



MISSIONE CULTURA

Pubblico e Privato per l'attuazione del
PNRR tra innovazione e competitività

Real Collegio di Lucca
6 - 7 ottobre



SECONDA EDIZIONE
MUSEI DEL
FUTURO

Il digitale come volano per le destinazioni turistiche Casi di successo e buone pratiche

fabbricadigitale



Workshop- 7 ottobre 2022

Valorizzazione dei territori per un turismo sostenibile.
L'effetto revenge tourism: sfida ed opportunità

LuBeC è un evento di



Con la partecipazione di



Con il sostegno di



Main Sponsor



L'asset immateriale per la competitività e l'attrattività delle città e territori

I trend 2022 per i settori Turismo e Cultura:

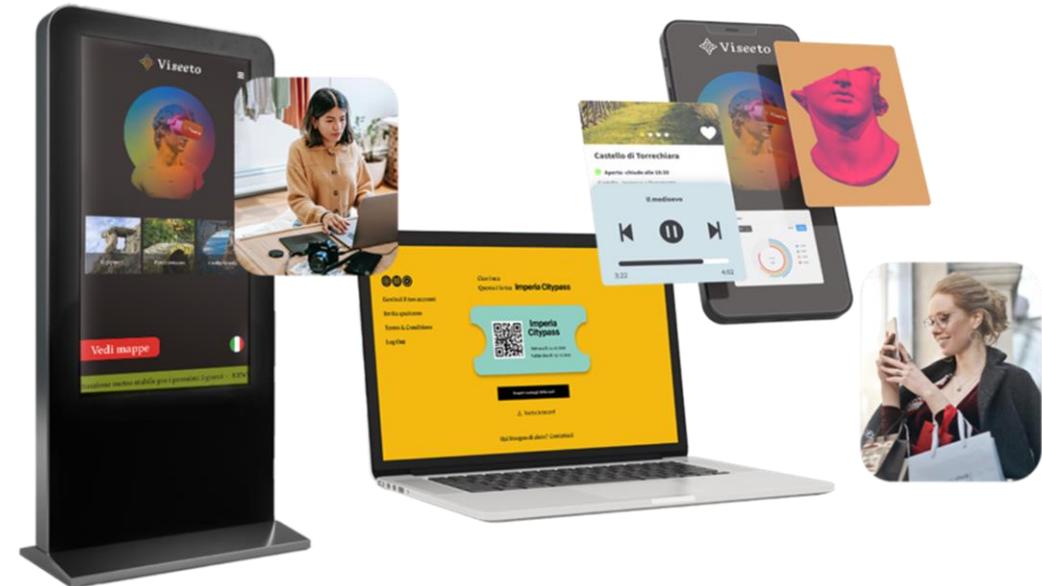
- Holiday working e destagionalizzazione turistica
- Sostenibilità
- Neverending experience
- Digital Journey
- Flessibilità e Sicurezza»



Report Osservatorio Turismo Politecnico di Milano - gennaio 2022
Report Osservatorio Beni culturali-Politecnico di Milano - giugno 2022

Come rendere un territorio una destinazione turistica di successo?

- Visione strategica
- Modello organizzativo
- Approccio «glocal»
- Patrimonio diventa asset digitale
- Fruizione dell'offerta
- Accessibile «ovunque» e a «chiunque»



