

Con il Patrocinio dell'Anno Europeo delle competenze

LuBeC 2023

Real Collegio di Lucca

28 - 29 settembre

**OPPORTUNITÀ E PROSPETTIVE PER
LO SVILUPPO DELLE COMPETENZE
DELLE IMPRESE COOPERATIVE**



LuBeC è il CANTIERE CULTURA di



Con la partecipazione di



Con il sostegno di



CAMERA DI COMMERCIO
TOSCANA NORD-OVEST

Media Partner



Main Sponsor



Sponsor



Partner e partecipanti





OBIETTIVI



- Panoramica dei principali **megatrend** e dei relativi **ambiti di sviluppo** per il mondo della cultura;
- **Fabbisogni formativi** rispetto ai gap emersi;
- **Agende politiche e fondi** a supporto del posizionamento negli ambiti considerati;



METODO

Analisi desk
Indagine online*
Focus group*

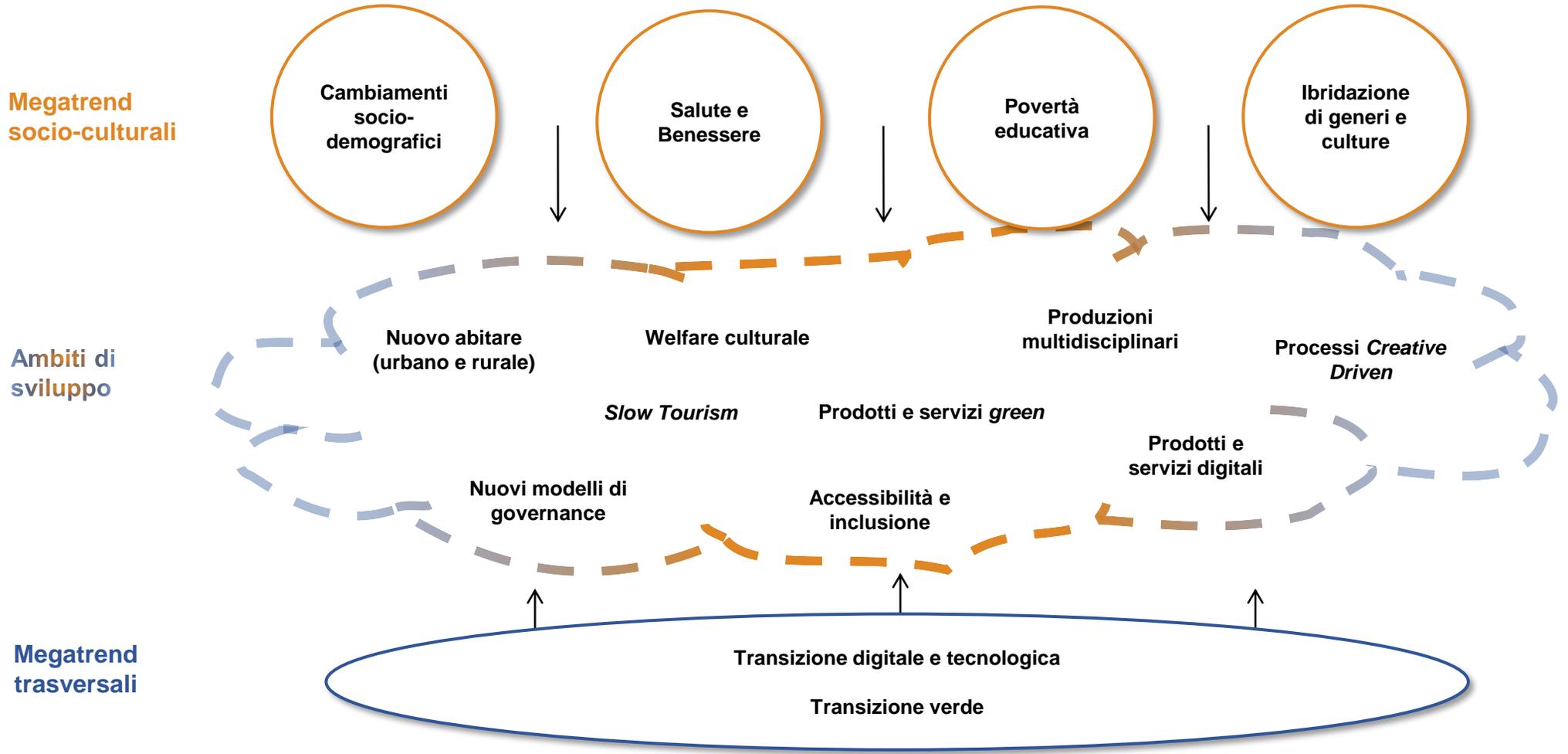
**11 cooperative*

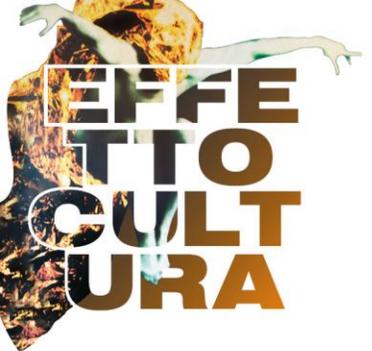
>>> Indicazioni per un **nuovo piano formativo “pilota”**.



