



## MISSIONE CULTURA

Publico e Privato per l'attuazione del  
PNRR tra innovazione e competitività

Real Collegio di Lucca  
6 - 7 ottobre



INTERNATIONAL  
SUMMIT OF  
IMMERSIVE  
EXPERIENCE

SECONDA EDIZIONE

MUSEI DEL  
FUTURO

# Sviluppo del territorio. Dall'analisi agli strumenti per la valorizzazione e la promozione del patrimonio

Irene Panzani  
*Promo PA Fondazione*

LuBeC è un evento di



Con la partecipazione di



Con il sostegno di



Main Sponsor



## Strumenti di pianificazione strategica

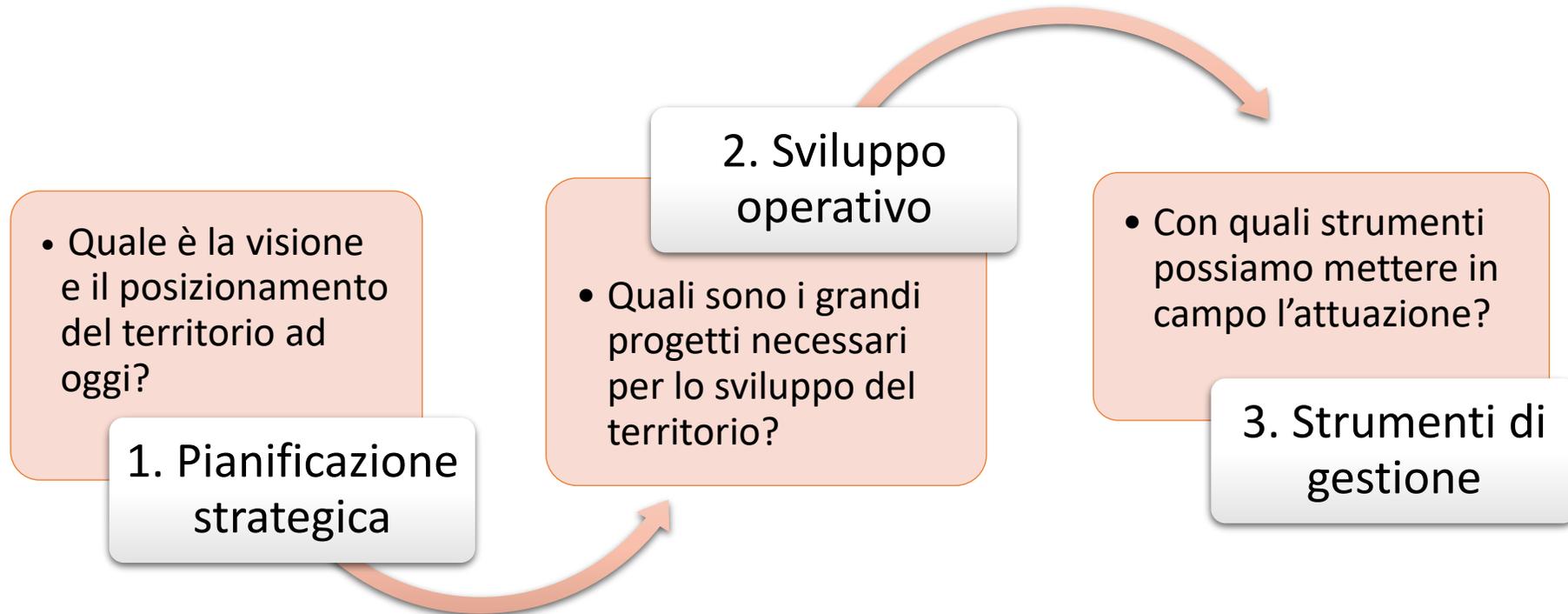


Piano di sviluppo territoriale

Piano di marketing

Piano di comunicazione

# 1. Progettare e programmare in modo integrato



## 2. Gli step per lo sviluppo del Piano di sviluppo/marketing

---

***1. Analisi del territorio***

---

***2. Progettazione***

---

***3. Governance***

---

***4. Redazione***

## 1. Analisi del territorio

- Analisi dello scenario territoriale
- Analisi della domanda e del target
- Mappatura dell'offerta
- Benchmarking

È la fase in cui si elabora il quadro della posizione della città a livello locale e sovralocale, facendo emergere sia i punti di forza che i punti deboli del territorio.

