimonio culturale

- ▶ **MiC - Piano strategico grandi progetti culturali** 38 interventi di recupero e valorizzazione con un investimento di 186 milioni sul patrimonio culturale. A questo si aggiungono 3 nuove acquisizioni per un valore di 13 milioni.
- ▶ **PNRR - Missione 1, linea 3** attenzione ai borghi:
 - finanziati 420 milioni a 21 borghi disabitati o in stato di avanzato declino
 - 580 milioni a 229 borghi per realizzare progetti locali a base culturaleFondamentali anche le linee dedicate all'efficientamento energetico.
- ▶ **MIPAAF** supporto agli Smart Villages per rafforzare la sostenibilità delle comunità rurali anche nei settori turistici, ambientali, socio-culturali.
- ▶ **Ministero del Turismo** Fondo di 75 milioni a favore dei comuni riconosciuti come siti o città creative UNESCO.

Tendenze e innovazioni: inclusione e nuovi modelli di offerta e business

- ▶ **Museo come catalizzatore di relazioni:** su 181 musei il 10% ha al suo interno hub di comunità. Inoltre vi è un incremento nella partecipazione a progetti europei, in collaborazione con altre istituzioni.
- ▶ **Open innovation:** contenuti didattici in piattaforme digitali, banche dati e strumenti di marketing per interagire con diversi pubblici.
- ▶ **Legame saldo tra gestione culturale e processi socio-politici in atto:** sempre più spesso i musei mettono i propri spazi al servizio del cittadino.
- ▶ **Sostenibilità ambientale:**
 - Cop26 ha avviato iniziative coordinate dal MiC
 - la tutela dell'ambiente, della biodiversità e degli ecosistemi sono entrate tra i principi fondamentali della Costituzione e sono protagoniste di molte attività promosse da musei e fondazioni.
 - con il progetto Museintegrati 30 musei sono stati coinvolti nello sviluppo di un modello di gestione sostenibile

- ▶ **Nuove modalità fruibili:** inclusione, coesione, fruizione di prossimità. Promozione di forme di turismo lento, progetti artistici in luoghi poco conosciuti, iniziative locali mirate a riscoprire i patrimoni culturali più nascosti attraverso pluralità di esperienze e linguaggi.
- ▶ **Diritto alla cultura:**
 - percorsi più accessibili (es. *autism friendly*) e guide con linguaggio *easy to read*
 - depositi come motori di inclusione
 - digitalizzazione delle collezioni e uso della realtà aumentata
- ▶ **Protezione del patrimonio culturale:** sicurezza, prevenzione e solidarietà.
Iniziative a sostegno del patrimonio ucraino, rinnovate le modalità operative dei «caschi blu della cultura». Il patrimonio viene visto come risorsa diplomatica.



ISTITUTO PER IL CREDITO SPORTIVO

SETTORE ADVISORY CULTURA

La cultura è il nostro fattore competitivo chiave

La Cultura è uno dei motori trainanti dell'economia italiana, uno dei fattori che più esaltano la qualità e la competitività del *made in Italy*. Il Sistema Produttivo Culturale e Creativo è fatto da imprese, PA e no profit.

1

Nel 2019 il Sistema Produttivo Culturale e Creativo era in crescita e rappresentava il 5,7% del valore aggiunto italiano



oltre 90 mld

2

Il Sistema Produttivo Culturale e Creativo dava lavoro al 5,9% dei lavoratori italiani



più di un 1,5 mln di persone

3

La cultura produce 92 miliardi all'anno che 'stimolano' altri 163 miliardi per arrivare ad un totale prodotto dall'intera filiera culturale di 255,5 miliardi col turismo come primo beneficiario di questo effetto volano



