

VIVI L'EUROPA! LA PROMOZIONE DI ARTE E CULTURA ATTRAVERSO I FONDI DI COESIONE IN TOSCANA

Comunicare la Coesione, l'esperienza di "L'Europa in Toscana"

Venerdì 7 Ottobre 2022, 16.30 | PARTE 2 - Openlab

BEST PRACTICE E CASI DI SUCCESSO DELL'UTILIZZO DEI FONDI DELLA POLITICA DI COESIONE IN TOSCANA

Lunigiana Land Art *la coesione delle aree interne*

Francesca Fontana *coordinatrice Spazi Fotografici*

francesca@spazifotografici.it

Angela Tanania *architetto e progettista*

angelatanania@gmail.com

LuBeC è un evento di



Con la partecipazione di



Con il sostegno di



Main Sponsor



marzo – luglio 2022

12 comuni

www.lunigianalandart.it

LUNIGIANA LAND ART

Promosso da



Direzione Generale
Creatività Contemporanea

Con il sostegno di



Fondazione
Cassa di Risparmio
di Carrara

LuBeC è un evento di

Lunigiana Land Art *la coesione delle aree interne*

Francesca Fontana *coordinatrice Spazi Fotografici*

Angela Tanania *architetto e progettista*

www.lubec.it | info@lubec.it

«Lunigiana Land Art»

IL PERCORSO CONDIVISO

(ottobre 2020) news del MiC sull'Avviso Pubblico per il finanziamento di attività culturali, da realizzarsi in forma di festival per favorire la rinascita, la rigenerazione culturale, turistica ed economico sociale dei piccoli borghi italiani. Particolare attenzione sarà data all'innovatività, alla sostenibilità e all'accessibilità delle proposte, al coinvolgimento della cittadinanza e all'impatto sul territorio.

(giugno 2021) news del MiC sulla selezione dei progetti dell'avviso pubblico: sono 8 i progetti vincitori per un totale di 52 Comuni coinvolti su tutto il territorio nazionale (totale domande di partecipazione, n. 643). I progetti vincitori sono stati presentati dai seguenti Comuni capofila: Comunanza (AP), Prizzi (PA), Orani (NU), Stregna (UD), Valloriate (CN), Mulazzo (MS), Revine Lago (TV), Roghudi (RC).

IL PARTENARIATO

12 sottoscrittori: Bagnone, Casola in Lunigiana, Comano, Filattiera, Fosdinovo, Mulazzo (capofila), Licciana Nardi, Podenzana, Pontremoli, Tresana, Villafranca in Lunigiana, Zeri

28 associazioni del territorio, tra i partner e le adesioni di interesse con il cofinanziamento di Fondazione Cassa di Risparmio di Carrara

IL FESTIVAL

marzo - luglio 2022

Lunigiana Land Art è stato un Festival diffuso di produzione ed eventi, svolto dal 17 marzo al 3 luglio 2022 nei 12 comuni proponenti, un programma realizzato con oltre 60 appuntamenti ed un finale strutturato in quattro giornate di incontri, esposizioni, performance, tour e visite con curatori, artisti, protagonisti. Il progetto si è articolato in azioni di carattere artistico e percorsi di conoscenza, natura, comunità: elementi caratterizzanti sono state le produzioni "On-Site", ovvero il programma di laboratori (workshop) e residenze d'artista ideato per Lunigiana Land Art; ancora, produzioni site specific (land art), tour ed esperienze conoscitive, performance musicali e teatrali, interviste e campagne fotografiche e video

«Lunigiana Land Art»

LA CANDIDATURA

parole chiave

«Non è che noi abitiamo perché abbiamo costruito; ma costruiamo e abbiamo costruito perché abitiamo, cioè perché siamo in quanto siamo gli abitanti (die Wohnenden)»
(cit. M. Heidegger, Costruire abitare pensare)

Memoria, comunità, future generazioni. **Abitare è cura, senso di appartenenza, difendere e superare fragilità.**

Il rinnovamento e la rinascita prendono vita da una visione di benessere e di attrazione verso stili di vita sostenibili, riscoprendo luoghi dove le comunità locali hanno custodito i territori, la storia e le tradizioni.