## FOCUS: Mappatura

| Patrimonio materiale                  | Patrimonio immateriale                      |
|---------------------------------------|---|
| Patrimonio culturale                  | Tradizioni                                  |
| Patrimonio religioso                  | Pratiche sociali, rituali ed eventi festivi |
| Patrimonio ambientale e naturalistico | Prodotti tipici                             |

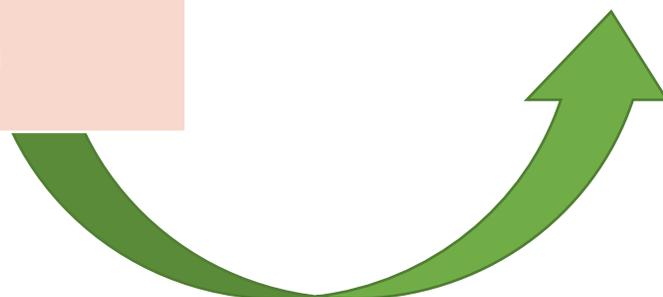
| Patrimonio culturale | Patrimonio religioso | Patrimonio ambientale e naturalistico |
|----------------------|----------------------|---------------------------------------|
| Musei                | Chiese               | Parchi                                |
| Archivi              | Eremi                | Oasi                                  |
| Edifici storici      | Conventi e monasteri | Giardini                              |
| Borghi               | Marginette           | Laghi, fiumi                          |
| Siti archeologici    | Santuari             | Etc.                                  |



## FOCUS: Mappatura

| Patrimonio materiale                  | Patrimonio immateriale |
|---------------------------------------|------------------------|
| Patrimonio culturale                  | Pratiche sociali       |
| Patrimonio religioso                  | Prodotti tipici        |
| Patrimonio ambientale e naturalistico | Tradizioni             |

| Pratiche sociali         | Prodotti tipici | Tradizioni                      |
|--------------------------|-----------------|---------------------------------|
| Manifestazioni storiche  | DOP, IGP, PAT   | Tradizioni orali ed espressioni |
| Manifestazioni religiose | Ricette         | Linguaggio                      |
| Eventi enogastronomici   | Artigianato     | Miti e credenze                 |
| Altri riti               |                 |                                 |



## 2. Progettazione

- Definizione mappa degli interlocutori e degli stakeholder da coinvolgere
- Formazione tavoli tecnici tematici e incontri periodici
- Individuazione linee di azione e progetti prioritari

In base all'analisi fatta durante la fase precedente, si costruiscono i tavoli di lavoro responsabili della definizione delle attività e delle strategie.

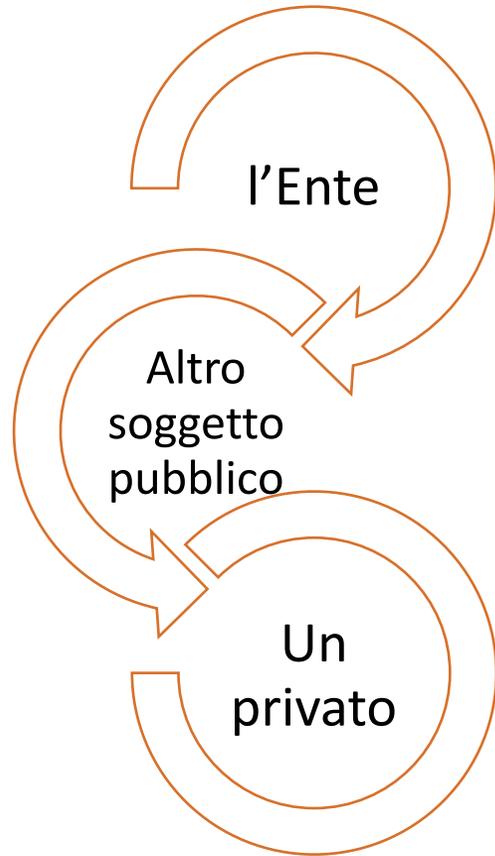
I tavoli di lavoro si incontrano in un arco di tempo definito ed elaborano le strategie e i progetti.

### 3. Governance e regia del Piano

- Definizione dell'assetto organizzativo necessario all'implementazione del Piano (cabina di regia)
- Inserimento del Piano nella programmazione territoriale generale
- Individuazione canali di finanziamento
- Cronoprogramma
- Sistema di monitoraggio e valutazione

Il Piano si compone di una serie di interventi che non possono essere attuati in maniera indipendente e frammentata: serve una struttura che catalizzi e gestisca un sistema locale nella sua totalità.

## FOCUS GOVERNANCE. Quale modello?



### Vantaggi

Monitoraggio dell'attuazione del Piano

Strutture decisionali più snelle

Risorse e competenze

### Svantaggi

Tempi e processi decisionali lunghi

Rischio di mancanza di coordinamento

Rischio di mancanza di coordinamento

## 4. Redazione

- Messa a punto di una prima bozza di documento unico
- Feedback del territorio
- Redazione della bozza finale condivisa

Le azioni e i progetti emersi dai vari gruppi di lavoro vengono inseriti all'interno di un documento unico (il Piano di sviluppo).

La partecipazione dei diversi soggetti alla fase dell'ascolto è decisiva per condividere le azioni con le quali si vuole operare sulla città.

## Il Piano di sviluppo territoriale può rappresentare l'occasione per attori pubblici e privati di:

- Coordinare le proprie attività “facendo sistema”
- Identificare le risorse chiave del territorio
- Ridurre la complessità interna ed esterna al territorio

**Nuovo equilibrio competitivo in un ambiente in trasformazione**

# Grazie!

Irene Panzani  
ricerca@promopa.it