

CANTIERE COMPETENZE E LAVORO

| 15.00-18.00 | SALA B |
NUOVI AMBITI DI LAVORO PER LE IMPRESE CULTURALI E CREATIVE: FABBISOGNI, RINNOVAMENTO DELLE COMPETENZE E PROFESSIONALITÀ EMERGENTI

In collaborazione con



CAMERA DI COMMERCIO
TOSCANA NORD-OVEST



CulTurMedia
Cultura Turismo Comunicazione
legacoop

e con il patrocinio di



Un confronto che illustra i più attuali ambiti di lavoro delle imprese culturali e creative collegati ai mega trend di sviluppo, approfondendo fabbisogni di competenze e profili professionali indispensabili per essere contestualmente competitive e promotrici della crescita sociale dei territori, anche cogliendo le opportunità offerte dai nuovi strumenti finanziari e normativi.

Saluti di apertura

Francesca Velani, Direttrice di LuBeC e dell'Area Cultura e sostenibilità Promo PA

Valter Tamburini, Presidente CCIAA Toscana Nord Ovest

Introduce e conduce

Giovanna Barni, Presidente Culturmedia Legacoop

INTERVENTO INTRODUTTIVO | Il ruolo delle imprese culturali e creative nell'accompagnare e sostenere la trasformazione socio-economica

Aldo Bonomi, Sociologo e Fondatore Consorzio AASTER

Dai mega trend ai nuovi ambiti di business: competenze e capacità per il lavoro culturale e creativo

Presentazione della ricerca di Isforcoop e Culturmedia Legacoop, realizzata da Promo PA Fondazione

Francesca Velani

Valentina Montalto, Ricercatrice in Economia della Cultura, Consultant Promo PA Fondazione

I fabbisogni professionali delle ICC: evidenze dal monitoraggio statistico nazionale

Alessandro Rinaldi, Direttore studi e statistiche del Centro Studi delle Camere di Commercio Guglielmo Tagliacarne

Per una nuova classificazione delle imprese culturali e creative. L'Atlante Treccani.

Angelo Argento, Presidente Culturalitaliae

Evidenze dai risultati dei bandi TOCC per le ICC

Vittorio Fresa, Service Unit Creazione e Sviluppo Imprese Creative e Culturali Invitalia

L'aggiornamento dei profili professionali per il sistema culturale e creativo

Roberto Pagni, Dirigente Settore Formazione continua e professioni Regione Toscana

Interventi del pubblico

Conclusioni

CANTIERE SOSTENIBILITÀ ECONOMICA

| 15.00-18.00 | SALA E |
LA SOSTENIBILITÀ ECONOMICA DELLE ORGANIZZAZIONI CULTURALI: DAI NUOVI APPROCCI AL PARTENARIATO ALLA DIMENSIONE INNOVATIVA DEL FUNDRAISING

In collaborazione con 

La sostenibilità economica delle organizzazioni culturali richiede nuovi approcci al rapporto pubblico privato ed una visione integrata del processo programmazione – narrazione – attività.

Le organizzazioni culturali, in tutti gli ambiti di attività, dovranno imparare sempre più in fretta ad adattarsi ad una società e ad un contesto economico in mutamento. Esistono modelli ed approcci "nuovi", innovativi, tali da assicurare una maggiore sostenibilità economica e non solo? Il sostegno economico dello Stato e delle Istituzioni è messo in discussione? Quali sono le criticità e i fattori di successo di tali modelli?

L'incontro approfondirà questo composito tema rispetto alla strategia, ai processi, alla comunicazione e al marketing, integrando interventi di visione, proposte metodologiche, e testimoni accreditati che su tali principi hanno rifondato con successo le dinamiche delle loro organizzazioni.

Apri

Gaetano Scognamiglio, Presidente Promo PA Fondazione

Introduce

Umberto Croppi, Direttore Federculture

FOCUS 1 | Programmazione culturale, proposte taylor made e capacità narrative per la costruzione di partenariati attivi

Introduce e conduce

Valerio Melandri, Fondatore Festival del fundraising

L'Alleanza per la Cultura

Francesca Bazoli, Fondazione Brescia Musei

In vertice

Nicola Sani, Direttore Accademia Chigiana

Incanto Economy

Irene Sanesi, BBS Lombard – Economista, esperta di fundraising

FOCUS 2 | Nuovi modelli e nuovi approcci per le organizzazioni culturali

Introduce e conduce

Lelio Fornabaio, Chairman PTSCLAS SpA

Intervengono

Gianmarco Mazzi, Sottosegretario di Stato, Ministero della Cultura

Evelina Christillin, Presidente della Fondazione Museo delle Antichità Egizie

Daniele Pitteri, Amministratore Delegato della Fondazione Musica per Roma

Matteo Marzotto, Imprenditore e Manager