Il progetto ha costruito un **percorso valoriale** con l'obiettivo generale di valorizzare la proposta culturale, naturalistica, turistica per una fruizione lenta del territorio. La combinazione arte, cultura e peculiarità locali sono state **acceleratori di nuove sinergie, di reti sociali e artistiche** (ispirati ai principi del «New European Bauhaus», all'insegna della sostenibilità ambientale e ai saperi integrati), grazie alla rete dei soggetti attivi nei territori, custodi di un sapere sedimentato, ma capace di unirsi ad esperienze innovative.

UN VIAGGIO IN 12 TAPPE

Bagnone, Casola in Lunigiana, Comano,
Filattiera, Fosdinovo, Mulazzo, Licciana
Nardi, Podenzana, Pontremoli,
Tresana, Villafranca in Lunigiana, Zeri

«**Lunigiana Land Art**» è stato immaginato come un viaggio in 12 tappe affidato allo sguardo, all'ascolto, alla creatività di artisti che hanno reso possibile una **narrazione collettiva**, insieme alle collettività, nel riconoscimento identitario, di valorizzazione di luoghi e territori da custodire.

Contaminazioni tra arti, pratiche e linguaggi differenti - tra questi, fotografia, scultura, musica, teatro - con un filo conduttore quale la **relazione con i luoghi**: la valenza del sistema territoriale «Lunigiana» ha reso unica la proposta creativa, culturale e turistica, favorendo il trasferimento di esperienze umane ed artistiche.

«Lunigiana Land Art»

LE AZIONI

*breve calendario delle attività
realizzate*

Le produzioni artistiche e ogni azione artistica hanno reso possibile una dinamica animazione territoriale per quasi 5 mesi, dal lancio della open call di On-Site al fine settimana conclusivo.

- 1.open-call; 2."On-Site", residenze artistiche e workshop; 3.open studio; 4.talk; 5.installazioni e produzioni; 6.restituzioni finali;
- 7.tour ed esperienze (cfr. percorso conoscenza, "conoscere il territorio" a cura di Sigeric);
- arti performative per Lunigiana Land Art:
- 8.performance itinerante ed esperienziale nel paesaggio (cfr. percorso natura, "Alberi Maestri" a cura di Campsirago Residenza) e
- 9.performance teatrale di sperimentazione e di inclusione sociale (cfr. percorso comunità, "Solo un po' di Luna" a cura dell'Associazione Gli Scarti);
- 10.campagna fotografica di "ritratti" per il progetto fotografico e filmico realizzato dal fotografo Stefano Azario, "In cerca della retta via" produzione esclusiva per Lunigiana Land Art (www.incercadellarettavia.com);
- 11.percorso natura, *landArt* scultura, "Land Art Comano4x4", quattro residenze d'artista pensate come land art based in contesti ad alta caratterizzazione naturalistica;
- 12.percorso musica, *landArt* jazz, concerto a cura di Istituto Valorizzazione Castelli con il quartetto dei Chromakeys;
- 14.letture animate del laboratorio "Una valigia piena di ...", alla scoperta del territorio attraverso fiabe, filastrocche e storie della tradizione orale, a cura del Centro Teatro Pontremoli;
- produzioni esclusive per Lunigiana Land Art:
- a.video spot di Full Swing Italia - "Lunigiana is not just a place you visit, it's a feeling"
- b.docu-film di DMP Movies - "La Luna di profilo"

*Valutatore esterno. Il progetto si è avvalso di un osservatore, la **Fondazione Bruno Visentini**, responsabile per il rapporto di valutazione di impatto.*

Il sistema di monitoraggio ha tenuto conto delle caratteristiche e dell'andamento delle iniziative sui diversi territori comunali; le caratteristiche dei partecipanti agli interventi e il numero di presenze; la capacità delle attività di informazione e disseminazione.

«Lunigiana Land Art»

GLI ATTORI IN CAMPO

Azioni e progetti diversi hanno dato vita ad un contenitore capace di presentarsi come **territorio unito, bacino e fucina di cultura**. La scelta è stata quella di inserire proposte differenti per linguaggi, target e restituzioni/incontro con il territorio e con la comunità. Gli obiettivi erano quelli di coniugare il patrimonio già esistente con lo sguardo e le competenze di artisti e professionisti di cultura.

