

Ponti di Cultura

Lucca
Beni
Culturali®
CANTIERE CULTURA
XXI EDIZIONE

LuBeC 2025
Real Collegio di Lucca
8-9 OTTOBRE

PRESENTAZIONE

21° Rapporto Annuale Federculture 2025

IMPRESA CULTURA

LuBeC è il CANTIERE CULTURA di
PROMOPA
FONDAZIONE
RICERCA ALTA FORMAZIONE PROGETTI

Partner
amuseapp

comwork

Con la partecipazione di
**MINISTERO
DELLA
CULTURA**

FONDAZIONE
KAINÒN

Con il sostegno di
**REGIONE
TOSCANA**
Città di Lucca

pts
PROGETTI DEL BASSO

Fondazione
Cassa di Risparmio
di Lucca
FONDAZIONE
BANCA DEL MONTE
DI LUCCA

Main Media Partner

LA NAZIONE

CAMERA DI COMMERCIO
TOSCANA NORD-OVEST

CULT

Media Partner
CONTRORADIO

Partner istituzionali

SCUOLA
NATIONALE
PATRIMONIO
ATTIVITÀ
CULTURALI

ICSC
ISTITUTO PER IL CREDITO
SPORTIVO E CULTURALE

ALES

ai

Artforum

Stati Generali
DELLA
BELLEZZA

IMT

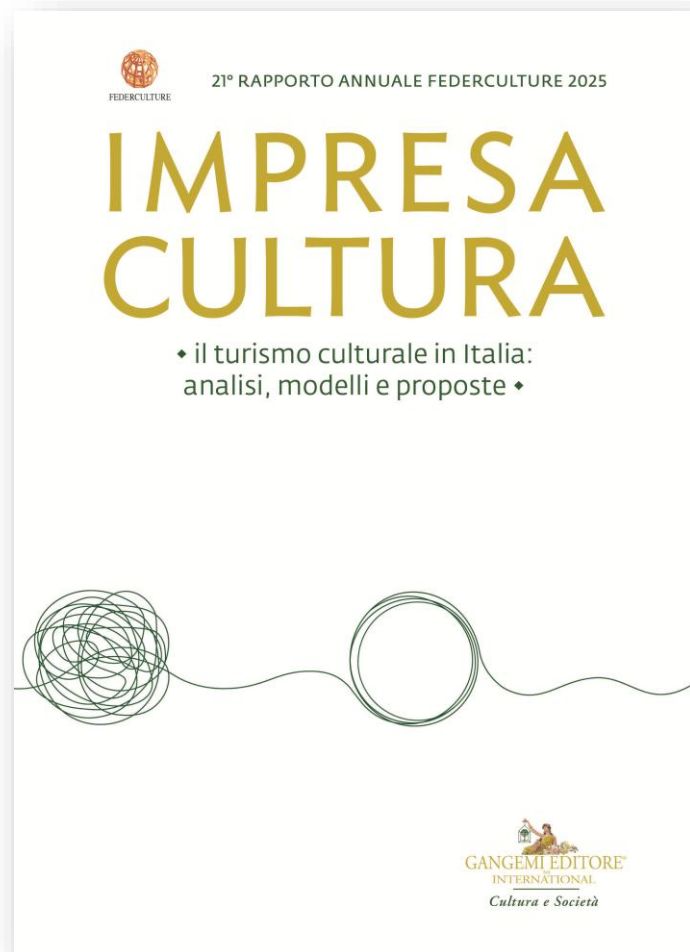
Regione Emilia-Romagna

ACQUILA
STUDI
LUCCA

REGIONE
CAMPANIA

FEDERCULTURE

ecosistemi



Il 21° Rapporto FederCulture si presenta come uno strumento di osservazione e interpretazione della realtà culturale italiana, in un momento in cui il settore ha superato la fase emergenziale legata alla pandemia da Covid-19 e si avvia a confrontarsi con le profonde trasformazioni che questa ha innescato o accelerato.

Le statistiche della cultura

- Dati
- Analisi

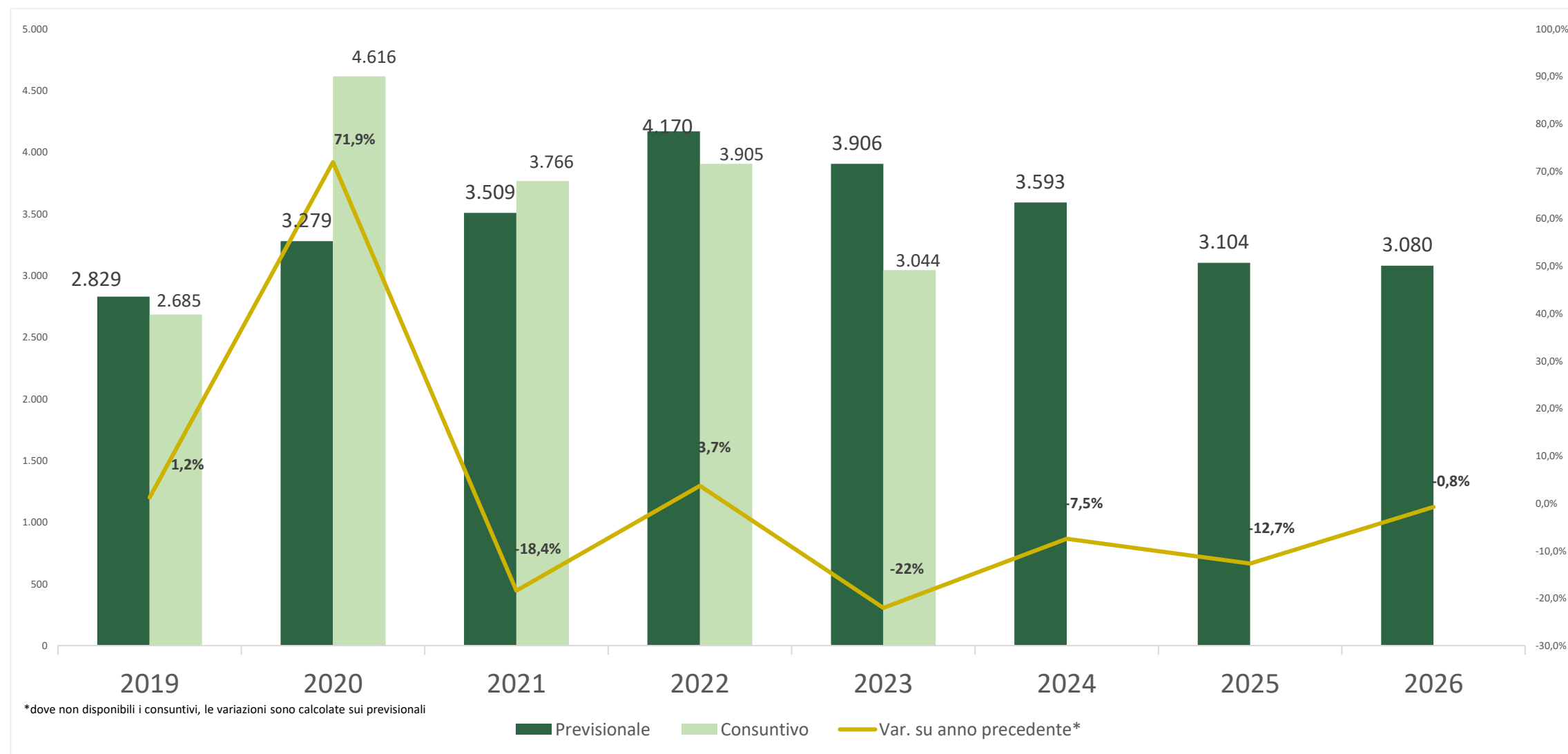
Il turismo culturale in Italia

- Definizioni
- Misurazioni

Casi ed esperienze

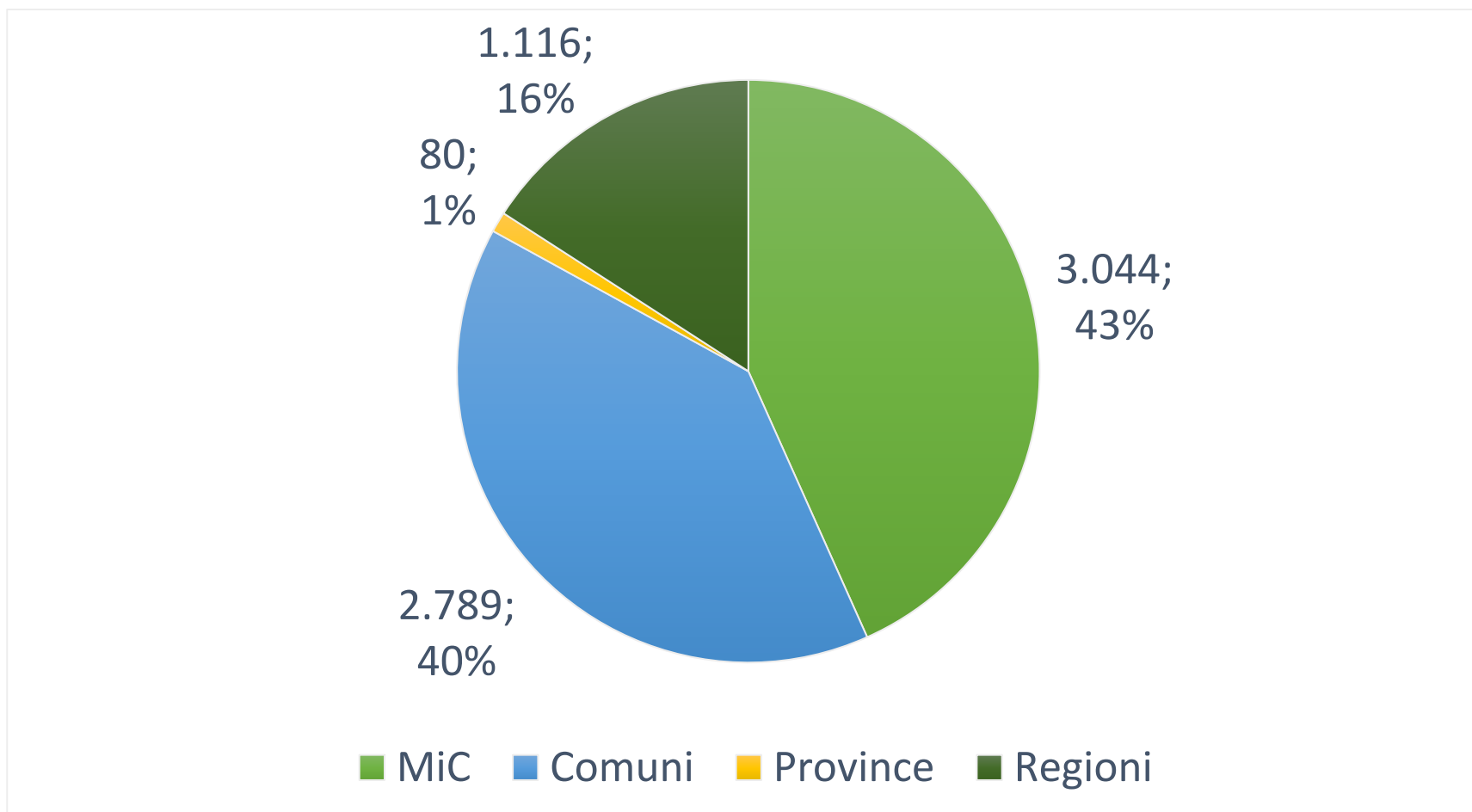
- Le Capitali della cultura
- I Festival

Il Bilancio del Ministero della Cultura (milioni di euro)

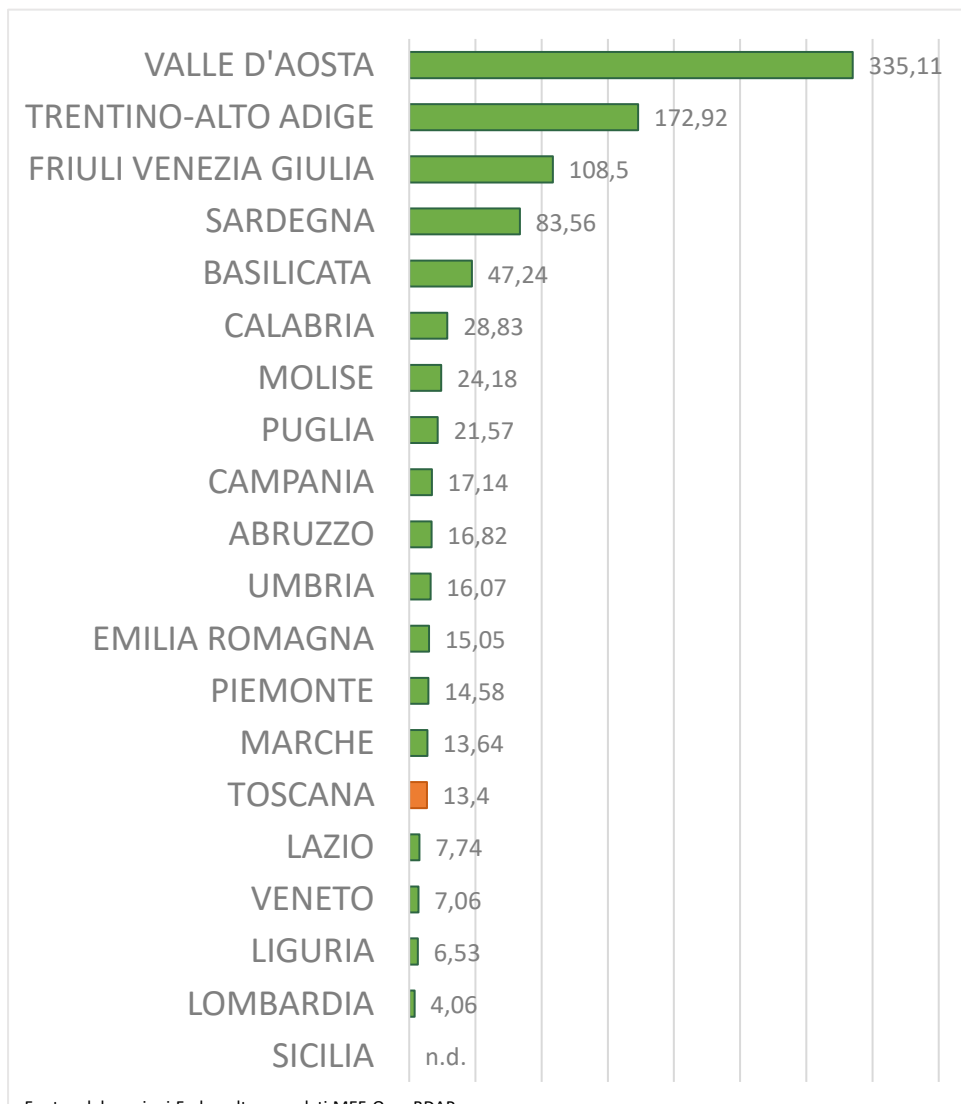


Fonte: elaborazioni Federculture su dati MIC, MEF-OpenBDAP

Enti pubblici e finanziamenti alla Cultura, 2023 (milioni di euro; quota %)

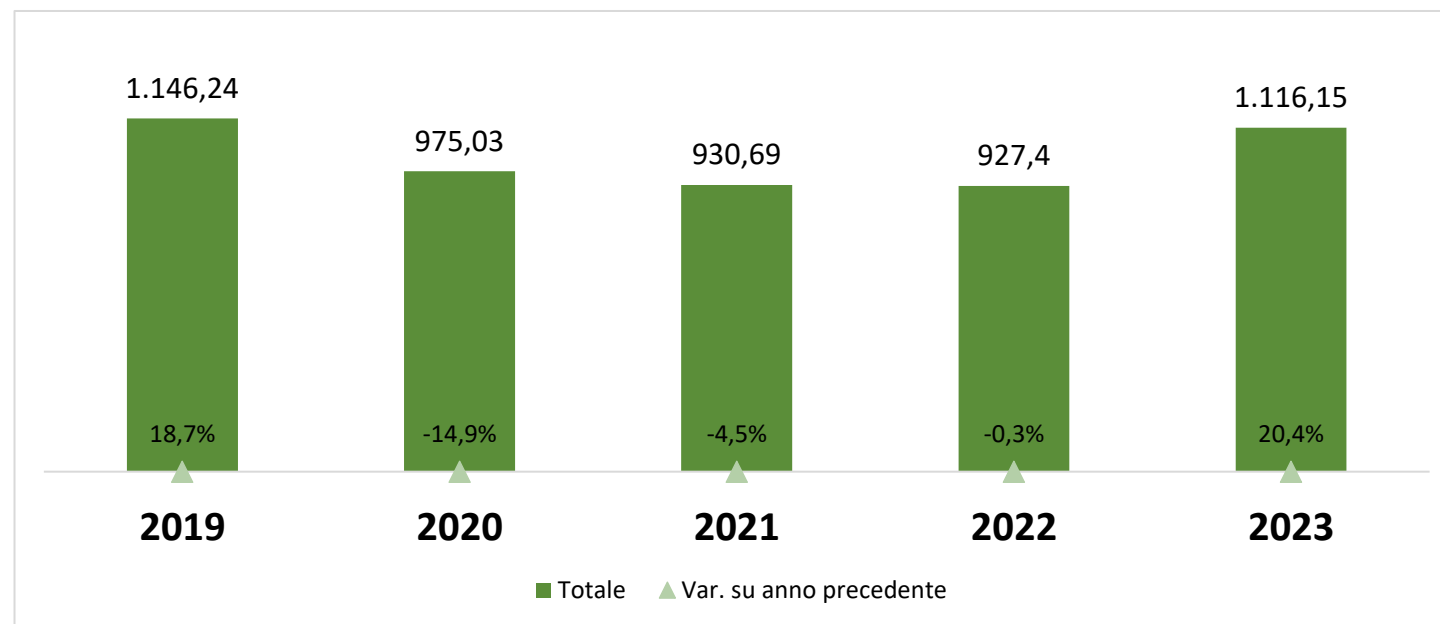


Spesa pro-capite delle Regioni per Tutela e Valorizzazione dei beni culturali, 2023 (euro)



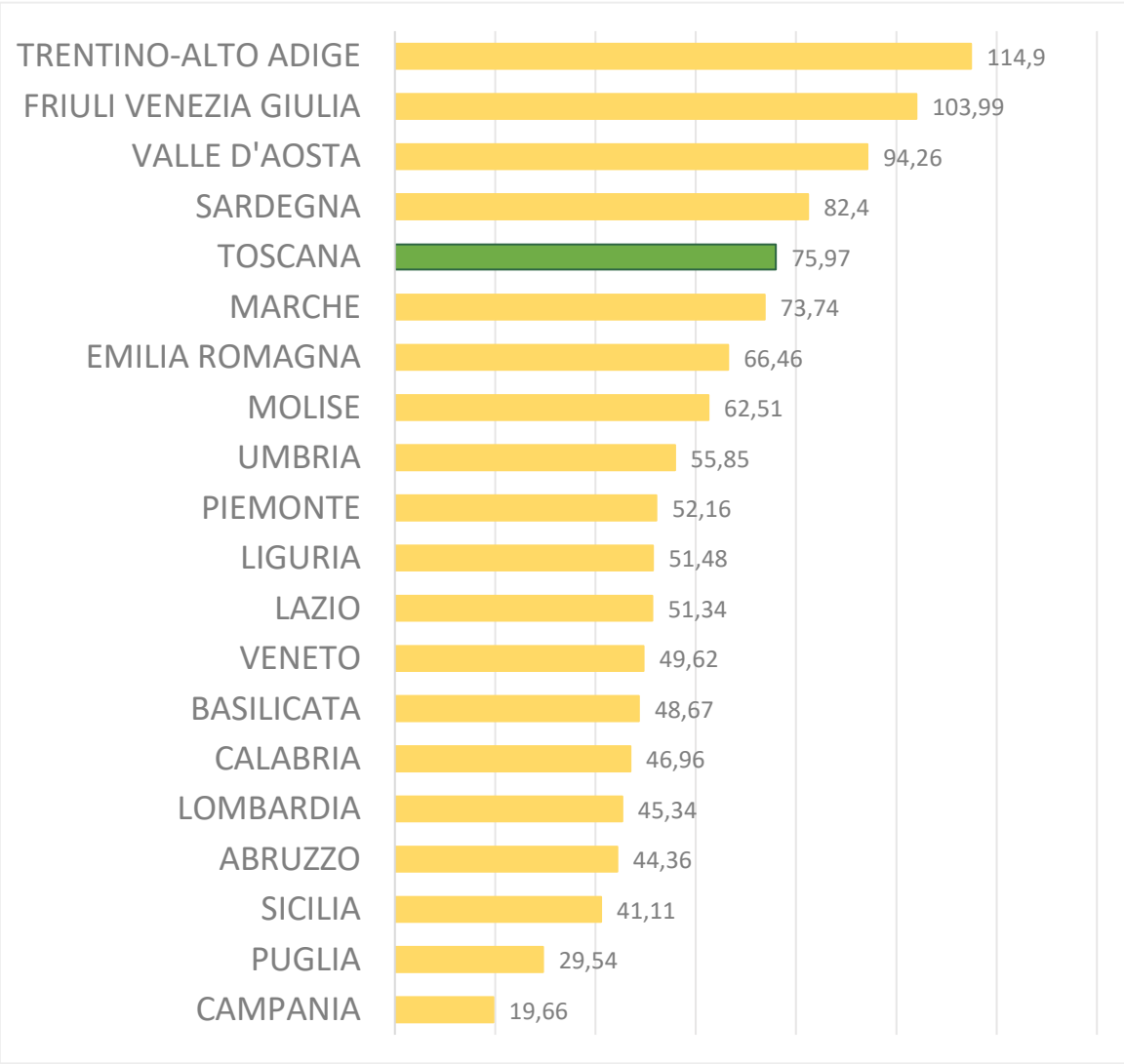
Fonte: elaborazioni Federculture su dati MEF-OpenBDAP

