



EFFE TITO CULTURA

LuBeC 2023

Real Collegio di Lucca
28 - 29 settembre

LuBeC è il CANTIERE CULTURA di



Con la partecipazione di



Con il sostegno di



Main Sponsor



Partner e partecipanti



Media Partner





LuBeC 2023

Real Collegio di Lucca
28 - 29 settembre

NARRAZIONE E VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE:

INCONTRO TRA LINGUAGGI DIGITALI,
IMMAGINAZIONE, PENSIERO E CREATIVITÀ

Dedi Salmeri - Head of PA Communication & Digital Events at @IDNTT

AN

IL PRESIDIO DEL **FUTURO** GRAZIE **AI CONTENUTI**



IL FUTURO DELLA COMUNICAZIONE SARÀ

AGGRESSIVO
E IN CONTINUA
EVOLUZIONE

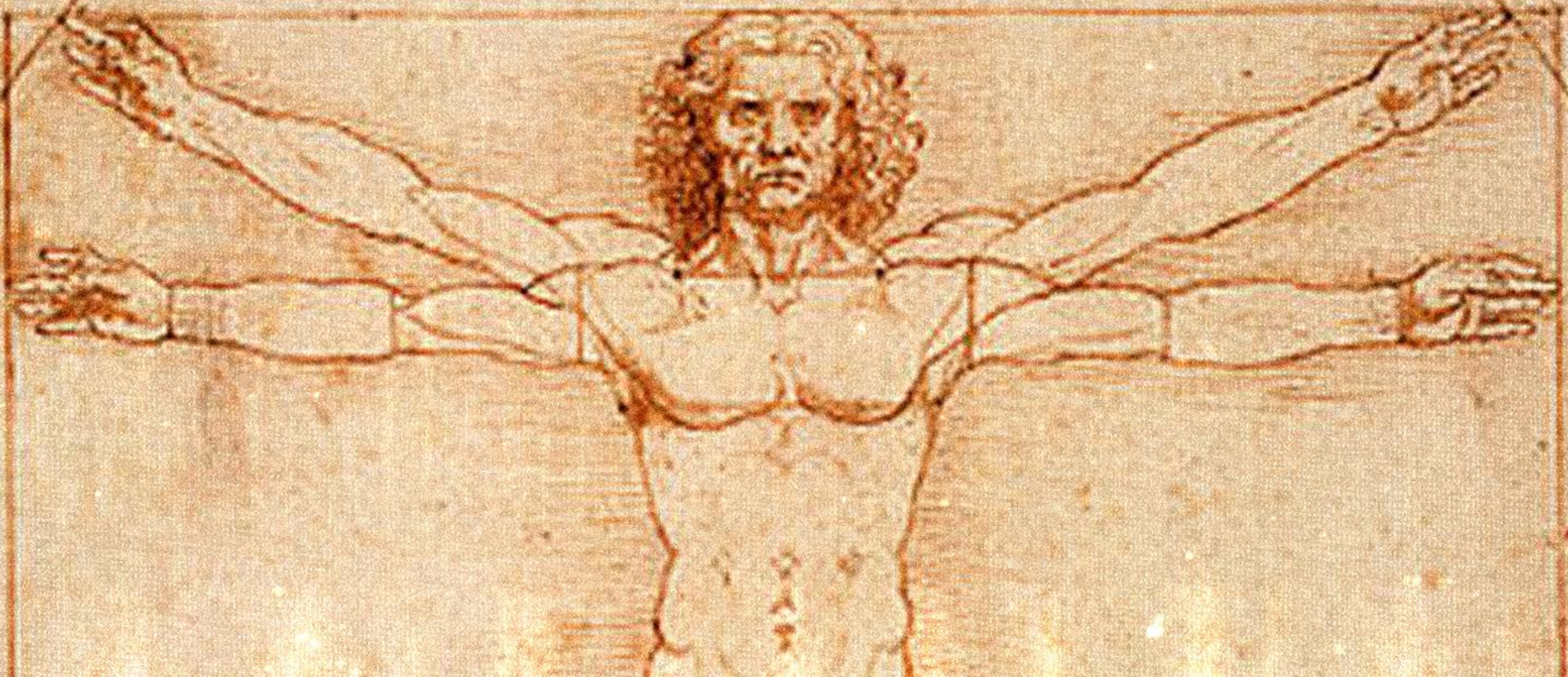
SOLUZIONI
PERFORMANTI
& INNOVATIVE





Una Narrazione
'FUTURE-PROOF'