effetto moltiplicatore della cultura sul resto dell'economia pari a 1,8

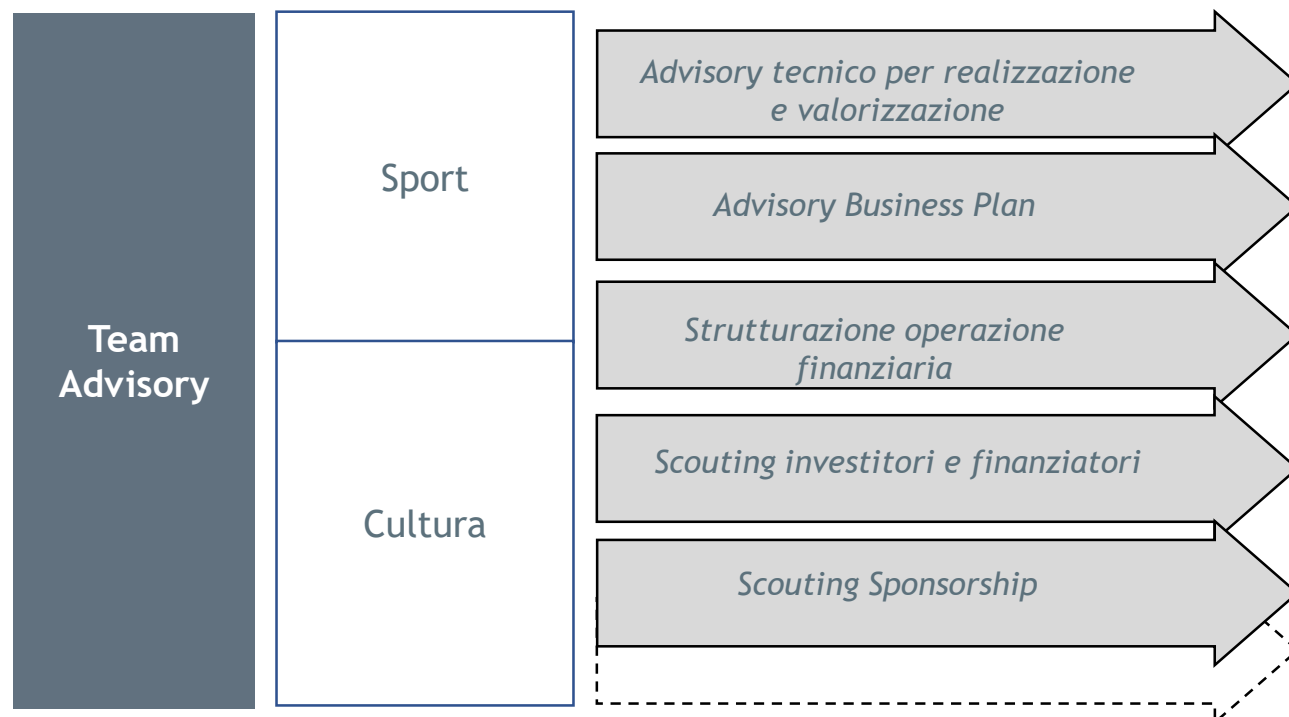
4

Le prime due regioni per creazione di valore aggiunto e occupazione del Sistema Produttivo Culturale e Creativo sono la Lombardia e il Lazio



