



CAMERA DI COMMERCIO
SASSARI

LuBeC 2024
Real Collegio di Lucca
9-10 OTTOBRE



NETWORK TERRITORIALE SALUDE & TRIGU

Pietro Esposito

Camera di Commercio di Sassari

Venti di cultura



www.lubec.it



OVERTOURISM

L'*overtourism* – ovvero l'eccessiva concentrazione di turisti in poche località – rappresenta una crescente minaccia per la sostenibilità del patrimonio culturale e la qualità della vita dei residenti.

Le principali «città d'arte», le località turistiche più note, i siti territoriali più conosciuti, stanno affrontando una pressione turistica al limite della sostenibilità, rischiando danni irreparabili e alimentando sentimenti di "turismofobia" tra le comunità locali.

L'aumento degli affitti brevi non regolamentati aggrava ulteriormente la situazione, causando desertificazione residenziale e innalzando i costi abitativi, con conseguenti tensioni sociali.

Il termine "turismofobia" nasce a Barcellona nel 2017 per descrivere l'ostilità crescente delle comunità locali verso i turisti, visti come una minaccia alla qualità della vita.



MISSION POSSIBLE: CRESCITA TURISTICA E SOSTENIBILITÀ



Per garantire un turismo sostenibile, è essenziale trovare un equilibrio tra il **benessere delle comunità locali** e l'esperienza dei visitatori.

La sostenibilità non riguarda solo l'ambiente, ma anche la tutela del patrimonio culturale e lo **sviluppo socioeconomico delle destinazioni**.

L'importanza di una narrazione consapevole è cruciale per attirare un **turismo rispettoso**, che contribuisca positivamente al territorio senza sovraccaricare le infrastrutture o minare l'autenticità culturale.



«SALUDE E TRIGU»: PROGETTO DI NETWORK

La Camera di Commercio di Sassari ha **ideato nel 2019** il Programma «**Salude & Trigu**» per intervenire sulla **valorizzazione turistica** degli **eventi culturali** e di **tradizione**.

Un **soggetto pubblico** che si propone come punto di riferimento nel mettere a sistema gli attori del tessuto locale per lo sviluppo e la valorizzazione del territorio.

OBIETTIVO

Attuare un percorso di **collaborazione** con gli **attori** del **mondo associativo** che si occupano dell'**organizzazione** delle **manifestazioni** al fine di:

- **costruire** insieme **un nuovo sistema di accoglienza territoriale (diffuso, locale, costa&rurale)**;
- spingere la crescita economica e sociale e, allo stesso tempo, premiare originalità e impegno di persone, imprese e territori.

SALUDE & TRIGU: IL BANDO, IL NETWORK

Il Programma **Salude & Trigu 2024**, attivato a seguito dell'apertura dell'avviso pubblico, è **rivolto** ai soggetti facenti parte del **mondo associativo** che organizzano manifestazioni **da Pasqua alla Vendemmia** e che abbiano caratteristiche tali da contribuire al **rafforzamento** dell'**identità** della **destinazione turistica Nord Sardegna**:

- Associazioni culturali
- Pro loco
- Associazioni di rappresentanza imprenditoriale
- Fondazioni

I soggetti ammessi al Programma beneficiano di un **voucher** per la realizzazione dell'evento che copre massimo il **50%** delle **spese ammissibili**. Il voucher ha un importo variabile, secondo la posizione acquisita nella graduatoria finale di merito.

LE CARATTERISTICHE PREMIALI PER ACCEDERE ALLA RETE S&T

CRITERI DI VALUTAZIONE DELLA PROPOSTA PROGETTUALE	MODALITÀ DI ATTRIBUZIONE
TRADIZIONE (<i>n. anni da cui si ripete l'evento</i>)	Da 3 a 5 anni; Da 6 a 12 anni; Da 13 a 20 anni; Oltre 20 anni
CAPACITÀ ATTRATTIVA DELL'EVENTO (<i>appeal turistico</i>)	Documentata capacità dell'evento: di generare ricadute sul territorio; di mettere in relazione diversi attrattori turistici; Svolgimento dell'evento in più località
PERIODO DI REALIZZAZIONE	Aprile – Maggio, Ottobre – Dicembre; Giugno – Settembre; Luglio - Agosto
DURATA EVENTO	Da 2 a 5 giorni; Da 6 a 9 giorni; Oltre 10 giorni
COINVOLGIMENTO ATTIVO DEL SISTEMA DELLE IMPRESE	Stipula di appositi accordi di collaborazione tra organizzatori e imprese per la concreta partecipazione alla realizzazione dell'evento
COINVOLGIMENTO ATTIVO DI SOGGETTI PUBBLICI	Stipula di accordi di collaborazione amministrativa con enti pubblici e/o Accordi con il Comune e/o Enti preposti per favorire una migliore fruizione dell'evento
SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE	Azioni di riduzione dell'impatto antropico.

