

COMUNICATO STAMPA

## Inaugura al Real Collegio la XXI edizione di LuBeC – Lucca Beni Culturali.

**Nel convegno di apertura un approfondimento su *Cultura e Welfare* insieme al direttore dei Musei Massimo OSANNA e al sindaco Michele GUERRA, mentre Laura BRANDIMARTE, Lorenzo CASINI e Marcello MINUTI dialogheranno su *Cultura e AI*.**

**Federico e Jacopo RAMPINI chiuderanno la prima giornata con l'incontro  
*Ponti di cultura: tempo e spazio, guerra e pace*.**

Lucca, 7 ottobre 2025 – Prende il via mercoledì 8 ottobre la XXI edizione di LuBeC – Lucca Beni Culturali, l'incontro internazionale organizzato e promosso **Promo PA Fondazione** dedicato all'innovazione e allo sviluppo del sistema pubblico e privato della Cultura.

Si parte con il **convegno di apertura** (9:30) introdotto da **Gaetano Scognamiglio**, Presidente Promo PA Fondazione: dopo i saluti del **Presidente della Regione Toscana**, di **Angela Acordon**, Sovrintendente Archeologia, Belle Arti e Paesaggio di Lucca e Massa Carrara e della delegata dal Ministro della Cultura **Alessandro Giuli Alfonsina Russo**, Capo Dipartimento DiVA- Dipartimento per la valorizzazione del patrimonio culturale del Ministro della Cultura, si parlerà di ***Cultura e Welfare*** insieme al sindaco di Parma **Michele Guerra**, delegato ANCI a Cultura, musei, valorizzazione beni storici e siti Unesco; **Massimo Osanna**, Direttore Generale Musei del Ministero della Cultura ed **Elena Pianea**, Direttrice Direzione Beni istituzioni, attività culturali e sport della Regione Toscana e membro del gruppo di lavoro per il welfare culturale del Coordinamento tecnico della Commissione Cultura delle Regioni e delle Province Autonome.

Al termine del dibattito è prevista la consegna del **Riconoscimento LuBeC2025**, che ogni anno è attribuito a chi si è distinto nella valorizzazione e nella tutela dei Beni Culturali.

Si proseguirà con il panel ***Cultura e intelligenza artificiale***, nel quale **Laura Brandimarte**, Associata Eller College of Management di Tucson e membro del Comitato Scientifico dell'Osservatorio sull'AI nella PA di Promo PA Fondazione; **Lorenzo Casini**, Rettore della 'Scuola IMT - Alti Studi Lucca' e **Marcello Minuti**, Coordinatore 'Scuola nazionale del patrimonio e delle attività culturali' discuteranno quanto l'AI stia effettivamente cambiando il modo di fare ed interpretare la cultura e di come cambierà il lavoro; mentre **Irene Favero**, Project Officer at Creative Europe Programme della Commissione Europea interverrà in **EUROPA E CULTURA: presentazione del bando European Cooperation projects**.

***Ponti di cultura: tempo e spazio, guerra e pace*** (ore 18,00) è il titolo dell'incontro che chiude la prima giornata e che vede protagonisti il giornalista e scrittore **Federico Rampini** e **Jacopo Rampini**, attore e scrittore. L'incontro è libero fino ad esaurimento posti.

## GLI HIGHLIGHTS DI MERCOLEDÌ 8 OTTOBRE

La manifestazione proseguirà articolata in **cantieri tematici**, che spaziano da confronti, interventi e presentazioni di ricerche fino a veri e propri laboratori di co-progettazione. Inoltre sarà presente uno **spazio talk** con presentazioni, opportunità e anteprime dal mondo della cultura.