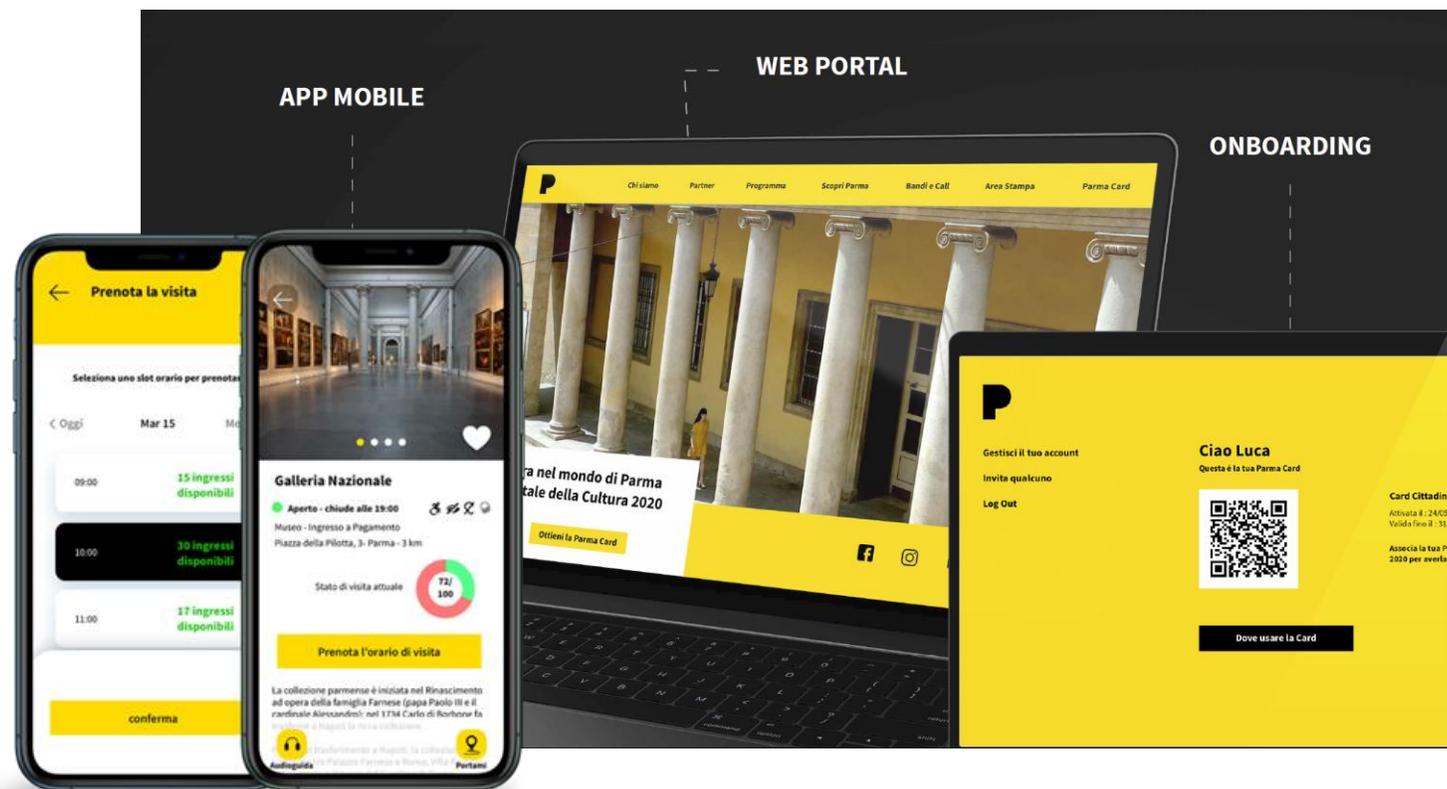
Un unico supporto a misura delle esigenze di ogni destinazione

- Organizzare e gestire una proposta dinamica
- Monetizzazione dei luoghi e del patrimonio
- Supporto digitale sempre presente nelle fasi dell'esperienza di visita
- Raccolta e analisi dei dati a fini marketing

