



IMPRESA CULTURALE E CREATIVA ED ECONOMIA SOCIALE

NUOVE COMPETENZE INTEGRATE NELLE STRATEGIE EUROPEE

VENERDÌ 12 APRILE 2024

Auditorium sede Inapp - C.so d'Italia 33, Roma

QUALI COMPETENZE IN COOPERATIVA VALORIZZANO LE ICC?

Francesca Martinelli, PhD

Sfide

- 1) Da sempre è difficile fare dell'arte e della creatività una professione (mecenatismo)**
- 2) Non in tutti gli stati europei è riconosciuto lo «statuto dell'artista» (raccomandazione UNESCO 1980; risoluzioni P. Eu 2007, 2023)**
- 3) Opportunità e minacce della rivoluzione digitale**

Il lavoro cooperativo come strumento di empowerment dell'artista e del creativo

Un unico network, migliaia di professionist*

retedoc★
l'arte si fa valore

9 società
1 fondazione
80 milioni € nel 2023
9.000 soci e socie
29 filiali in Italia

dal 1990

"Siamo professionist che gestiscono la propria attività in cooperativa per fare rete. Abbiamo realizzato strumenti innovativi per ottenere più vantaggi e tutele. Ci prendiamo cura gli uni degli altri e, insieme, dei nostri clienti"*

Passione, Onestà, Condivisione, Competenza





- **Finlandia, 1997**
- Più di 400 membri
- La più grande cooperativa finlandese di lavoratori dei settori creativi



- **Belgio, 1998**
- Franchise in 8 Paesi europei e 33.000 membri
- Cooperativa multi-stakeholder per tutti i freelance e i lavoratori e lavoratrici delle piattaforme

Il mutualismo come strumento di redistribuzione della ricchezza e di accesso a carriere sostenibili



- **Danimarca, 2003**
- Oltre 6.000 membri tra musicisti ed etichette
- Servizio cooperativo di distribuzione di musica digitale (su Spotify, YouTube, ecc.)



- **Canada, 2012**
- Più di 1.000 fotografi da 65 paesi (selezione all'ingresso)
- Riconoscimento delle royalties per garantire carriere più sostenibili

Il modello cooperativo come modello imprenditoriale alternativo ai modelli tradizionali nelle ICC



USA, 1947

- I fotografi sono selezionati con un difficile processo di “autoselezione” (23 anni prima di diventare soci)
- Investimento sulla qualità e unicità dell’opera



Paesi Bassi, 2016

- 700 giornalisti che condividono risorse, opportunità e media cooperativi (giornale online)
- Nuovo modello di entrate basato sul crowdfunding (patreon)

La tecnologia nelle cooperative al servizio della produzione creativa e culturale e di nuovi modelli di governance



- **Irlanda, 2015**
- Cooperativa multistakeholder che offre servizi di musica in streaming (alternativa a Spotify)
- Anche gli utenti sono proprietari



- **USA, 2019**
- Cooperativa di produzione e lavoro che offre un servizio di streaming alternativo alle piattaforme multimediali
- Anche gli utenti sono proprietari

Punti di forza delle cooperative

- Mettono al centro la produzione artistica e culturale e la sua qualità (vs. mercificazione)
- Investono in carriere sostenibili per chi opera nel settore
- Creano modelli imprenditoriali alternativi ai modelli dominanti e centrati sulla redistribuzione della ricchezza (diversa gestione dei margini)
- Assicurano il controllo su strumenti e tecnologie in modo che siano utilizzati a favore di chi realizza prodotti artistici e culturali e utenti

Il cooperativismo è il nuovo mecenatismo?

Grazie!

FONDAZIONE
**CENTRO
STUDIDOC**★

Francesca Martinelli, PhD

Direttrice - Fondazione Centro Studi Doc

info@centrostudidoc.org

www.centrostudidoc.org