LE FONDAMENTA

Le **due leve** sulle quali si focalizza l'intervento della Camera di Commercio nella realizzazione del **Programma Salute & Trigu** sono:

1. Piano di comunicazione coordinata:

- **marchio identificativo** da affiancarsi all'eventuale brand dell'evento
- **calendario** dinamico degli Eventi Salute & Trigu
- **piattaforma web** di promozione
- **campagna di comunicazione** a livello locale, nazionale ed europeo.

2. Voucher per la realizzazione dell'evento finalizzato a migliorare, sul versante dell'attrattività turistica, l'organizzazione e realizzazione dell'evento.

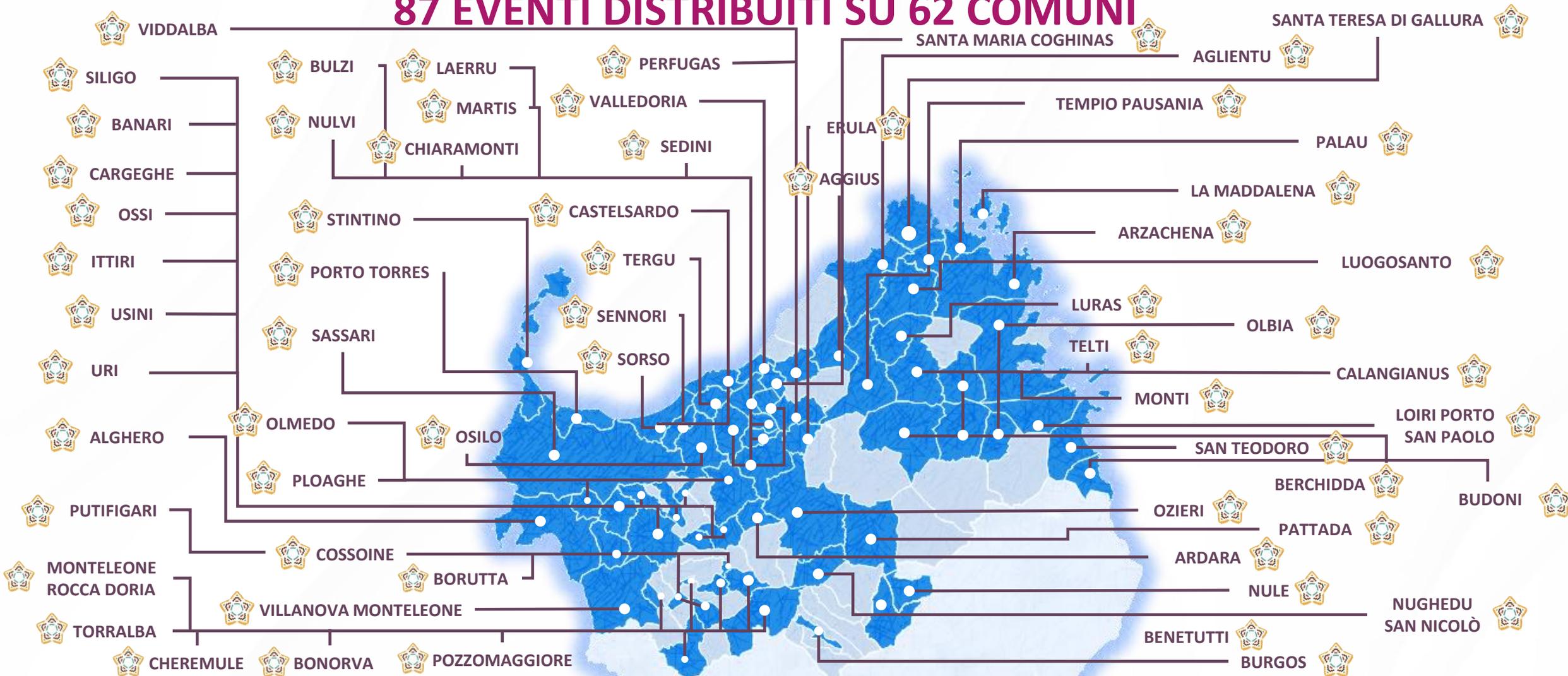
CRESCERE IN QUALITÀ



LA PARTECIPAZIONE TERRITORIALE



87 EVENTI DISTRIBUITI SU 62 COMUNI



CAMBIO DI DIREZIONE: DALLA PROMOZIONE AL NETWORK

L'impegno della Camera di Commercio di Sassari si caratterizza non solo per il **sostegno** agli organizzatori, ma soprattutto per voler **stimolare** e **incoraggiare** i beneficiari del Programma a formare la **vera Rete S&T**, ovvero quella **tra gli organizzatori** degli eventi, in modo da proporsi al mercato in modo unitario.