LuBeC 2023

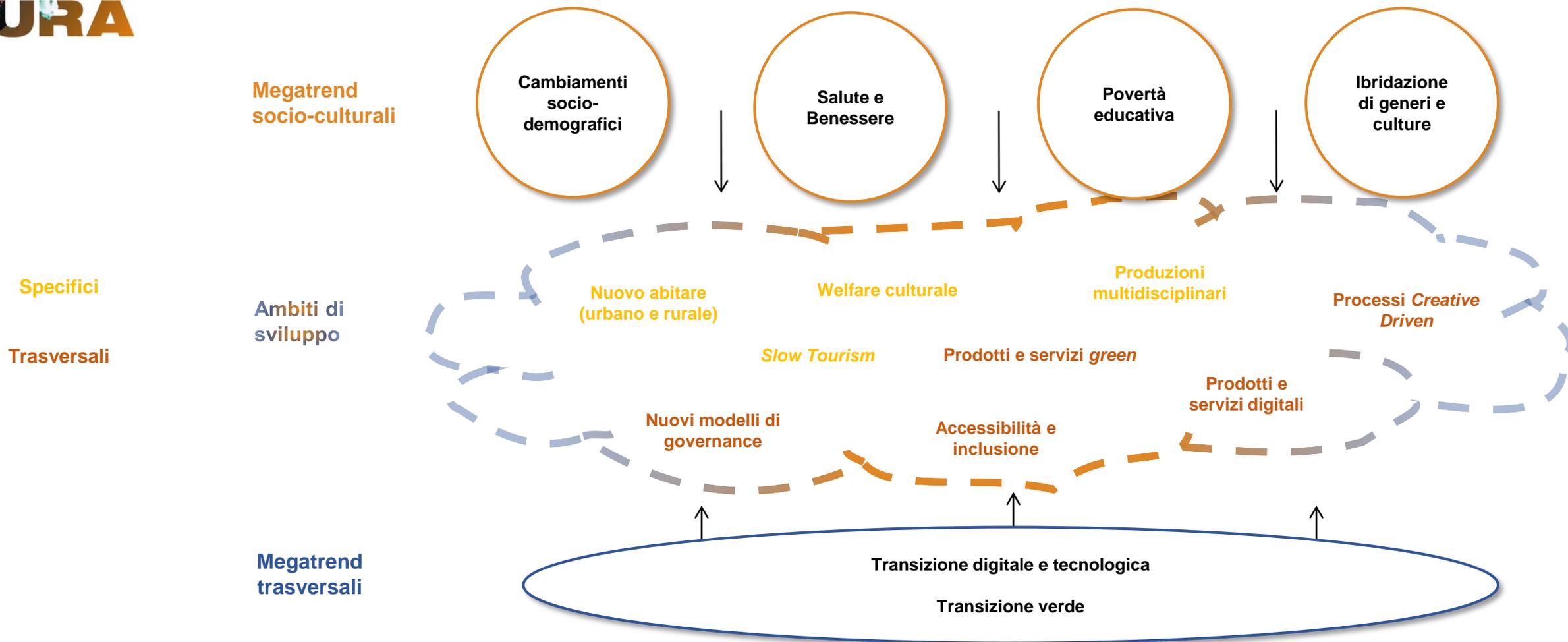
Real Collegio di Lucca
28 - 29 settembre

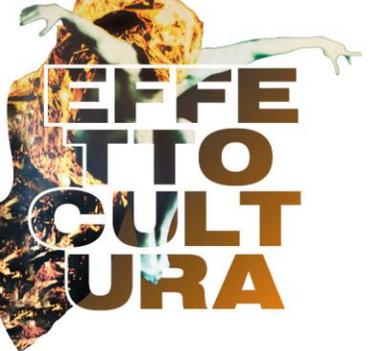




LuBeC 2023

Real Collegio di Lucca
28 - 29 settembre





POLITICHE



L'Agenda 2030 e i suoi 17 obiettivi richiedono un cambiamento culturale



Suggerire nuovi immaginari
Pensare e agire diversamente



Piano di lavoro dell'UE per la cultura 2023-2026:
4 aree per avviare e responsabilizzare al cambiamento



