

CANTIERE ISIE



**INTERNATIONAL
SUMMIT OF
IMMERSIVE
EXPERIENCE**

Con il supporto di

e la collaborazione di



GIOVEDÌ 28

**| 15.00-18.00 | SALA A |
I MUSEI COME SPAZI ESPERIENZIALI TRA
NARRAZIONE, DIGITALE E PRODUZIONE**

Approcci innovativi e sperimentali, spazi sostenibili e inclusivi creati "per condividere" e pensati in rapporto a comportamenti, aspettative e bisogni dei visitatori. Progetti che nascono da un pensiero interdisciplinare che collega contenuto e contenitore, agendo sugli spazi e la loro estetica, creando una nuova narrazione attraverso l'utilizzo combinato di diverse discipline: architettura, scenografia, video proiezioni, sound design, dispositivi interattivi, storytelling multimediale e multimodale. Il panel rappresenta un confronto internazionale sul tema, chiamando alcuni tra i più grandi interpreti di questo approccio insieme a giovani talenti emergenti.

Aprono

Ioletta Pannocchia, Direttore Generale Promo PA Fondazione

Giovanni Minniti, Vicesindaco di Lucca

Pauline Diepenbroek, Vice Ambasciatrice del Regno dei Paesi Bassi in Italia

Introduce e conduce

Stefano Fake, Direttore Creativo ImmersiveArtExperience.com

Il museo e la sua natura di spazio narrativo

Christian Greco, Direttore Museo Egizio di Torino

Michele Lanzinger, Direttore MUSE Trento e Presidente ICOM

Eppo van Nispen tot Sevenaer, Direttore Sound and vision Museum di Hilversum

Question time**La progettazione interconnessa dell'esperienza culturale**

Marco Magni, Guicciardini&Magni Architetti

Ana Shametaj, regista e direttrice artistica di Kokoschka Revival

Danny van Zuijlen, Direttore Studio Immersief

Musei e formazione. Esperienze e modelli

Martina De Luca, Responsabile Fondazione Scuola dei beni e delle attività Culturali

Question time

VENERDÌ 29

**| 10.00-13.00 | 15.00-17.30 | SALA A |
L'ESPERIENZA CULTURALE TRA REALE E
VIRTUALE: NUOVI PARADIGMI E CREATIVITÀ**

L'innovazione digitale con i suoi artigiani, i musei e i luoghi della cultura, gli spazi inaspettati, abbandonati e rigenerati; culture, generazioni, diversità e sensibilità tra reale e virtuale, tra individuo e collettività, tutto questo e molto altro in dialogo per valorizzare le molte dimensioni dell'esperienza culturale. Al centro di questo secondo giorno di confronto tra organizzazioni pubbliche, private e makers, soluzioni e interlocutori di alto profilo, capaci di ispirare il sistema alla generazione di nuova domanda, orientata soprattutto a stimolare un rinnovamento progettuale che guardi alla partecipazione della comunità e ai giovani come produttori e fruitori di cultura.

10.00-13.00 | PRIMO PANEL**Aprè**

Ioletta Pannocchia

Introduce e conduce

Stefano Fake

L'arte che genera intelligenza sociale

The Human Safety Net – Procuratie Vecchie di Venezia
Daide Rampello, Rampello&partner, Direttore Artistico del progetto per The Human Safety Net – Venezia

Kossmann de Jong, Amsterdam

Femke Bijlsma, Partner and Content Developer

ArtiShock XR Productions, Rotterdam area

Cristian Vorstius Kruijff, Creative Director & CEO Artishock

Formare i progettisti ed il pubblico del futuro.**Strategie, strumenti ed esperienze**

Daide Daninos, Arts Course Leader Istituto

Marangoni Firenze

Mirko Tattarini, Docente di Design Strategico ISIA Firenze

Question time**15.00-17.30 | SECONDO PANEL****Introduce e conduce****Nuove traiettorie del XXI secolo**

Fabio Viola, Art Curator & Museum Serial Innovator

Cultura, creatività e AI – Artificial Intelligence: work in progress. Approcci ed esperienze sperimentali

Giulio Lughi, Digital media expert & consultant

Borderless 1 | La creatività che piace nel nuovo panorama mix-mediale

Quayola, Digital Artist e Imprenditore

Dedi Salmeri, Head of PA Communication&Digital Events IDNTT

Borderless 2 | Arte e tecnologia

Stefano Fake

Fabio Avara, Territory Manager Immersive Experience Italy Barco

Roberto Ferrari, Direttore Museo Galileo - Istituto e Museo di Storia della Scienza di Firenze

Cultura senza confini: un confronto aperto

Tavola rotonda tra i relatori del panel

Question time