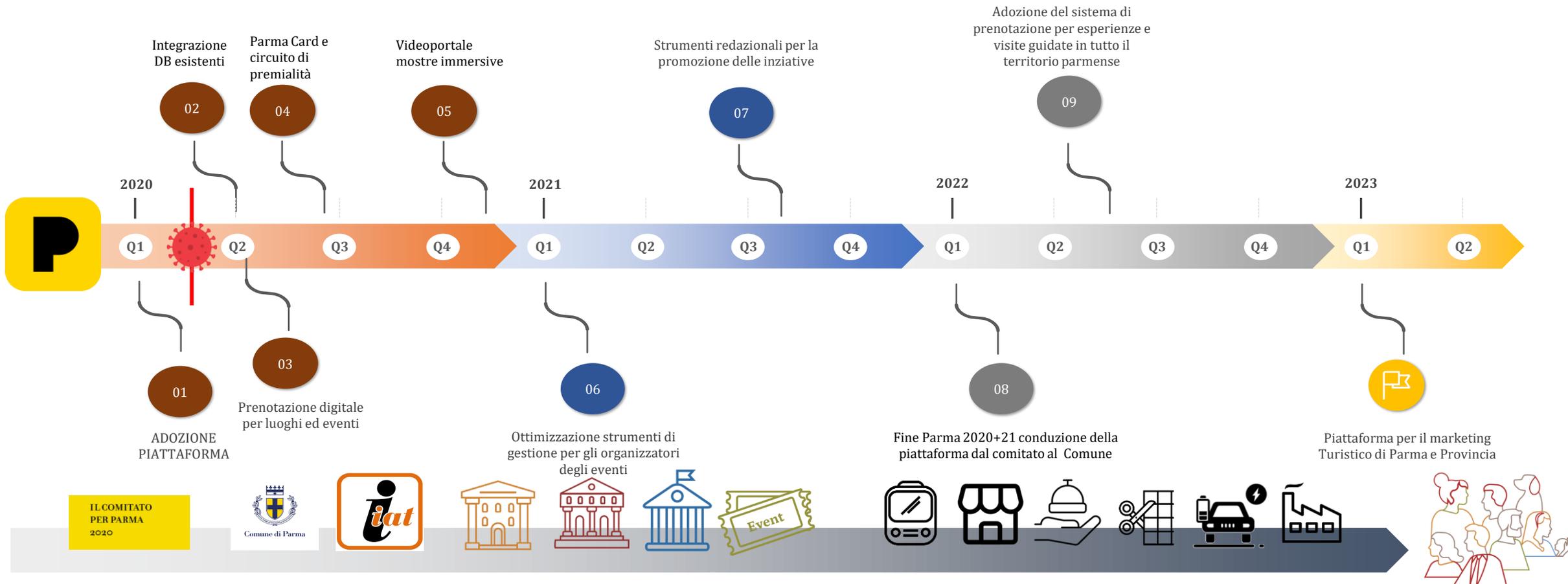


Il digitale per Parma 2020+21

- Comunicare e valorizzare il proprio patrimonio ed essere un supporto alla visita di luoghi ed eventi
- Unico punto di amministrazione per la redazione locale
- Esperienza multicanale e multiverso – virtuale, phygital e immersivo su tutti i touch point
- Resiliente rispetto alle esigenze emerse durante l'emergenza



Flessibilità e resilienza



Smart Tourism Hub: la destinazione lamialiguria

- Organizzare la proposta territoriale e digitalizzare l'offerta
- Razionalizzare le informazioni dei DB regionali
- Fruizione **multi-destinazione**
- Servizi verticali agli utenti
- Gamification full-digital
- Focus su personalizzazione della visita con esperienze ed itinerari dedicati