Il Patrimonio Storico,
AUTENTICO DRIVER DI CONOSCENZA

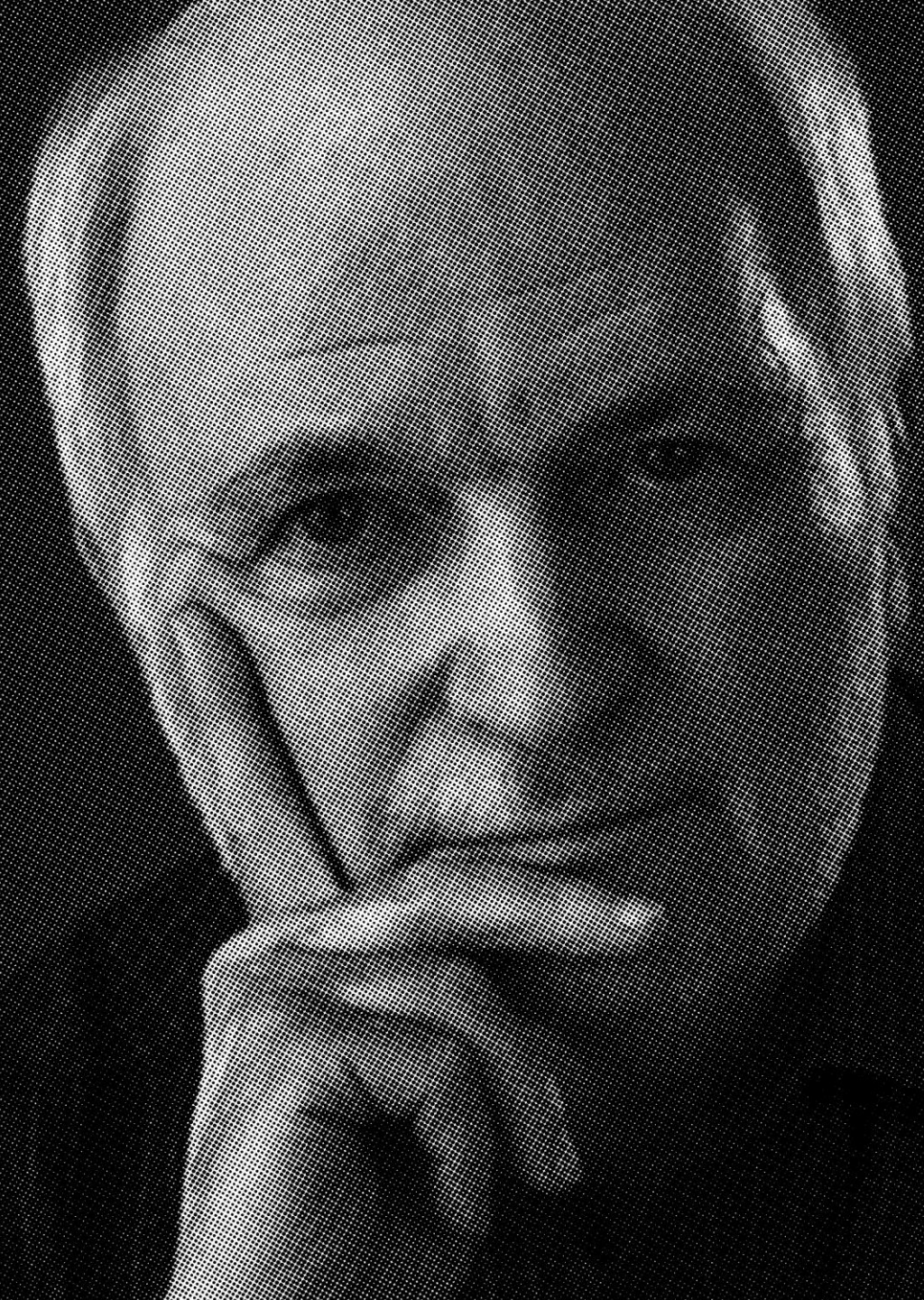




I paradigmi di **Szekely**

Ivan Szekely,

Noto **esperto** di **socioinformatica** a livello internazionale, ha identificato **quattro paradigmi fondamentali** che rispondono a *esigenze diverse a seconda dell'epoca di appartenenza e allo scopo di archiviazione.*