2019 - 2022



LA CCIAA HA CREATO UNA RETE DI
EVENTI BENEFICIARI S&T

2023 - 2024



I BENEFICIARI FORMANO UNA RETE DI
COLLABORAZIONE ATTIVA
CON IL COORDINAMENTO DELLA CCIAA

DOPO 5 ANNI

La Camera di Commercio di Sassari, dal 2019, punta sulla **crescita** e sulla **promozione** della **destinazione turistica Nord Sardegna** attraverso il **rafforzamento** del **Network territoriale S&T** che, nel 2024, ha portato a molteplici risultati:



Coordinamento di oltre 80 organizzatori



Coinvolgimento di 2/3 del territorio del Nord Sardegna



Creazione e sviluppo di una strategia di comunicazione, online e offline, su scala nazionale e internazionale



Rafforzamento della riconoscibilità del *brand* Salude & Trigu nei mercati internazionali di riferimento.

CALENDARIO ALL SEASONS

NUMERO DI INIZIATIVE PER MESE



Su **87 eventi** del circuito «Salude & Trigu» 2024, ben **40 iniziative** vengono realizzate nel corso di **più mensilità**, andando ad abbracciare periodi di alta e bassa stagione, coprendo approssimativamente oltre **200 giornate** nel periodo *Marzo - Dicembre*

2	<i>Marzo</i>	16	<i>Agosto</i>
5	<i>Aprile</i>	6	<i>Settembre</i>
9	<i>Maggio</i>	7	<i>Ottobre</i>
10	<i>Giugno</i>	6	<i>Novembre</i>
16	<i>Luglio</i>	10	<i>Dicembre</i>

Gli **eventi** che si svolgono nei **mesi di spalla** coprono oltre il **60%** degli eventi ammessi

EVENTI DEL NETWORK S&T 2024

Per l'annualità **2024**, l'**incremento** del fondo destinato al Programma ha permesso l'**ampliamento** del **Network** con l'ammissione di **87 eventi**, suddivisi tra i **4 tematismi** che attraggono maggiormente i flussi turistici nel Nord dell'Isola, durante tutto l'anno.

TEMATISMI



PRODUZIONI TIPICHE LOCALI



FOLKLORE E RITI DI TRADIZIONE



ARTI VISIVE E FIGURATIVE, MUSICA,
LETTERATURA



ALTRE MANIFESTAZIONI DI PARTICOLARE
RILEVANZA

Eventi sportivi e naturalistici per scoprire il territorio



Tra le **87 manifestazioni** beneficiarie del Programma 2024, sono ben **45 gli eventi** che hanno fatto parte della **Rete S&T 2023** e **7** nelle **annualità precedenti**, a partire dal 2019. Sono invece **35** le **new entries 2024**.

PIANO DI COMUNICAZIONE 2024



SITO WEB SALUDE&TRIGU.IT
PIATTAFORME WEB DEDICATE



CONFERENZE STAMPA PRESSO LA
SEDE CAMERALE DI SASSARI



CALENDARIO DINAMICO DEGLI
EVENTI



PROMOZIONE PRESSO
GLI AEROPORTI DEL NORD SARDEGNA



MEDIA TRADIZIONALI
(ES. STAMPA ED EMITTENTI LOCALI)



SITO WEB DEDICATO
SOCIAL NETWORK



COMUNICAZIONE OFF LINE
*(ES. DISTRIBUZIONE MATERIALE S&T IN CORNER
PUNTI ACCESSO EVENTI, GAZEBO E TOTEM)*



PORTALE DI MARKETING TERRITORIALE
RUBRICA SOCIAL DEDICATA
BLOGGER



Se non si agisce entro il 2030, il 50% delle principali destinazioni turistiche italiane potrebbe diventare inaccessibile a causa del sovraffollamento.

Visit Italy insights

OVERTOURISM

*Sfide, soluzioni ed opportunità
per l'Italia di domani*

Report Settembre 2024

Se non vengono implementate misure strutturali per gestire i flussi turistici, le destinazioni più frequentate rischiano di diventare inaccessibili. L'eccesso di visitatori compromette non solo l'esperienza turistica, ma anche la qualità della vita dei residenti, con il rischio di danneggiare irreversibilmente il patrimonio culturale e naturale.