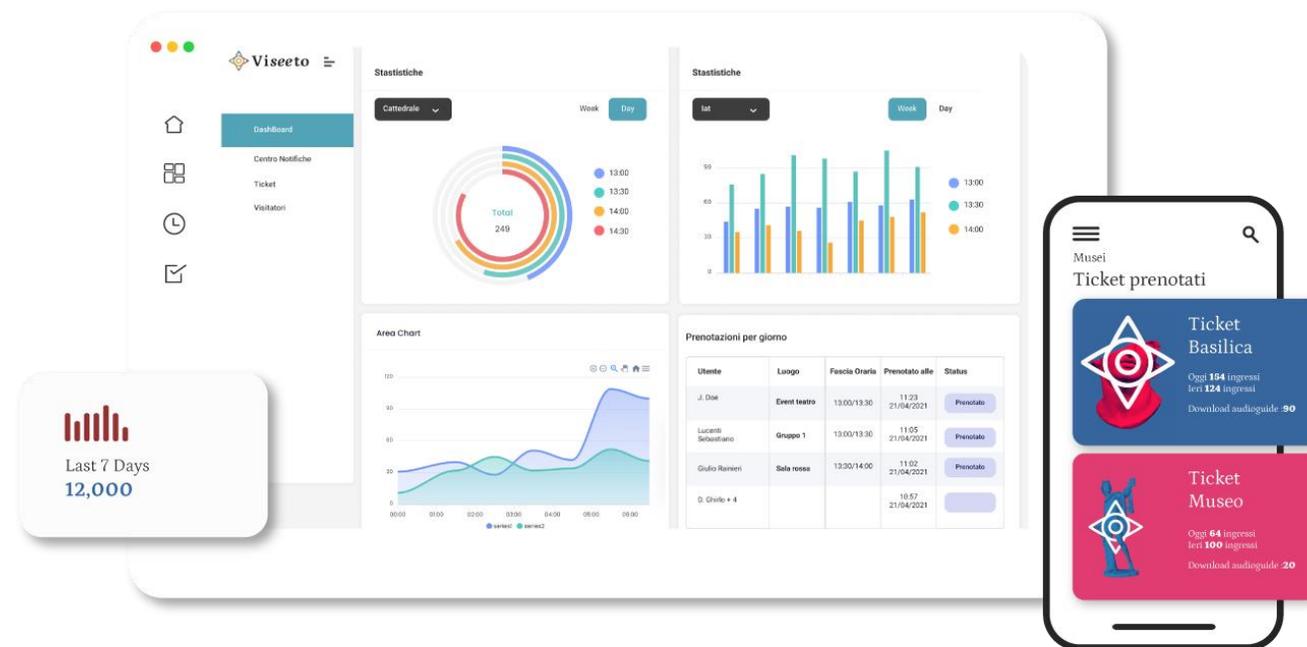


REGIONE LIGURIA



L'approccio data-driven

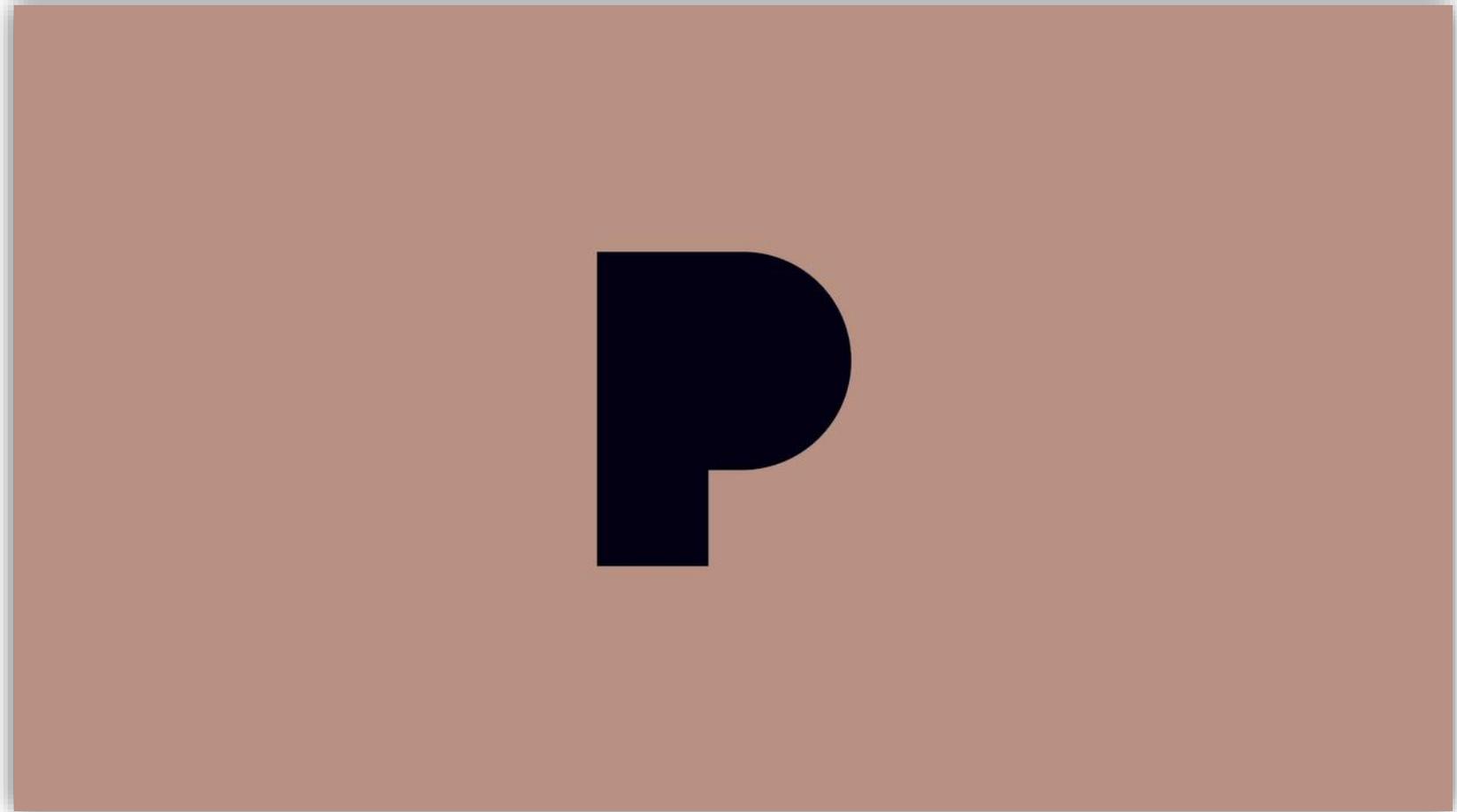
La piattaforma svolge il ruolo di raccolta di dati preziosi per una vera e propria **destination intelligence**; questo approccio **data-driven** si concretizza grazie a dashboard ad hoc per la visualizzazione chiara dei dati raccolti dalla community e offre strumenti alla committenza per il perfezionamento continuo dell'offerta.