Spesa delle Regioni per Tutela e Valorizzazione dei beni culturali Anni 2019-2023 (milioni di euro e var. %)



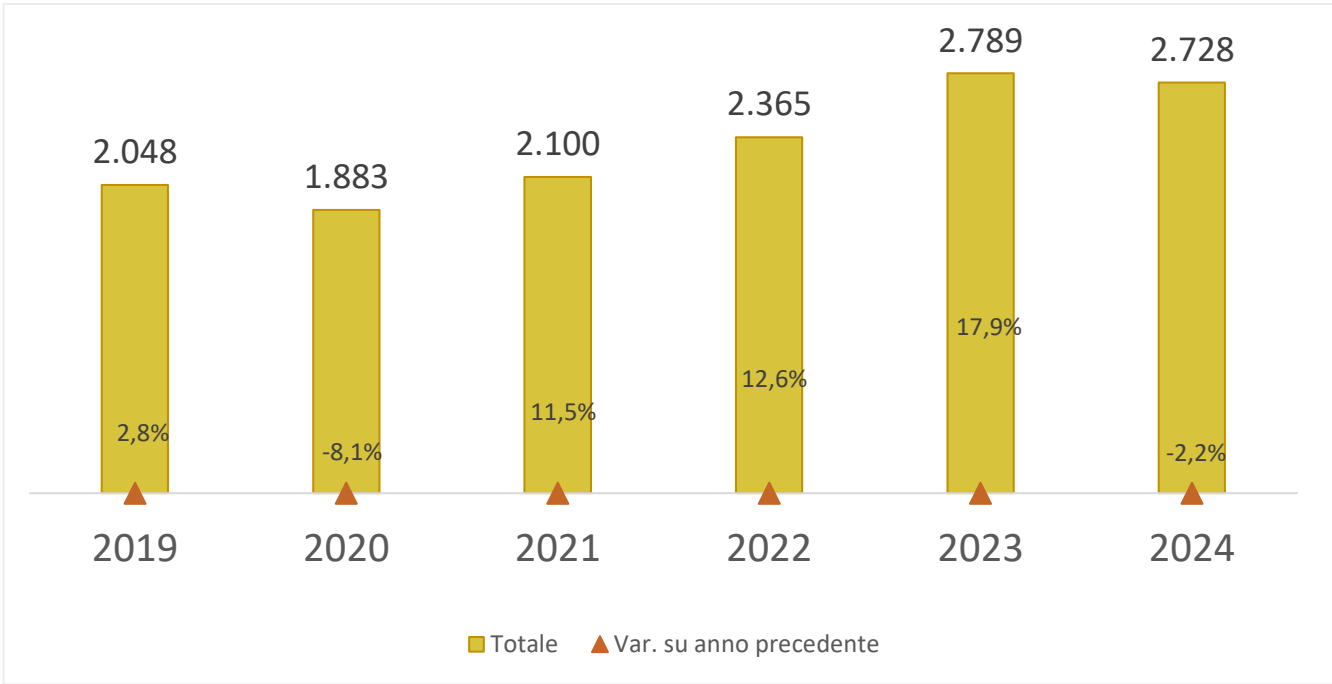
LE RISORSE PER LA CULTURA DEI COMUNI

Spesa pro-capite dei Comuni per Tutela e Valorizzazione dei beni culturali, 2024 (euro)

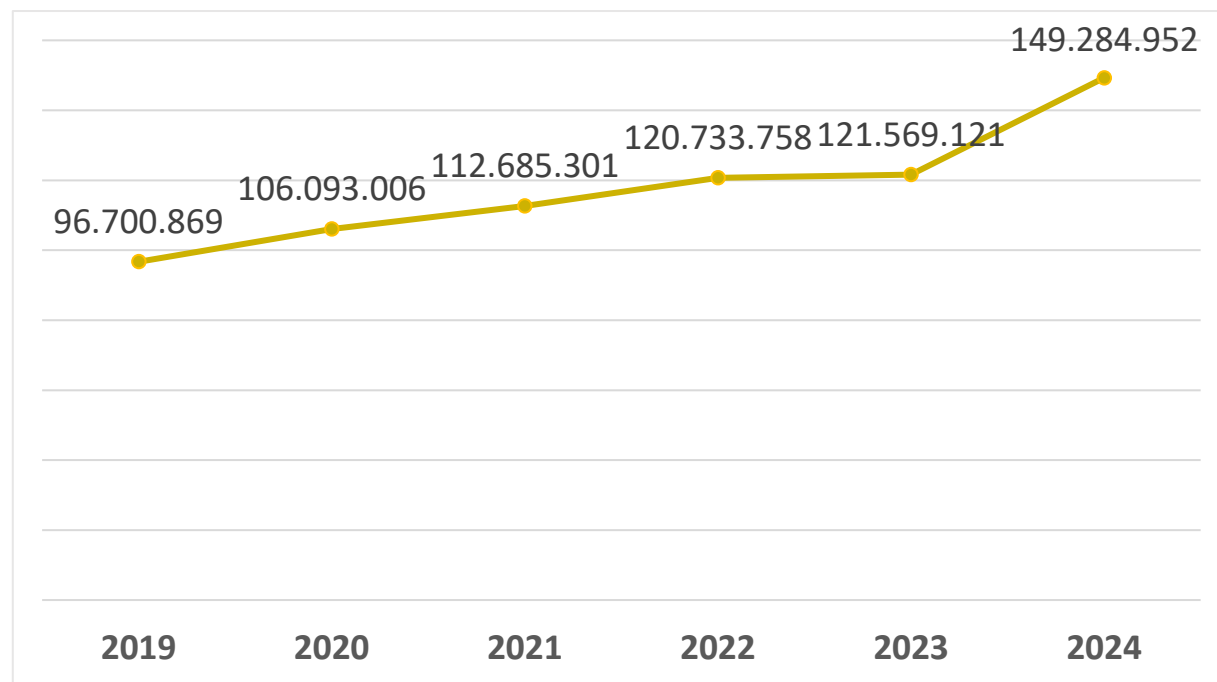


Fonte: elaborazioni Federculture su dati MEF-OpenBDAP

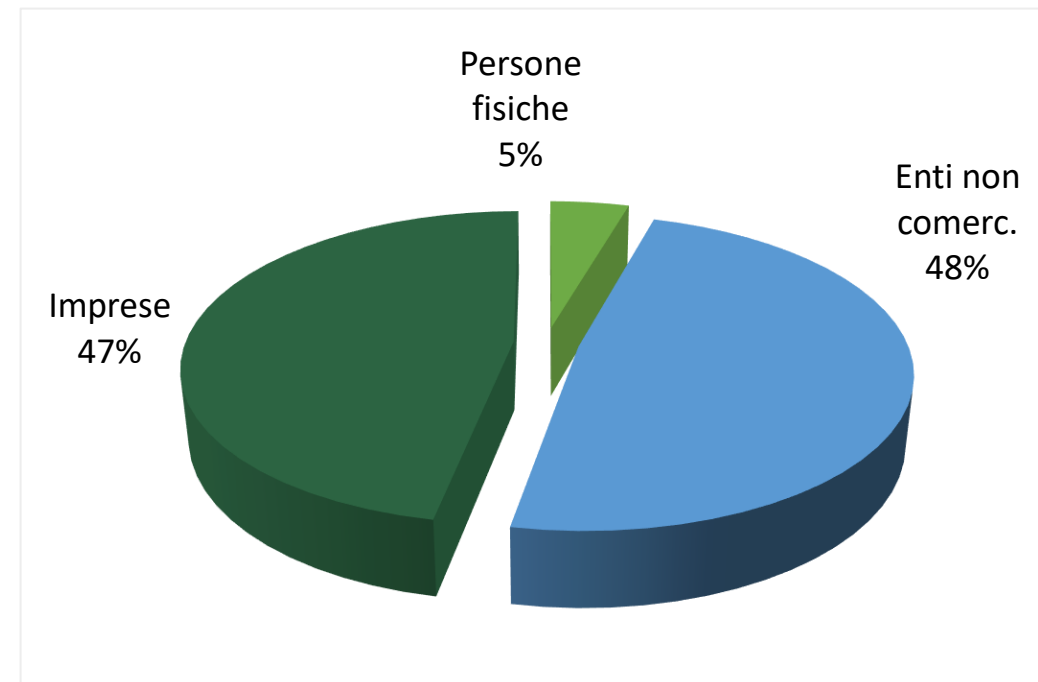
*Spesa dei Comuni per Tutela e Valorizzazione dei beni culturali
Anni 2019-2024 (milioni di euro e var. %)*



Art Bonus - Valori assoluti 2019-2024 (euro)



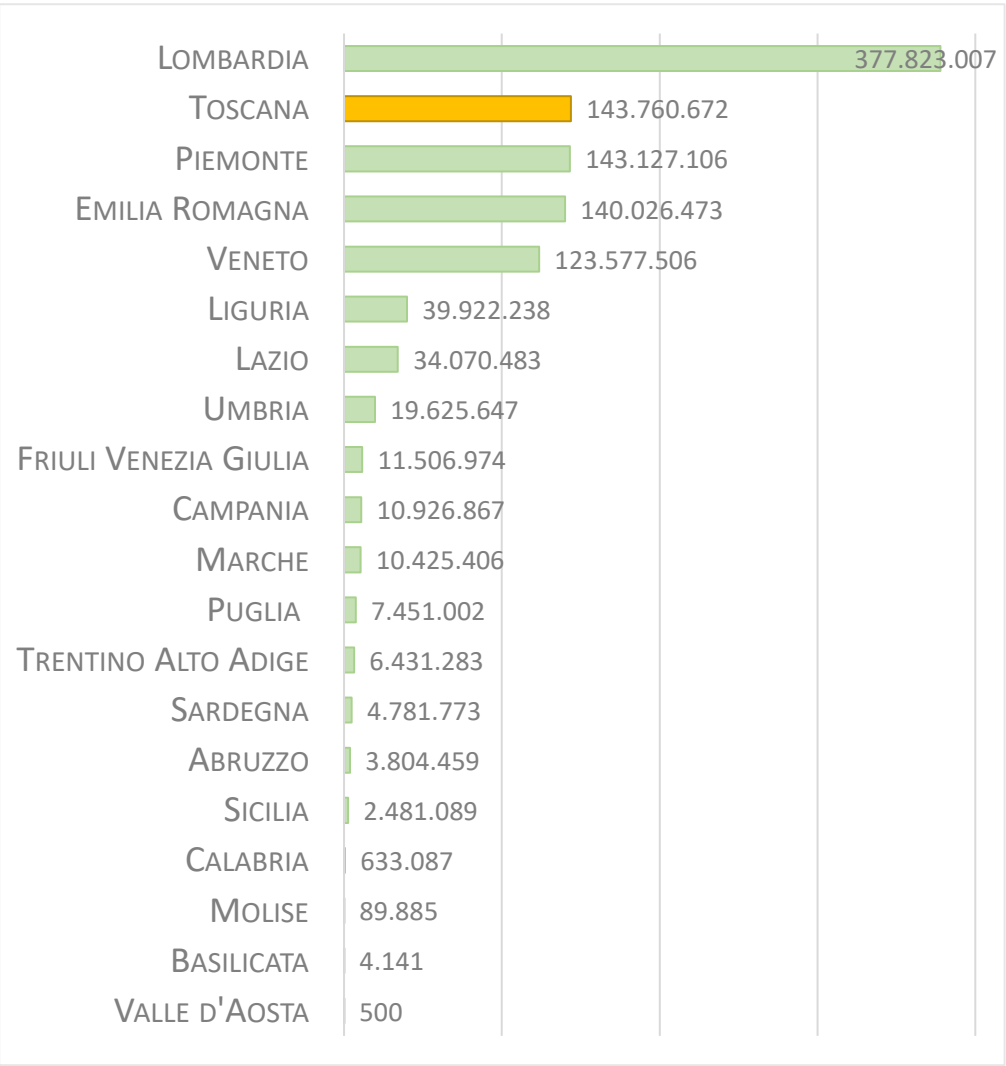
*Art Bonus - Erogazioni per tipologia di mecenati, 2025**



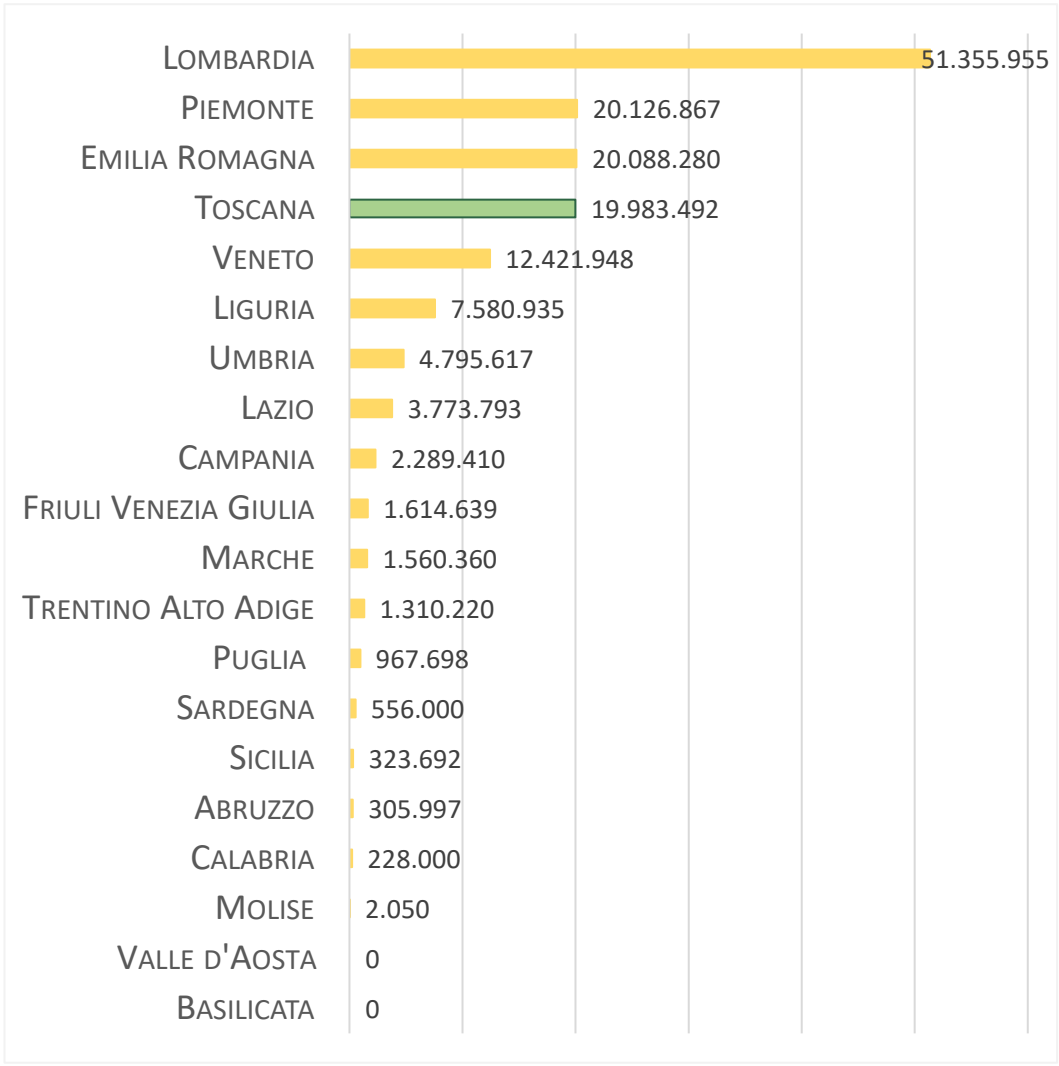
*dati al 30/04/2025

LE RISORSE PRIVATE: ART BONUS NELLE REGIONI

Art Bonus nelle Regioni – Valori cumulativi 2025* (euro)



Art Bonus nelle Regioni – Valori assoluti 2024 (euro)