Per questo si è scelto di affidare la scoperta del territorio a [Sigeric – Servizi per il Turismo](#), riferimento per lo sviluppo turistico e non solo turistico della Lunigiana. Di proporre nuovi modi di relazionarsi con il paesaggio e con la natura, come nel caso della performance Alberi Maestri, adulti e kids, di [Campsirago Residenza](#). Di contare sugli [Scarti](#) – realtà consolidata in ambito teatrale ed attiva dalla provincia della Spezia - ed in particolare di sceglierli per la realizzazione di un laboratorio intergenerazionale che potesse tradurre in opera e performance l'anima della Lunigiana. Di sperimentare nuovi format capaci di coniugare l'intervento artistico con la scoperta *slow* di sentieri, Appennino, montagna come nel caso di [Comano Land Art](#). Di confermare il ruolo di realtà come [Istituto Valorizzazione Castelli](#), inserendo una loro anteprima di MutaMenti, festival jazz affine per obiettivi, coinvolgendo ben 16 comuni della provincia di Massa Carrara. Di coinvolgere i più piccoli e permettere loro di conoscere il territorio tramite laboratori creati ad hoc dal [Centro Teatro Pontremoli](#) in ciascuno dei 12 comuni del Festival. Di valorizzare professionisti selezionati, in Lunigiana come fuori Lunigiana, per produzioni inedite quali lo spot di [Full Swing Italia](#) che avete visto, il progetto di [Azario](#), il film [La luna di profilo](#), realizzato da DMP Movies lungo workshop e residenze On-Site. Infine di sposare appunto e principalmente lo stesso progetto On-Site, con il quale come [Spazi Fotografici](#) abbiamo dato risposta/impronta al festival, portando con Matèria e gli altri esperti coinvolti nella call per residenze 12 artisti o collettivi interessato a lavorare in e con la Lunigiana.

«Lunigiana Land Art»

Conoscere il territorio, Sigeric - Servizi per il Turismo
12 tour per 12 Comuni, Lunigiana Land Art



LuBeC è un evento di

Lunigiana Land Art *la coesione delle aree interne*

Francesca Fontana *coordinatrice Spazi Fotografici*

Angela Tanania *architetto e progettista*

www.lubec.it | info@lubec.it

«Lunigiana Land Art»



*Alberi Maestri, Campsirago Residenza
3 giorni di performance, Lunigiana Land Art*

LuBeC è un evento di

Lunigiana Land Art *la coesione delle aree interne*

Francesca Fontana *coordinatrice Spazi Fotografici*

Angela Tanania *architetto e progettista*

www.lubec.it | info@lubec.it

«Lunigiana Land Art»



Solo un po' di luna, Compagnia degli Scarti
Laboratorio e performance, Lunigiana Land Art

LuBeC è un evento di

Lunigiana Land Art *la coesione delle aree interne*

Francesca Fontana *coordinatrice Spazi Fotografici*
Angela Tanania *architetto e progettista*

www.lubec.it | info@lubec.it

«Lunigiana Land Art»



*Comano Land Art, Polisportiva S. Giorgio Comano
Itinerario con residenze d'artista, Lunigiana Land Art*

LuBeC è un evento di

Lunigiana Land Art *la coesione delle aree interne*

Francesca Fontana *coordinatrice Spazi Fotografici*
Angela Tanania *architetto e progettista*

www.lubec.it | info@lubec.it

«Lunigiana Land Art»



*Chromakeys, Istituto Valorizzazione Castelli
Concerto jazz in castello, Lunigiana Land Art*

«Lunigiana Land Art»



*Una valigia piena di..., Centro Teatro Pontremoli
12 laboratori per 12 Comuni, Lunigiana Land Art*

«Lunigiana Land Art»



*In cerca della retta via, Stefano Azario
Fotografie e corto, Lunigiana Land Art*

«Lunigiana Land Art»



*Il programma On-Site, Spazi Fotografici e Matèria
Workshop e residenze d'artista, Lunigiana Land Art*

LuBeC è un evento di

«Lunigiana Land Art»

UNA DIREZIONE PRECISA

Tutto questo perché come si è visto il progetto ha potuto nascere da una fase di ascolto, condivisione e discussione aperta entro cui si sono inserite le amministrazioni e i soggetti del territorio a ragionare insieme di proposte, impegni e fattibilità.

