

| 15.30-17.30 | Laboratorio | SALA C |
IL RUOLO DEL FUNDRAISING NEL MODELLO
DI SOSTENIBILITÀ ECONOMICA

In collaborazione con



Una sessione con spunti operativi, per approfondire il tema del funding mix per le organizzazioni culturali e il ruolo che il fundraising può svolgere per la sostenibilità economica. Non una mera raccolta di fondi, ma una strategia fatta di relazioni, progettazione, partecipazione, generando valore aggiunto sociale e culturale per tutti i soggetti coinvolti nella filiera.

Apri

Camilla Gamucci, Sviluppo progetti Cultura e sostenibilità Promo PA Fondazione

Intervengono

Massimo Coen Cagli, Scuola di Fundraising di Roma

Niccolò Contrino, Patrimonio Cultura Società Benefit

Programma

- Il fundraising come elemento strategico per un efficace funding mix
- Il valore aggiunto del fundraising rispetto al mero reperimento di risorse
- Costruire un sistema di relazioni funzionale al fundraising: community engagement, processi partecipativi, partnership
- Gli strumenti del fundraising culturale (Art Bonus, partenariati, sponsorizzazioni, membership, etc.)

Casi ed esperienze

Sessione Q&A