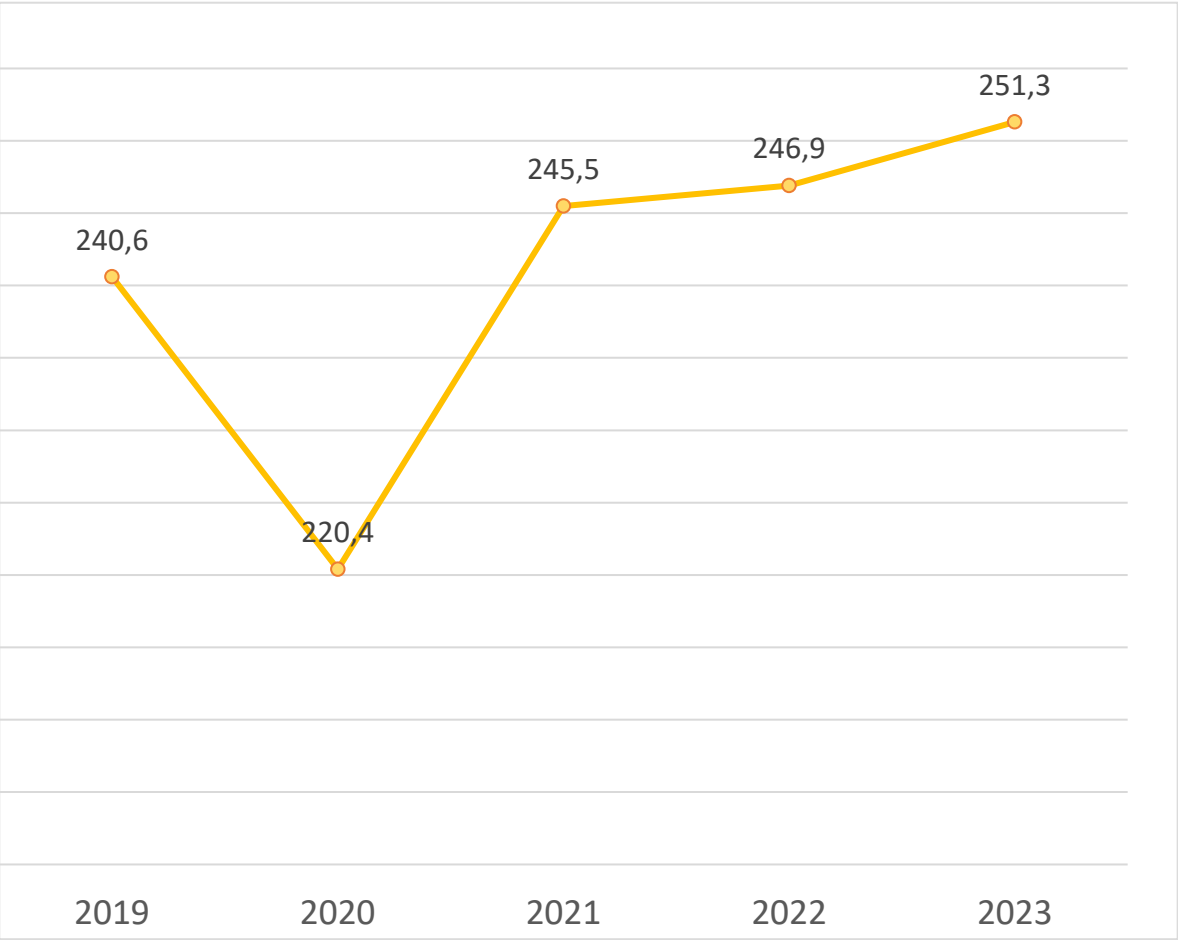


*dati al 30/04/2025

Fonte: elaborazioni Federculture su dati Ales spa

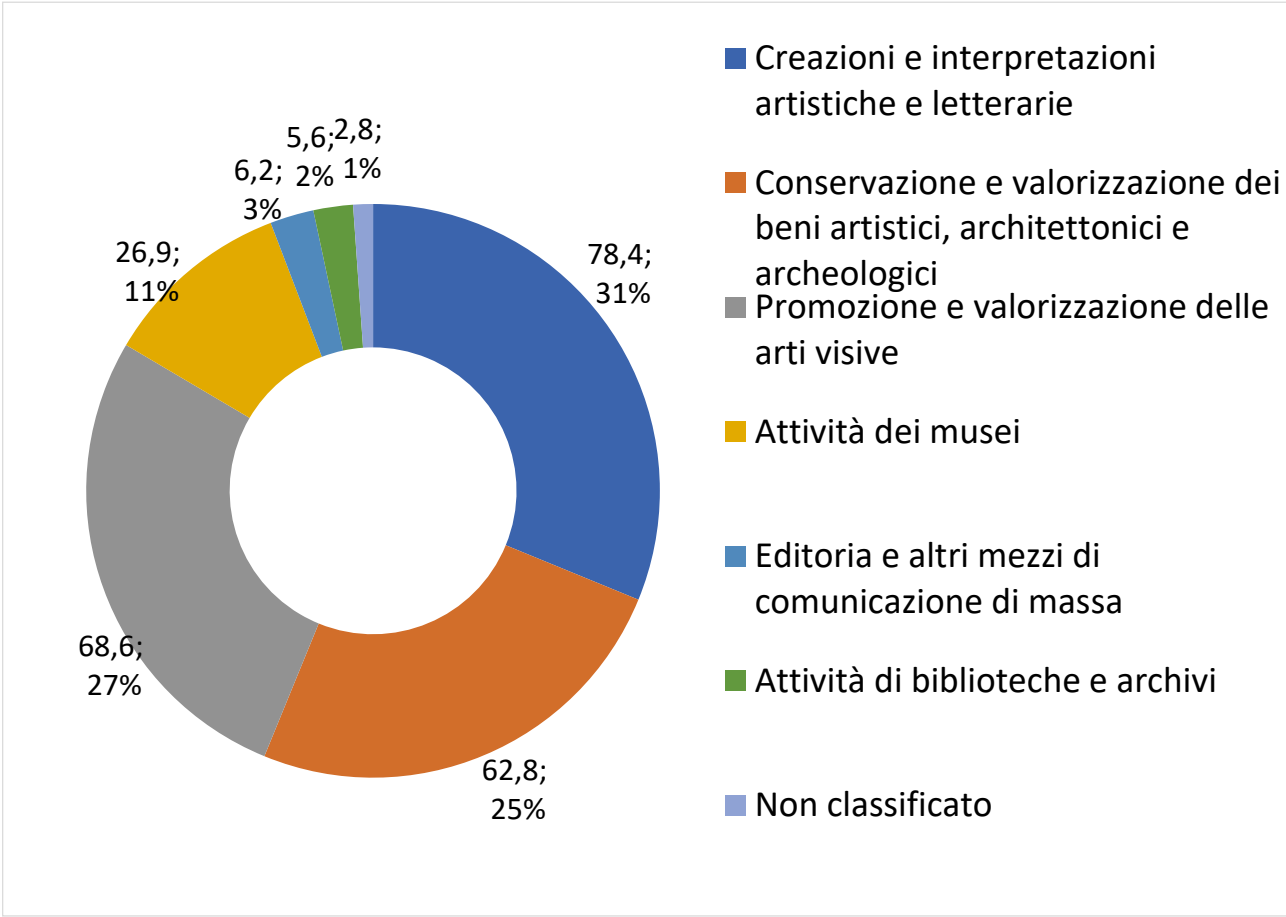
LE RISORSE PRIVATE: LE FONDAZIONI BANCARIE

Le erogazioni delle Fondazioni bancarie alla cultura - 2019-2023 (milioni di euro)

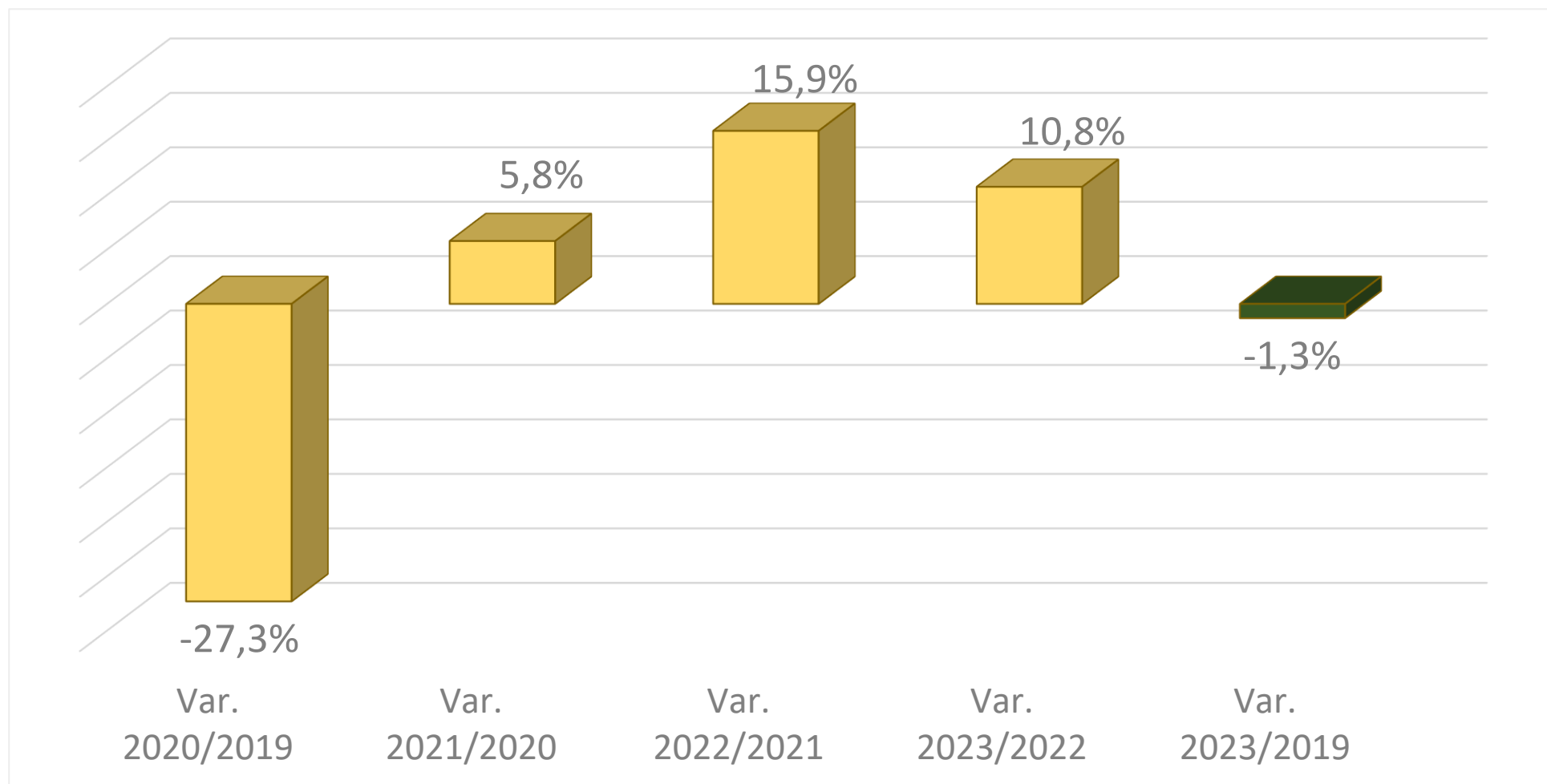


Fonte: elaborazioni Federculture su dati ACRI

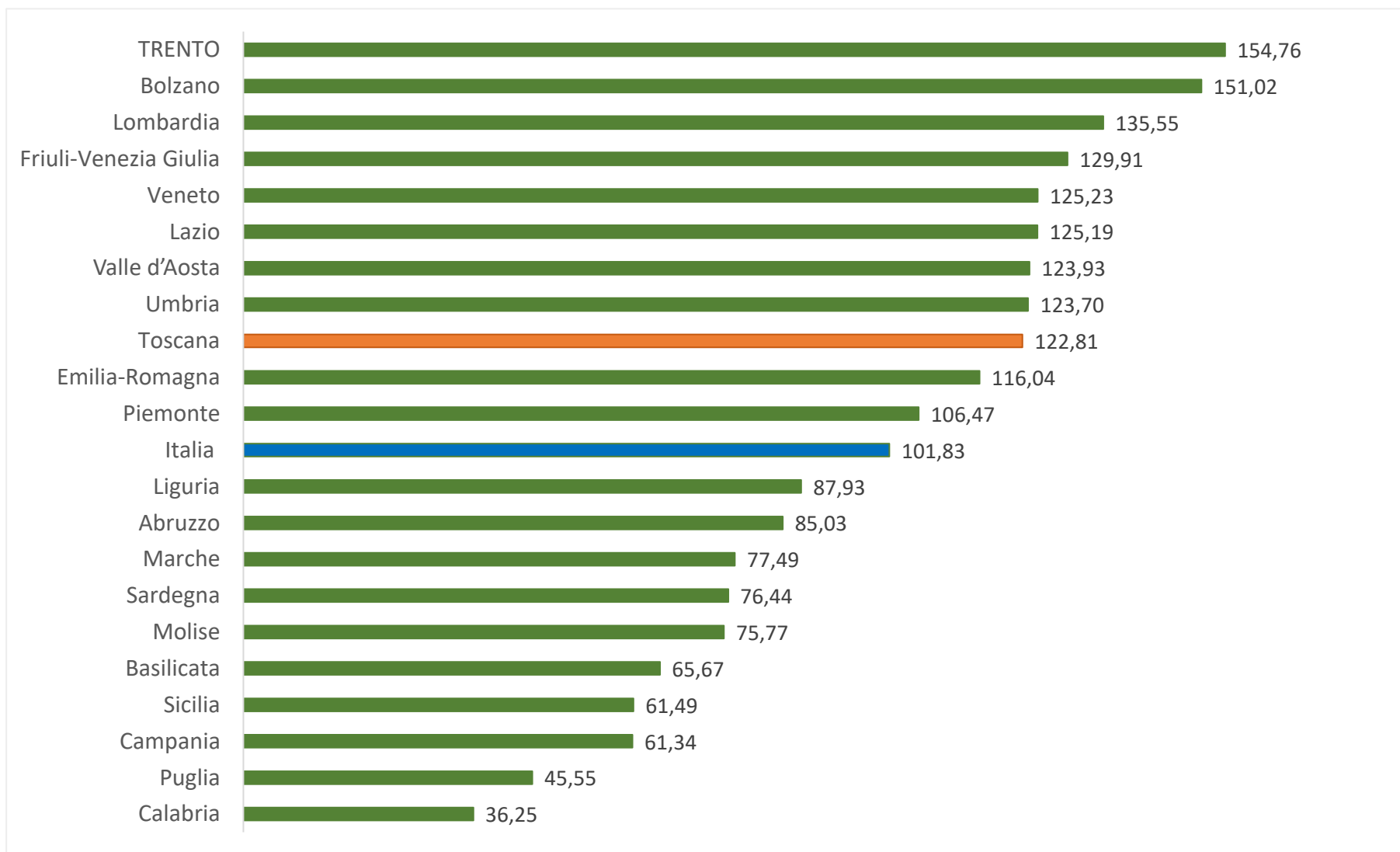
Erogazioni di fondi al settore arte, attività e beni culturali per voce di spesa, 2023 (mln € e inc. percentuale)



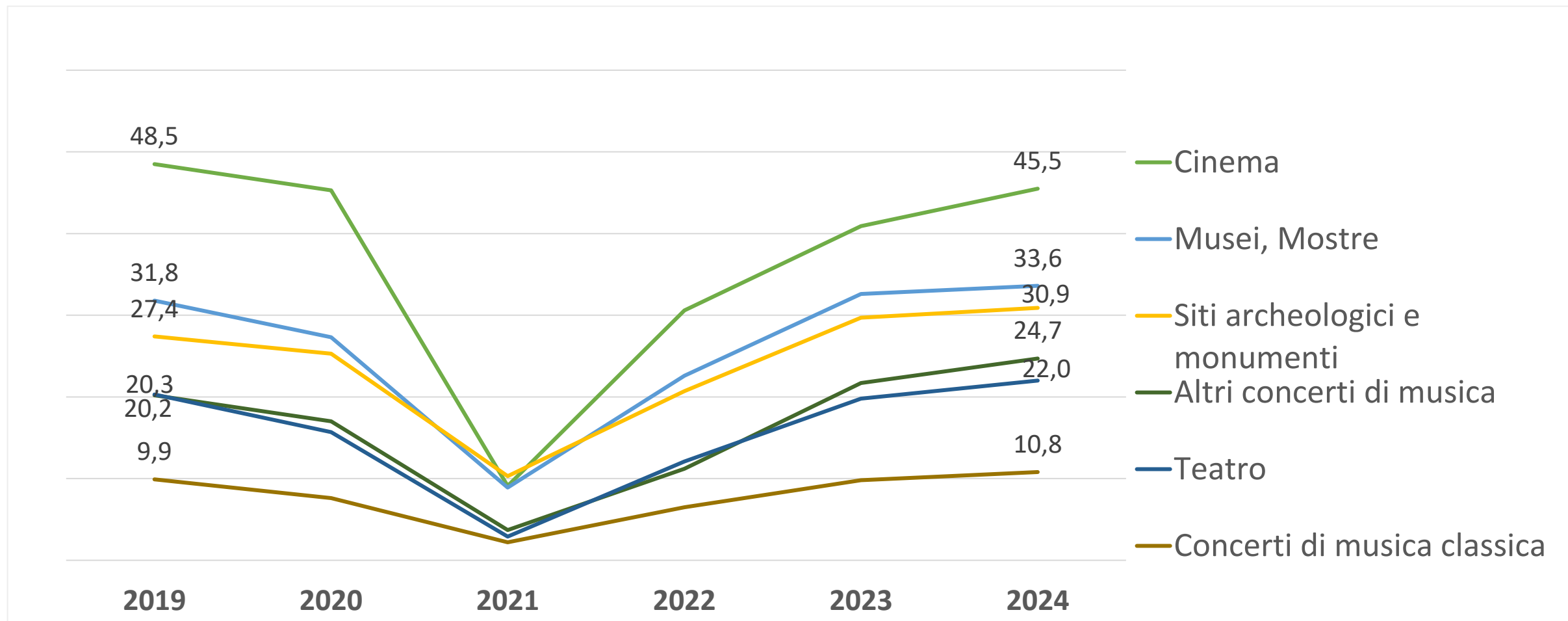
Spesa media mensile delle famiglie in ricreazione, sport e cultura 2019-2023



Spesa media mensile delle famiglie in ricreazione, sport e cultura per Regione 2023 (euro)



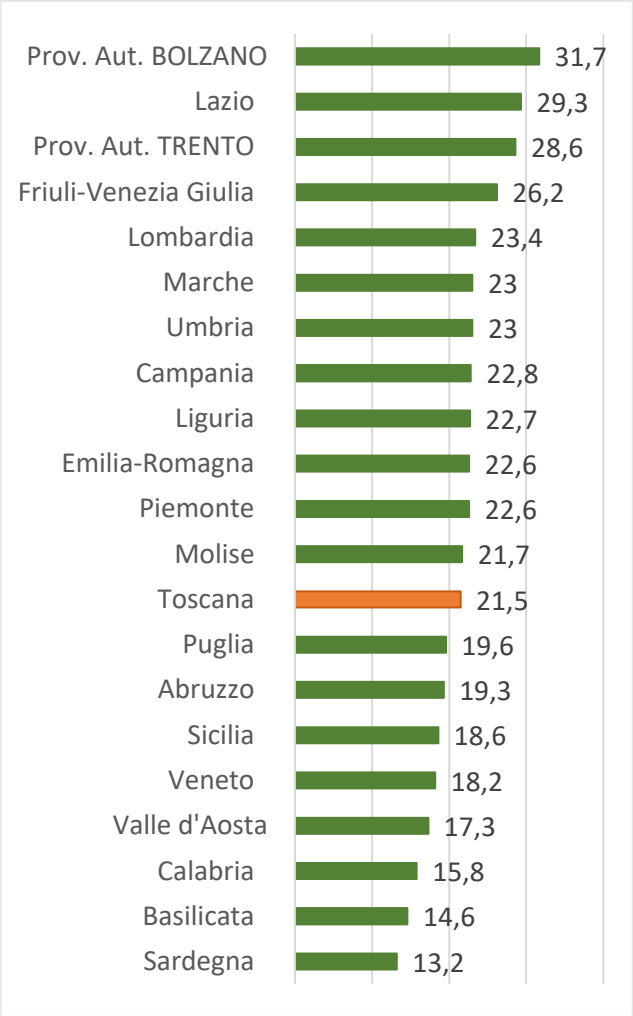
Fruizione di intrattenimenti culturali e ricreativi in Italia, Anni 2019-2024



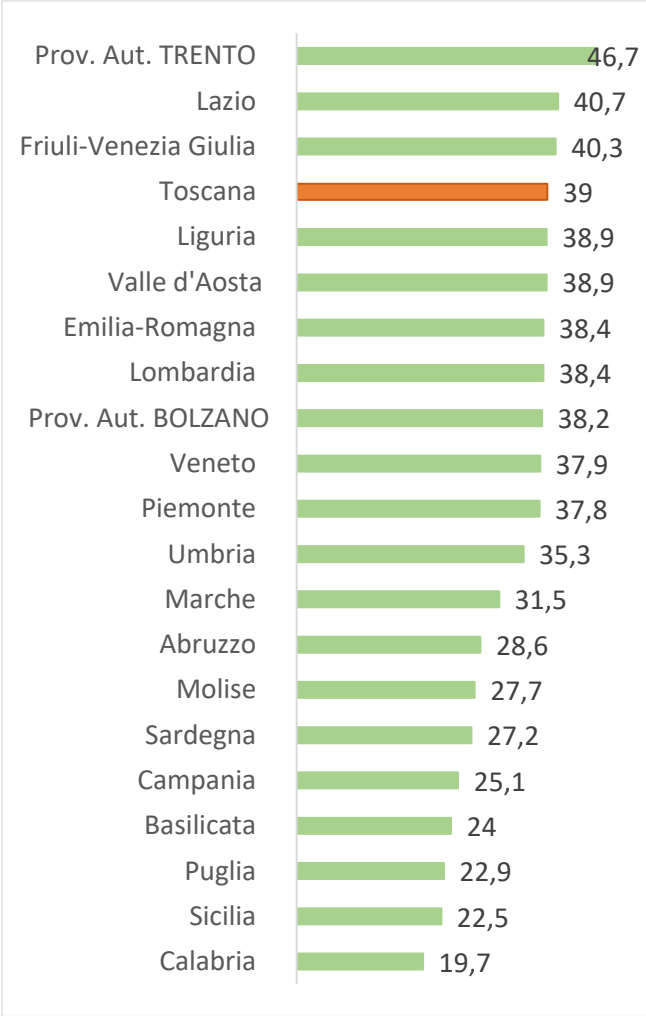
Persone di 6 anni e più che hanno fruito di vari tipi di spettacolo e/o intrattenimento fuori casa almeno una volta l'anno (per 100 persone con le stesse caratteristiche)