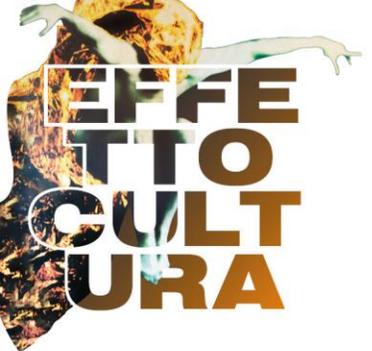
1. Artisti e professionisti della cultura
2. Partecipazione culturale e ruolo della cultura nella società
3. Liberare il potere della cultura per salvare il pianeta
4. Rafforzare la dimensione culturale delle relazioni esterne dell'UE



Nuovi set di competenze:
le ricerche e i programmi UE



Green
Imprenditoriali
Digitali
Culturali

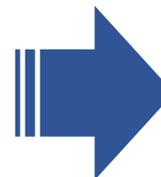


OPPORTUNITÀ



NEW EUROPEAN BAUHAUS (NEB)

- Premio NEB
- Bandi dedicati (ex. Orizzonte Europe)



Nuovo abitare urbano e rurale
Accessibilità e inclusione
Prodotti e servizi green



NEXT GENERATION EU / PIANO NAZIONALE DI RIPRESA E RESILIENZA (PNRR)

- Missione 1 - Componente 3 (Digitalizzazione, innovazione, competitività, cultura e turismo - Turismo e Cultura 4.0)
 - ❑ Misura 2 **Rigenerazione di piccoli siti culturali, patrimonio culturale religioso e rurale**
 - ❑ Misura 3 **Industria Culturale e creativa 4.0**



Nuovo abitare urbano e rurale
Slow Tourism
Prodotti e servizi digitali
Prodotti e servizi green
Accessibilità e inclusione



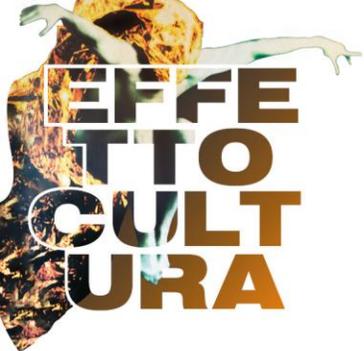
CAPITALI DELLA CULTURA & CITTÀ METROPOLITANE

- Capitale **europea** della cultura
- Capitale **italiana** della cultura
- Capitale **italiana del libro**

+ Programma PN Metro Plus e Città Medie Sud 2021-2027



Welfare culturale
Produzioni multidisciplinari
Slow Tourism
Prodotti e servizi digitali
Prodotti e servizi green
Accessibilità e inclusione
Nuovi modelli di governance
Processi Creative Driven



INDAGINE SUI FABBISOGNI FORMATIVI

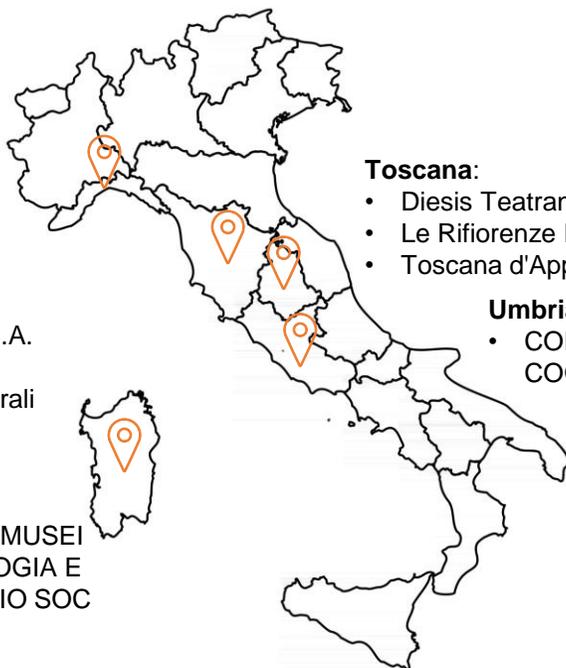
Un campione di 11 cooperative, soprattutto attive in cultura e turismo

Liguria:

- TURISMO SOSTENIBILE CINQUE TERRE SCARL
- Consorzio ATI 5 Terre
- MANARIO 2002
- Società Cooperativa A.R.C.A. Impresa Sociale
- Zoe Gestione Servizi Culturali Scarl

Sardegna:

- MUSARTE MUSEI ARCHEOLOGIA E TERRITORIO SOC COOP



Toscana:

- Diesis Teatrango
- Le Rifioienze Impresa Sociale soc.coop.
- Toscana d'Appennino Società Cooperativa

