

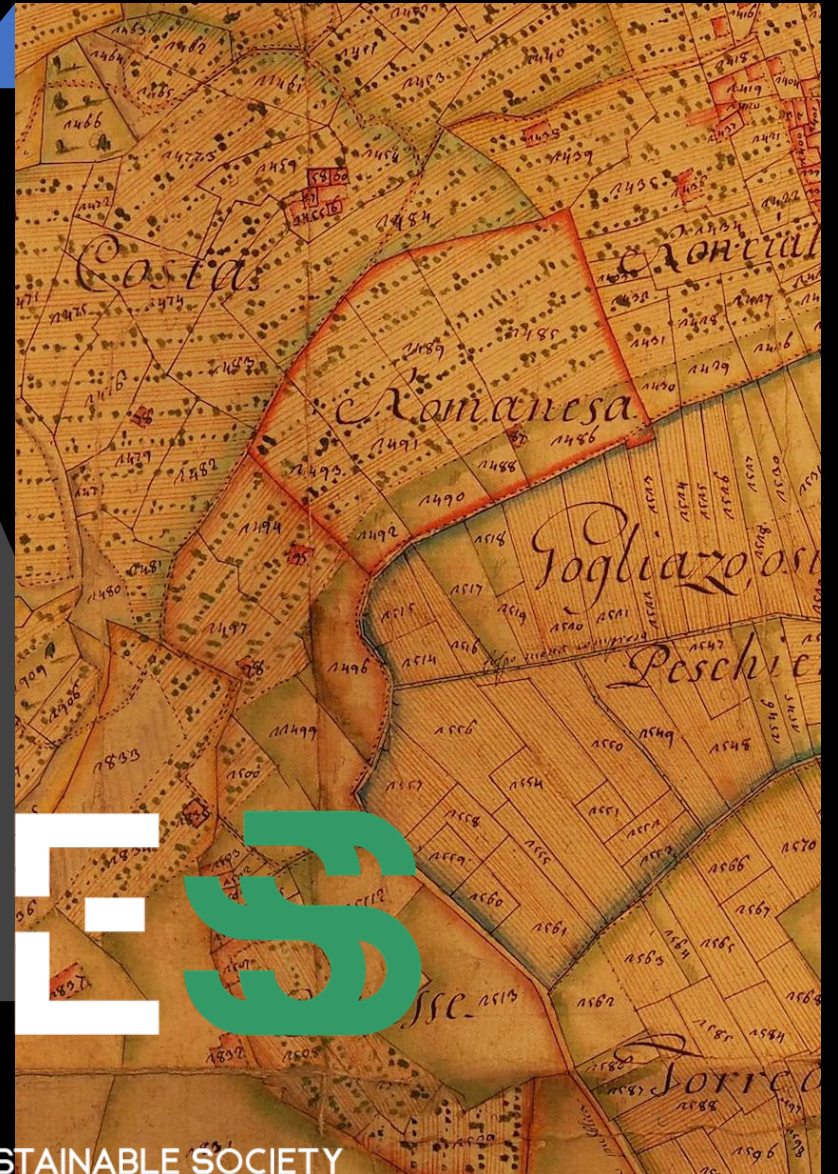


IMPRESA CULTURALE E CREATIVA ED ECONOMIA SOCIALE

NUOVE COMPETENZE INTEGRATE NELLE STRATEGIE EUROPEE

VENERDÌ 12 APRILE 2024

Auditorium sede Inapp - C.so d'Italia 33, Roma



CHANGES

CULTURAL HERITAGE ACTIVE INNOVATION FOR NEX-GEN SUSTAINABLE SOCIETY
EXTENDED PARTNERSHIP



Finanziato dall'Unione europea
NextGenerationEU



Ministero dell'Università e della Ricerca



Italiadomani

PIANO NAZIONALE DI RIPRESA E RESILIENZA

25 Partner tra Università, Enti di Ricerca, Scuole di Studi avanzati, Imprese, CdE



SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA



Università di Catania



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BARI ALDO MORO



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI FEDERICO II



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BERGAMO



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI SUOR ORSOLA BENINCASA



UNIVERSITÀ DI TORINO



Opificio delle Pietre Dure



SCUOLA NORMALE SUPERIORE



TRECCANI
ISTITUTO DELLA ENCICLOPEDIA ITALIANA



Fondazione 1563
Arte e Cultura

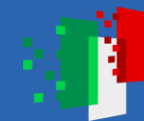


GRAN SASSO SCIENCE INSTITUTE



ACCADEMIA NAZIONALE DEI LINCEI





9 'Spoke' tematici



SPOKE 1

Historical landscapes, traditions and cultural identities



SPOKE 4

Virtual technologies for museums and art Collections

SPOKE 5

Science and technologies for sustainable diagnosis of Cultural Heritage

SPOKE 6

History, conservation and restoration of cultural heritage



SPOKE 2

Creativity and intangible cultural heritage

SPOKE 3

Digital libraries, archives and philology



SPOKE 7

Protection and conservation of cultural heritage against climate change, natural and anthropic risks

SPOKE 8

Sustainability and resilience of tangible cultural heritage

CHANGES

CULTURAL HERITAGE ACTIVE INNOVATION FOR NEX-GEN SUSTAINABLE SOCIETY
EXTENDED PARTNERSHIP



SPOKE 9

Cultural resources for sustainable tourism