Fonte: elaborazioni Federculture su dati Istat

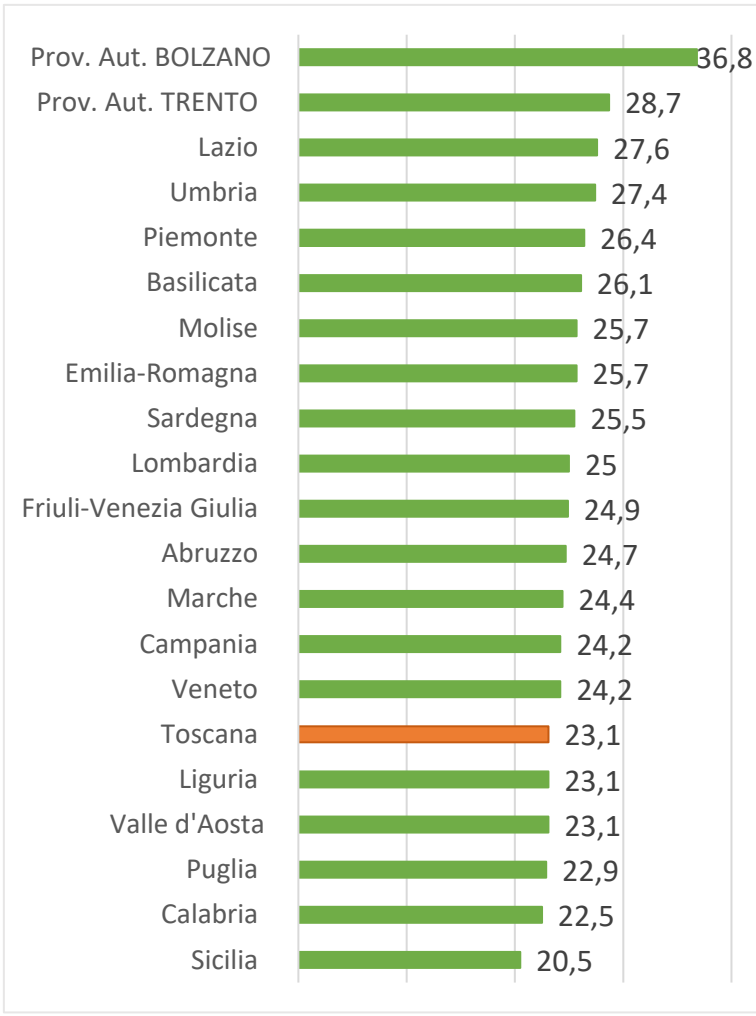
Fruizione TEATRO 2024



Fruizione MUSEI, MOSTRE 2024



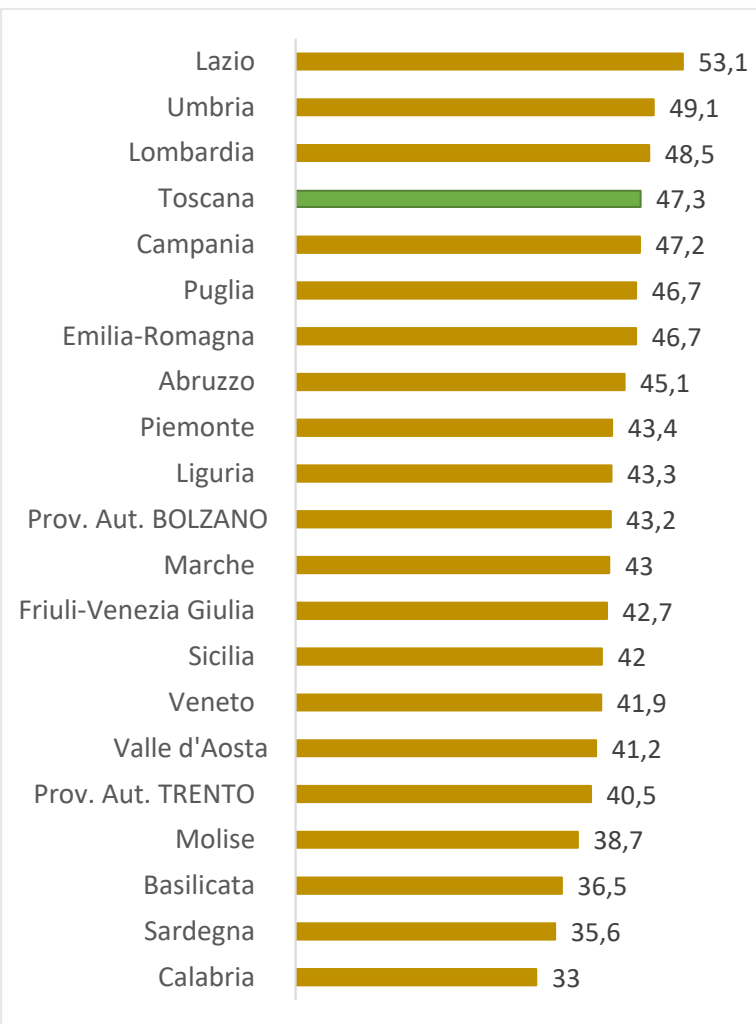
Fruizione CONCERTI 2024



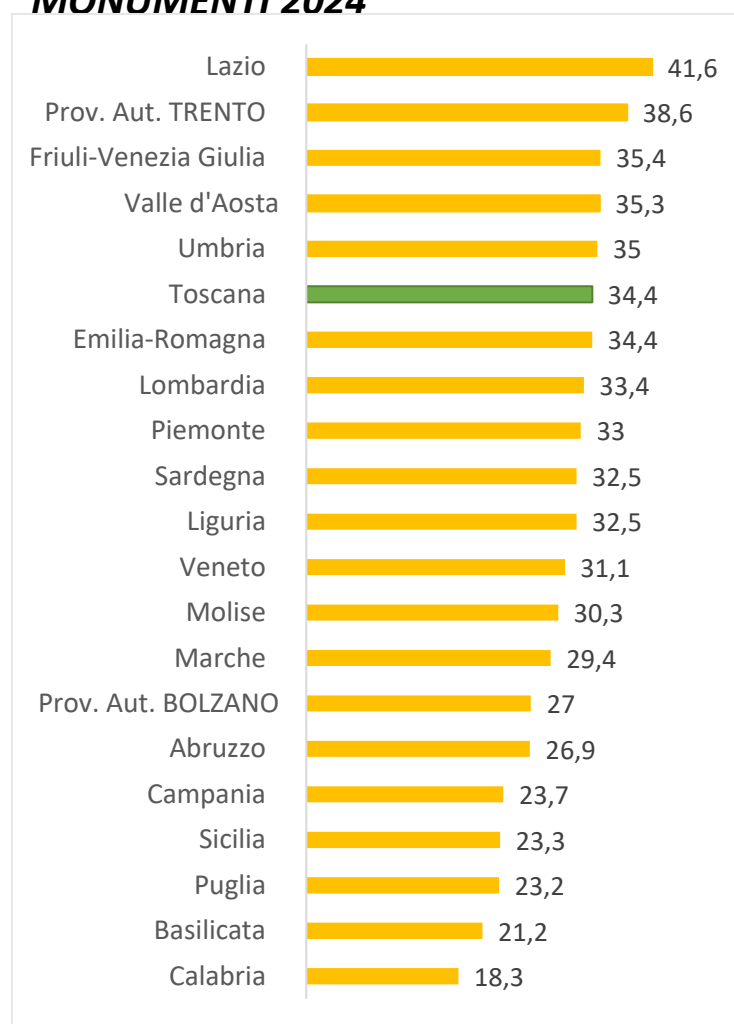
Persone di 6 anni e più che hanno fruito di vari tipi di spettacolo e/o intrattenimento fuori casa almeno una volta l'anno (per 100 persone con le stesse caratteristiche)

Fonte: elaborazioni Federculture su dati Istat

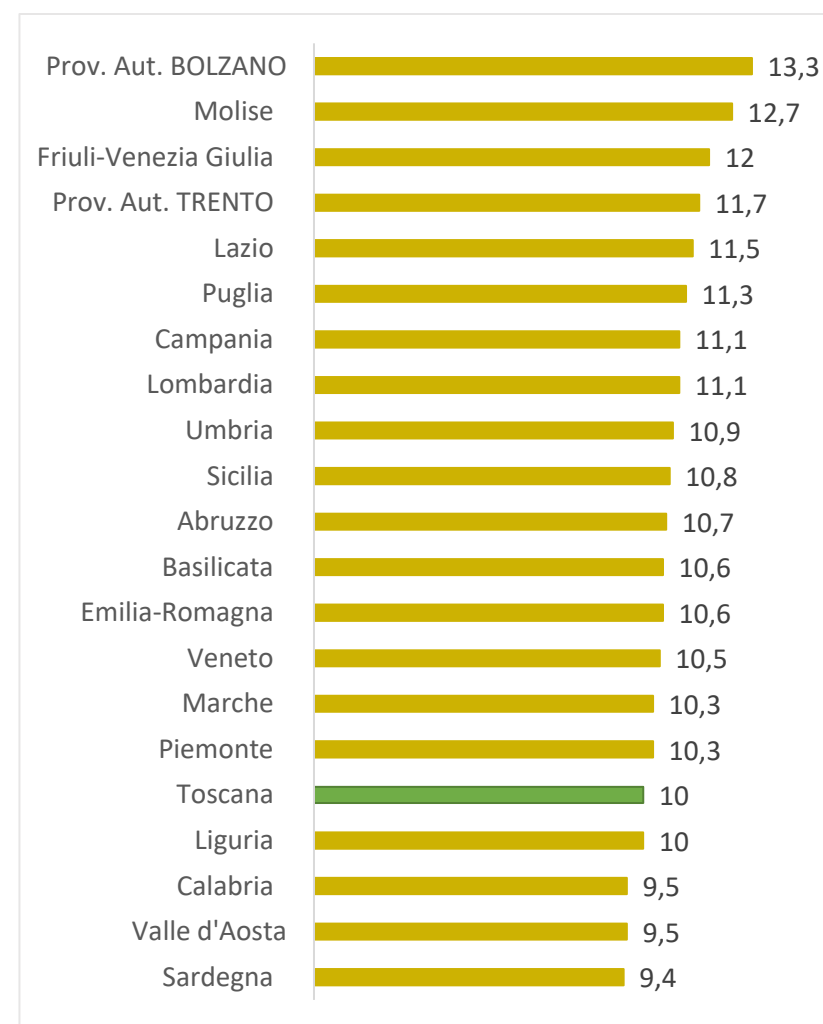
Fruizione CINEMA 2024



Fruizione AREE ARCHEOLOGICHE, MONUMENTI 2024



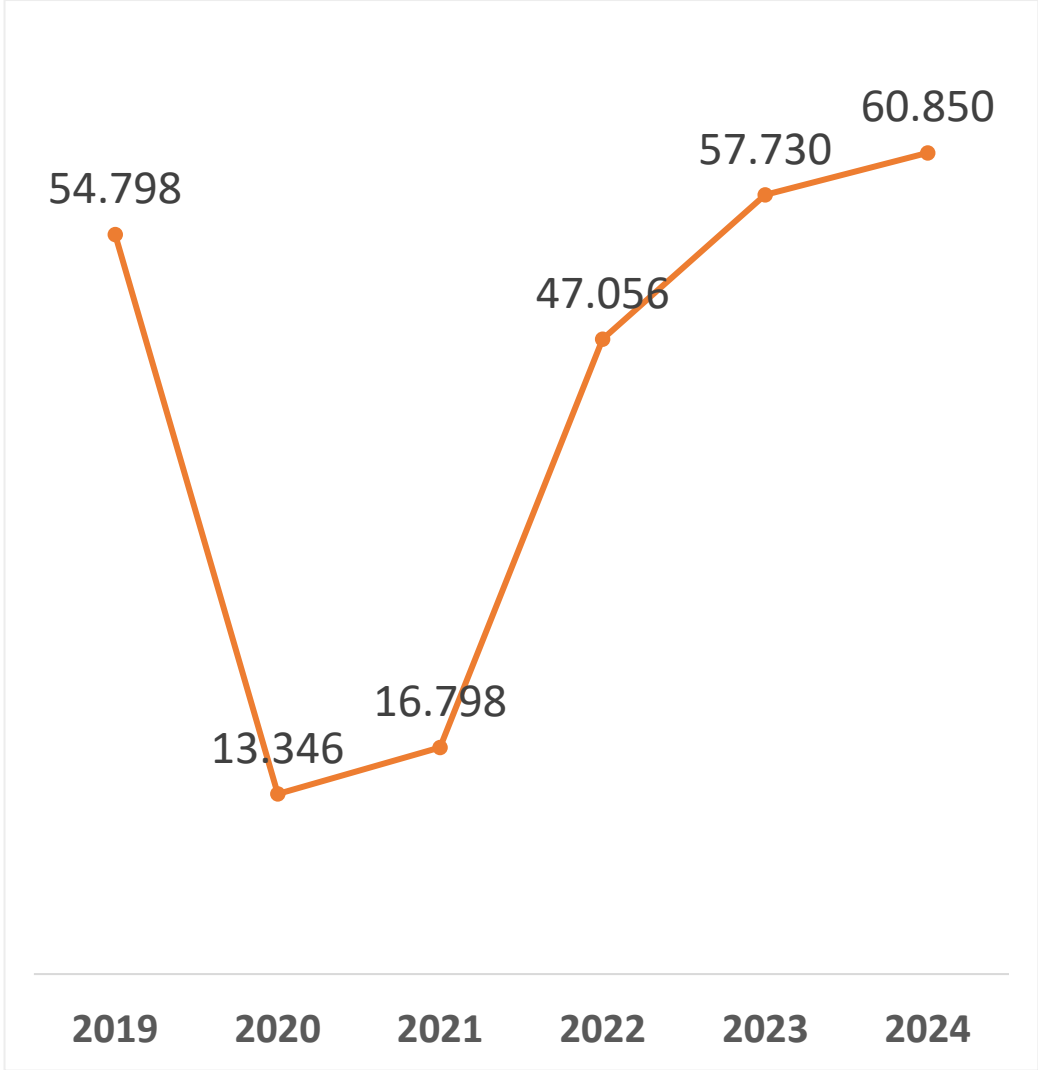
Fruizione CONCERTI CLASSICA 2024



Persone di 6 anni e più che hanno fruito di vari tipi di spettacolo e/o intrattenimento fuori casa almeno una volta l'anno (per 100 persone con le stesse caratteristiche)

Fonte: elaborazioni Federculture su dati Istat

Visitatori dei siti culturali statali (valori in migliaia)

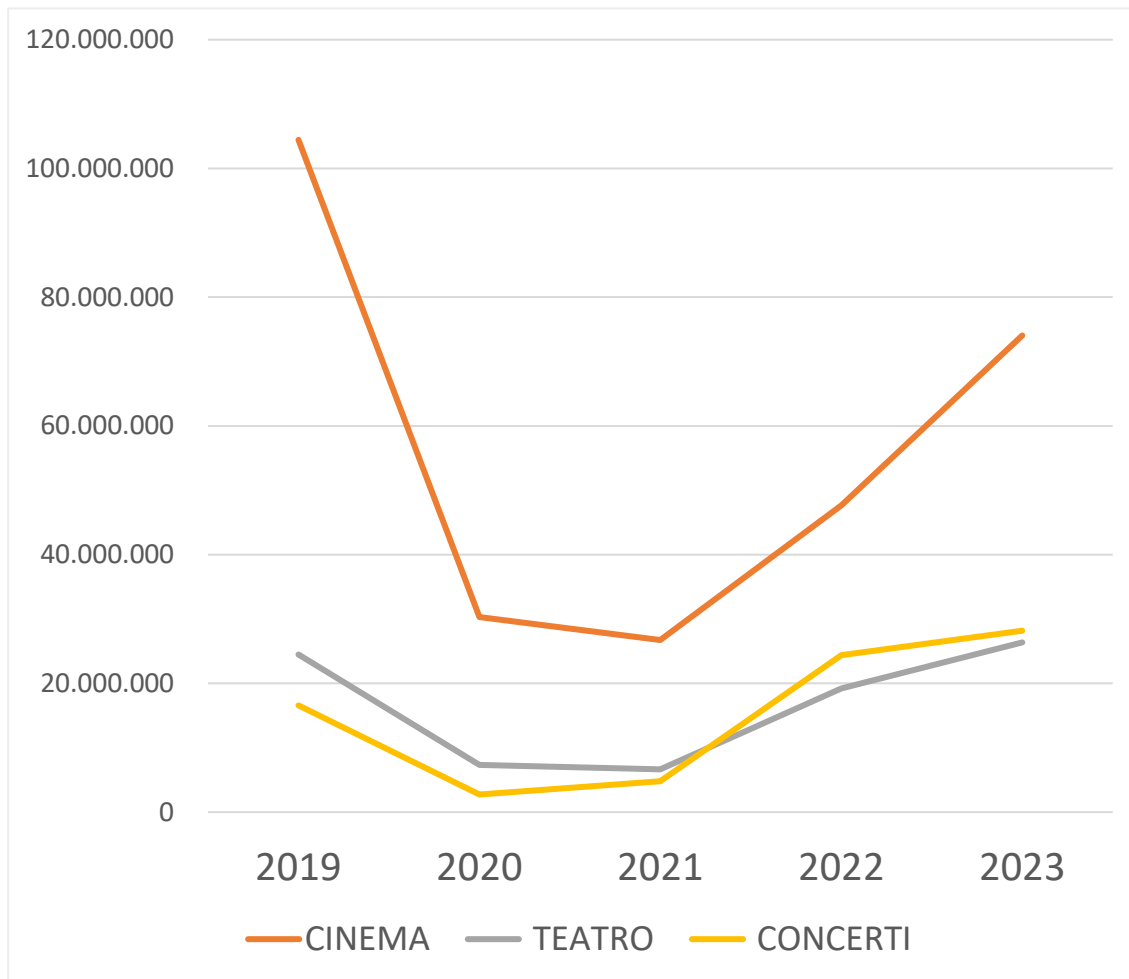


Fonte: MiC

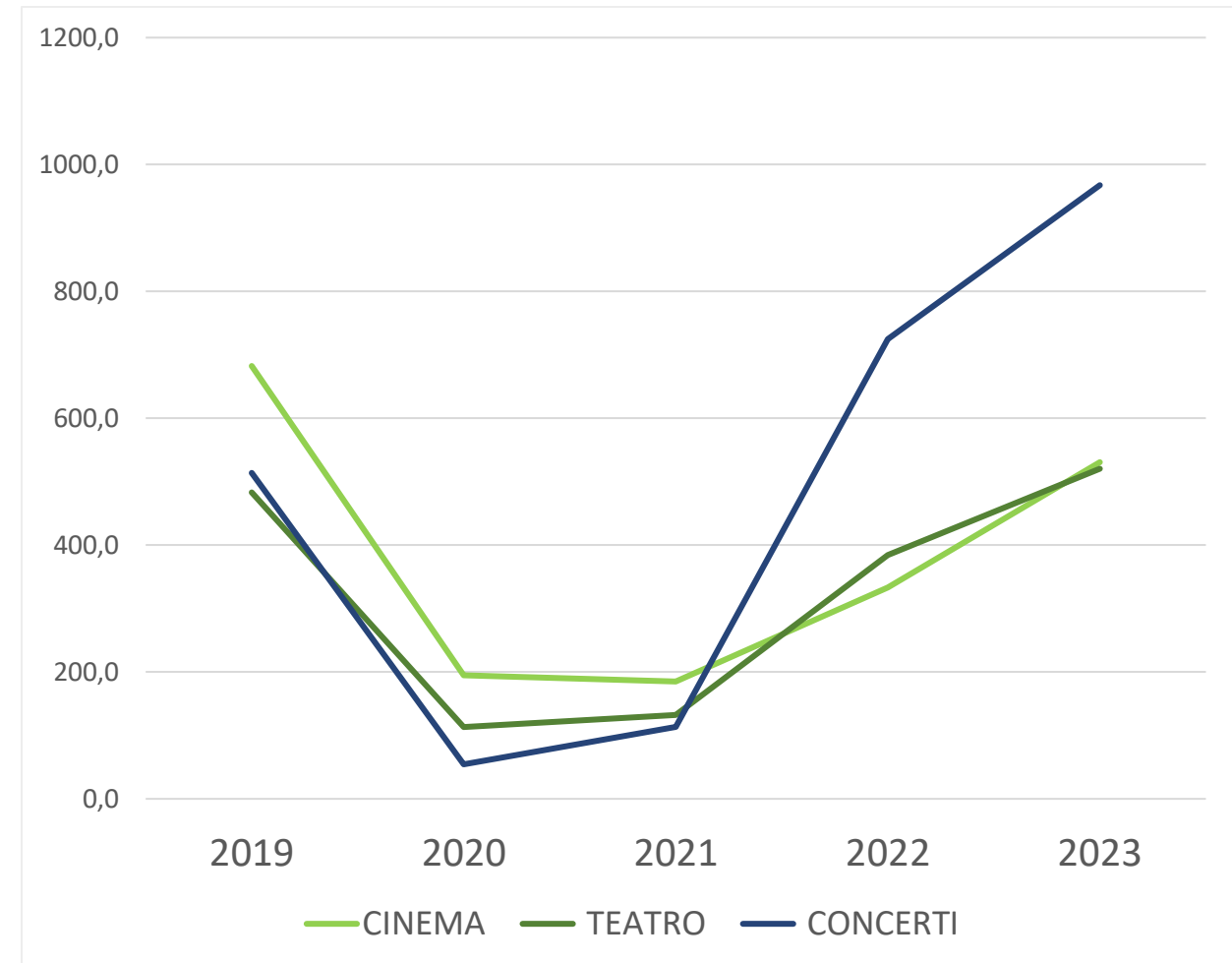
Visitatori e Introiti degli Istituti a pagamento, Top 20