Sono emersi da subito alcuni punti di forza quali:

- La **rete**, poi di fatto costituita, e con questa la presente capacità collaborativa
- Il desiderio comune di comunicare, valorizzare, “brandizzare” il **carattere-identità della Lunigiana**
- L’idea di poterlo fare tramite **una strategia condivisa** quindi un’azione diffusa, coordinata e coesa
- L’intenzione di costruire un *affresco* capace di formarsi attorno ad un’idea precisa ma anche attorno ad una varietà di proposte utile ad intercettare pubblici diversi e soprattutto corrispondere alla nostra rinomata *biodiversità* qui declinata in un programma fatto di **sperimentazione, apertura, internazionalità, qualità e multidisciplinarietà**
- L’obiettivo di proporsi come **territorio-meta** e allo stesso tempo **realtà competitiva** in vista di costruire, con la dovuta struttura, sistemi auto-alimentanti e generanti cultura come motore fattivo e concreto di scambio e crescita

LA CAMERA DI REGIA

Strumento di governo, fondamentale per il dialogo e la cooperazione all’interno di una rete ed area così vasta e complessa, è stata **una camera di regia**, formatasi dall’incontro tra noi ed alcune figure chiave come lo staff del Comune di Mulazzo, capofila; la dottoressa Francesca Guastalli, consulente per gli enti; Angela Tanania, architetto e progettista.

Ci siamo proposti per la condivisione di valori, obiettivi e punti di forza, ci siamo inseriti come professionisti del settore arte e cultura, figure diverse confluite nel progetto e team **Spazi Fotografici**, già provenienti dal mondo della progettazione e organizzazione, della produzione e comunicazione, visiva e non visiva. Il tutto sapendo di poter contare sul nostro network, sulle attività fatte dal 2019 a ora, su una collaborazione subito stretta con le figure di cui sopra oltre che sulla presenza nel territorio di **realtà consolidate e attive** nei settori di turismo, marketing territoriale, arte, spettacolo: insomma, cultura.

«Lunigiana Land Art»



*Spazi Fotografici: team di professionisti per la cultura
Direzione artistica e di produzione Lunigiana Land Art*

LuBeC è un evento di

Lunigiana Land Art *la coesione delle aree interne*

Francesca Fontana *coordinatrice Spazi Fotografici*
Angela Tanania *architetto e progettista*

www.lubec.it | info@lubec.it

«Lunigiana Land Art»

COORDINAMENTO E CREATIVITÀ - I

Finalità di progetto

- a) dare una **strategia di comunicazione integrata e contemporanea** capace di raccontare il festival e la Lunigiana nelle sue specifiche in parte già presenti in parte maturate nell'incontro tra arte e territorio, così come da nome Land / Art
- b) costruire un **programma internazionale di workshop e residenze d'artista (On-Site)** in grado di formarsi proprio grazie all'incontro tra studio ed elaborazione di best practice e metodi propri dell'arte contemporanea e lettura del territorio, come già detto fortemente riconoscibile nella sua identità e allo stesso tempo forte nella differenza
- c) **far dialogare i diversi soggetti e l'articolato programma** secondo una proposta complessa ma rispettosa dei tempi, dei modi e dei ritmi tanto dei professionisti quanto e soprattutto dei possibili pubblici ed abitanti di Lunigiana

Pertanto, è stato possibile

-> sottolineare sin dalla comunicazione e identità visiva il messaggio, carattere e identità, di **Lunigiana**

-> attirare **l'interesse** di artisti, addetti ai lavori, critici e stampa/media

-> raggiungere rapidamente un **buon seguito** nelle comunicazioni, in particolare social

-> ricevere **oltre 700 candidature** per le diverse selezioni On-Site di cui: 374 per l'open call per residenze d'artista, affidata ad una giuria di esperti di arte contemporanea, 326 per i laboratori di produzione, con una grande partecipazione da parte di alcuni eccellenti studenti provenienti dall'Italia come da Paesi remoti tra cui Usa, Cina, Inghilterra...