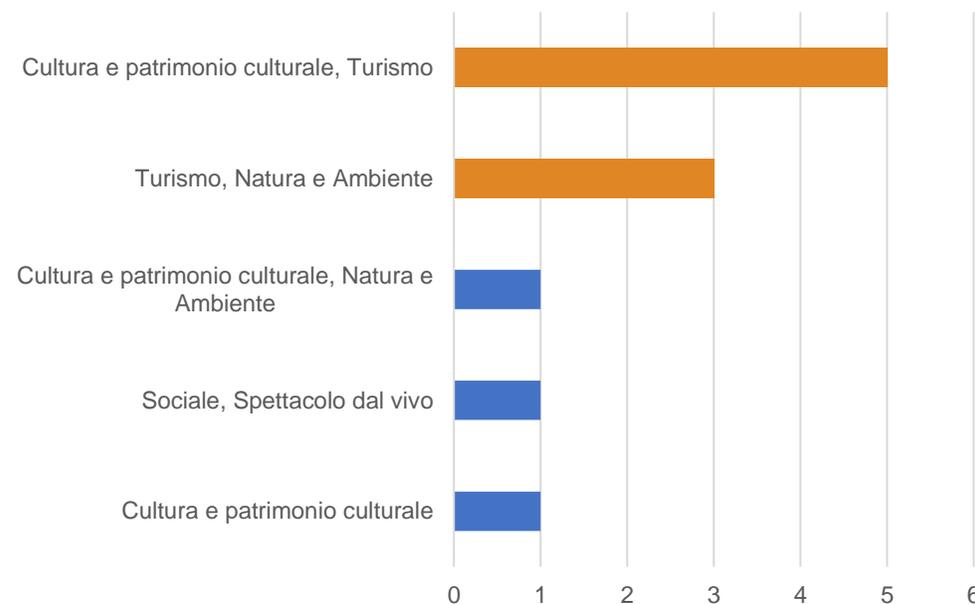
Umbria:

- CONSORZIO ITACA SOCIETÀ COOPERATIVA, Umbria

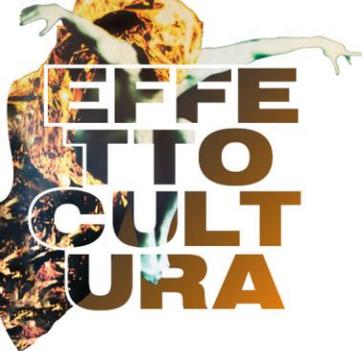
Lazio:

- Società Cooperativa Sociale MYOSOTIS m.m.