N.		Totale Visitatori 2024	Var. % 2024/2023	Var. % 2024/2019
1	Parco archeologico del Colosseo (RM)	14.733.395	19,8	93,4
2	Gallerie degli Uffizi (FI)	5.294.968	3,0	20,6
3	Parco archeologico di Pompei	4.267.233	4,4	8,4
4	Pantheon (RM)	4.086.947	-21,3	//
5	Galleria dell'Accademia di Firenze	2.189.103	8,7	28,4
6	Museo Nazionale di Castel Sant'Angelo e Passetto di Borgo (RM)	1.315.063	-0,5	8,9
7	Fondazione del Museo delle Antichità Egizie (TO)	1.036.689	-2,3	21,5
8	Reggia di Caserta	902.410	-3,4	23,9
9	Villa Adriana e Villa D'Este (RM)	729.907	-2,5	1,2
10	Musei del Bargello (FI)	720.470	18,1	11,8
11	Vittoriano e Palazzo Venezia (RM)	672.230	5,1	//
12	Musei Reali (TO)	660.934	5,5	33,9
13	Galleria Borghese (RM)	599.104	1,4	4,6
14	Pinacoteca di Brera (MI)	546.517	17,6	30,8
15	Museo Archeologico Nazionale di Napoli	532.985	-3,6	-20,5
16	Cenacolo Vinciano (MI)	529.422	9,6	18,8
17	Parco archeologico di Ercolano	521.514	-7,4	-6,7
18	Castel Sant'Elmo (NA)	510.135	31,9	91,1
19	Consorzio di Valorizzazione Culturale La Venaria reale (TO)	501.787	16,7	-40,1
20	Parco archeologico di Paestum e Velia	450.677	-11,1	1,6

SPETTATORI Cinema, Teatro, Concerti 2019-2023

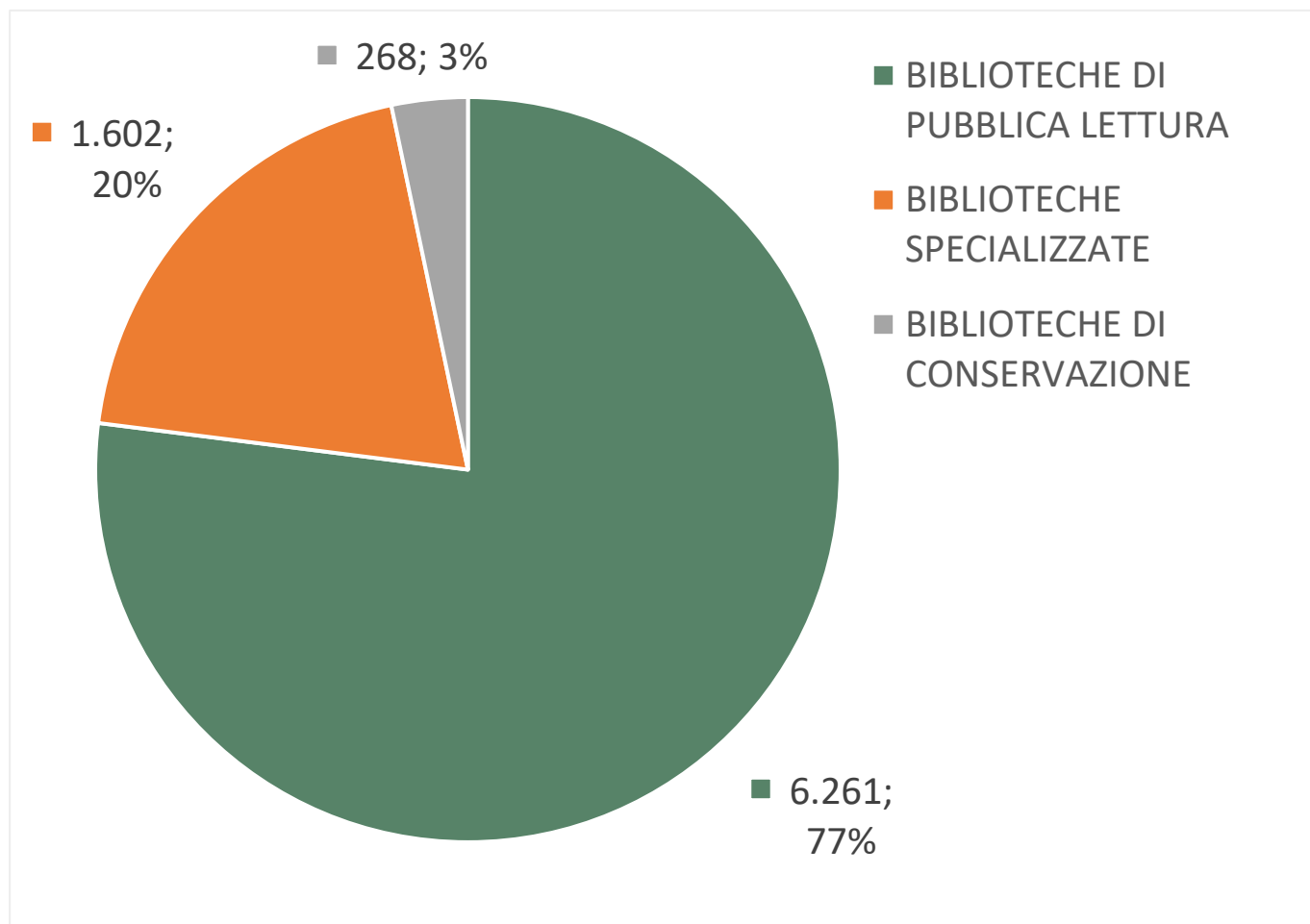


SPESA Cinema, Teatro, Concerti. 2019-2023 (milioni €)

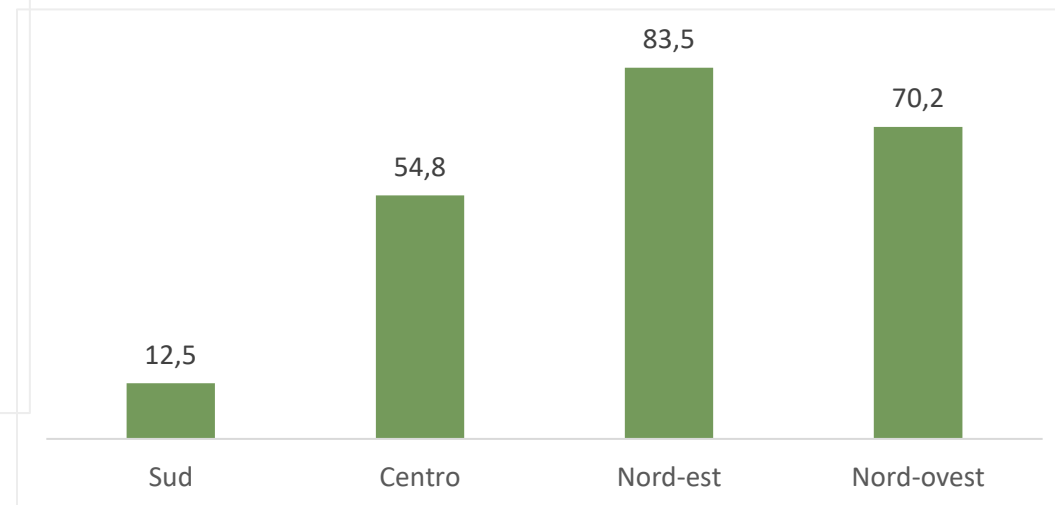


Fonte: elaborazioni Federculture su dati SIAE

Le biblioteche in Italia per tipologia, 2022 (valori assoluti e percentuali)

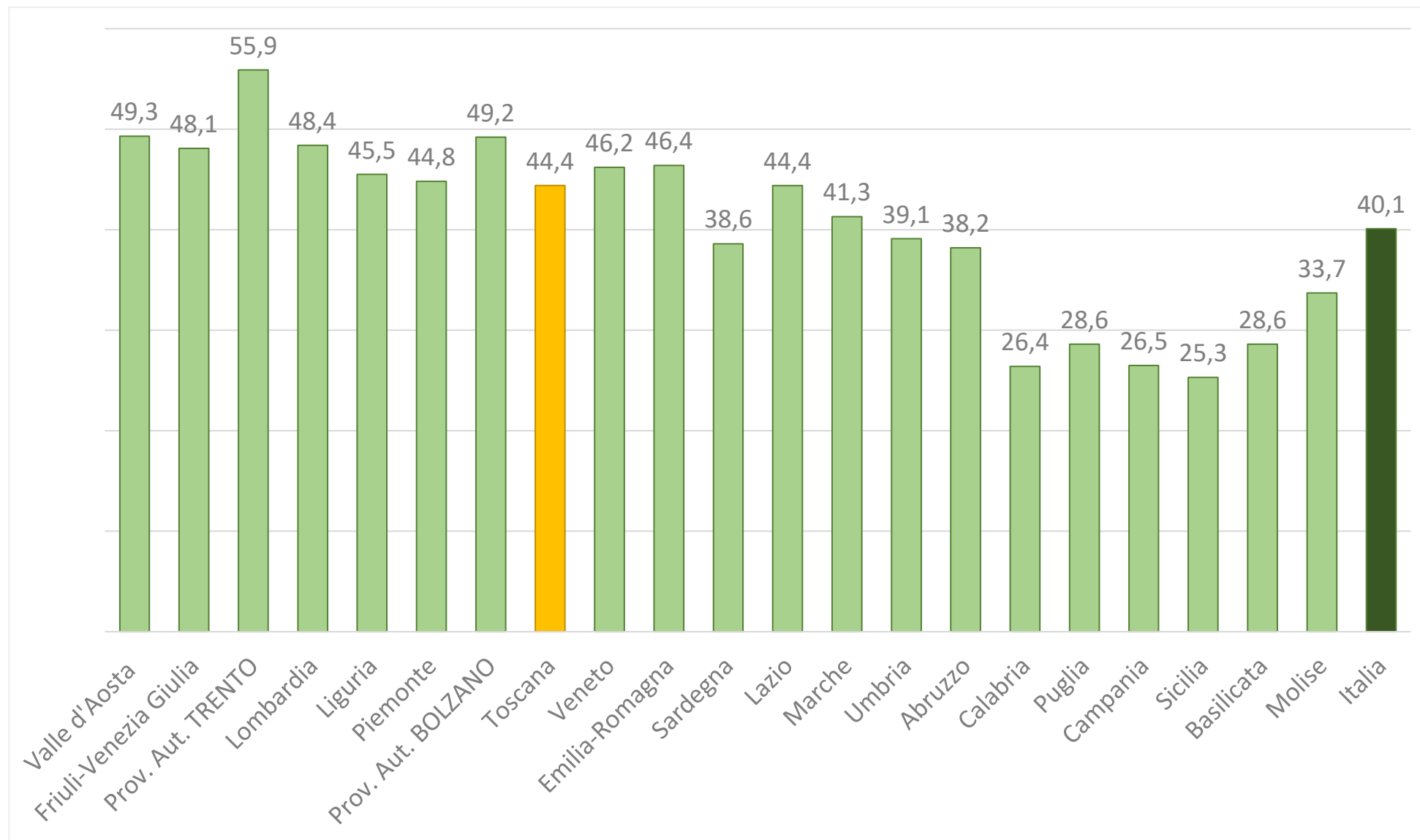


Biblioteche che hanno effettuato più di 500 prestiti fisici per ripartizione geografica, 2022 (valori percentuali)



Fonte: elaborazioni Federculture su dati Istat, AIE

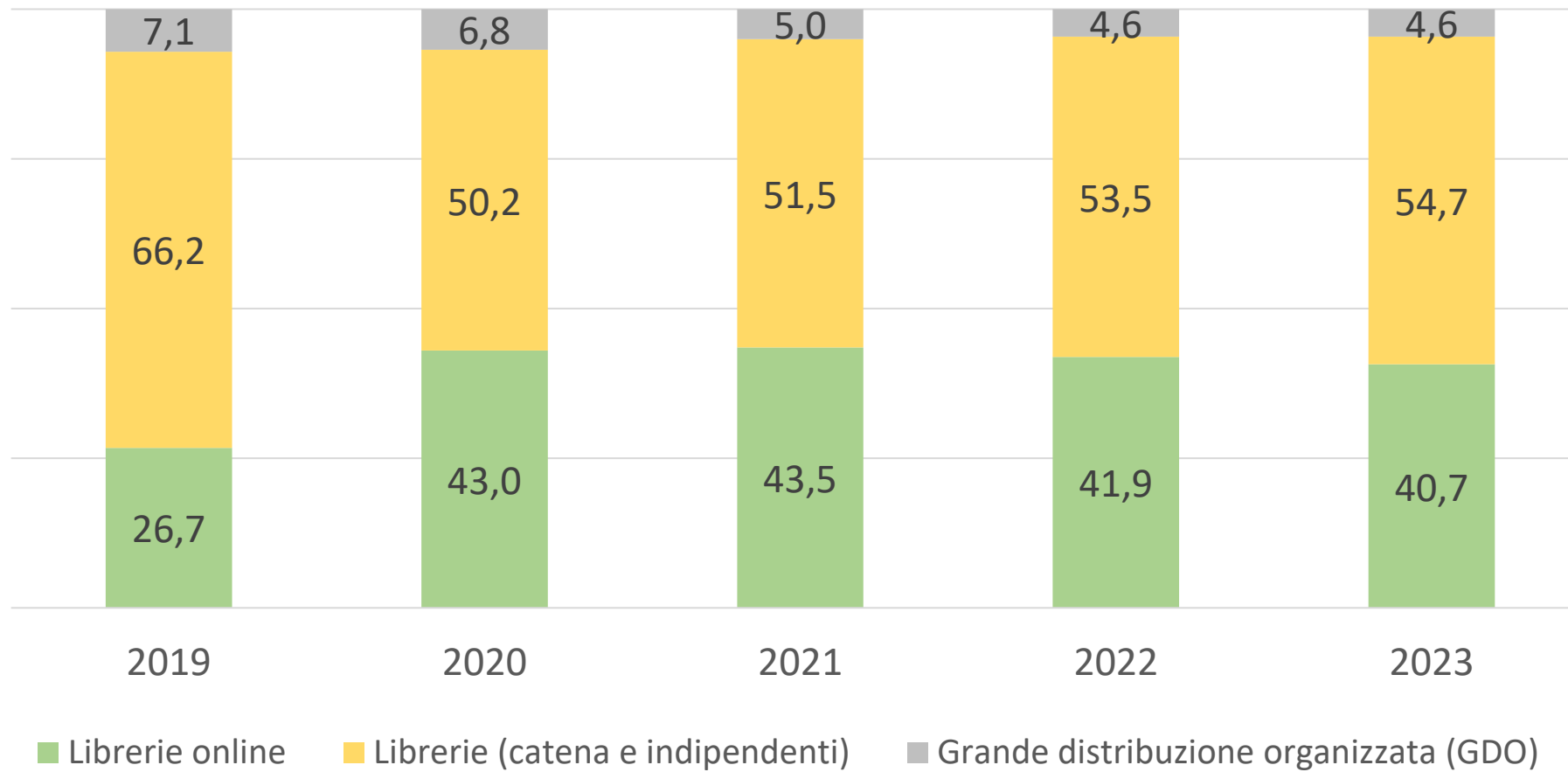
Persone di 6 anni e più che hanno letto ALMENO 1 LIBRO negli ultimi 12 mesi, 2023



(per 100 persone con le stesse caratteristiche)

Fonte: elaborazioni Federculture su dati Istat

Vendita di libri per canale di vendita (valori percentuali)



Fonte: elaborazioni Federculture su dati Istat, AIE

ITALIA 1° IN EUROPA PER CAPACITÀ

RICETTIVA

- ✦ **32.194** Hotel
- ✦ **+197mila** Strutture extra alberghiere
- ✦ **5,2 Mln** Posti letto

3° MERCATO TURISTICO IN EUROPA

2024 vs 2019

📍 Presenze totali	466 MLN	+ 6,9%
📍 Presenze residenti	212 MLN	- 1,8%
📍 Presenze stranieri	254 MLN	+15,1%

???

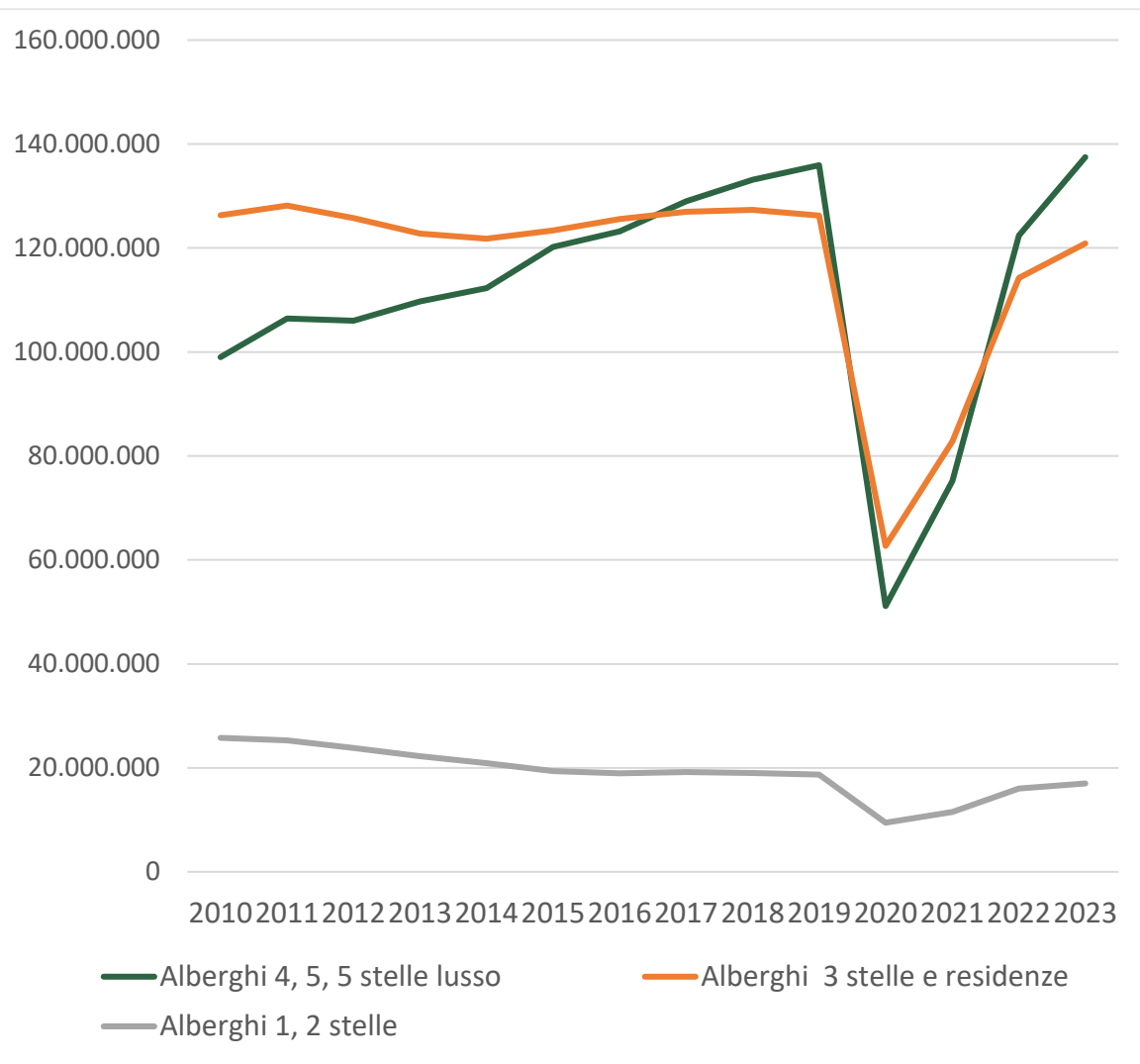
Quanto incide il turismo culturale?

