

## 'Effetto cultura', nuove sfide e competenze alla XIX edizione di **LuBeC**

LINK: <https://www.intoscana.it/it/articolo/effetto-cultura-nuove-sfide-e-competenze-alla-xix-edizione-di-lubec/>



'Effetto cultura', nuove sfide e competenze alla XIX edizione di **LuBeC**. L'incontro si svolge al Real Collegio di Lucca il 28 e 29 settembre. In agenda come valorizzare le competenze delle cooperative culturali / Raffaella Galamini 22 Settembre 2023 **Lubec Lucca Beni Culturali** 'Effetto cultura': questo il tema della XIX edizione di **LuBeC**. L'incontro annuale organizzato da **Promo Pa** Fondazione si svolge al Real Collegio di Lucca il 28 e 29 settembre. La manifestazione, sostenuta da Comune di Lucca, Regione Toscana, Mic e Fondazione Cassa di Risparmio di Lucca, punta quest'anno a valorizzare le competenze delle cooperative culturali, aprendo un confronto su nuove sfide e competenze necessarie per affrontarle. Saranno presentati i risultati della ricerca voluta da Isforcoop (agenzia formativa di Legacoop Sardegna) e Culturmedia Legacoop, curata da **Promo**

**PA** Fondazione: Opportunità e prospettive per lo sviluppo delle competenze delle imprese cooperative in ambito culturale. **LuBeC** Le cooperative e l'impatto del lavoro culturale La ricerca si è focalizzata sui principali megatrend che impattano il lavoro culturale e tradurli in ambiti potenziali di sviluppo e al tempo stesso sui set di competenze che le cooperative potrebbero acquisire per posizionarsi in maniera competitiva rispetto alle nuove esigenze di un mercato in evoluzione. Obiettivo ultimo dell'indagine è stato costruire un programma formativo da erogare a partire dall'autunno. L'universo di riferimento della ricerca ha compreso 33 enti tra cooperative e consorzi che danno lavoro a più di 250 persone. Coinvolte Liguria, Toscana, Umbria, Lazio, Sardegna. Gli ambiti per promuovere la competitività Dall'indagine, è emersa l'identificazione dei dieci ambiti di sviluppo utili a

supportare l'accrescimento delle competenze degli operatori culturali per promuovere la competitività del settore culturale: Accessibilità e inclusione, Nuovi modelli di governance, Nuovo abitare urbano, Nuovo abitare rurale, Processi Creative Driven, Prodotti e servizi digitali, Prodotti e servizi green, Produzioni multidisciplinari, Slow Tourism e Welfare culturale. Partendo da questi risultati, a **LuBeC** si rifletterà sul ruolo delle imprese culturali e creative nell'accompagnare e sostenere la trasformazione socio-economica del lavoro culturale, nell'ambito dei due appuntamenti del Cantiere Competenze e lavoro. **LuBeC**, realtà? immersiva Le ricadute culturali sulla crescita del Paese Esperti provenienti anche da altri Paesi proporranno in due giornate di appuntamenti, tutti gratuiti, "una riflessione sulle crescenti ricadute che la cultura può generare in

ogni ambito della crescita del Paese, per dare risposta ai bisogni economici, sociali ed ecologici". Paese ospite quest'anno è l'Olanda. Tra gli altri partecipanti attesi Christian Greco e Evelina Christillin del Museo Egizio di Torino, Michele Lanzinger, direttore Muse Trento e presidente Icom, Fabio Viola, videogame designer; Quayola, digital artist; Ana Shametaj, filmmaker; il sociologo Aldo Bonomi; Stefano Zamagni, docente di economia politica, Davide Rampello di The Human Safety Net di Venezia, Gianmarco Mazzi, sottosegretario alla Cultura, Alessandra Vittorini, direttore di Fondazione Scuola dei beni e delle attività culturali. Quest'anno la struttura della manifestazione propone un nuovo assetto in otto cantieri tematici: da quelli sull'innovazione digitale e l'immersività a quelli dedicati alle nuove competenze e allo sviluppo economico del settore, sull'accessibilità degli spazi della cultura, sul recupero turistico dei borghi storici.

**Scognamiglio: LuBeC**, un laboratorio di idee "**Lubec** - a f f e r m a **G a e t a n o Scognamiglio**, presidente di **Promo PA** Fondazione - è un laboratorio di idee nel quale l'incontro tra pubblico e privato favorisce la nascita di progetti condivisi in campo socio-culturale ed

economico e strategie d'intervento concreto, necessarie per far fronte alle sfide del presente". "L'Effetto cultura che dà il titolo a questa nuova edizione - dichiara Mario Pardini, sindaco di Lucca - pone il focus sulla cultura intesa come forza vitale dell'economia e della società italiana".