DIRITTO DI ATTESTAZIONE



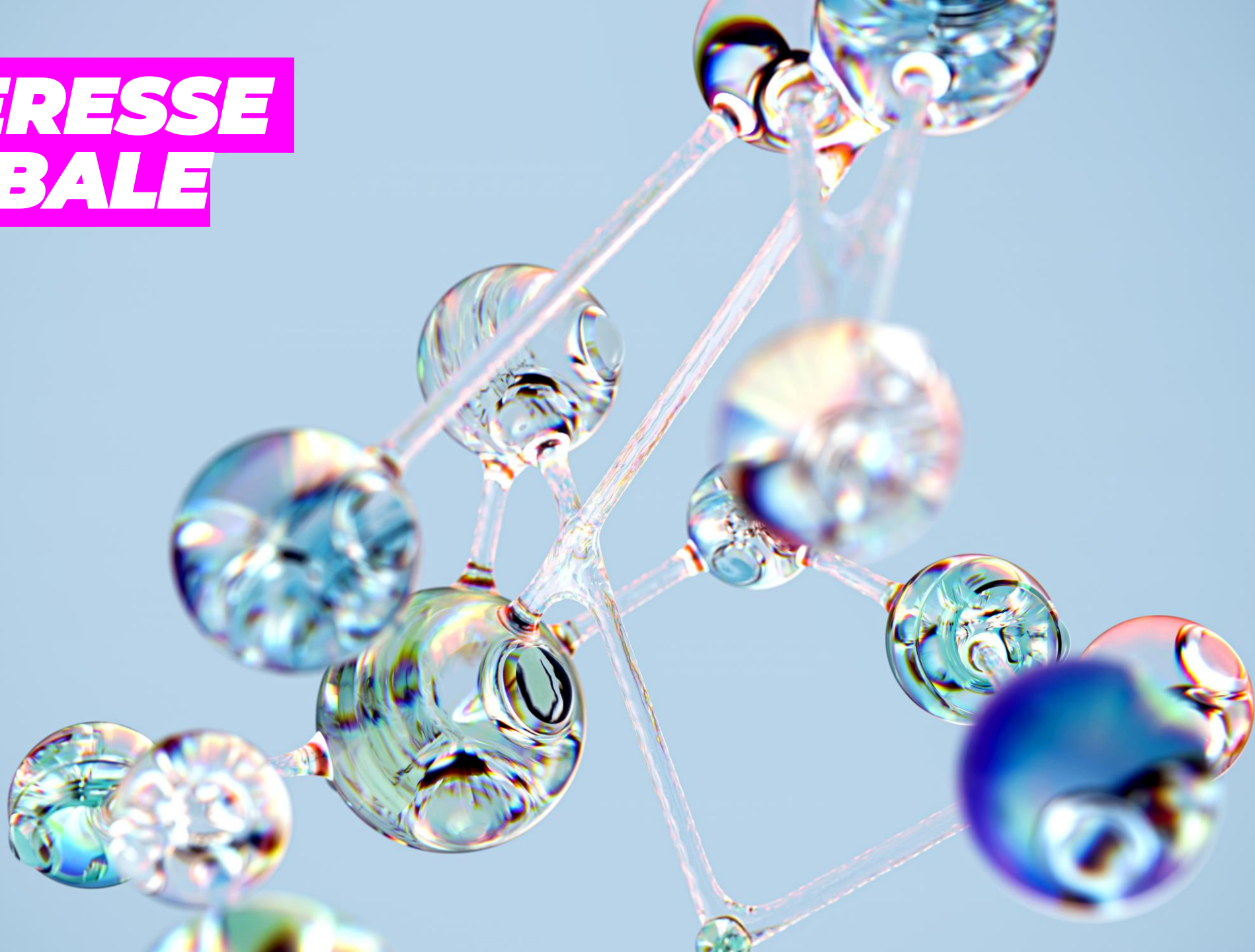
INTERESSE NAZIONALE



INTERESSE PUBBLICO



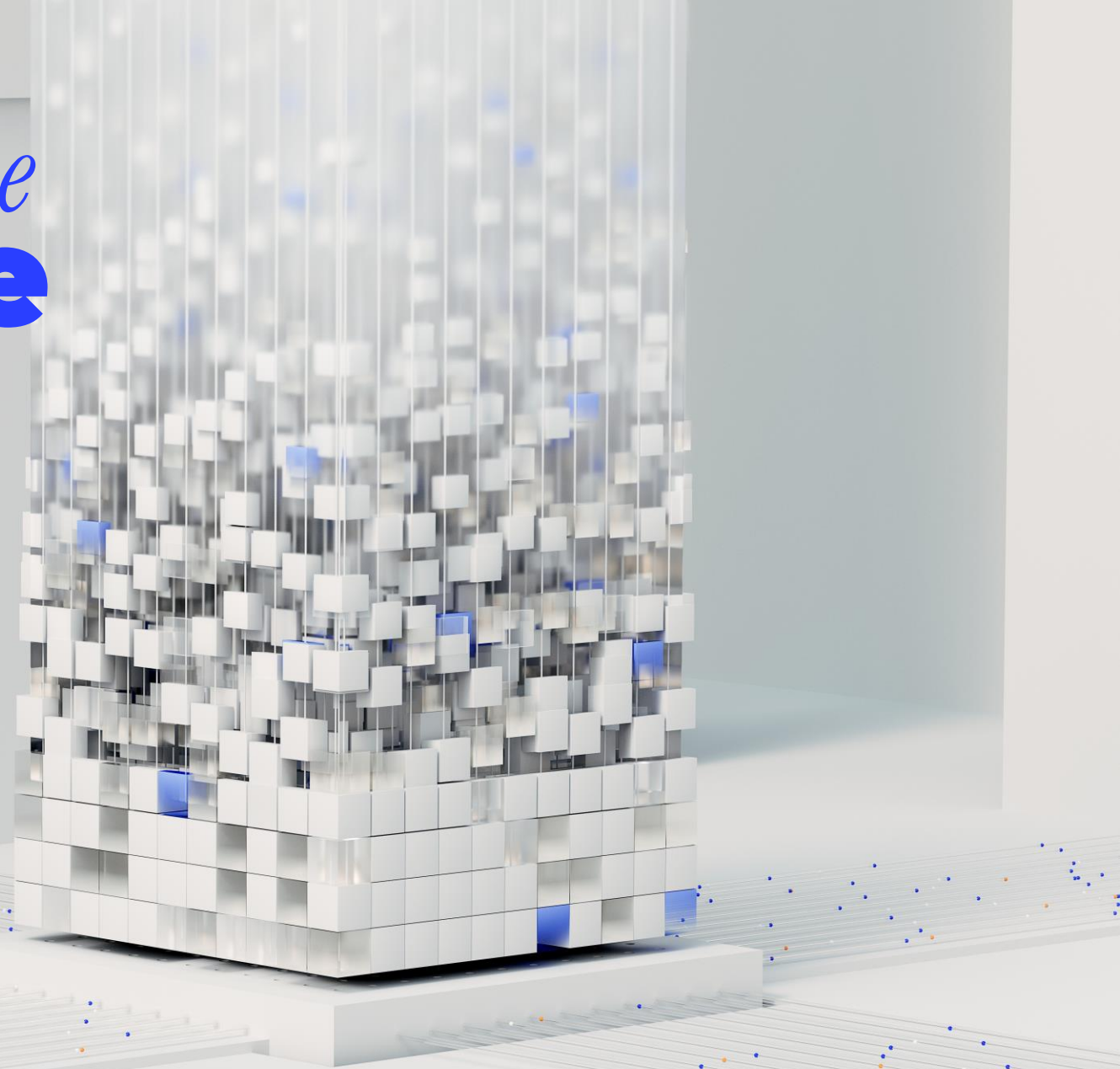
INTERESSE GLOBALE



L'archivio *come* hub culturale

NARRAZIONE DA PUNTI DI VISTA NUOVI
E RICCHI DI ELEMENTI DA SCOPRIRE

*"Sono le sottocategorie i «cassetti»
destinati a contenere i materiali
digitalizzati, in modo che
quest'ultimi possano essere connessi
tra loro dinamicamente."*