Quanto il turismo culturale sta contribuendo alla crescita del settore turistico?

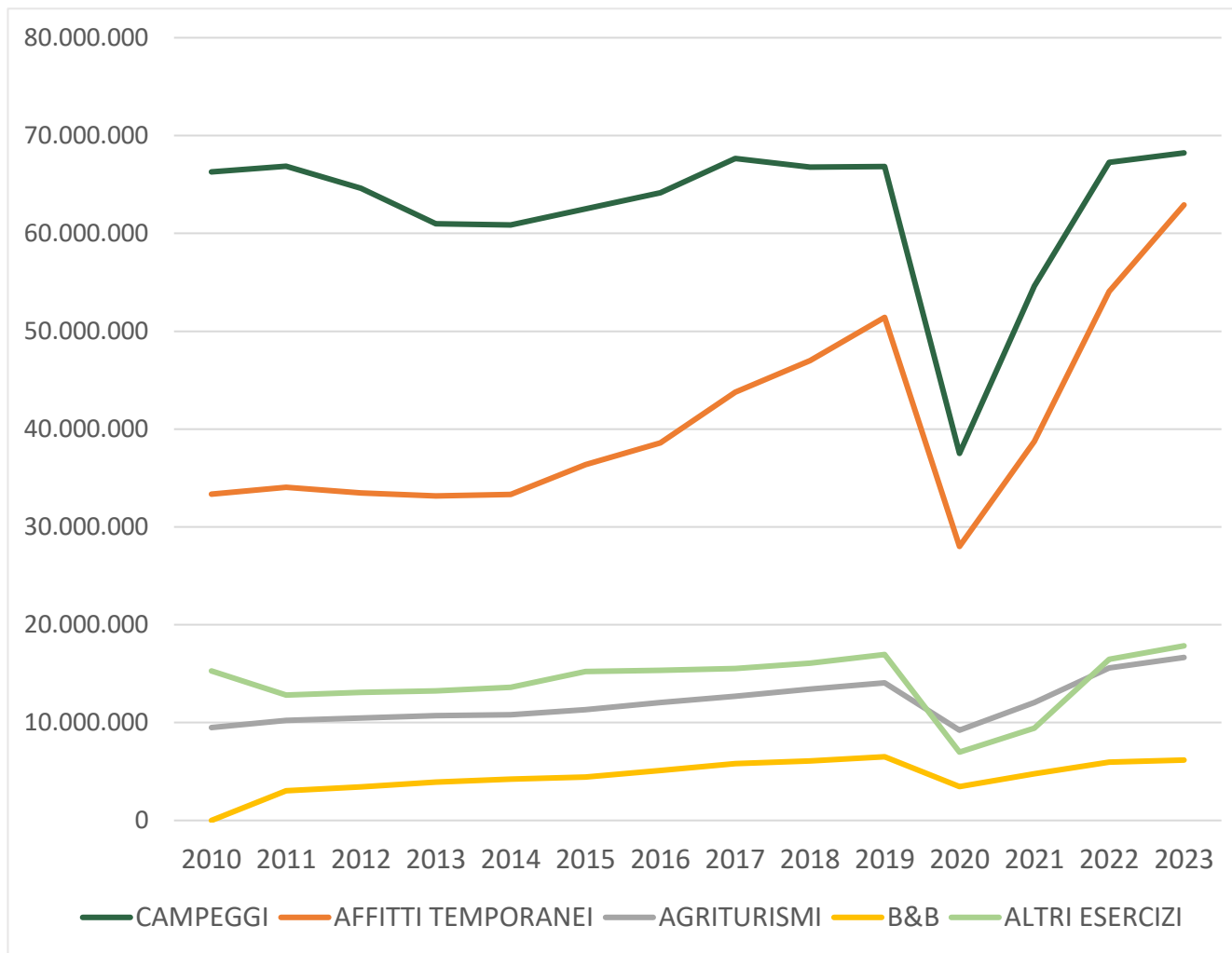
Per il **56%** dei turisti stranieri la cultura è il motivo per cui visitano l'Italia

Per il **70,2%** dei turisti italiani la cultura rappresenta almeno una delle motivazioni di viaggio

Le presenze nel settore alberghiero



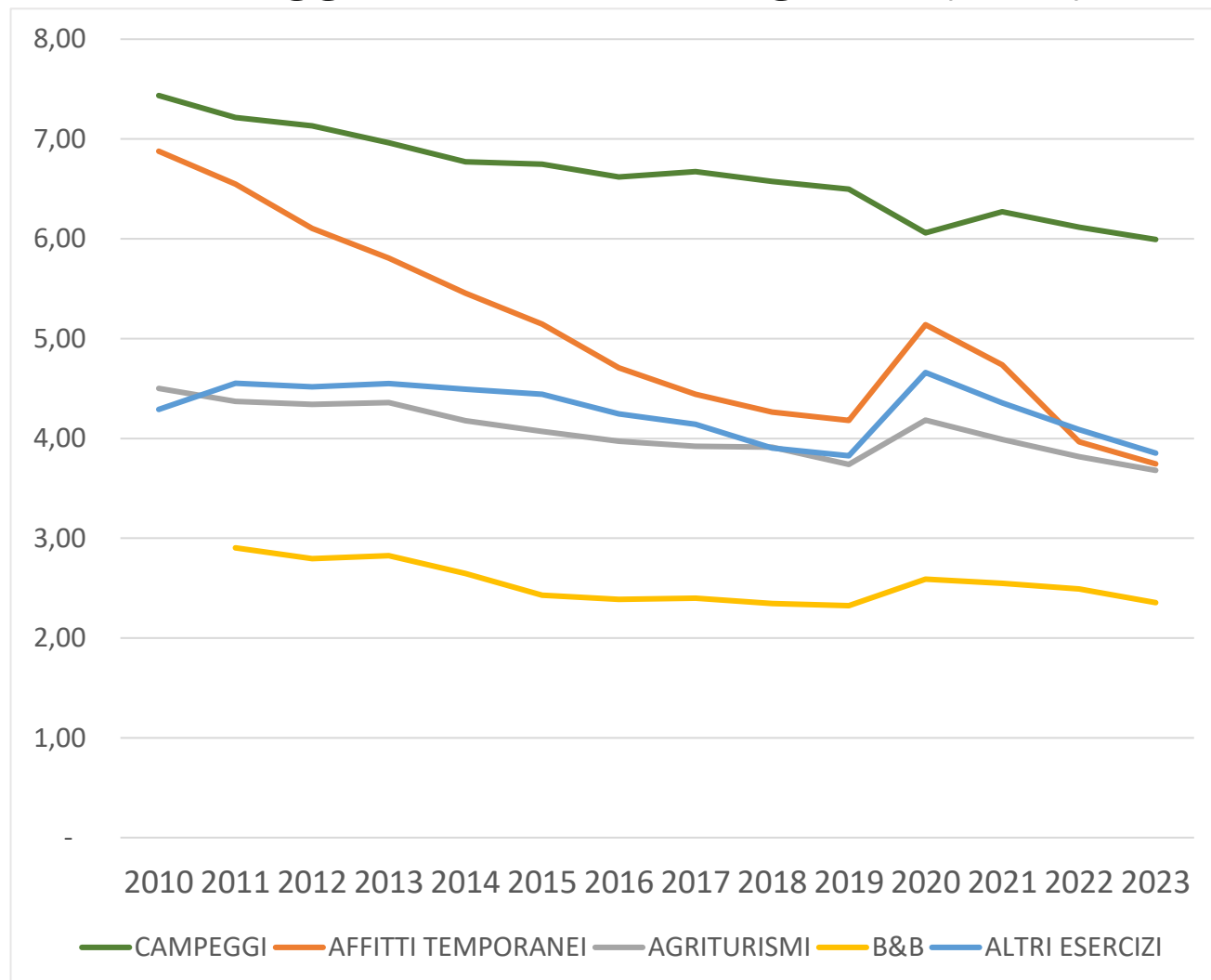
Le presenze nel settore extra-alberghiero



I TREND DAL 2010 AD OGGI



Durata Soggiorno Extra-Alberghiero (notti)



Classificazione dei comuni italiani per categoria turistica prevalente.

Anno 2024

CATEGORIA TURISTICA PREVALENTE

- A Grandi città (con turismo multidimensionale)
- B Comuni a vocazione culturale, storica, artistica e paesaggistica
- C Comuni con vocazione marittima
- D Comuni del turismo lacuale
- E Comuni con vocazione montana
- F Comuni del turismo termale
- G Comuni a vocazione marittima e con vocazione culturale, storica, artistica e paesaggistica
- H Comuni a vocazione montana e con vocazione culturale, storica, artistica e paesaggistica
- L1 Comuni a vocazione culturale, storica, artistica e paesaggistica e altre vocazioni
- L2 Altri comuni turistici con due vocazioni
- P Comuni turistici non appartenenti ad una categoria specifica
- Q Comuni non turistici

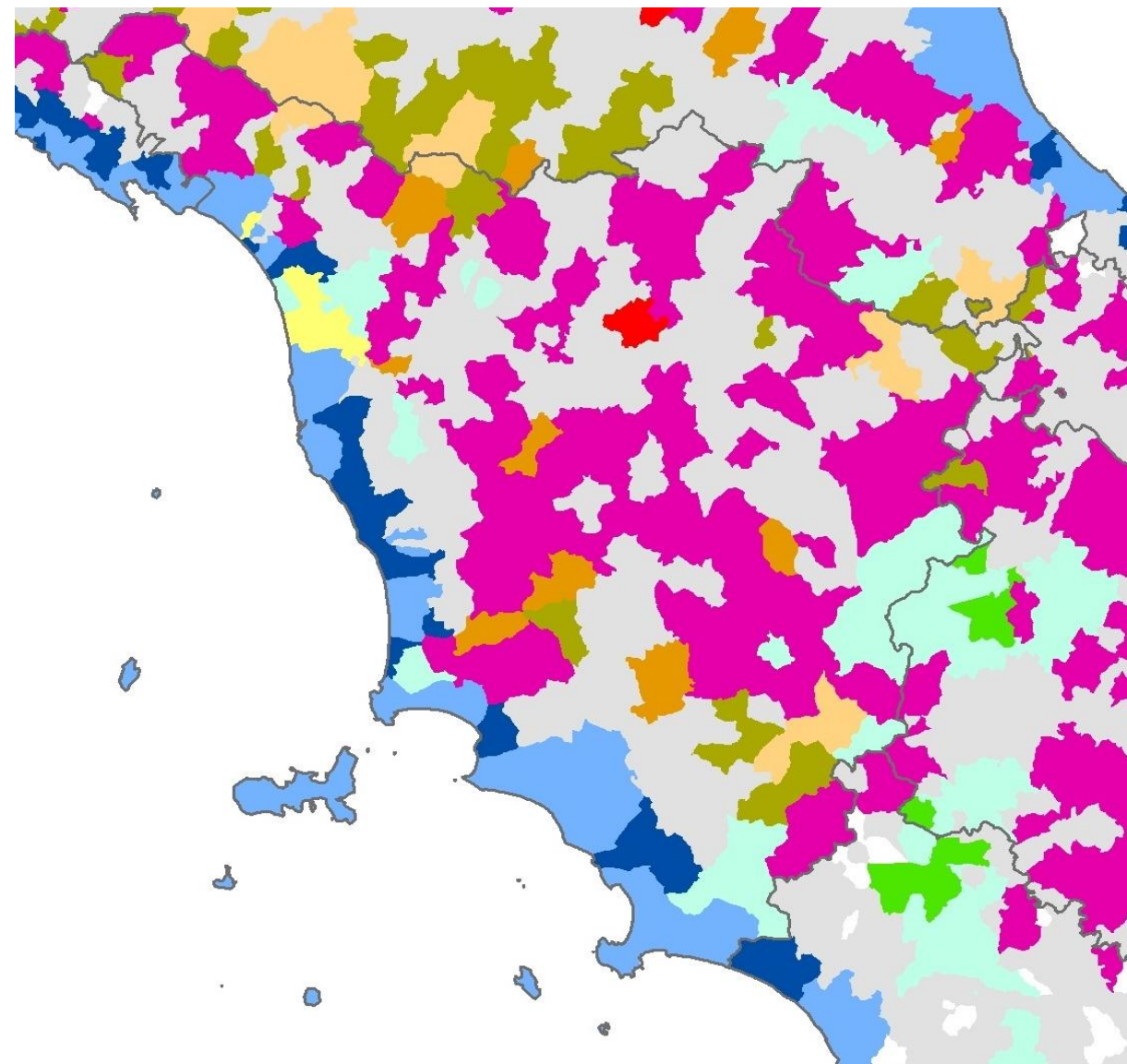


Classificazione dei comuni italiani per categoria turistica prevalente.

Anno 2024

CATEGORIA TURISTICA PREVALENTE

-  A Grandi città (con turismo multidimensionale)
-  B Comuni a vocazione culturale, storica, artistica e paesaggistica
-  C Comuni con vocazione marittima
-  D Comuni del turismo lacuale
-  E Comuni con vocazione montana
-  F Comuni del turismo termale
-  G Comuni a vocazione marittima e con vocazione culturale, storica, artistica e paesaggistica
-  H Comuni a vocazione montana e con vocazione culturale, storica, artistica e paesaggistica
-  L1 Comuni a vocazione culturale, storica, artistica e paesaggistica e altre vocazioni
-  L2 Altri comuni turistici con due vocazioni
-  P Comuni turistici non appartenenti ad una categoria specifica
-  Q Comuni non turistici

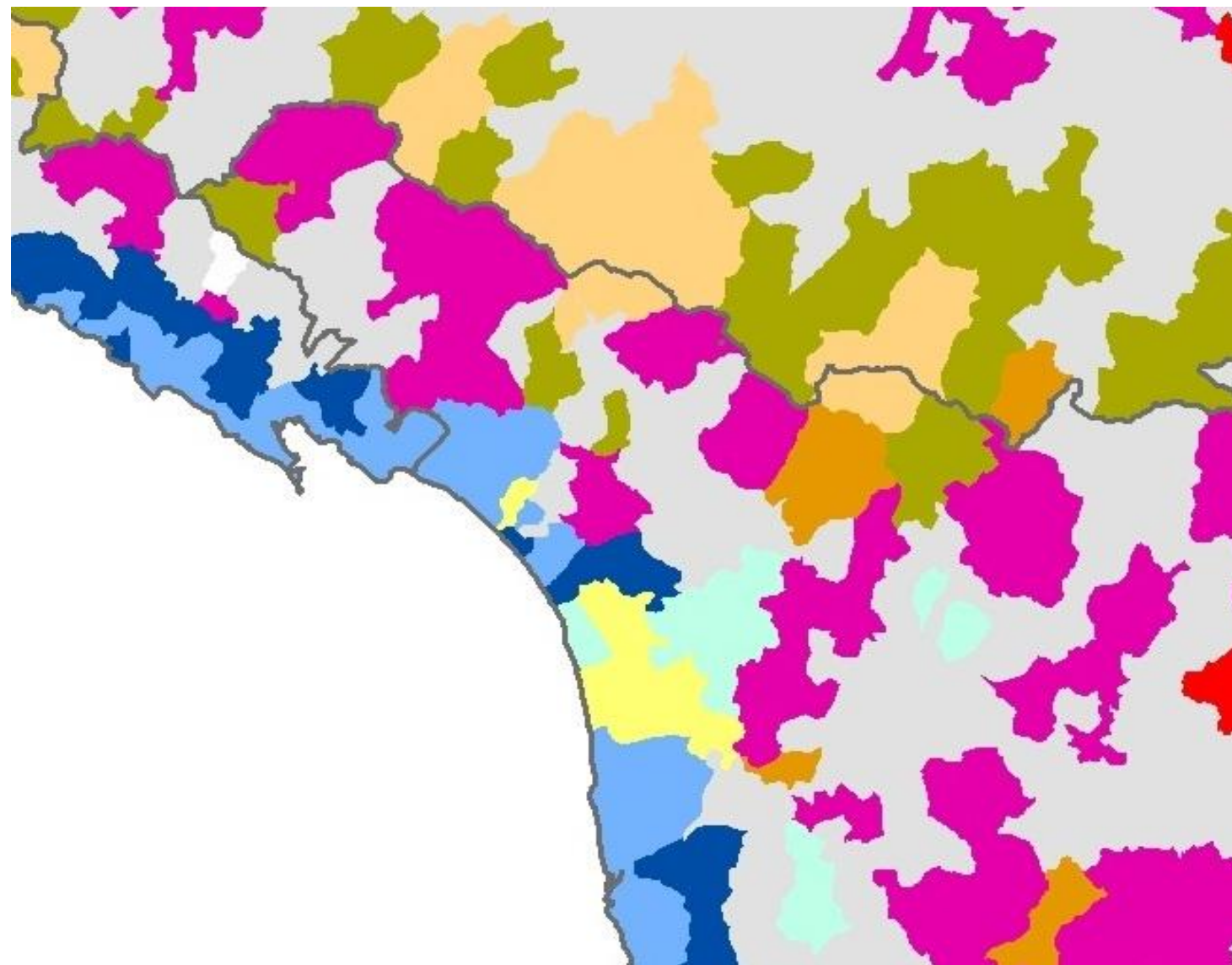


Classificazione dei comuni italiani per categoria turistica prevalente.

Anno 2024

CATEGORIA TURISTICA PREVALENTE

-  A Grandi città (con turismo multidimensionale)
-  B Comuni a vocazione culturale, storica, artistica e paesaggistica
-  C Comuni con vocazione marittima
-  D Comuni del turismo lacuale
-  E Comuni con vocazione montana
-  F Comuni del turismo termale
-  G Comuni a vocazione marittima e con vocazione culturale, storica, artistica e paesaggistica
-  H Comuni a vocazione montana e con vocazione culturale, storica, artistica e paesaggistica
-  L1 Comuni a vocazione culturale, storica, artistica e paesaggistica e altre vocazioni
-  L2 Altri comuni turistici con due vocazioni
-  P Comuni turistici non appartenenti ad una categoria specifica
-  Q Comuni non turistici



I Comuni nei quali la cultura è una delle vocazioni turistiche sono il **13%** e rappresentano il **41%** della popolazione

Nel 2024 hanno registrato il **63,2%** delle presenze totali, pari a **294 milioni** in crescita rispetto al 2019 del **9%**

Le presenze di turisti stranieri sono state **166 milioni**, circa il **57%** del totale

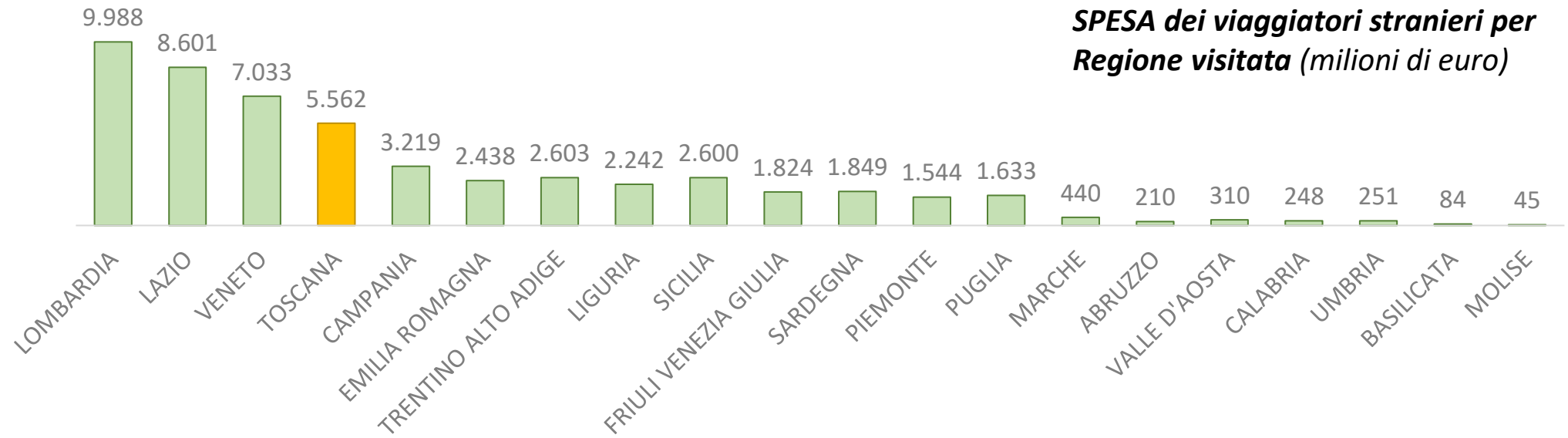
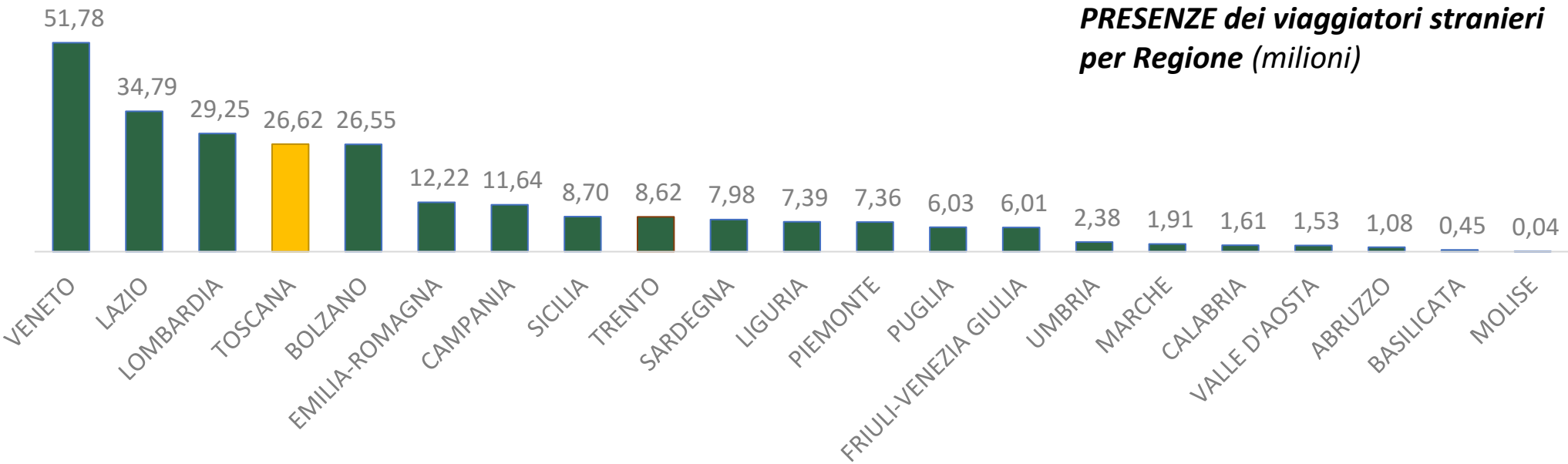
Nel 2024 i **50 comuni** hanno rappresentato il **41,6%** del totale nazionale, con il **32,6%** delle presenze totali di turisti italiani ed il **49,7%** di quelle di stranieri.