### CANTIERE ISIE – International Summit of Immersive Experience (15.00-18.00)

Il rapporto tra intelligenza artificiale e cultura rappresenta oggi un tema centrale e ampiamente dibattuto. Se da un lato l'AI apre scenari inediti di creatività e accessibilità, dall'altro solleva questioni delicate legate ad autenticità, originalità e diritti d'autore. È evidente come queste tecnologie stiano ridefinendo la produzione artistica, la fruizione dei contenuti e le modalità di comunicazione. Proprio su queste sfide si concentra il **Cantiere ISIE – International Summit of Immersive Experience**, promosso da Promo PA Fondazione e **AI4PA** (Osservatorio sull'Intelligenza Artificiale nelle Pubbliche Amministrazioni), che giunge alla **quinta edizione** e si svolge **in collaborazione con Fondazione Kainon**. Mixed reality, AI e identità digitale per la cultura sono i temi chiave di un confronto tra professionisti e realtà diverse – da chi opera nei linguaggi digitali a chi lavora nei luoghi della cultura – che sarà condotto da **Serena Bertolucci**, Direttrice dell'M9 con l'obiettivo di condividere visioni, pratiche e interrogativi sul contributo delle tecnologie emergenti alla costruzione di nuove narrazioni culturali. **Domenico Laforenza**, Professore emerito del CNR – Consiglio Nazionale delle Ricerche e **Ioletta Pannocchia**, Direttrice Generale Promo PA Fondazione e Coordinatrice Osservatorio AI4PA introdurranno il *Kick-off talks* con protagonisti **Laura Andreini**, Direttrice artistica di Rifugio Digitale; **Riccardo De Angelis**, Creative Director DotBeyond; **Silvio Giordano**, Visual artist, filmmaker e performer; **Nicola Lattanzi**, Presidente Fondazione CAV di Pietrasanta; **Francesca Pisani**, Archivista della Fondazione Banca del Monte di Lucca e storica dell'arte e **Fabio Viola**, Game Designer e progettista esperienze di innovazione digitale, moderati dalla direttrice di M9 **Serena Bertolucci**.

### CANTIERE MIC – MINISTERO DELLA CULTURA (14.30-18.00)

Anno dopo anno cresce il sostegno e la partecipazione del Ministero della Cultura, presente a LuBeC con i suoi Istituti e le Direzioni Generali. Compagno di viaggio insostituibile, il MiC porterà in primo piano progettualità innovative, modelli virtuosi di collaborazione pubblico-privato, strategie di valorizzazione del patrimonio e soluzioni per l'accessibilità e il coinvolgimento del pubblico. Il focus sarà su innovazione, digitale e intelligenza artificiale, attraverso dibattiti e presentazioni a cura del **Museo Nazionale Etrusco di Villa Giulia (ETRU)** e della **Direzione regionale Musei Nazionali Campania (DRMN CAM)**, in collaborazione con **Ice Cubes**, **Allestimenti di Idee**, **Istituto Centrale per la Digitalizzazione del Patrimonio Culturale – Digital Library (ICDP)**, **Parco Archeologico di Sepino – Direzione regionale Musei nazionali Molise** e la **Soprintendenza Archeologia Belle Arti e Paesaggio per le province di Lucca, Massa Carrara e Pistoia (SABAP – LU)**, insieme a **UNIMI**, **UNIPI**, **Archeologi Professionisti** e **Formento Restauri srl**. L'iniziativa rappresenta un momento di confronto tra istituzioni, professionisti e imprese del settore sulle opportunità offerte dalle tecnologie digitali per la valorizzazione e la fruizione del patrimonio culturale. Il cantiere si aprirà con **"Etruschi per tutti: le nuove strategie multimediali per l'accessibilità del Museo di Villa Giulia"**, a cura del **Museo Nazionale Etrusco di Villa Giulia**. La direttrice **Luana Toniolo** e la funzionaria **Vittoria Lecce** presenteranno i nuovi strumenti multimediali che rendono il museo più accessibile e inclusivo: vetrine olografiche, video in LIS, pannelli tattili e narrazioni immersive dedicate alla **Collezione Castellani** e alle necropoli etrusche. Sarà poi la volta del progetto **"Genius Loci"**, promosso dalla **Direzione regionale Musei Nazionali Campania**, illustrato da **Ilaria Menale**, **Alessio Mazzolotti** e **Roberta Gaito**. Il progetto, finanziato dal PNRR, punta a rendere i musei campani più accessibili grazie all'utilizzo di Realtà Estesa, Digital