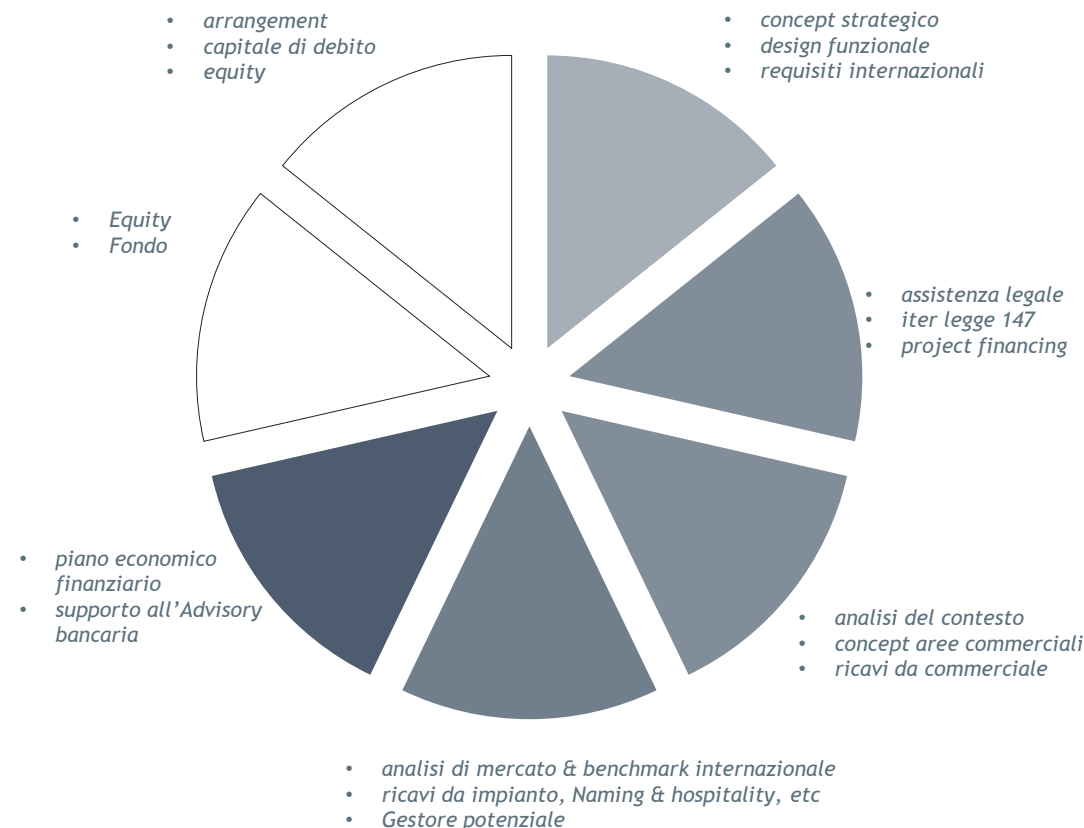
Lombardia: 24 mld/€ di valore aggiunto e 350 mila addetti
Lazio: 14,9 mld/€ e 204 mila addetti

Il nostro modello di Advisory



Competenze di:

- progettazione e valorizzazione infrastrutture sportive e culturali
- gestione team multidisciplinari
- strutturazione operazioni finanziarie debito e equity
- accesso ed utilizzo strumenti agevolati e operazioni di PPP
- Servizi end-to-end modulari per originare operazioni infrastrutturali facendo leva su un set consolidato di partner da espandere selettivamente
- A tendere non solo sulla parte investimenti
- Service Wheel facendo leva su un set di partner consolidati



① Approccio partecipativo ed attività di
progettazione comune



- Piani strategici locali
- Partenariato Pubblico - Privato
- Coinvolgimento Fondazioni Bancarie
- Coordinamento Istituzionale

② Innalzamento della qualità progettuale



- Cultural Planning e place making
- Legame tra sviluppo locale e valorizzazione del patrimonio culturale del territorio

③ Cultura del piano finanziario



- Predisposizione di Business plan, asseverazione
- Ottimizzazione delle politiche di funding
- Ampliamento fondi agevolati

④ Monitoraggio e valutazione



- Rivisitazione del modello operativo
- Supporto nella ricerca di investitori

⑤ Sviluppo del modello operativo



- Ricerca di eventuali gestori dei siti culturali
- Ricerca del soggetto developer / costruttore

⑥ Sostenibilità economica



- Supporto nell'individuazione di linee di ricavo integrative

**ICS PER LA
CULTURA**

IL PNRR : progetto europeo di ripartenza «Next Generation EU» con **6,675** miliardi di euro destinati alla Cultura.

4,275 mld/€ di investimenti

1,460 mld/€ del Piano Strategico Grandi attrattori culturali

Tra gli interventi previsti:

1 Digitalizzazione e valorizzazione
dei luoghi della cultura

500 mln/€: piattaforme e strategie digitali per l'accesso al patrimonio culturale

300 mln/€: rimozione delle barriere fisiche e cognitive in musei, biblioteche e archivi e investimenti per l'accessibilità

300 mln/€: miglioramento dell'efficienza energetica di cinema, teatri e musei

2 Valorizzazione dell'architettura
e del paesaggio rurale

1,020 mld/€: piano nazionale per migliorare l'attrattività dei borghi

600 mln/€: protezione e valorizzazione dell'architettura e del paesaggio rurale

300 mln/€: programmi per valorizzare parchi e giardini storici

800 mln/€: Recovery Art Conservation Project e sicurezza sismica nei luoghi di culto, restauro del patrimonio FEC