Settore/i principali di attività

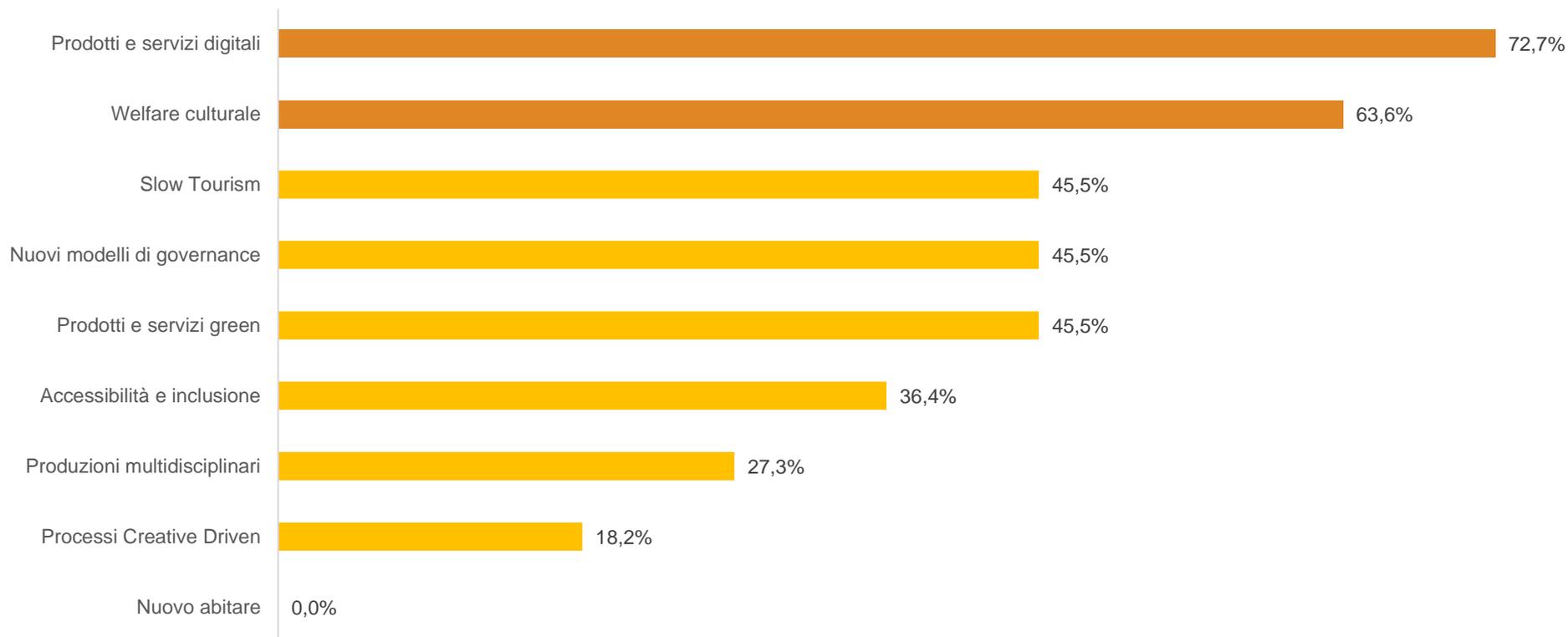


Fonte: Vecteezy



INDAGINE SUI FABBISOGNI FORMATIVI

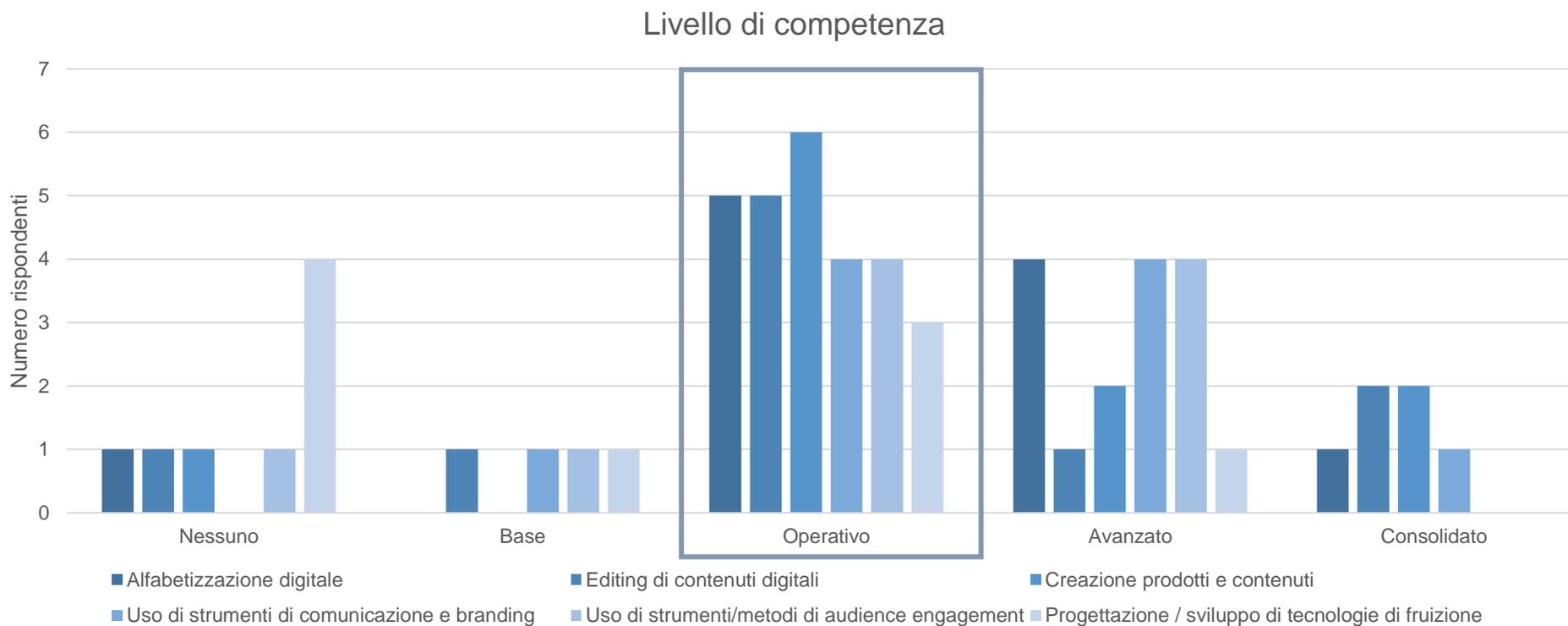
In quali ambiti sareste interessati a partecipare ad attività di formazione Isforcoop?