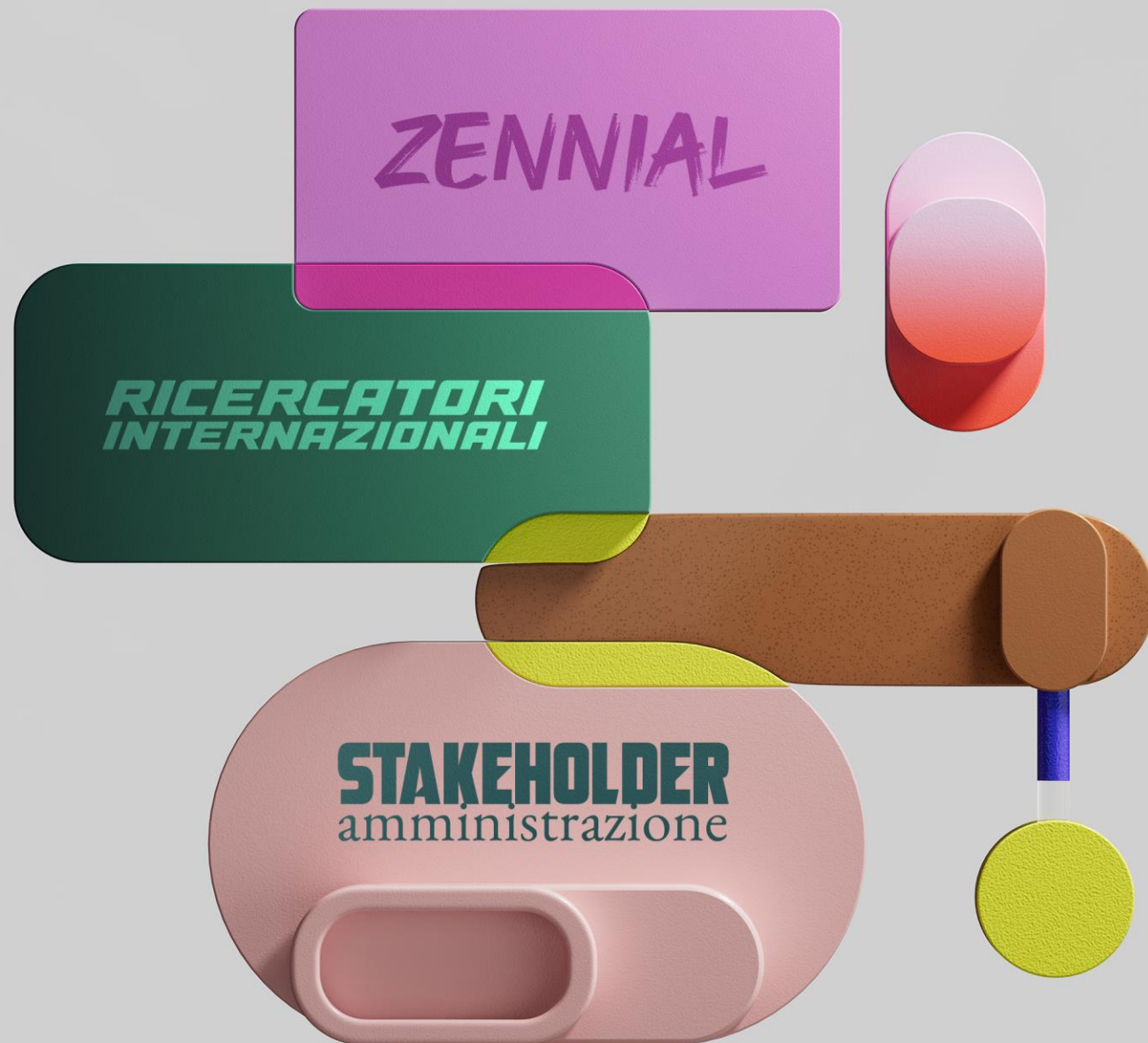


**I target e
i differenti
'veicoli' di
Diffusione dei
contenuti.**

I target di riferimento per la fruizione

del

PATRIMONIO
CULTURALE
DIGITALIZZATO



84,6%

i laureati
(il 78% nei
millennials)

58%

**Preferiscono
apprendere skill
pratiche** e non solo
intraprendere i percorsi
formativi tradizionali*

88%

**preferiscono active
learning experience**
e modelli di
apprendimento basati sul
lavoro collaborativo

Una “classica” modernità

Rendere attuale l'esperienza dei luoghi del sapere è ormai imprescindibile.



ZENNIAL

“Fare scultura significa anche riuscire a cambiare le dinamiche di un luogo.”

Jago

Find related content



Oggi ti sveliamo i segreti della

**Differenza tra
descrizione e racconto**

Le narrazioni di
Mirko Ciaccio

00:00/02:37

Find related content



pov: io che vado a
visitare l'ultima
mostra agli Uffizi



00:00/00:07

Arte e Cultura vivono su TikTok

Enti e Musei

parlano agli Zennial

i target

**RICERCATORI
INTERNAZIONALI**

**TUTTO NASCE
DALL'ARCHIVIAZIONE,
CHIAVE PER UNA
*Consultazione Efficace***

Rendere
accessibili e
immediatamente
consultabili le
documentazioni

IDNTT

I-DEA - ARCHIVIO DEGLI ARCHIVI