Twin, Intelligenza Artificiale e digital fabrication, coinvolgendo 28 siti e musei in un innovativo ecosistema di fruizione interattiva. Il focus si sposterà poi su **“Ecomic – Ecosistema digitale per il patrimonio culturale”**, a cura dell’**Istituto Centrale per la Digitalizzazione del Patrimonio Culturale – Digital Library (ICDP)**. Tra gli interventi, **Andrea De Pasquale, Giuliano Romalli, Antonella Negri e Angela Maria Curreli** presenteranno la nuova governance del digitale nella cultura e i progetti di digitalizzazione realizzati nell’ambito del PNRR per creare un ecosistema innovativo di servizi e conoscenza condivisa. Sarà poi presentato **“Rise of Ruins”**, il primo videogioco gestionale in ambito culturale, a cura del **Parco Archeologico di Sepino – Direzione regionale Musei nazionali Molise**. Il funzionario **Giovanni Murro** e il game designer **Fabio Viola** (collettivo TuoMuseo) illustreranno questo inedito progetto che permette ai giocatori di simulare il ruolo di direttore di un parco archeologico, esplorando le dinamiche gestionali e occupazionali del settore culturale. Chiuderà la giornata il progetto **“Rocca di Lucchio (Bagni di Lucca – LU), un ponte culturale fra archeologia, architettura e paesaggio”**, presentato dalla **Soprintendenza Archeologia Belle Arti e Paesaggio per le province di Lucca, Massa Carrara e Pistoia (SABAP – LU)** in collaborazione con università e professionisti del territorio. L’intervento, illustrato da **Neva Chiarenza, Giorgia Di Paola** e da un’équipe multidisciplinare composta da: **Monica Baldassarri**, Ricercatrice Dipartimento di Studi storici “Federico Chabod” Università degli Studi di Milano; **Letizia Chiti, Ottavio Malfitano, Silvio Fioravanti, Francesco Pagliani, Marco Serradimigni**, componenti équipe di archeologi del progetto; **Elena Formento**, Ingegnere Formento restauri srl; **Laura Panzani**, Architetto libero professionista e **Federica Perrotta**, Studentessa Università degli Studi di Firenze, racconterà il restauro e lo scavo archeologico della Rocca, restituendo alla **Val di Lima** un bene identitario di grande valore storico e paesaggistico.

## CANTIERE WELFARE CULTURALE (15.00-18.00)

La cultura come fattore determinante per il ben-essere individuale e collettivo è sempre più al centro dell’agenda pubblica europea. Su questo tema, sono maturi tempi e territori nel nostro Paese per procedere al riconoscimento e alla sistematizzazione delle pratiche più avanzate che integrano cultura, salute e sociale. Affinché questo approccio diventi quotidianità, è necessario progettare all’interno di un quadro di indirizzo che favorisca standard di intervento chiari, procedure condivise, e competenze specialistiche integrate, permettendo lo sviluppo di ecosistemi di welfare culturale riconoscibili, in cui i differenti attori pubblici e privati hanno ruoli riconosciuti. Sono questi gli elementi chiave del **Cantiere Welfare Culturale**, organizzato in collaborazione con il gruppo di lavoro per il welfare culturale del Coordinamento tecnico della Commissione Cultura delle Regioni e delle Province Autonome, che nella prima giornata di LuBeC discuterà sulle **Policies per una strategia nazionale sul welfare culturale tra empowerment di comunità e prescrizione sociale**. Dopo i saluti di apertura a cura di **Massimo Marsili**, Presidente Fondazione Cassa di Risparmio di Lucca, **Elena Piane**, Direttrice Beni, istituzioni, attività culturali e sport della Regione Toscana e **Antonella Recchia**, Consigliere di Amministrazione della Soprintendenza Speciale di Roma, già Segretario Generale MiC *interverranno* **Francesca Velani**, Vicepresidente Promo PA Fondazione e co-curatrice del Manifesto per il welfare culturale; **Anna Maria Candela**, Coordinamento tecnico Commissione Cultura e Dirigente Valorizzazione patrimonio culturale Regione Puglia; **Roberta Paltrinieri**, Ordinaria di Sociologia dei processi culturali e comunicativi – Università di Bologna; **Anaïs Diana Di Bella**, Museo del Tessuto di Prato, **Carlo Andorlini**, Docente di progettazione sociale, Università di Firenze e **Annalisa Cicerchia**, Vice Presidente CCW – Cultural Welfare Center. Saranno approfondite proposte di policies nazionali e regionali relative al community building e alla prescrizione sociale all’interno di una **tavola rotonda** incentrata sulle proposte per una strategia nazionale sul welfare culturale, con – tra gli altri - **Cristina Ambrosini**, Responsabile Settore Patrimonio culturale Regione Emilia-Romagna, **Luana Toniolo**, Direttrice Museo Nazionale Etrusco di Villa Giulia – Ministero della Cultura, **Ilaria Lega**, Primo Ricercatore del Centro Prevenzione e promozione della Salute dell’ISS-Istituto Superiore di Sanità e **Vincenzo Santoro**, Responsabile Cultura ANCI.