«Lunigiana Land Art»

COORDINAMENTO E CREATIVITÀ - II

- > coinvolgere pubblici diversi con una partecipazione media di **80 persone ad evento** con affluenze di centinaia di persone, in particolare verso la chiusura / inizio della stagione estiva, per un totale di **70 eventi** in quasi 5 mesi di festival
- > offrire come patrimonio aggiunto **le produzioni On-Site e non On-Site** ossia 1 spot, 2 film, 24 pillole, 4 pubblicazioni e 1 quaderno, 70 progetti o opere per 70 artisti On-Site operanti nel corso dei 5 mesi nei 12 comuni della Lunigiana, un'ampia produzione e documentazione video e fotografica realizzata da professionisti perlopiù operanti nella stessa Lunigiana
- > far intervenire nel nostro territorio **autori ed esperti di rilievo** del settore arte contemporanea (tra gli altri Matteo Balduzzi ed Elisa Medde in giuria; Mario Cresci, Jacopo Benassi, Ilaria Turba, Laura Pugno per On-Site)
- > sperimentare e quindi migliorare **la capacità collaborativa** di professionisti e operatori di cultura
- > rendere riconoscibili e (auspicabilmente) **legittimare professionisti e operatori di cultura**
- > creare **un bisogno come urgenza**, abitare e promuovere la Lunigiana in maniera altra
- > attivare relazioni tra soggetti diversi e incentivare lo scambio **pubblico-privato** come nel caso esemplare di Villa La Cartiera
- > (ultimo ma non ultimo) regalare molteplici possibilità di vivere **il territorio, l'arte e la cultura come esperienza**

In parallelo mettersi alla prova, confermare il ruolo attivo di istituzioni come Fondazione Cassa di Risparmio di Carrara, stimolare quello dei Comuni come riferimenti e propulsori di cultura, essere organismo vivente per rendere scambio, esperire, fare arte contemporanea elementi cardine su cui costruire **politiche di progettazione** con i professionisti e gli enti pronti a riscuotere il proprio ruolo nel creare dalle e nelle aree interne prospettive e offerte come concrete opportunità.

«Lunigiana Land Art»



*Il quaderno di Festival, design Paolo Cagliari
Identità visiva Gluqbar, Lunigiana Land Art*

«Lunigiana Land Art»



*Il programma On-Site, workshop e residenze d'artista
12 produzioni per 12 Comuni, Lunigiana Land Art*

LuBeC è un evento di

«Lunigiana Land Art»



*Proposte differenti per un programma variegato
Qui dal gran finale con OBL, Lunigiana Land Art*

«Lunigiana Land Art»



Lunigiana
Land Art
in Elle Decor,
Aprile 2022

La forza social (qui instagram)



lunigianalandart

Messaggio



Post: 315

2,184 follower

170 profili seguiti

Lunigiana Land Art

Festival

Da marzo a luglio 2022 in Lunigiana. Progetto vincitore dell'avviso pubblico Borghi in Festival promosso da #DGCC @mic_italia

► PARTECIPA!

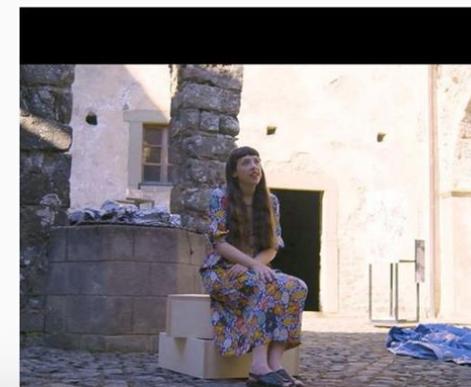
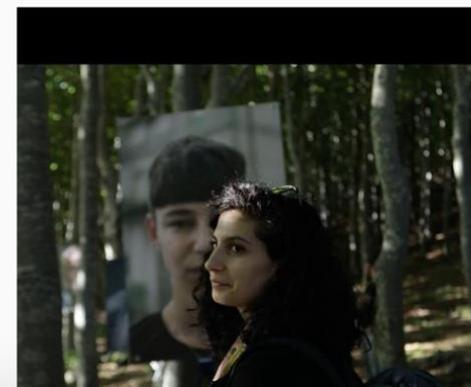
fb.me/e/48GupLVIH

Follower: petrovica e _mary.cy_

POST

REELS

POST IN CUI TI HANNO TAGGATO



LuBeC è un evento di

Lunigiana Land Art *la coesione delle aree interne*

Francesca Fontana *coordinatrice Spazi Fotografici*

Angela Tanania *architetto e progettista*

www.lubec.it | info@lubec.it

«Lunigiana Land Art»



*Circa 70 eventi in quasi 5 mesi di festival
Qui dal finale in Pontremoli, Villa La Cartiera*

LuBeC è un evento di

«Lunigiana Land Art»