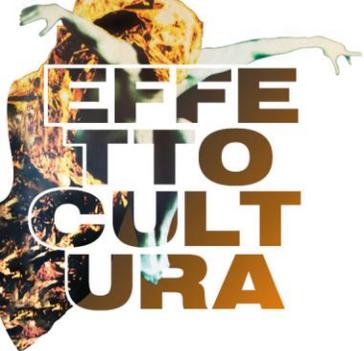




INDAGINE SUI FABBISOGNI FORMATIVI

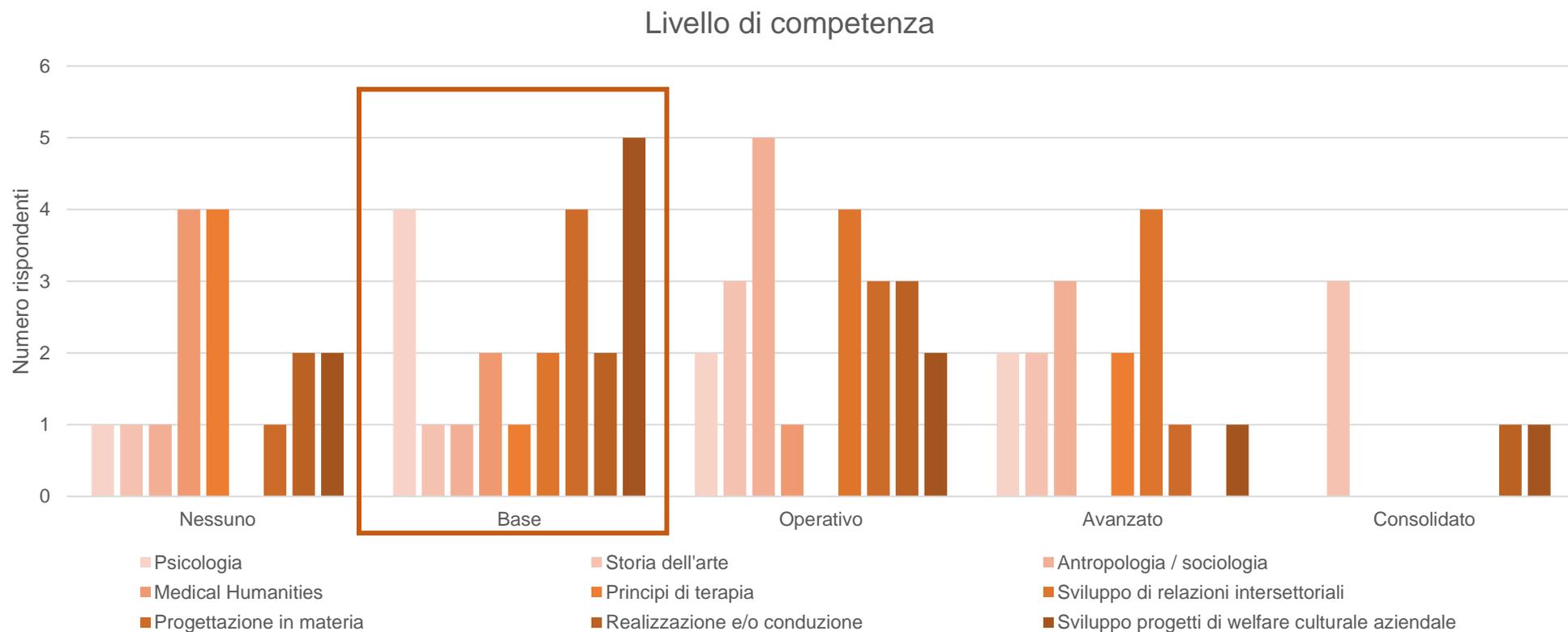
Ad oggi, competenze essenzialmente “operative” in ambito Prodotti e servizi digitali





INDAGINE SUI FABBISOGNI FORMATIVI

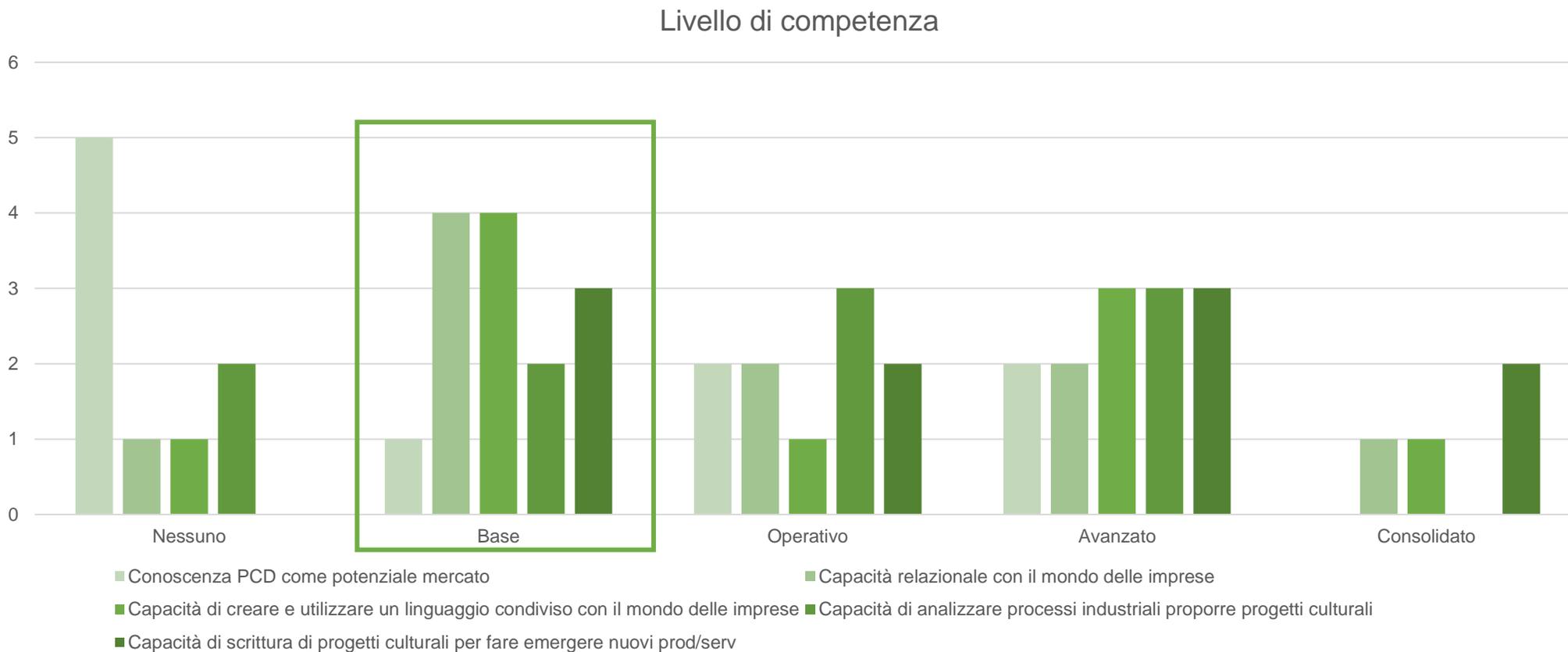
E di "base" in ambito di Welfare culturale