Tutto questo alla luce del **Manifesto condiviso per il welfare culturale**, che ha lo scopo di favorire il riconoscimento del welfare culturale negli strumenti normativi e lo sviluppo di azioni congiunte tra le aree culturale, educativa, sociale, sanitaria e formativa.

## CANTIERE SOSTENIBILITA' E IMPATTO (15.00-18.00)

La creatività come elemento chiave di valore economico e culturale, ponte tra memoria e innovazione, passato e futuro, cultura e impresa. E' questo il fil-rouge che unisce gli interventi del panel **La cultura si fa impresa: quando la creatività genera innovazione e competitività**, che si svolgerà all'interno del **Cantiere Sostenibilità e Impatto**, organizzato in collaborazione con **PTSCLAS SPA**: partendo dal tema Ponti di cultura, si riflette sul ruolo della cultura umanistica e scientifica nel fare impresa e sull'importanza di conservare la memoria collettiva aziendale come leva di competitività e generatrice di innovazione. Se ne parlerà insieme ad **Antonio Calabrò**, Direttore Fondazione Pirelli e Presidente Museimpresa; **Helga Cossu**, Chief Digital Identity & Outreach Officer di Leonardo – DG delle Fondazioni Leonardo e Ansaldo; **Lucia Nardi**, Responsabile Cultura d'impresa e archivio storico – Eni Archivio Storico; **Ermene Realacci**, Presidente Fondazione Symbola e presidente onorario LEGAMBIENTE, **Stefania Ricci**, Direttrice Fondazione Ferragamo, **Lelio Fornabaio**, Presidente PTSCLAS Spa e **Marco Tortoioli Ricci**, Coordinatore biennio magistrale in Brand Design Accademia Belle Arti Perugia. Il cantiere sarà l'occasione per avviare un percorso condiviso di riflessione e di sperimentazione concreta, nella consapevolezza che la transizione ecologica richiede un cambiamento sistemico profondo, che investe visioni, comportamenti e modelli di sviluppo delle organizzazioni culturali pubbliche e private. Queste ultime avvertono sempre più come parte integrante della loro missione non solo il compito di ridurre il proprio impatto ambientale, ma anche quello di diventare esse stesse attori del cambiamento. In questo scenario si inserisce l'attività del neonato **OSSERVATORIO EVENTI SOSTENIBILI NELLA CULTURA (OESC)**, promosso da **Promo PA Fondazione** e **Fondazione Ecosistemi**, con la partecipazione del network di organizzazioni aderenti a **ECO – ecologicamente culturali**. L'obiettivo è quello di monitorare e accompagnare l'evoluzione dei processi di sostenibilità nel settore culturale: durante l'incontro **OESC presenterà i risultati della prima indagine nazionale sull'adozione della sostenibilità negli eventi culturali** (aperta da luglio a settembre 2025). Il Dirigente del Settore spettacolo e sport della Regione Toscana **Leonardo Massimo Brogelli** e **Marco Parri**, Presidente Federvivo – Federazione dello Spettacolo dal vivo apriranno la discussione: dopo gli interventi introduttivi di **Silvano Falocco**, Direttore Fondazione Ecosistemi e **Annalisa Giachi**, Responsabile Ricerche e Osservatorio PNRR, Promo PA Fondazione, saranno introdotti i risultati della prima indagine nazionale insieme a **Maria De Gregorio**, Fondazione Ecosistemi; **Giovanna Barni**, Presidente Culturmedia Legacoop – Coopculture e **Oliviero Ponte di Pino** dell'Associazione Culturale TrovaFestival. Sarà poi il momento degli operatori con gli interventi di **Giulia Alonzo**, Presidente Associazione Culturale TrovaFestival; **Mimmo D'Alessandro**, DI and GI s.r.l. Lucca Summer Festival; **Angelica Lucibello**, Project Coordinator P.R.G. Srl; **Bianca Laterza**, Laterza Editore – Pianeta Terra Festival **Andrea Porta**, Just Transition and Tourism Area Director Fondazione Santagata per l'Economia della Cultura; **Paola Sarcina**, Festival Cerealia.