Il **60%** delle presenze turistiche annuali avviene da giugno a settembre.

Il **51%** dei viaggi culturali (ed il 70,8% degli arrivi) si concentra **in sei regioni**, Toscana, Emilia-Romagna, Trentino-Alto Adige/Südtirol, Veneto, Lombardia e Lazio.

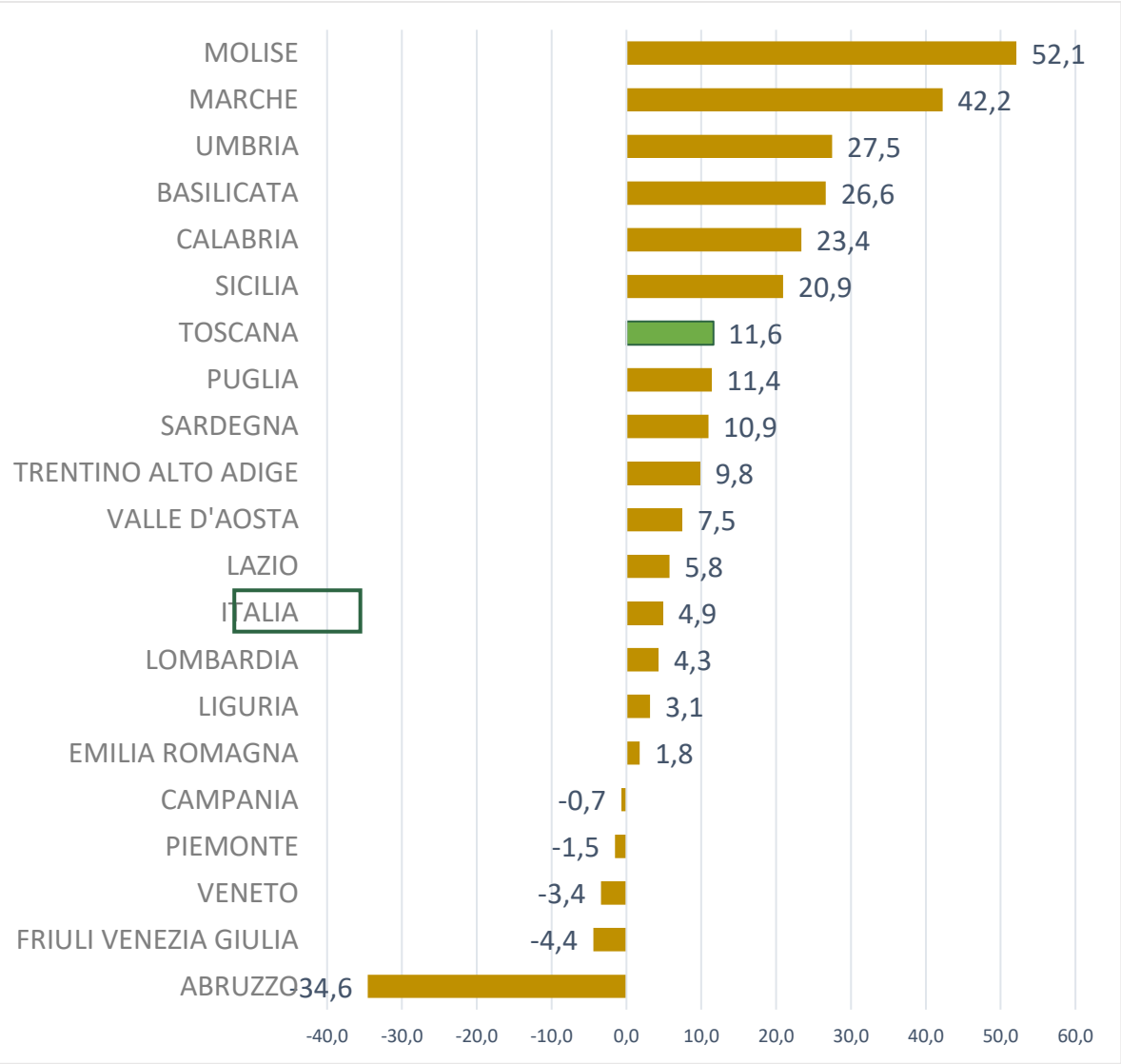
I **primi 5 musei statali** per numero di visitatori accolgono **metà del totale nazionale**.

I TURISTI STRANIERI IN ITALIA 2024

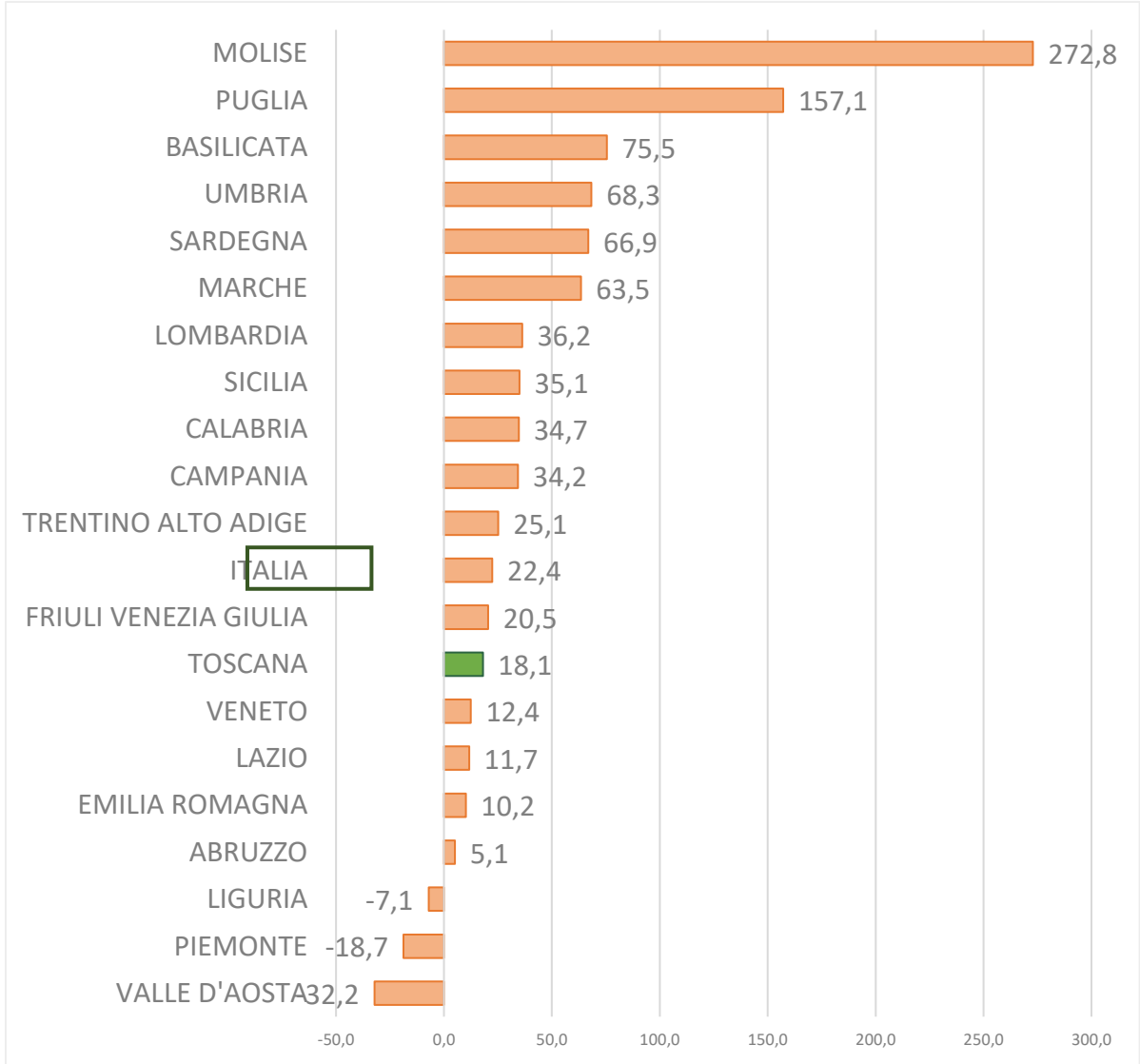


Fonte: elaborazioni Federculture su dati Istat, Banca d'Italia

SPESA dei viaggiatori stranieri Var.% 2024/2023

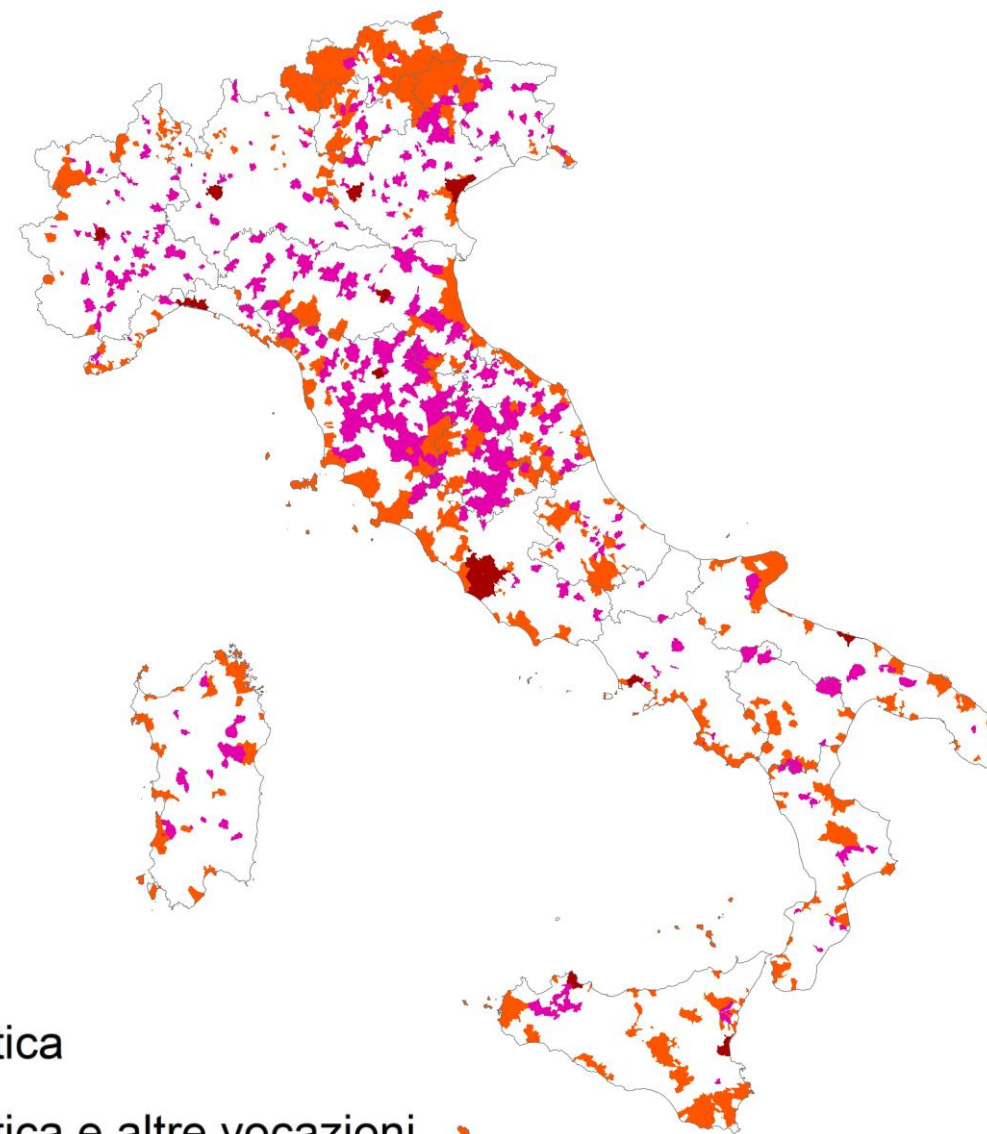


SPESA dei viaggiatori stranieri Var.% 2024/2019



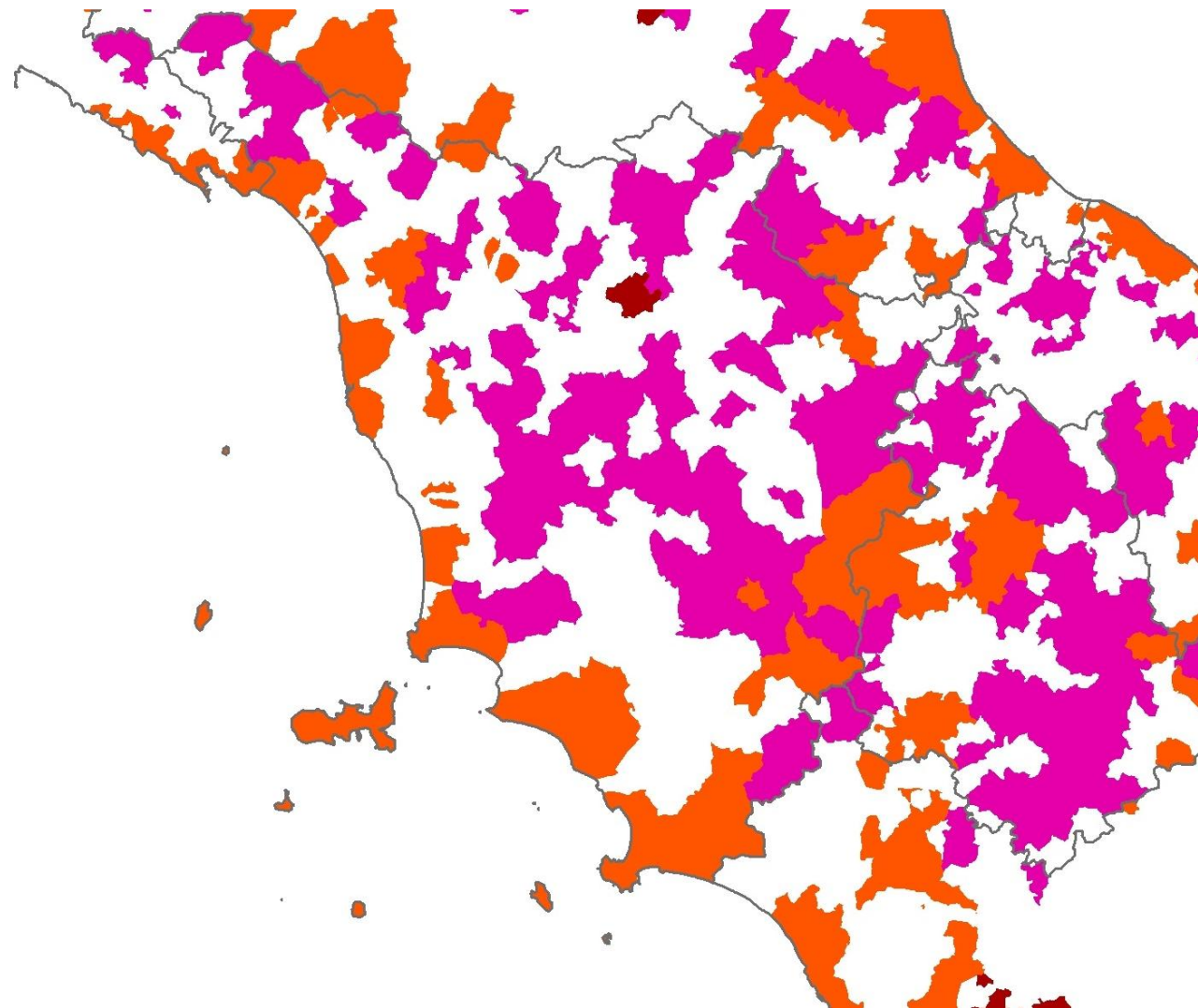
Fonte: elaborazioni Federculture su dati Istat, Banca d'Italia

I comuni italiani con vocazione turistica prevalente “culturale”. Anno 2024



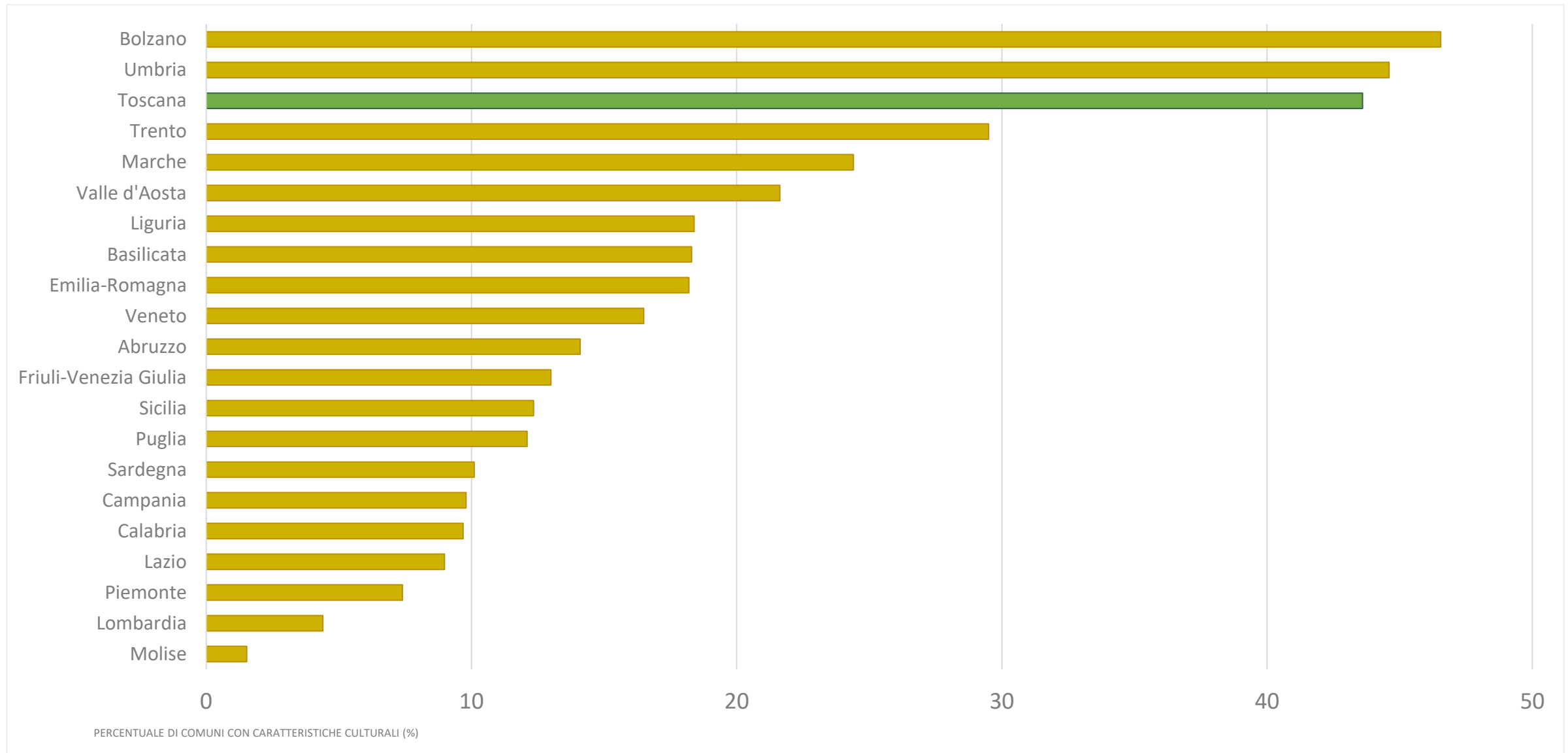
-  Grandi città (con turismo multidimensionale)
-  Comuni a vocazione culturale, storica, artistica e paesaggistica
-  Comuni a vocazione culturale, storica, artistica e paesaggistica e altre vocazioni