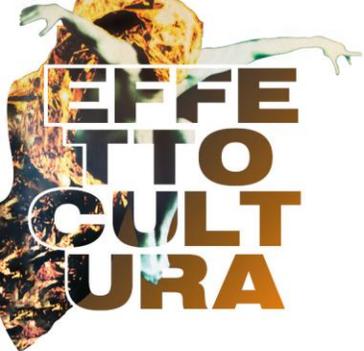




INDAGINE SUI FABBISOGNI FORMATIVI

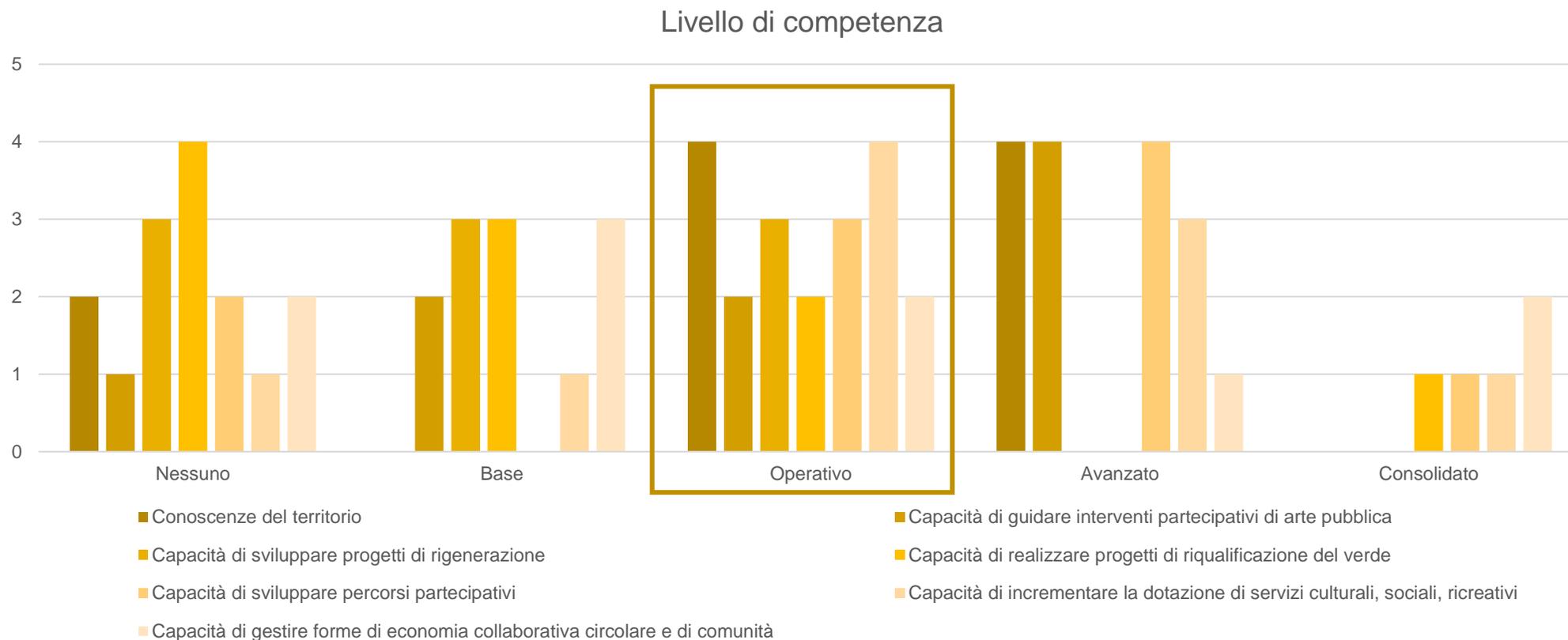
Margini di apprendimento in molti altri ambiti, come *Processi Creative Driven*