## CANTIERE DICOLAB E CANTIERE DIGITALE (14.30-17.30)

Giunto alla sua terza edizione il **CANTIERE DICOLAB**, a cura di *Scuola nazionale del patrimonio e delle attività culturali*, riunisce rappresentanti delle amministrazioni locali e del sistema culturale territoriale per due giornate di confronto e aggiornamento. Nel programma della prima giornata, la presentazione dell'Ecosistema digitale per la cultura (Ecomic) a cura della Digital Library del Ministero della Cultura e una sessione laboratoriale sulle pratiche di comunicazione e narrazione dei contenuti culturali in ambito digitale, con particolare attenzione ai nuovi pubblici e al ruolo degli art influencer.

Il Cantiere si inserisce nell'ambito di **Dicolab. Cultura al digitale**, il sistema formativo ideato e realizzato dalla Scuola, promosso dal Ministero della Cultura – Digital Library nell'ambito del PNRR Cultura 4.0 e finanziato dall'Unione Europea – Next Generation EU, che mira a rafforzare le competenze digitali degli operatori e delle organizzazioni culturali.

Nell'ambito invece del **CANTIERE DIGITALE**, saranno le attività dell'HUB Toscana-Umbria di Dicolab ad offrire un'esperienza operativa nell'uso di strumenti di data visualization per analizzare dati del settore culturale. L'attività include la creazione di report e visualizzazioni interattive, l'interpretazione dei dati e l'identificazione di trend significativi per supportare le decisioni delle istituzioni culturali con **Paola Riva**, Assistant Professor, Management Economics and Industrial Engineering Department del Politecnico di Milano.

## CANTIERE IMPRESE CULTURALI E CREATIVE (15.30-18.00)

Organizzato in collaborazione con **Comune di Lucca**, **CCIAA Toscana Nord-Ovest**, **Fondazione Cassa di Risparmio di Lucca** e **Scuola IMT Alti Studi Lucca**, il **Cantiere Imprese Culturali e Creative** si colloca nel solco delle più recenti politiche nazionali ed europee a sostegno delle ICC, riconoscendone la funzione strategica nei processi di innovazione sociale, nella generazione di occupazione qualificata, nella trasformazione dei territori e nelle pratiche di rigenerazione urbana. L'incontro, che vedrà gli interventi del sindaco di Lucca **Mario Pardini**, Coordinatore Cultura ANCI Toscana, **Marco Filippeschi**, Direttore Esecutivo ALI-Autonomie Locali Italiane, **Lorenzo Casini**, Rettore Scuola IMT Alti Studi Lucca, **Massimo Marsili**, Presidente Fondazione Cassa di Risparmio di Lucca, **Valter Tamburini**, Presidente Camera di Commercio Toscana Nord Ovest, **Francesco Spano**, Direttore Federculture, **Raffaello De Ruggieri**, Presidente Fondazione Zetema Matera, **Silvia Cacciatore**, Funzionaria Servizio I, Imprese Culturali e Creative, Moda e Design, Direzione Generale Creatività Contemporanea MiC e **Sabrina Mattei**, Presidente CNA Lucca mira a favorire il confronto tra esperienze locali e nazionali per individuare servizi capaci di rafforzare il sistema delle ICC, valorizzando le realtà esistenti e attirando nuove iniziative.

