Valeria Vangelista
Responsabile rete Enterprise Europe Network

Eurosportello Confesercenti

7 ottobre 2022

EU Projects - TIPS

MISSIONE CULTURA
Pubblico e Privato per l'attuazione del
PNRR tra innovazione e competitività

ISIE
INTERNATIONAL
SUMMIT OF
IMMERSIVE
EXPERIENCE

SECONDA EDIZIONE
MUSEI DEL
FUTURO

Real Collegio di Lucca
6 - 7 ottobre

Scope: The big picture of what you want to achieve by the end of the project. Start from the idea, not from the call. Define what tasks need to be completed.

- Connect with Program/Call: Check what product/knowledge/skills the Programme/Call is designed to develop.

Value strategy (objectives and expected benefits). SWOT Analysis. WBS:

- Hypotheses for improving value, measured through outcomes for users.
  We believe that [this action - for these people - with this investment]
  Will achieve [this outcome]
  We will know we are successful when we see [this signal]

Identify support: Establish connection with key stakeholders. Identify their expectations for outcomes.

- Find available resources: Determine in-house and outsourced teams. **Partner search.**

MISSIONE CULTURA
Pubblico e Privato per l'attuazione del
PNRR tra innovazione e competitività

ISIE
INTERNATIONAL SUMMIT OF IMMERSIVE EXPERIENCE

SECONDA EDIZIONE
MUSEI DEL FUTURO

Real Collegio di Lucca
6 - 7 ottobre

KEEP EVERYONE LOOPED IN

Share the writing of the proposal: involve everyone in the activity.

Don't leave communication to chance.

Zero blame! Fix the problem instead. Never leave in silent disagreement.

Each member has an equal vote.

Lucca Beni Culturali®
CANTIERE CULTURA
XVIII EDIZIONE

MISSIONE CULTURA
Pubblico e Privato per l'attuazione del
PNRR tra innovazione e competitività

ISIE
INTERNATIONAL SUMMIT OF IMMERSIVE EXPERIENCE

SECONDA EDIZIONE
MUSEI DEL FUTURO

Real Collegio di Lucca
6 - 7 ottobre

BREAKDOWN FURTHER

Define deliverables and outputs of the results of a project's activities.

MISSIONE CULTURA
Pubblico e Privato per l'attuazione del
PNRR tra innovazione e competitività

ISIE

INTERNATIONAL SUMMIT OF IMMERSIVE EXPERIENCE

SECONDA EDIZIONE
MUSEI DEL FUTURO

Real Collegio di Lucca
6 - 7 ottobre

SCHEDULE

The chronological order in which project activities are done.

Assess realistic schedules and impacts.

List big steps: capture big picture of your project, then specify further.

Set Milestones: the events on the timeline that indicate a change in the project's phase.

MISSIONE CULTURA
Pubblico e Privato per l'attuazione del
PNRR tra innovazione e competitività

SECONDA EDIZIONE
MUSEI DEL FUTURO

Real Collegio di Lucca
6 - 7 ottobre

DATA COLLECTION METHODS

Surveys, interviews, works/studies data.

Lucca Beni Culturali® CANTIERE CULTURA XVIII EDIZIONE

MISSIONE CULTURA
Pubblico e Privato per l'attuazione del
PNRR tra innovazione e competitività

ISIE
INTERNATIONAL SUMMIT OF IMMERSIVE EXPERIENCE

SECONDA EDIZIONE
MUSEI DEL FUTURO

Real Collegio di Lucca
6 - 7 ottobre

RISKS

The challenges that may cause the project to veer off schedule or budget.

MISSIONE CULTURA
Pubblico e Privato per l'attuazione del
PNRR tra innovazione e competitività

ISIE
INTERNATIONAL SUMMIT OF IMMERSIVE EXPERIENCE

SECONDA EDIZIONE
MUSEI DEL FUTURO

Real Collegio di Lucca
6 - 7 ottobre

PROJECT IMPACT

Why do we do this?

How will users be impacted?

How will users' behavior change?

For how long?

What will the product/result do to support the desired impacts?

Who will help or obstruct us?

Lucca Beni Culturali®
CANTIERE CULTURA
XVIII EDIZIONE

MISSIONE CULTURA
Pubblico e Privato per l'attuazione del
PNRR tra innovazione e competitività

ISIE
INTERNATIONAL SUMMIT OF IMMERSIVE EXPERIENCE

SECONDA EDIZIONE
MUSEI DEL FUTURO

Real Collegio di Lucca
6 - 7 ottobre

COMMUNICATION STRATEGY

Plan the Communication of project activities and results.

Determine the best way to communicate useful data to relevant target groups.

Lucca Beni Culturali® CANTIERE CULTURA XVIII EDIZIONE

MISSIONE CULTURA
Pubblico e Privato per l'attuazione del
PNRR tra innovazione e competitività

ISIE

INTERNATIONAL SUMMIT OF IMMERSIVE EXPERIENCE

SECONDA EDIZIONE
MUSEI DEL FUTURO

Real Collegio di Lucca
6 - 7 ottobre

REALITY CHECK