3 Industrie culturali e creative 4.0

300 mln/€: sviluppo industria cinematografica Progetto Cinecittà e Centro Sperimentale Cinematografia

155 mln/€: sviluppo della capacità degli operatori della cultura per gestire la transizione digitale e verde

Focus sulla Cultura - Le attività sino ad oggi



Approvati dalla Commissione
del Fondo più di 70 progetti di
cui l'84% per Enti locali e il
16% per soggetti privati

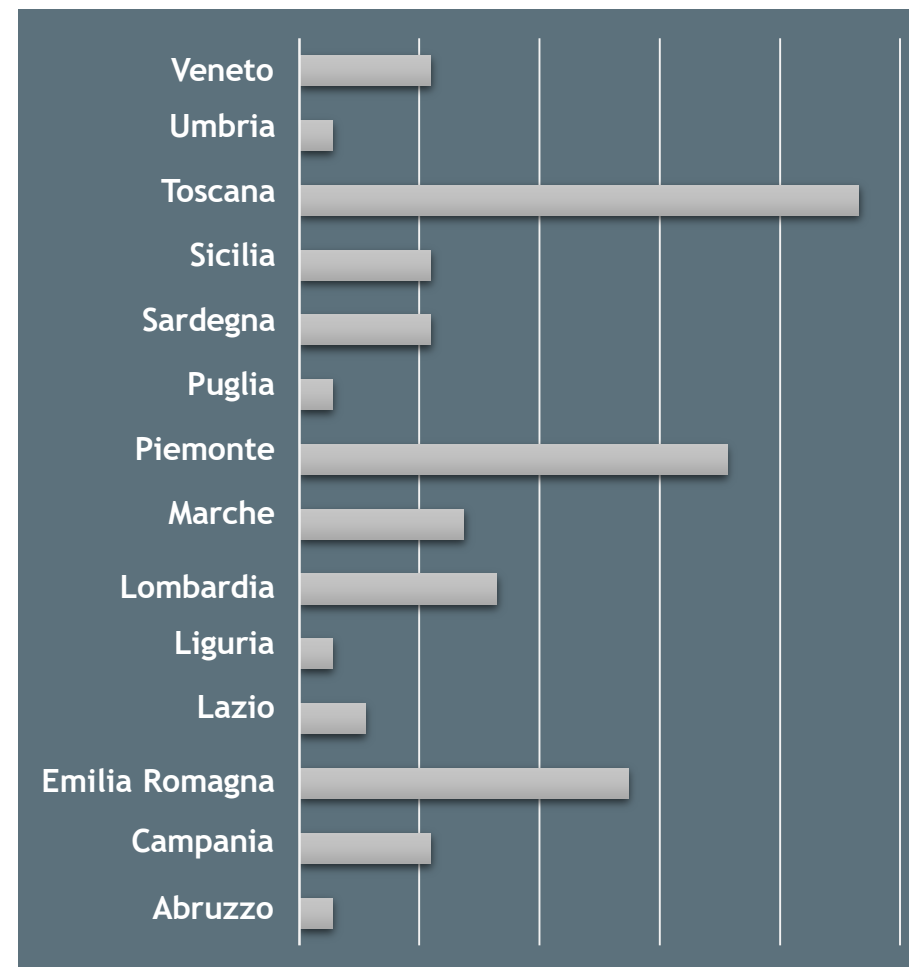
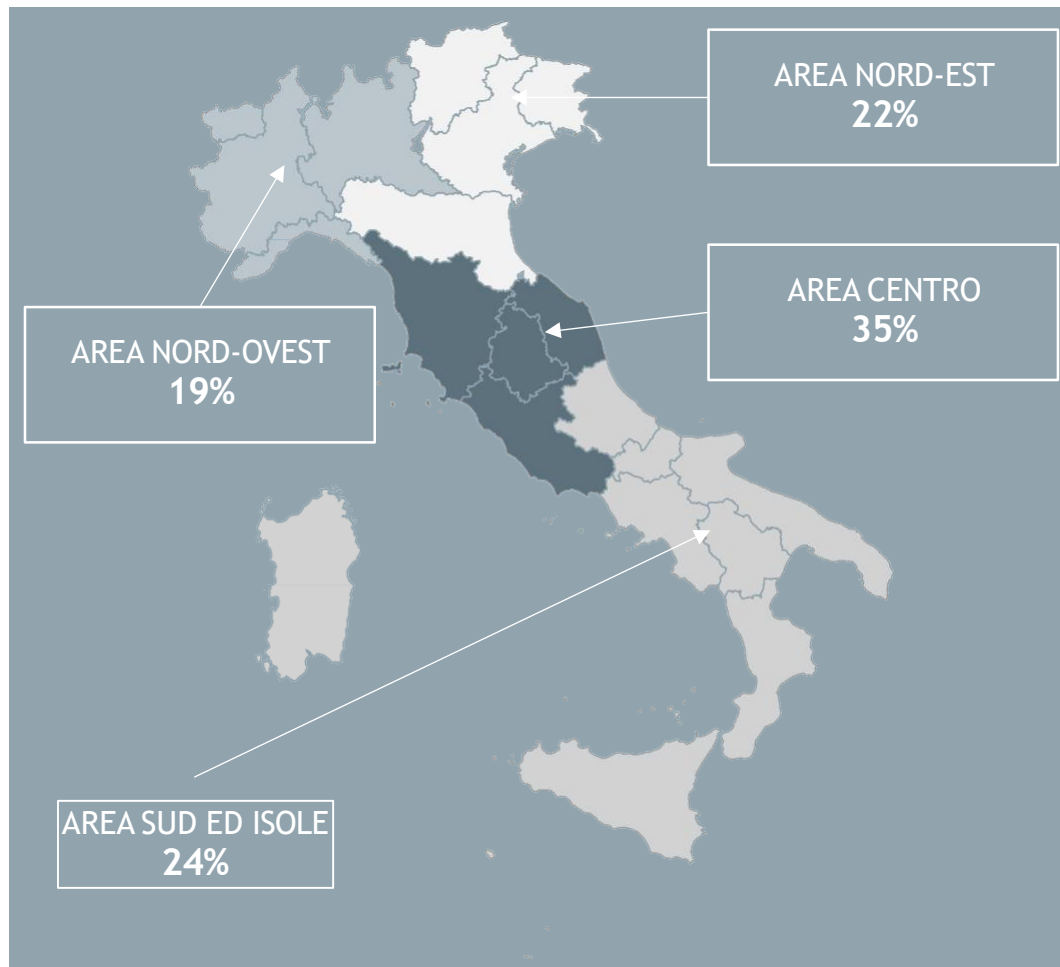
I progetti approvati prevedono
investimenti per oltre 100 mln di euro