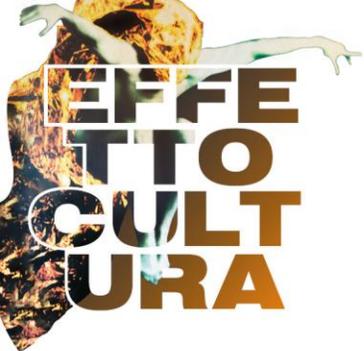




INDAGINE SUI FABBISOGNI FORMATIVI

E Nuovo abitare, soprattutto urbano





META-COMPETENZE COOPERATIVE

Il **mondo cooperativo** ha l'opportunità di posizionarsi negli ambiti identificati non solo grazie all'acquisizione di nuove competenze "tecniche", ma soprattutto in virtù delle **soft skills che lo caratterizzano** e che ben si sposano con i principi alla base dell'Agenda 2030.

La capacità di sviluppare forme mutualistiche di servizi e attività culturali di prossimità

Nuovo abitare urbano

Lo sviluppo di piattaforme digitali di cooperazione, che mettono al centro l'utente e il lavoratore e distribuiscono equamente il valore aggiunto

Prodotti e servizi digitali

La cooperazione sempre più oggetto di **attenzione internazionale**:

- Patrimonio UNESCO dal 2016
- OECD Global Action "Promoting Social & Solidarity Economy Ecosystems" dal 2020



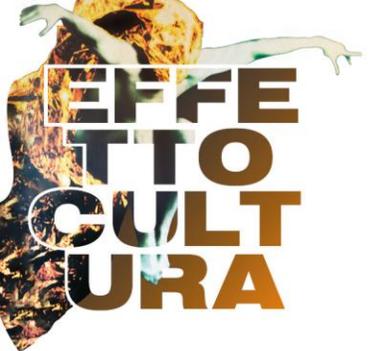
CONCLUSIONI E PROSPETTIVE

- Rafforzare le **competenze tecnico-tematiche** relative ai dieci ambiti di sviluppo che abbiamo definito a partire dalla lettura dei megatrend socio-economici in corso, in particolare:

Prodotti e servizi digitali
Welfare culturale

Accessibilità e Inclusione
Nuovo abitare urbano e rurale
Nuovi modelli di governance
Processi Creative Driven

- Potenziare le **meta-competenze cooperative** quale “**fattore abilitante**” per la realizzazione di prodotti, servizi e progettualità in linea con la visione di sviluppo inclusivo, equo e sostenibile offerta dall’Agenda 2030.



Elisa Campana, laureata in Economia e Gestione dei beni e delle attività culturali alla Ca' Foscari di Venezia e specializzata in Gestione Museale, si interessa di progettazione in ambito culturale in un'ottica di Design for All, inclusività e sostenibilità, e di sviluppare strategie gestionali per musei e altre organizzazioni culturali. Attualmente collabora con l'Area cultura e sostenibilità di Promo PA Fondazione occupandosi di ricerca, scrittura e sviluppo di progetti a base culturale, di organizzazione eventi e comunicazione.



Valentina Montalto, ricercatore e consulente strategico senior, specializzata in economia e politiche per la cultura. Attualmente Esperto UNESCO per il progetto 'UNESCO Culture | 2030 Indicators' e consulente per diversi enti pubblici (ART-ER Emilia-Romagna, Ministero della Cultura francese, ...), ha lavorato sia nel settore privato come *project manager* (KEA, Bruxelles, 2009-2016) che nel pubblico come *data e policy analyst* (European Commission's Joint Research Centre (JRC), 2016-2022). Per il JRC, ha gestito e co-sviluppato il 'Cultural and Creative Cities Monitor', uno strumento di misura comparata di 190 città creative in Europa.



Francesca Velani è Vicepresidente di Promo PA Fondazione e Direttrice di LuBeC – Lucca Beni Culturali e dell'Area cultura e sostenibilità della Fondazione. Cura progetti e ricerche che mettono la cultura al centro di azioni e policies pubblico-privato per lo sviluppo territoriale a base culturale. Individua nella cultura il fondamento di un nuovo welfare, fattore di innovazione e competitività per il sistema Paese e per la sua creatività, elemento generativo di coesione e sostenibilità sociale, che in dialogo con la digitalizzazione e la transizione verde diventa componente decisiva per raggiungere gli obiettivi dell'Agenda 2030.

Hanno contribuito alla riflessione e alla definizione della ricerca Giovanna Barni, Jose Moica, Paolo Venturi.



LuBeC 2023

Real Collegio di Lucca
28 - 29 settembre

Grazie!