I comuni italiani con vocazione turistica prevalente “culturale”. Anno 2024

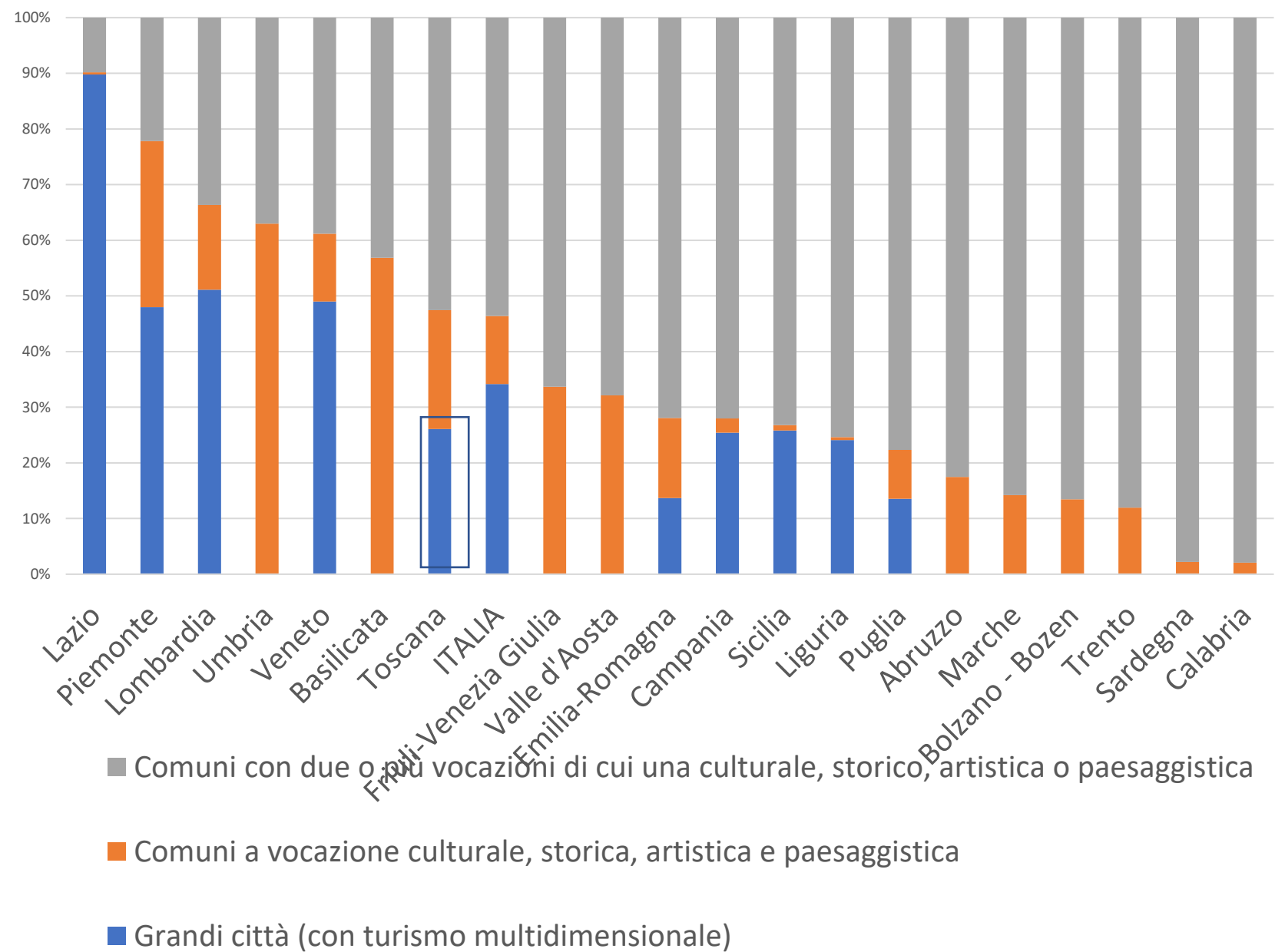


-  Grandi città (con turismo multidimensionale)
-  Comuni a vocazione culturale, storica, artistica e paesaggistica
-  Comuni a vocazione culturale, storica, artistica e paesaggistica e altre vocazioni

Distribuzione percentuale dei comuni con caratteristiche culturali 2024



COMPOSIZIONE TURISMO CULTURALE NELLE REGIONI



Presenze per categoria turistica prevalente e per regione. Anno 2024 Quote percentuali sul totale macrocategoria culturale



COMUNICARE L'ATTRATTIVITÀ CULTURALE



SVILUPPARE NUOVI ATTRATTORI CULTURALI



LANCIARE E SVILUPPARE INIZIATIVE TEMPORANEE



RENDERSI VISIBILI COME POLO CULTURALE



SFRUTTARE I VANTAGGI DERIVANTI DAL TREND DI CRESCITA DEGLI
AFFITTI TEMPORANEI



DIFFERENZIARE PER TIPOLOGIA DI SOGGETTO IMPRENDITORIALE



RICHIEDERE INTERVENTI REGOLATORI A LIVELLO
NAZIONALE E REGIONALE

In Italia nel **2024** si contano **dai 1.600 agli oltre 3.000 festival***

(in Francia 7.200)

573 sono finanziati dal MiC

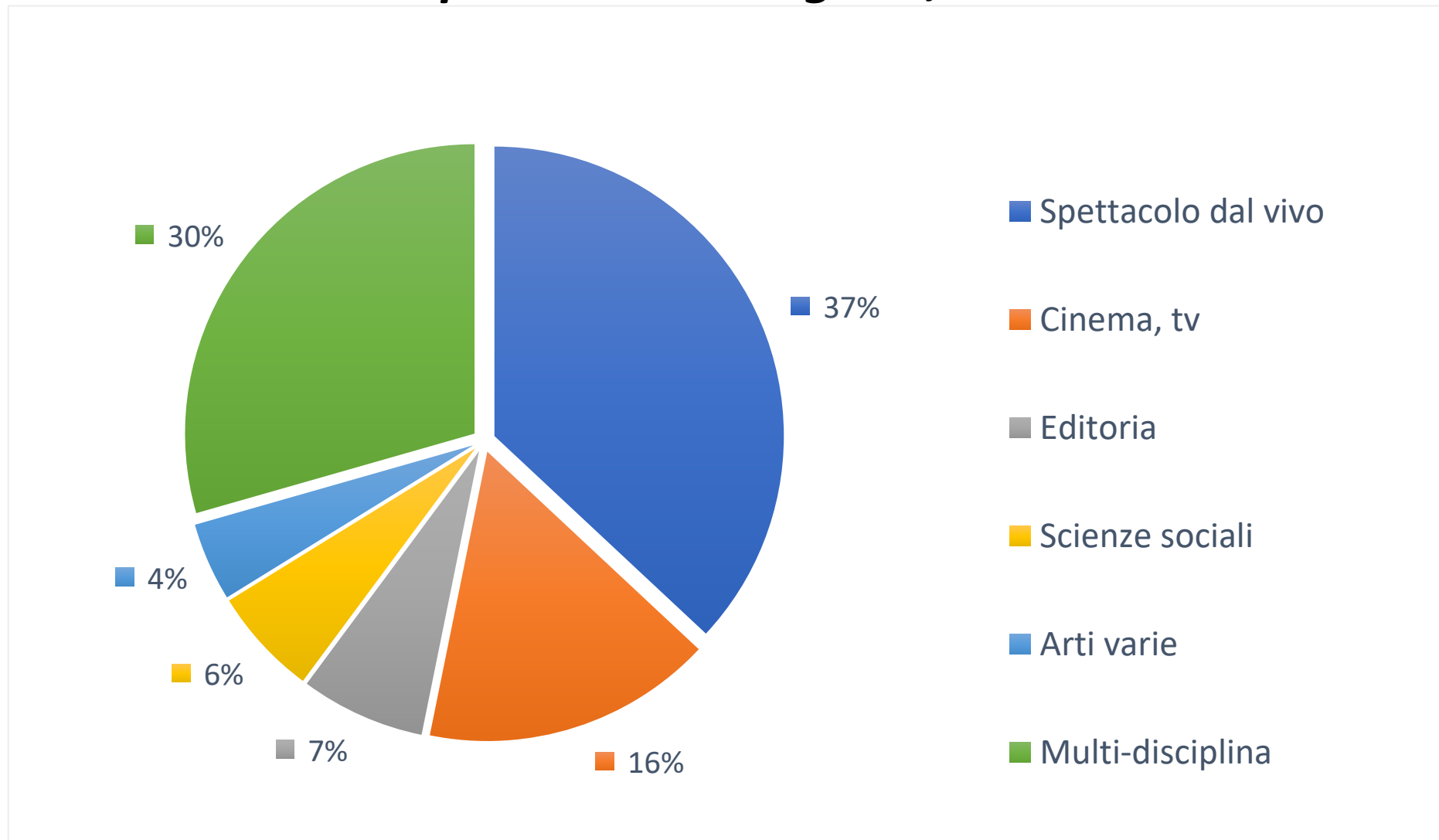
Diversi per storia, ambito, struttura, geografia

Caratteristiche:

- ❖ Contribuiscono all'identità culturale di una comunità
- ❖ Caratterizzano un luogo o un ambito territoriale
- ❖ Attraggono e destagionalizzano i flussi turistici
- ❖ Utilizzano in prevalenza personale temporaneo e volontario
- ❖ Esistono esempi di evoluzione in un progetto culturale permanente

* la misurazione varia a seconda della ricerca che si considera e della relativa metodologia utilizzata. In base al db «TrovaFestival» nel 2024 sono attivi in Italia 1.654 festival culturali; la mappatura «Italia dei Festival» condotta da IsiCult ne ha, invece, censiti 3.014

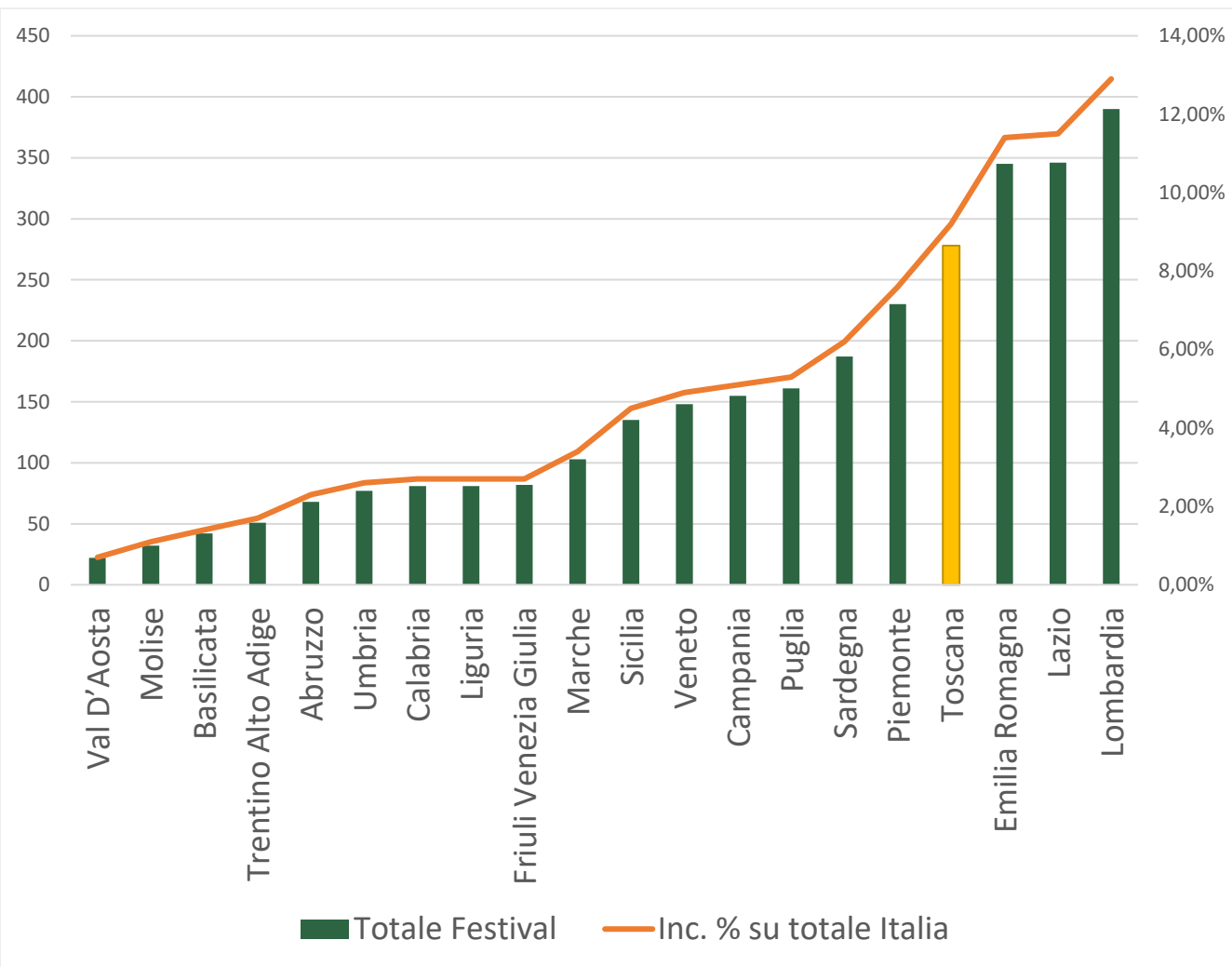
I Festival in Italia per macro-categoria, 2024



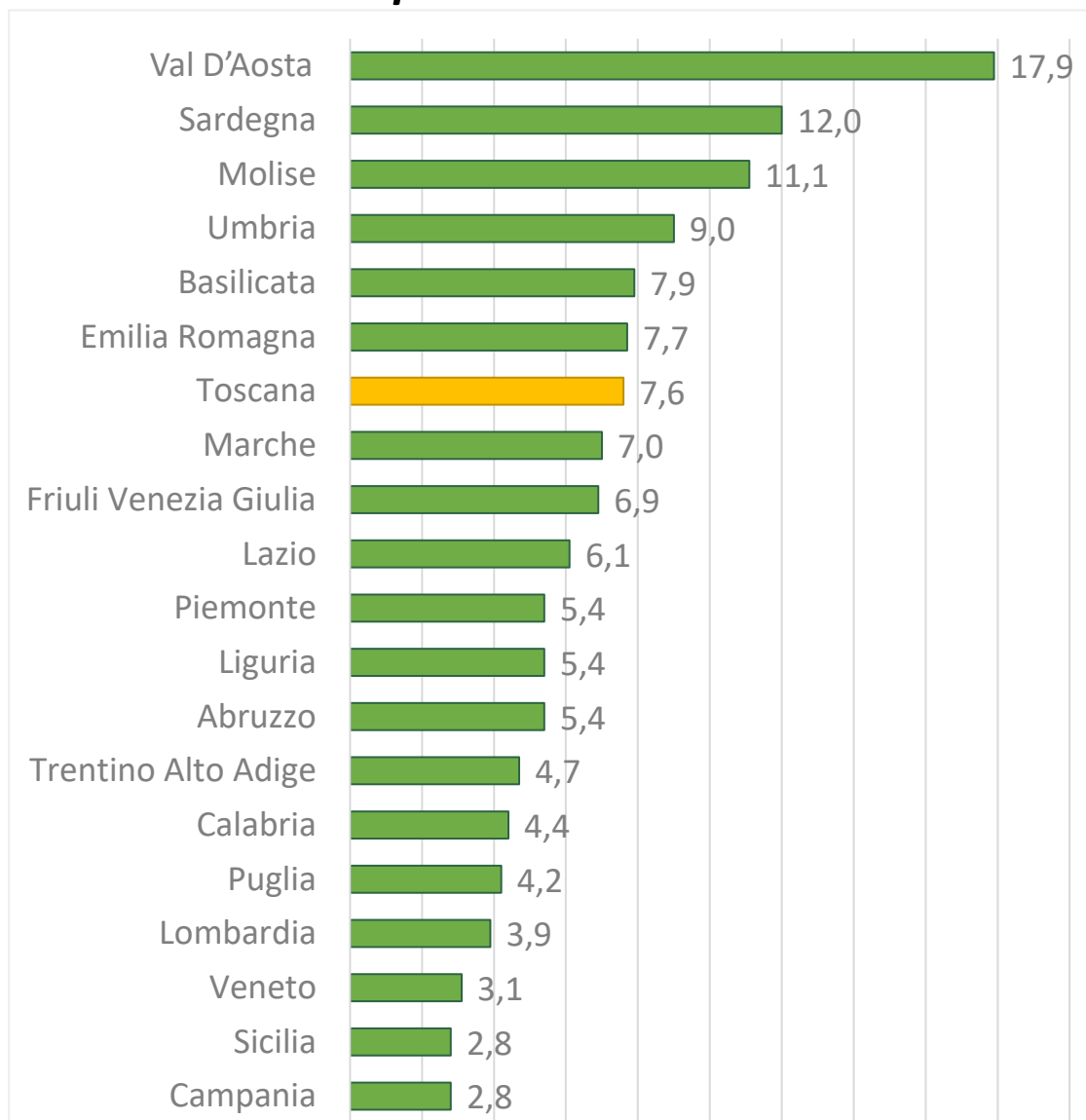
Fonte: Isicult

I FESTIVAL, DISTRIBUZIONE REGIONALE

I Festival nelle Regioni, valori assoluti e incidenza percentuale su totale Italia- 2024



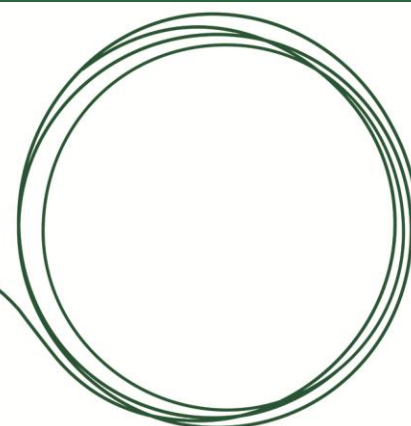
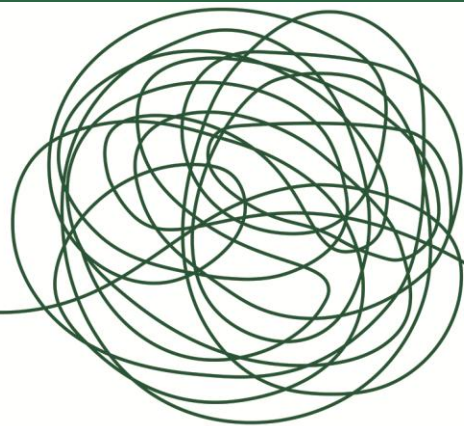
Festival per 100mila abitanti 2024





Alberto Bonisoli
Direttore Ufficio Studi Federculture

Grazie



#IMPRESACULTURA2025