## INCLUSIVA: LA KNOWLEDGE COMMUNITY SU CULTURA E ACCESSIBILITÀ DIGITALE (15.00-18.00)

Nel pomeriggio della prima giornata sarà organizzato anche un *focus group* su invito, promosso da **Fondazione Kainò** ETS insieme a **Fondazione Promo P.A.**, **Fondazione Changes**, **ICOM Italia** e **Fondazione ASPHI Onlus**. Il progetto prende avvio dalla consapevolezza che le tecnologie digitali, pur rappresentando strumenti di grande potenzialità, non garantiscono di per sé l'accessibilità: il modo in cui vengono progettate può ampliare la partecipazione o, al contrario, generare nuove forme di esclusione. **Emanuela Totaro**, Segretario Generale Fondazione Kainò ETS introdurrà gli interventi di **Annamaria Marras**, Membro del Board e Coordinatrice del Digital technologies for Cultural Heritage, ICOM Italia e SG AVICOM; **Irene Balzani**, Coordinatrice gruppo lavoro accessibilità ICOM Italia; **Federico Borreani**, Responsabile Consulenza e Strategia, BAM! Strategie Culturali; **Marianna Cuomo**, Ricercatrice Changes; **Enrico Dolza**, Esperto in accessibilità, Direttore Istituto Sordi di Torino; **Stefano Karadjov**, Direttore Fondazione Brescia Musei; **Luciano Messi**, Sovrintendente Teatro Regio di Parma; **Elena Pelosi**, Esperta di politiche e gestione della cultura Scuola nazionale del patrimonio e delle attività culturali; Gaia Tidone, Researcher and Human-

centered AI Curator con il coordinamento di **Roberta Chiodi, Lorenzo Corsi e Isabella Ducros** di Fondazione Kainòn ETS.

## SPAZIO TALK

**Novità dell'edizione 2025 lo Spazio Talk**, l'arena di confronto dedicata al dialogo tra istituzioni, fondazioni e professionisti della cultura. Un luogo dinamico e aperto dove, attraverso presentazioni e interviste, si condividono modelli, esperienze e prospettive sui temi più attuali: dall'innovazione artistica alla sostenibilità, dalla valorizzazione del patrimonio alla costruzione di nuove relazioni tra cultura, comunità e territori.

Il primo Talk ***L'arte mi appartiene. Presentazione di un modello per lo sviluppo del welfare culturale*** (11.30-12.30) sarà una conversazione che evidenzia come l'arte possa diventare una leva concreta di inclusione e benessere sociale. Attraverso il racconto del lavoro di Fondazione Palazzo Magnani e Farmacie Comunali Riunite di Reggio Emilia, che contribuiscono a definire **nuovi modelli di collaborazione tra cultura e welfare** che si radicano sì nei territori, ma dialogano anche con scenari nazionali e internazionali. Ne discuteranno **Elena Zagaglia**, Consultant per il welfare culturale di Promo PA Fondazione insieme a **Rosa Di Lecce**, Fondazione Palazzo Magnani, **Lisa Bigliardi**, Area Welfare – Farmacie Comunali Riunite di Reggio Emilia e **Sara Uboldi**, Ricercatrice post-doc presso l'Università di Chieti-Pescara e membro di Rescue Team.

Il secondo Talk ***Bando Cultura Missione Comune ICSC. Esperienza 2024 e anticipazioni 2025*** (12.30-13.00) sarà incentrato sul bando di ICSC dedicato alla Pubblica Amministrazione e allo sviluppo della cultura e del patrimonio culturale: dai risultati dell'edizione 2024 alle prospettive del nuovo bando 2025. **Elena Borghi**, Consultant Area Cultura Promo PA Fondazione intervisterà **Debora Miccio**, Responsabile direzione commerciale e marketing, ICSC.

Informazioni, programma e iscrizioni: [www.lubec.it](http://www.lubec.it) – [info@promopa.it](mailto:info@promopa.it)

Incontri gratuiti con prenotazione obbligatoria e disponibili in streaming sul canale YouTube di LuBeC.

LuBeC – Lucca Beni Culturali | XXI edizione  
PONTI DI CULTURA  
8-9 ottobre 2025 – Real Collegio, Lucca

Ufficio Stampa  
Stefania Bernacchia  
+39 331 2490415

[stefaniabernacchia81@gmail.com](mailto:stefaniabernacchia81@gmail.com)  
[ufficiostampa@promopa.it](mailto:ufficiostampa@promopa.it)