*Pubblici molto diversi ed un nuovo modo
di intendere l'esperire di territorio e cultura
Qui dalla performance Urlo di Polisonum
uno dei sei vincitori delle residenze On-Site*



«Lunigiana Land Art»



*Un progetto di crescita, scambio, comunità
Qui da Me' Ag Arpens, Ilaria Turba, Casola
dalla sua residenza d'artista On-Site*

LuBeC è un evento di

«Lunigiana Land Art»



*Tutto forte dell'incontro e della collaborazione tra
soggetti diversi, pubblici e privati come nel caso di
Emanuele Del Signore di Villa La Cartiera (Pontremoli)*

LuBeC è un evento di

Lunigiana Land Art *la coesione delle aree interne*

Francesca Fontana *coordinatrice Spazi Fotografici*

Angela Tanania *architetto e progettista*

www.lubec.it | info@lubec.it

«Lunigiana Land Art»

Grazie infine e soprattutto alla presenza di professionisti pronti a sviluppare politiche progettuali per lo sviluppo di nuovi sistemi e nuovi team, a partire da quelli qui attivati

Dal finale di festival: direzione, artisti e protagonisti



«Lunigiana Land Art»

UNA SINTESI E UNA PROSPETTIVA

Criticità e difficoltà. Insensato negarne la presenza in un progetto così complesso e ambizioso, ma quanto è stato fatto segna e deve segnare un punto di non ritorno positivo verso una seconda e più convinta scelta. Quella di investire sulla progettazione sistemica, condivisa e coordinata perché professionisti come noi possano coadiuvare le amministrazioni - come gli enti ed altri soggetti abitanti le nostre realtà - riproponendo, sì, l'esperienza vissuta, ma come **sistema integrato di cultura e comunità e crescita**.

Le possibilità e le risorse ci sono. La sperimentazione, a più livelli, si è avviata.
L'area interna, che oggi portiamo qui, è coesa. La strada è aperta.

Si ringrazia Lucca Beni Culturali 2022 per la preziosa opportunità, il Comune di Mulazzo insieme agli altri 11 Comuni della Lunigiana per la fiducia, Fondazione Cassa Risparmio di Carrara per il sostegno, la rete di 30 partner e gli artisti che hanno partecipato, i visitatori e soprattutto, più di tutto, le oltre 200 persone coinvolte nella realizzazione di Lunigiana Land Art, un inizio.

«Lunigiana Land Art»



*La luna di profilo, il film DMP Movies On-Site
con Spazi Fotografici per Lunigiana Land Art*

LuBeC è un evento di

LUNIGIANA LAND ART

[Programma](#) [Proposte](#) [Produzioni On-Site](#) [Mostre](#) [Info](#) [Instagram / Facebook / YouTube](#)

Il progetto

Lunigiana Land Art è un festival di produzione ed eventi tenutosi da marzo a luglio 2022 in Lunigiana. È un progetto vincitore dell'avviso pubblico Borghi in Festival promosso dalla Direzione Generale Creatività Contemporanea del Ministero della Cultura. È un progetto dei Comuni di Bagnone, Casola in L., Comano, Licciana Nardi, Mulazzo (capofila), Filattiera, Fosdinovo, Podenzana, Pontremoli, Villafranca in L., Tresana, Zeri, con una rete di 41 partner complessivi e il cofinanziamento di Fondazione Cassa di Risparmio di Carrara.

Ente capofila
Comune di Mulazzo

Responsabile tecnico
Simone Maggiani

Assistenti video
Gianmarco Codevico
Matilde Fondi
Clara Janz
Giacomo Tazzini

Identità visiva
Gluqbar Studio

Direzione artistica, organizzazione e coordinamento
Francesca Fontana
Davide Marcesini
Angela Tanania

Grafica produzioni
Beatrice Malatesta

Assistenti logistica
Tecla Bartolone
Iolanda Enrione

Ufficio stampa
Incipit Comunicazione

Consulenza per gli enti
Francesca Guastalli

Allestimenti
Davide Marcelli

Assistenti workshop ed eventi
Riccardo Benedetti
Federica Di Maria
Alice Santini

Web e social
Spazi Fotografici

Segreteria
Alessandra Prampolini
Angela Tanania

Fotografi
Jacopo Grassi
Walter Massari
Massimo Pasquali
Marco Rigamonti

Produzione e comunicazione
Spazi Fotografici

Operatori video
DMP Movies
TreeHouse