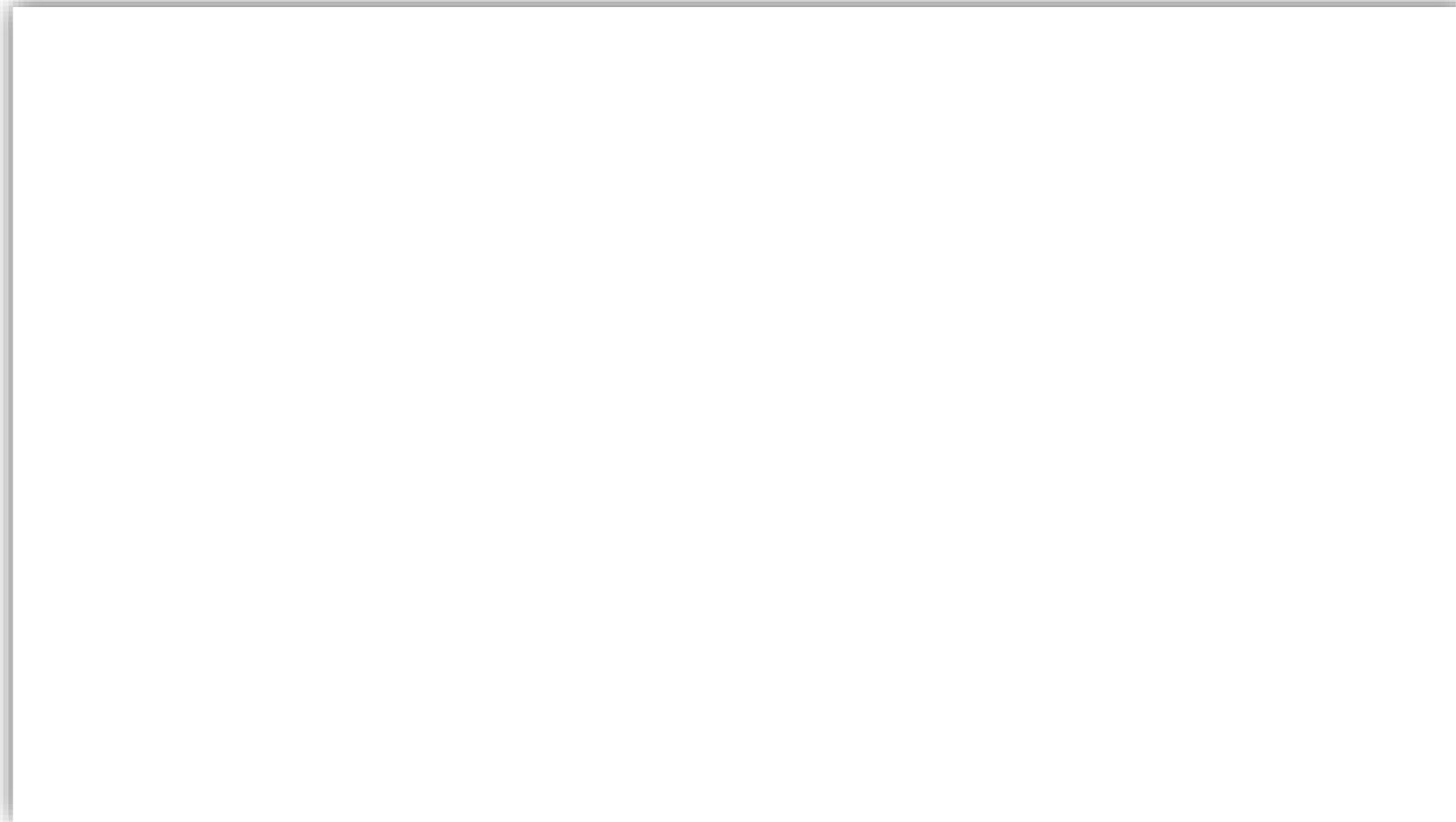


Filoni di ricerca e sperimentazioni 2022/2023

- AI applicata alla costruzione dinamica dell'offerta
- Inclusività e accessibilità
- Cultura del dato e nuovi modelli analitici
- Digital skills degli addetti ai lavori
- Educational
- Blockchain e tracciabilità digitale







[Elena Leoni](#)

Product Marketing Manager

fabbricadigitale srl

Mobile +39 338 6253620

e.leoni@fabbricadigitale.it



Visheeto un prodotto di
fabbricadigitale