A group of people are gathered in a digital archive exhibition space. They are seated at long wooden tables, working on laptops. The background is a large wall covered with various historical photographs and documents, including portraits and architectural drawings. The lighting is dim, with a spotlight illuminating the central area.

**Un viaggio
attraverso
le collezioni
*della Basilicata***

I-DEA

(ISTITUTO DEMO ETNO ANTROPOLOGICO)

*Uno dei due progetti
pilastro di **Matera**
Capitale Europea
della Cultura 2019.*



**Esplorare e digitalizzare gli
archivi e le collezioni della**
Basilicata da un punto di vista artistico

STAKEHOLDER
amministrazione

**Un bridge
comunicativo**
di grande valore



BIDIREZIONALE

**LA POTENZA NARRATIVA.
I LINGUAGGI COMUNICATIVI:
VISIONE, IMMAGINAZIONE,
PENSIERO E CREATIVITÀ**

Patrimonio Culturale

**Un organismo vivente, mutevole e
in continua evoluzione e come tale
necessita di nutrimento costante.**

sky







Narrare = Valorizzare!

*Il Patrimonio culturale digitalizzato è un bene comune,
È quindi doveroso renderlo trasversalmente
ingaggiante e fruibile*

'IDNTT

SWITZERLAND | SPAIN | ROMANIA | NETHERLANDS | ITALY | TUNISIA |