

A Lucca imprese progettano recupero dei borghi

LINK: <https://www.thewaymagazine.it/targets/a-lucca-imprese-progettano-recupero-dei-borghi/>



A Lucca imprese progettano recupero dei borghi Targets 7 Ottobre 2022 A Lucca imprese progettano recupero dei borghi Targets 7 Ottobre 2022 A Lucca imprese progettano recupero dei borghi La cultura è una determinante del benessere. L'OMS lo sostiene da anni e numerosissime ricerche internazionali ne danno prova. Per questo motivo le istituzioni e le imprese della cultura oggi puntano a un'accessibilità integrale, non solo ambientale ma anche culturale, sociale e economica, anche grazie al sostegno dei fondi del PNRR. È quanto emerge dai tavoli di lavoro di **LuBeC - Lucca Beni Culturali**, la manifestazione organizzata in Toscana da **Promo PA Fondazione** e diretta da **Francesca Velani**. 2.000 le presenze al Real Collegio di Lucca per la XVIII edizione della manifestazione, che per due intere giornate ha indagato la cultura come motore della transizione e l'attuazione del PNRR in tutte le misure che

interagiscono con la cultura. «Il programma di **LuBeC** 2022 ha rappresentato il percorso di innovazione e crescita intrapreso dal Ministero della Cultura e, al contempo, scandito le linee future. Sfide come efficientamento energetico, digitalizzazione e accessibilità sono e saranno affrontate investendo i fondi del PNRR e quelli del Programma Nazionale Cultura 2021-2027. Tutti obiettivi raggiungibili grazie al lavoro di squadra che coinvolge attori pubblici e privati. Un esempio: il bando per le imprese culturali e creative, che ho seguito in prima persona, di cui la prima parte da 115 milioni di euro uscirà a novembre con più di un anno di anticipo sul cronoprogramma. Obiettivi che vanno nella direzione di una cultura che sfrutti sempre più le nuove tecnologie e un approccio sostenibile per la tutela e la promozione del nostro patrimonio storico, artistico e paesaggistico» dichiara Lucia Borgonzoni,

Sottosegretario di Stato per la cultura. Innovazione e borghi, musei del futuro e digitale: sono questi i temi principali che i relatori hanno analizzato, delineando alcune strategie d'intervento concreto, necessarie per far fronte alle sfide sociali ed ecologiche del presente e del prossimo futuro. A **LuBeC** è stato presentato il nuovo bando da 200 milioni di euro dedicato alle imprese che vorranno insediarsi nei Borghi, già oggetto di un Piano Nazionale specifico. «Due giorni di dibattiti e riflessioni che hanno a p p r o f o n d i t o trasversalmente lo stato dell'arte degli interventi del PNRR cultura. Sono emerse, accanto alle molte opportunità, criticità da parte dei piccoli comuni che potrebbero avere difficoltà a "mettere a terra" i progetti finanziati» sottolinea **Gaetano Scognamiglio**, presidente di **Promo PA Fondazione**. Grande il successo della seconda edizione di ISIE -

International Summit of Immersive Experience, momento fondamentale di riflessione sulle potenzialità e i rischi del binomio ormai inscindibile tra digitale e cultura, quest'anno incentrato sul tema Musei del futuro. Al Real Collegio di Lucca, la XVIII edizione di **LuBeC - Lucca Beni Culturali**. In foto da sinistra, **Gaetano Scognamiglio**, presidente di **Promo PA Fondazione**, Mario Pardini, sindaco di Lucca, Eike Schmidt, storico dell'arte tedesco che dal 2015 ricopre la carica di direttore delle Gallerie degli Uffizi di Firenze. Tra gli appuntamenti del ricco programma, Michele Coppola, direttore delle Gallerie d'Italia, per il riconoscimento 2022 che **LuBeC** ha assegnato alle "Gallerie d'Italia", frutto della visione del professor Giovanni Bazoli, presidente emerito di Intesa Sanpaolo. «Molta attenzione al metaverso e al futuro prossimo della valorizzazione e fruizione del patrimonio, anche nel confronto con le esperienze olandesi e tedesche accolte nel secondo summit sull'immersività, che ha rappresentato un presente che è già futuro» commenta **Gaetano Scognamiglio**. A **LuBeC** sono state presentate inoltre ricerche inedite, che sono state spunto di partenza per

riflessioni approfondite: la prima sulla nuova autorialità under 35 nello spettacolo dal vivo e sul rapporto tra nuovi autori e nuovi pubblici, da un'indagine realizzata da **Promo PA Fondazione** con AGIS (Associazione Generale dello Spettacolo) e il Ministero della Cultura; la seconda dedicata ad Art Bonus, con un primo bilancio fatto proprio a **LuBeC** sull'applicazione della legge a 8 anni dalla sua entrata in vigore e la presentazione del nuovo regolamento per l'Art Bonus 2023; la terza sull'accessibilità ai luoghi della cultura. Partecipato da un pubblico qualificato di esponenti delle istituzioni e di organizzazioni culturali, amministratori, dirigenti, funzionari pubblici e privati, professionisti e operatori del settore, **LuBeC** si conferma come una sorta di stati generali della cultura, un momento cardine del dibattito tra pubblica amministrazione e impresa, luogo di aggregazione e accumulazione culturale, generatore di azioni concrete di sviluppo. «Tante proposte da questo laboratorio di due giorni: da un sistema di misurazione dell'impatto della cultura sulla sostenibilità dedicato ai borghi, alla codificazione di una nuova figura professionale da parte delle regioni - l'inclusion

manager - fino alla proposta di spazi tecnologicamente attrezzati da mettere in condivisione per alimentare produzioni innovative, accessibili a tutte le realtà, da quelle emergenti a quelle più mature» afferma **Francesca Velani**, direttrice di **LuBeC**. Promotori e sostenitori di **LuBeC** sono da sempre Comune di Lucca, Regione Toscana, Ministero della Cultura, Fondazione Cassa di Risparmio di Lucca, Fondazione Banca del Monte di Lucca, Lucca Promos - The Lands of Giacomo Puccini. Main Sponsor dell'iniziativa COIMA Sgr e BARCO. Determinanti sono il partenariato e la collaborazione con ICS - Istituto per il Credito Sportivo, Fondazione Scuola dei beni e delle attività culturali, Ales - Arte Lavoro e Servizi, APGI - Associazione Parchi e Giardini d'Italia, AGIS - Associazione generale dello spettacolo, Embassy of the Kingdom of the Netherlands, Federculture, IMMERSIVA Livorno Srl, ImmersiveExperience.art., Banco BPM, **OREP - Osservatorio Recovery Plan**, Rete Città della Cultura, Rete per il welfare culturale delle Marche, Fondazione Kainon, Audio Guide e Noè Multimedia, Controradio, Eurosportello Confesercenti, Ordine degli Architetti

P.P.C. della Provincia di
Lucca.