Intero plafond 2021 del
contributo in conto interessi
esaurito

Impegnato oltre il 25% del
plafond del Fondo destinato
alle garanzie per sostenere
finanziamenti in cultura

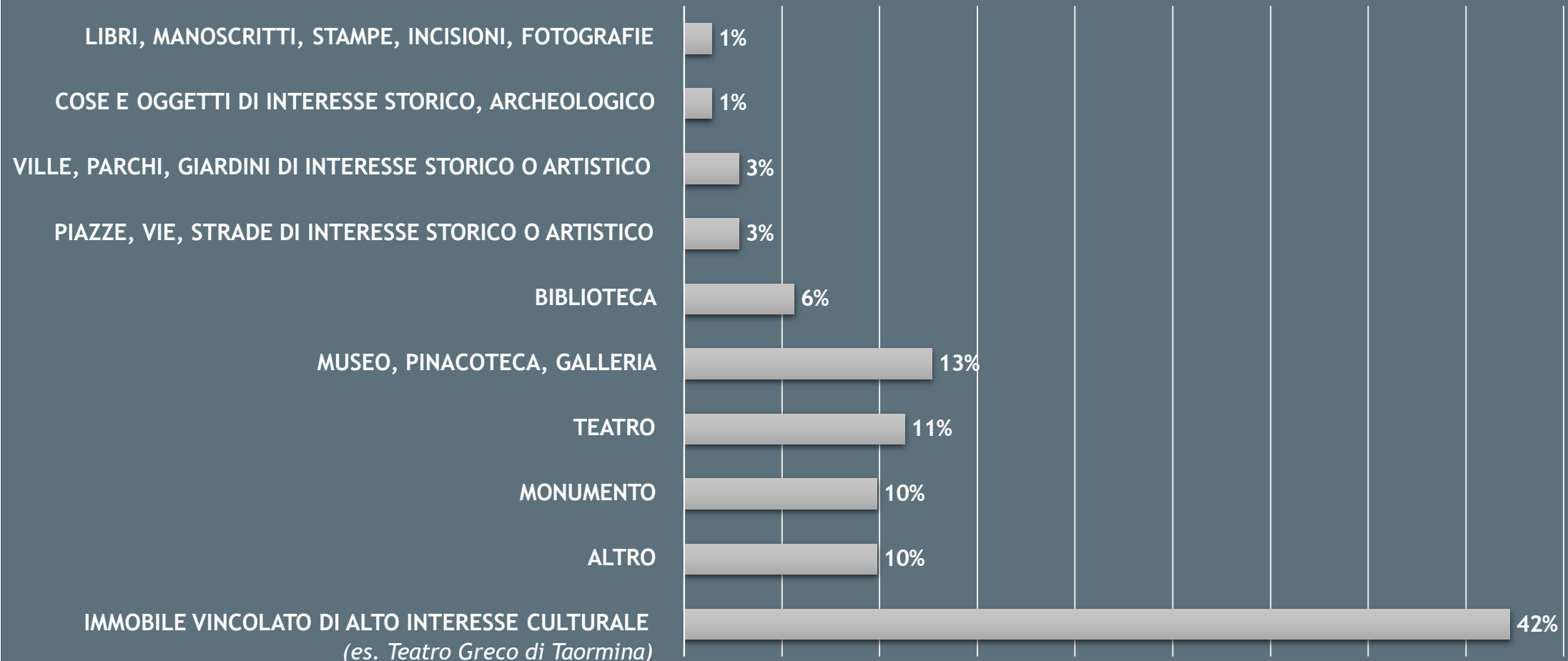
Distribuzione delle domande per importi degli
investimenti/finanziamenti



Distribuzione numero delle domande per tipologia di interventi



Distribuzione del numero delle domande tipologia di sito



Realizzati

Museo della Shoah



Teatro Eliseo



Ex Dogana di Molfetta



Fondazione Verdi



In fase di realizzazione

Per i Comuni

Per le Imprese



Castello di Bentivoglio



Comune di Sant'Elia



Palazzo Stabile Capaccio Paestum



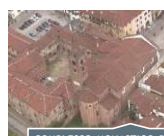
Palazzo Solmi Modena



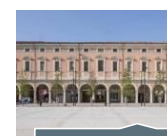
Torre di san Niccolò (FI)



Castello di Calenzano (FI)



COMPLESSO MONASTICO DI SANT'AGOSTINO (Carmagnola)



PALAZZO O.I.R. Cesena



NEAPOLIS DI SIRACUSA



TEATRO GRECO DI TAORMINA



Biblioteca comunale di Chiaravalle



Museo civico di Foggia



Ex orfanotrofio (Iglesias)



patrimonio culturale di Lauro



Palazzo Guidobono (Tortona)



EX Chiesa dei Barnabiti (FI)



EX CONVENTO SAN NICOLAÒ (Lucca)



Castello di Rosciano



Palazzo EX OND (Vercelli)



Convento di SS. Trinità (Serina)



PALAZZO PRETORIO (Campi Bisenzio)



RISTRUTTURAZIONE EX ASILO Fluminimaggiore (CI)



Teatro la Pergola (FI)



EX Scuole Lambruschini Figline e Incisa Valdarno (FI)



Terrazza Vasariana (FI)



CENTRO SOCIO CULTURALE VITTORIA E GUIDO PONTI (SIZZANO)

Impegno finanziario superiore
ai 50 mln di euro